



Farbiges Inserat

Coloured advertisement

H E R B E R T B A Y E R

außerordentlichen geschmacksbildenden Kräfte der
Gebrauchsgraphik, die wie kein anderes künstlerisches
Aufgabengebiet geeignet sei, in weitesten Kreisen des
Volkes einen kunsterzieherischen Einfluß auszuüben.
Was Bayer daher aus dieser Erkenntnis der wichtigen
kulturpolitischen Mission der Gebrauchsgraphik von
jedem auf ihrem Gebiete Schaffenden und von sich
selber fordert, ist höchstes Verantwortungsgefühl und
künstlerische Disziplin. Diese für einen Künstler eigent-
lich selbstverständliche Forderung nach letzter und ver-
antworteter Form steht nun keineswegs etwa in einem
Gegensatz zu der primären Forderung nach bester
Zweckerfüllung. Bayers eigene Arbeiten beweisen
deutlich, daß auch der strengste künstlerische Formwille
der Zweckforderung zu genügen vermag, weil alle
Formfragen zuletzt nur durch die psychologischen Vor-
aussetzungen des Werbemittels und seine besondere
Einstimmung auf die jeweiligen Verbraucherkreise ge-

Prospektseiten für Bamberg-Kunstseiden

Pages from a pamphlet for "Bamberg" artificial silk

