

Vorstellungen von Luxus und Eleganz, Bilder von unerhörten Möglichkeiten und Leistungen im Wintersport stehen vor unserem geistigen Auge, wenn wir den Namen St. Moritz hören oder lesen. Es gibt nur wenig Sammelpunkte des Fremdenverkehrs, die einen so klaren, internationalen Begriff darstellen. Das Werbeschlagwort „Die Sonne von St. Moritz“ hat etwas Zwingendes, etwas Durchstrahlendes und Vertrauenswürdiges, welches überhaupt keinen Zweifel zuläßt. Niemand darf glauben, die Natur oder die Schönheit einer Landschaft allein genügen, um ein so absolutes Vertrauen zu erzeugen. Es ist vielmehr die Krönung einer jahrzehntelangen, kunstvollen Werbearbeit.

Prof. H. K. Frenzel †

What pictures are conjured up in our mind's eye, pictures of luxury and elegance, of brilliant achievements and incredible feats in the world of winter sports when we hear of or read the name St. Moritz! Few indeed are the holiday resorts that can boast of embodying a conception so definitely international as does St. Moritz. The slogan adopted by the advertisers of this famous winter sports centre "The Sun of St. Moritz" has something arresting about it, something illuminating and convincing that brooks of no doubt. Let no one imagine that Nature alone or the beauties of a landscape in themselves are sufficient to establish absolute confidence. Rather is this the culmination of decades of consummate skill in the art of advertising.



Prospekt-Innenseiten

Pages from a pamphlet

4

PHOTOS: WILHELM NIEDECKEN, GDRM