



Die Prise Salz

Das gleiche Rezept — aber wie verschieden können die Speisen schmecken! Fehlt „die Prise Salz“ des genialen Kochs, bleibt das Gericht eine mehr oder weniger fade Durchschnittsspeise.

Die planmäßige Führung der Werbung ist das Grundrezept — und verstandesmäßig zu erfassen. Die schöpferische Tätigkeit aber, die auf die bild- und textmäßige Gestaltung verwendet wird, ist die „Prise Salz“, die den Erfolg der Werbung bestimmt.

Gesellschaft für Wirtschaftswerbung
Sohm & Co.

Berlin W 9, Potsdamer Platz 1