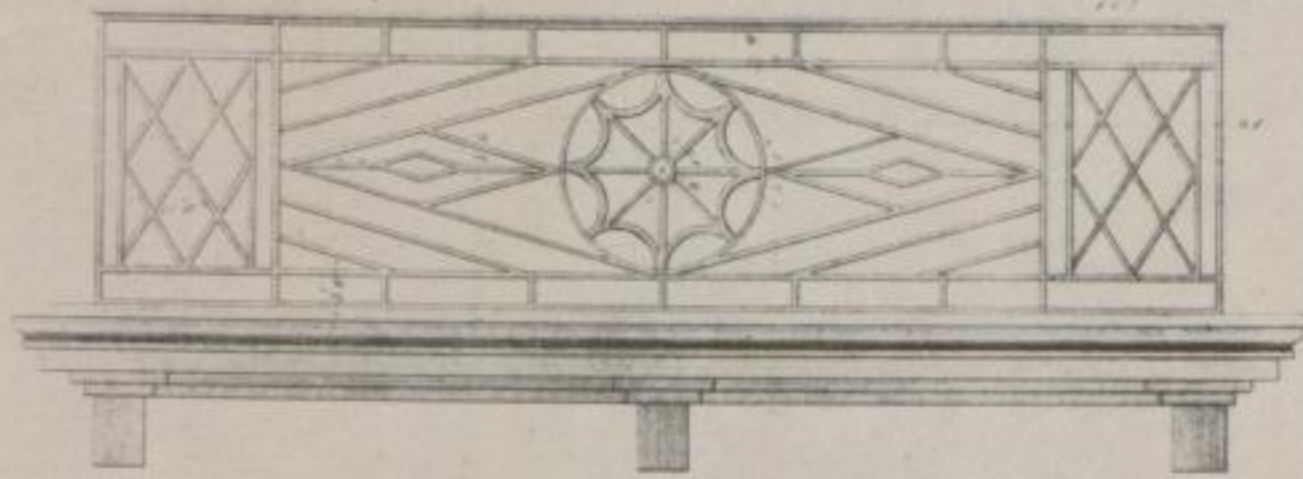
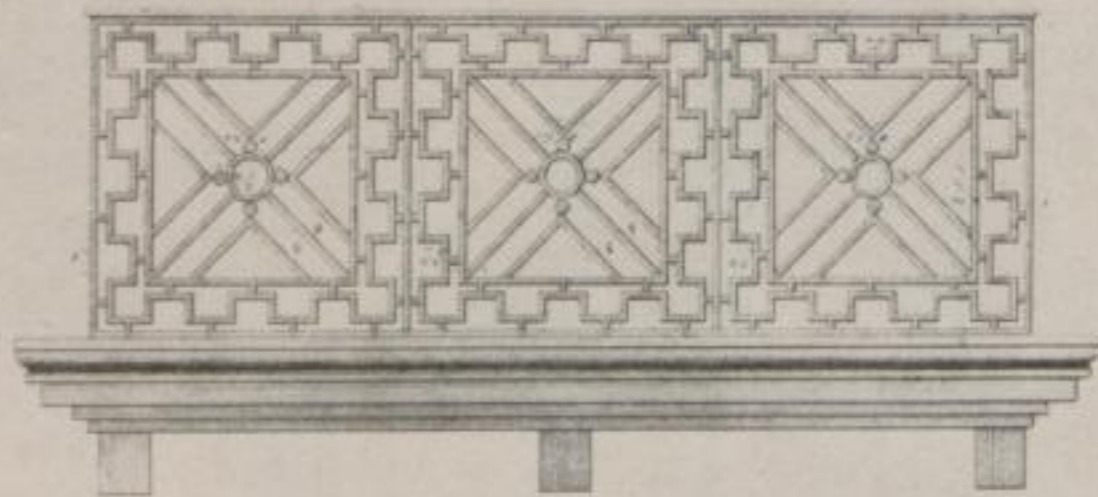


Balcon N:1.



Balcon N:2.

**Balcongitter.**

Der laufende Fuß kostet:

1/2 2/3 pp. von N:1

1/2 1/2 pp.

für und Verkauf zu KÖNIGSHÜTTE.

**ALTE HANDWERKS- UND INDUSTRIE-KATALOGE**

Wir kannten schon die Inkunabeln der modernen Katalog-Werbung, wie sie die Textil-Kataloge des endenden 18. und beginnenden 19. Jahrhunderts darstellen. Sie sind entzückend, weil die dort eingeklebten Stoffproben, Drucke, Spitzen usw. meist von großer farbiger Delikatesse und ungemeinem graphischem Reiz sind. Zu ihnen gesellen sich jetzt die von der Beratungsstelle für Stahlverwendung entdeckten und zusammengebrachten frühen Kataloge von Eisen- und Stahlgerät. Diese aber sind wirksam aus der besonderen Darstellung der zu verkaufenden Dinge heraus.

Keineswegs wahllos, aber doch ein wenig ratlos vor der Überfülle des Materials sind hier ein paar Stücke aus dem Inventar eines leider noch nicht bestehenden Museums der Eisen- und Stahlwerbung zusammengestellt. Es sind Proben aus den Katalogen des Solinger Handwerks, auf vielen Hunderten von Seiten den ganzen Bereich seiner Herstellung umfassend. Schlösser, Schneidegeräte für Haus und Handwerk, von geschmacklich wie technisch verblüffend arbeitenden Darstellungsmeistern zu Bilde gebracht und zu reizvollen Bildern ungemein gewählt in die Fläche eines Blattes gestellt. Durch die Werbung hindurch sieht