



10 JAHRE ANZEIGER-HOCHHAUS

Zehn Jahre sind verflossen, seit am 28. April 1928 der Hannoversche Anzeiger sein Hochhaus bezog. Eine der größten Tageszeitungen, zugleich eines der bedeutendsten Anzeigenblätter Deutschlands, hat sich damit den äußeren Rahmen geschaffen, als ein stolzes Zeugnis jahrzehntelanger unermüdlicher Arbeit.

Ueber 45 Jahre dient nun der Hannoversche Anzeiger der Werbung. Es gibt kaum einen Markenartikel, der nicht mit Hilfe des „Anzeigers“ in Hannover und Niedersachsen seinen Weg gemacht hätte. Viele einheimische Unternehmen aus Einzelhandel, Handwerk und Industrie wurden durch ihre regelmäßige Werbung mit dem „Anzeiger“ groß. Abertausende von Kleinanzeigen dienten der Erfüllung privater Wünsche.

2 343 642 Anzeigen auf 27 783 Seiten

gingen vom Anzeiger-Hochhaus in den letzten 10 Jahren in das durch reiche Bodenschätze, eine hochentwickelte Industrie und eine gesunde Landwirtschaft aufnahmefähige Niedersachsenland. Die Aufwärtsentwicklung des Anzeigengeschäftes ist besonders in den letzten vier Jahren deutlich zu erkennen:

	1934	1935	1936	1937
Zahl der Anzeigenseiten	1 740	1 807	19 60	2 149
Gesamtzahl der Anzeigen	192 127	204 158	220 803	237 964
darunter: Geschäftsanzeigen	25 392	32 014	30 343	31 443
Automarktanzeigen	8 591	11 927	15 186	16 871

Der Hannoversche Anzeiger veröffentlicht ständig die meisten Anzeigen aller hannoverschen Zeitungen • Auflage im Jahresdurchschnitt 1937 über 90 000.