



Josef Emanuel Margold, ein gebürtiger Deutsch-Österreicher, fand auf die vielumstrittene, aber selten zur Zufriedenheit gelöste Frage der Packungen ebenso reizvolle wie persönliche Antworten: seine bekannten XOX-Keks-Packungen tragen die Kennzeichen einer sehr durchdachten und kultivierten Note; sie stehen alle auf einer auffallend hohen Stufe. Bei aller Verschiedenheit fällt eine bestimmte Einheitlichkeit auf, mit der eindringlich für den Inhalt geworben wird — der Inhalt offenbart sich geradezu handgreiflich. Die Packungen wurden von einem Mann entworfen, der zweifellos viel und mit ausgezeichnetem Erfolg über das Wesen der Packung nachdachte. Durch eine dezent und ohne alle „Mätzchen“ erzielte Sinnfälligkeit wird die ansprechende Wirkung noch gesteigert — es wird sofort die Assoziation „Keks“ erzeugt, und zwar jeweils in einem ganz bestimmten Sinne. Die Variationen in der Aufmachung