



ÖSTERREICHISCHE GEBRAUCHSGRAPHIK

Das vorliegende Heft der „Gebrauchsgraphik“ setzt die schon seit einiger Zeit begonnene Reihe von Sonderveröffentlichungen über die Werbekunst einzelner Länder fort und gibt in seinem Hauptteile einen Generalbericht über den heutigen Stand der Gebrauchsgraphik in Österreich, die sich hier seit der Jahrhundertwende aus recht bescheidenen Anfängen heraus im Laufe der letzten Jahrzehnte und auf