



## Die Waage des Rechts

kennt keine Schwankung. - Genau so eindeutig sollte das Urteil über den Wert eines Werbemittels sein.

Ein Beispiel: Die vom Reichsminister der Justiz, Dr. Franz Gürtner, herausgegebene „Deutsche Justiz“

ist das amtliche Blatt der deutschen Rechtspflege. Es dient dazu, die Verbundenheit zwischen Volk und Justiz zu pflegen und zu fördern und bringt dem Rechtswahrer das Wollen und Werden des neuen deutschen Rechts nahe. Diese führende amtliche Zeitschrift spiegelt zugleich die Rechtsauffassung von Wissenschaft und Praxis wider. Ihre Leser sind Staatsanwälte, Richter, höhere Justizbeamte, Notare, Rechtsanwälte, sowie Firmeninhaber und leitende Mitarbeiter aus Industrie und Handel.

Diese Kreise finden hier das amtliche Rüstzeug für die einwandfreie Lösung ihrer beruflichen Aufgaben. Sie sind also auf die »Deutsche Justiz« angewiesen und schenken ihr daher besondere Aufmerksamkeit. Überzeugend ist mit dieser Wichtigkeit gleichzeitig bewiesen, daß die »D. J.« unbedingt ein wertvoller Werbeträger sein kann, wenn - die Anzeigen in dieser Zeitschrift auf die Eigenart ihres kaufkräftigen Leserkreises abgestimmt sind. Genaue Vorschläge und die günstigen Anzeigenbedingungen erhalten Sie durch die Anzeigenverwaltung:



**ALA**

Anzeigen-Aktiengesellschaft

Berlin W 35, Bremen, Breslau 1, Chemnitz, Dortmund, Dresden-A. 1, Essen 1, Frankfurt a. M., Hamburg 1, Hannover M, Kassel, Kiel, Köln 1, Königsberg i. Pr., Leipzig C 1, Lübeck, Mannheim, München 2 M, Nürnberg 1, Stettin 1, Stuttgart



ALA — Österreichische  
Anzeigen-Gesellschaft A. G.  
Wien 1, Dolkzeile 16

