



*Analyse des optischen Aufbaus des Inserates Seite 4*

- 1 Ein bildliches Hauptmotiv mit Text und Überschrift.
- 2 Dieses Hauptmotiv bedurfte außerdem verschiedener kleinerer Erklärungen und Ergänzungen, deren Wichtigkeit in zweiter Linie in Erscheinung treten sollte.

- 3 Dazu die Abbildung der Ware mit einem Slogan, der den Text positiv aktiv abschließen soll.
- 4 Außerdem ein Erinnerungsmoment an einen gleichzeitig laufenden Film über Zahnpflege — also genug Möglichkeiten, um Verwirrung anzurichten.

Die Hauptmotive sind streng auf Mittelachse angeordnet, das Schwergewicht liegt in der optischen Mitte. Schlagzeile, Bild und Text sind durch den Achsenaufbau miteinander verbunden. Ware und Film am „Blickausgang“ des Inserates.

In freier Gleichgewichts-Komposition, so daß das Hauptmotiv nicht



leidet, ruhen die illustrativen Erklärungen. Diese sollten dem wissenschaftlichen Charakter Lebendigkeit und Lockerung geben.

*Fußnote:*

Typografische Einrahmungen könnten als „unmodern“ bezeichnet werden. Die Eisenbahnlinie in der Chlorodont-Werbung, seit vielen Jahren konsequent verwendet, bedeutet aber werblich einen so starken Erinnerungswert, daß eine künstlerische Auffassung dafür in den Hintergrund treten muß.

*Analysis of optic construction of the advertisement on page 4*

- 1 A pictorial main subject with text and title
- 2 This main motive requires in addition various smaller explanations and supplements whose importance takes a second place.
- 3 Then the picture of the wares with a slogan with which to form a final conclusion.
- 4 Then in addition a reminder of a film on care of teeth running at the moment—sufficient possibilities of causing confusion.

The chief motives are arranged strictly on the centre axis, the balance is in the optic centre. Slogan, picture, and text are connected with one another by the axis.

Goods and film at the „Blickausgang“ of the advertisement. In free balance composition so that the main motive does not suffer are the illustrative explanations. These are intended to give life and less severity to the scientific character of what is shown.

*Footnote:*

typographical settings could be designated „not modern“. The railway line in chlorodont appeal, used for many years unremittingly is valuable as a reminder so that an artistic idea must needs make way for it.

