



## Hartmuth Pfeil, Darmstadt

VON DR. PHIL. KARL AUGUST KROTH

Als ich vor acht Jahren auf der Suche nach einem graphischen Mitarbeiter für die Fichtel & Sachs A. G. die Arbeiten zahlreicher Werbegraphiker Revue passieren ließ, blieb ich immer wieder an dem Plakat »Trinkt deutschen Wein!« von Hartmuth Pfeil hängen. Dieses Plakat ist nicht das, was man »blendend« oder »originell« nennen könnte. Denn was hätte es nicht alles an bildlichen Möglichkeiten gegeben, um den Wein zu preisen und begehrenswert zu machen! Da war bei Pfeil einfach ein Glas Wein dargestellt, von einer Hand umfaßt, sonst nichts: eine karge Illustration zu dem ebenfalls nicht allzu



»glanzvollen« Werbetext! Und trotzdem, dieses Plakat hatte in seiner Knappheit etwas, das Vertrauen erweckend ansprach! Tat dies der Römer, der so derb, so breit und behäbig und inhaltsbewußt dasteht: ein echter Römer? Tat es die derbe Hand, eine Arbeitshand, die so herzhaft und kraftvoll den Pokal umfaßt? Tat es der Wein, der wie eine köstliche Frucht goldgelb und einladend das Glas füllt? »Dieser Mann ist echt!« sagte ich mir. »In diesem Plakat sind keine Flausen, keine Mätschen, alles ist da einfach, natürlich und gesund: man möchte bei diesem Plakat gleichzeitig an das Brot denken: so selbstverständlich notwendig für das Leben ist hier der Wein



Eight years ago when I was in quest of an expert collaborator for the firm of Fichtel & Sachs, and reviewed for the purpose the work of numerous advertising artists, I returned again and again to my contemplation of the poster »Trinkt deutschen Wein!« (»Drink German Wine!«) by Hartmuth Pfeil. This poster could not perhaps be exactly called »dazzling« or even »singular«. For what has not already been attempted in the way of pictorial design to extol wine and make of it a most desirable thing! Pfeil simply reproduced a glass of wine held in a hand, nothing more; a scanty illustration to the none too courteous invitation in the text! And yet, this poster despite its scantiness had an appeal, a something that awakened confidence. Perchance it was the »Römer« that large inviting goblet of tinted glass depicted there, solid and capacious with its promise of good cheer; a real »Römer«? Or was it the coarse hand, a working hand holding the goblet in its hearty, powerful grasp? Was it the wine, I wonder, filling the glass like some luscious golden fruit that thus attracted me? »This man is sincere!« I said to myself.

»There is no humbug about this poster; nothing trivial and superfluous in it; the composition is simple, natural and sound. It makes one think involuntarily of bread, so naturally is wine shown here to be one of the necessities of life. The poster will have the same appeal fifty years hence!«

