

Ein Weltkurort wirbt

THE APPEAL OF AN INTERNATIONAL HEALTH RESORT

Es ist fraglos eine höchst dankbare und verlockende, aber auch eine ebenso sehr verpflichtende Aufgabe, für einen Weltkurort von so internationalem Rufe wie St. Moritz zu werben. Wie vorbildlich diese Aufgabe gelöst wurde, veranschaulicht die hier gezeigte Auswahl aus einer reichen Folge von Werbemitteln, die im Laufe der letzten zehn Jahre von Walter Amstutz in gemeinsamer Arbeit mit dem Graphiker Walter Herdeg ihre geistige und künstlerische Durchgestaltung erfuhren. Was ihnen ihre werbliche Überzeugungskraft sichert, ist die innere Geschlossenheit und klare Einheitlichkeit ihrer Ausrichtung, die deutlich erkennen läßt, daß hier ein zielbewußter Wille unablässig um jene endgültige und einmalige Formulierung bemüht war, die eben auch diesen vielfältigen Werbemitteln von St. Moritz das ihnen typische und unmißverständliche Gepräge verleiht. Bei aller Konsequenz ihrer Durchbildung verfallen aber diese Arbeiten dennoch niemals in den Fehler einer ermüdenden Schematisierung. Immer wieder wird das werbliche Problem von irgendeiner neuartigen Seite frisch und lebendig angepackt, wobei zugleich auch in sehr geschickter Form die neuzeitlichsten graphischen und drucktechnischen Gestaltungsmittel sinnvoll ausgenutzt werden. Selbst modische Bekleidungsgegenstände werden von diesem energischen Willen zu einer weitestgehenden werblichen Einflußnahme mit in den Kreis der Bemühungen einbezogen, um alle überhaupt nur erfaßbaren Wirkungsmöglichkeiten restlos auszuschöpfen. Aus dem harmonischen Zusammklang dieser vielen und stets sorgfältig durchgearbeiteten Einzelheiten ergibt sich zuletzt dann jener angestrebte einheitliche Gesamteindruck, der dem Betrachter ein so bedingendes geistiges Vorstellungsbild von dem Weltkurort St. Moritz vermittelt. Dr. H.

AMSTUTZ UND HERDEG



WERKZEICHEN DER FIRMA

It is certainly a most grateful task and public interest in a health resort of outstanding is. If an interesting task, it is also a responsible advertising artist Walter Herdeg have during evidenced in their delightful productions which artistically and intellectually are of a high order. The inner clarity and complete harmony displayed in their execution proclaim that a will with definite aims in view had laboured untiringly and unceasingly to find the ultimate and successful formulation of these multiform advertisements of St. Moritz which lend this famous resort its own unequivocal and typical character. The work of these advertising artists never falls into the error of becoming systematized or dull. Their inventive genius is always ready to appeal to the public from a new and original angle with vigour and zest. At the same time they make good use of the most up-to-date methods and technique of graphic art. Neither do they disdain the use of fashionable articles of dress in the designs of their attractive illustrations a proof of their tireless efforts to make their appeal from every angle and as arrestingly and as effective as possible. And from this mass of detail so multiform in character there emerges the picture harmoniously executed by masterly hand and brain that is intended to give all who behold it an attractive mental view of the wonders of the world-famous health resort of St. Moritz. Trans. by F. Salmond-Volkman