



Geben Sie Ihren Werbedrucken einen besonderen Reiz, drucken Sie mit Ultra-Glanzfarben.

Ultra-Glanzfarben bieten überraschende Glanz- und Farbeffekte. Ausführliches Mustermaterial steht zu Ihrer Verfügung.

OHOBaer RADEBEUL-DRESDEN



Trinityp-Klischees

haben sich schon durchgesetzt!

Als wir im Maiheft 1937 dieser Zeitschrift die Farbaufnahmen von Inge
Petersen als erste Proben unserer
Trinityp-Klischees vorführten, erkannte die Fachwelt sofort, daß wir
auch auf diesem neuen Spezialgebiet
etwas Besonderes leisten. Seitdem
werden Trinityp-Klischees schon
vielseitig verwendet, meistens natürlich in "schweren Fällen". So stammen viele der farbigen Inserate der
illustrierten Zeitschriften von uns.
Der Namenszug TRINI bürgt
für erstklassige Qualität



Carl Ed.Schünemann KG Bremen