Feierliche Sitzungen

haben noch niemals kraftvolle Entschlüsse ersetzt. Klares Planen ist notwendig auch bei der Aufteilung des Werbeetats, überlegter Einsatz der vorhandenen Mittel und vor allem gute Insertionsblätter, wie die Zeitungen und Zeitschriften des Verlages Knorr & Hirth Kommanditgesellschaft, München

Münchner Neueste Nachrichten	
Auflage im ersten Vierteljahr 1938	**89 258**
Münchner Abendblatt	
Auflage im ersten Vierteljahr 1938 über	**24 000**
Münchner Illustrierte Presse	
Auflage im ersten Vierteljahr 1938 über	**550 000**
Süddeutsche Sonntagspost	
Auflage im ersten Vierteljahr 1938	**151 089**
Illustrierter Rundfunk	
Auflage im ersten Vierteljahr 1938	**142 269**

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7:19380050/15 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT