

1 3 5 9

1 3 5 9

ANNO

IE ALTE APOTHEKE  
N MODERNEM GEIST  
LFRED HARMUTH

SICHERER<sup>sc</sup>  
APOTHEKE<sup>he</sup>  
HEILBRONN<sup>A</sup>

DIE ALTE APOTHEKE  
IN MODERNEM GEIST  
ALFRED HARMUTH

1 3 5 9

wickelpapier

Wrappingpaper

# A · W · SAUTER

Ungewöhnlich sparsam ist bei den Arbeiten A. W. Sauters der „szenische“ Aufwand. Was Sauter schafft, bewältigt er mit einer Geringfügigkeit der Mittel, die in Erstaunen setzt. Das fällt besonders bei seinen Schaufenster-Gestaltungen auf. Sie sind von einer auf diesem Gebiete so seltenen Einfachheit, daß sie schon darum aus dem Rahmen des Hergebrachten fallen. Es ist begreiflicherweise eine schwierige und an sich undankbare Aufgabe, Schaufenster von Apotheken zu dekorieren. Was kann man im Schaufenster schon mit Medikamenten anfangen? Daraufhin betrachte man das hier veröffentlichte Schaufenster „Opium als Genußmittel“. Die zwingende Sachlichkeit und knappe Gegenständlichkeit, verbunden mit der Vornehmheit des Aufbaus, sind geradezu klassisch zu nennen. Meisterlich sind auch seine anderen Schaufenster-Ausstattungen, und man



Schaufenster einer Apotheke

Shop window of a chemist