



Schaufenster einer  
Buchhandlung  
Werbung für eine  
Pilsudski-Gedennummer

Shop-window decoration  
for a book-shop  
Advertising for an issue  
in memory of Pilsudski

gesehenen, bombastischen Gebilden aus Stoff oder Papier, die charakteristischen Merkmale des Materials: seine Leichtigkeit. Es wird hier kein Gewicht vorgetäuscht, Papier bleibt Papier und ermöglicht doch die mehrdimensionale Gestaltung. Infolgedessen eignet sich diese Reklame vornehmlich für die Auslagen der Buchgeschäfte, wo die „Skulpturen aus Glanzpapier“ gern die Nachbarschaft von Zeitschriften, Zeitungen, Büchern und Bildern dulden. Wie sehr diese neuartige Form, welche die Absicht jeder Reklame: in angenehmer Weise aufzufallen und zu fesseln, durchaus erfüllt, sich auch sonst noch verwenden läßt — bei Festdekorationen, Ausstellungen, Ladenfenstern —, zeigen am besten unsere Reproduktionen.

Dr. E. G. Paulus