

Reiseplakat

Tourist traffic poster

Wie jedes Kulturland, betreibt auch Japan eine recht ausgedehnte Fremdenverkehrswerbung, die ihrer Aufgabe entsprechend zwangsläufig auf die Mentalität eines internationalen Publikums abgestimmt sein muß. Die hier gezeigten Beispiele lassen erkennen, daß Japan dieser Forderung sehr klug Rechnung zu tragen versteht. Die farbig delikaten Reiseprospekte nutzen thematisch geschickt die Besonderheiten der Heimat aus und wecken bei der Betrachtung sehnsüchtige Reisewünsche nach dem fernen Inselreiche im Osten. Erfreulich mutet es dabei an, daß diese Arbeiten bei aller verständlichen Rücksichtnahme auf europäische Stiltendenzen in ihrer graphischen Haltung wieder den richtigen und zeitweise verlorengegangenen Anschluß an die traditionelle künstlerische Kultur des eigenen Landes gefunden haben. Vor allem verraten die flächenhaften Plakate ein Zurückgreifen auf den alten Holzschnitt, dem ja auch die europäische Plakatkunst ihre stärksten Anregungen verdankt. Japan scheint sich also mit Recht einer übermäßigen künstlerischen Einflußnahme Europas entziehen zu wollen.

Dr. Eberhard Hölscher

50