„Ich beneide Euch ja so . . .

. . . Nun werdet Ihr ja bald wissen, warum alle gerade von Lübeck so begeistert sind." — Schon die Ankunft ist überraschend. Mächtige gotische Kirchtürme mit leuchtend patinagrünen Dächern ragen über das dichte Häusergewirr der Altstadt weit hinaus. Wenn Sie die herrlichen Baudenkmäler Lübecks sehen, wie z. B. das Holstentor, das Rathaus oder das Hl.-Geist-Hospital, wenn Sie die mit seltenen Kunstschätzen aller Zeiten und Stile reich geschmückten Kirchen und Patrizierhäuser bewundern und wenn Sie beobachten, wie die vielen, für Lübeck so kennzeichnenden Wohn-„Höfe" und -„Gänge" heute noch dem gleichen Zweck dienen, wie vor Hunderten von Jahren, dann werden Sie empfinden: Das Einzigartige an dieser Stadt ist das mitreißende Erlebnis einer Welt, in der Altes und Neues in engster Verbundenheit und Ergänzung mit- und nebeneinander leben. Sie essen im Ratskeller, im Schabbelhaus oder in der Jahrhunderte alten „Halle" der Schiffergesellschaft echtes „Labskaus" und trinken Rotspon dazu, wie einst die alten Hanseaten. Und vergessen Sie nicht, einen Ausflug in Lübecks schöne Umgebung zu machen! Die Holsteinische Schweiz und die Seebäder der Lübecker Bucht sind so leicht zu erreichen. Auch eine kleine Seereise mit einem der schneeweißen Schiffe des „Seedienst Ostpreußen" ist wirklich lohnend.

Lübeck

muß man erlebt haben!

Direkte Bahn-, Autobus- und Schiffsverbindungen mit allen größeren Städten des In- und Auslandes. Gute Hotels und Gaststätten. Verlangen Sie das neue ausführliche **Stadtheft** im Reisebüro, in der Auskunft- und Werbezentrale „Deutschland", Berlin, Columbushaus, oder kostenlos von der Lübecker Verkehrs- und Wirtschaftswerbung e.V. in Lübeck.

LÜBECK WIRBT

Die Werbung für die Stadt Lübeck fiel schon länger angenehm auf. Es lag an der besonderen Note, mit der man die Vorzüge und Eigenheiten dieser charaktervollen Stadt betonte. Lübeck ist gewiß eine Stadt, die den Gedanken einer individuelleren Werbung sehr nahelegt. Aber man muß doch den Blick für das Wesentliche haben, und man muß dazu auf die richtigen Gedanken kommen, um der Werbung jenes eindrucksvolle verlockende Gesicht zu geben, das dem wahren Gesicht der Stadt entspricht. Dies gelang der Lübecker Verkehrs- und Wirtschaftswerbung e. V. in den Jahren 1936 und 1937 in gesteigertem Maße, als sie ihre glücklich komponierten Anzeigenserien und ihre gediegenen Werbehefte veröffentlichte, die den Reiz einer unmittelbar ansprechenden, nachdrücklichen Wirkung haben. Für die Anzeigenserie 1937 und für ein sehr aufschlußreiches Werbeheft zog man einen so hervorragenden Zeichner wie Olaf Gulbransson als künstlerischen Mitarbeiter heran, der die ihm vermutlich etwas neuartige Aufgabe in der ihm eigentümlichen und höchst einprägsamen Form löste. Zeichnungen von Olaf Gulbransson illustrieren meisterlich und mit feinem Einfühlungsvermögen das Thema des vorzüglichen Werbespruchs: Lübeck muß man erlebt haben! Da auch die Texte entsprechend unliterarisch und mit einer geradezu er-

. . . . und wißt Ihr, was das Einmalige und so besonders Reizvolle an Lübeck ist? Das eigenartige Nebeneinander und Miteinander von Alt und Neu, das uns das Verständnis hanseatischen Geistes und norddeutscher Kultur so eindringlich vermittelt wie kaum eine andere Stadt. Denn Lübeck ist keine bloße Anhäufung von Kunst- und Kulturschätzen längst vergangener Zeiten: Alles, was es dort zu sehen gibt, die großartigen Backsteinbauten, die Kirchen, Türme und Tore (Holstentor!), die vornehmen Patrizierhäuser und die eigenartigen Wohn-„Höfe" und -„Gänge", alles lebt, alles spricht zu uns von diesem Geist! Deshalb empfinden wir in Lübeck die Schöpfungen deutscher und flämischer Künstler von einst noch viel stärker, deshalb erklingen uns die Werke eines Bach oder Buxtehude von den Orgeln, auf denen diese Meister schufen, so vollkommen . . ."

Besuchen auch Sie Lübeck, erleben Sie selbst das Wunder dieser Stadt. Es lohnt sich, seine Ferien- und Reisepläne so einzurichten, daß Lübeck mit dabei ist.

Lübeck

muß man erlebt haben!

Direkte Bahn-, Autobus- und Schiffsverbindungen mit allen größeren Städten des In- und Auslandes. Gute Hotels und Gaststätten. Verlangen Sie das neue ausführliche **Stadtheft** im Reisebüro, in der Auskunft- und Werbezentrale „Deutschland", Berlin, Columbushaus, oder kostenlos von der Lübecker Verkehrs- und Wirtschaftswerbung e.V. in Lübeck.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387821187-19380020/79 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT