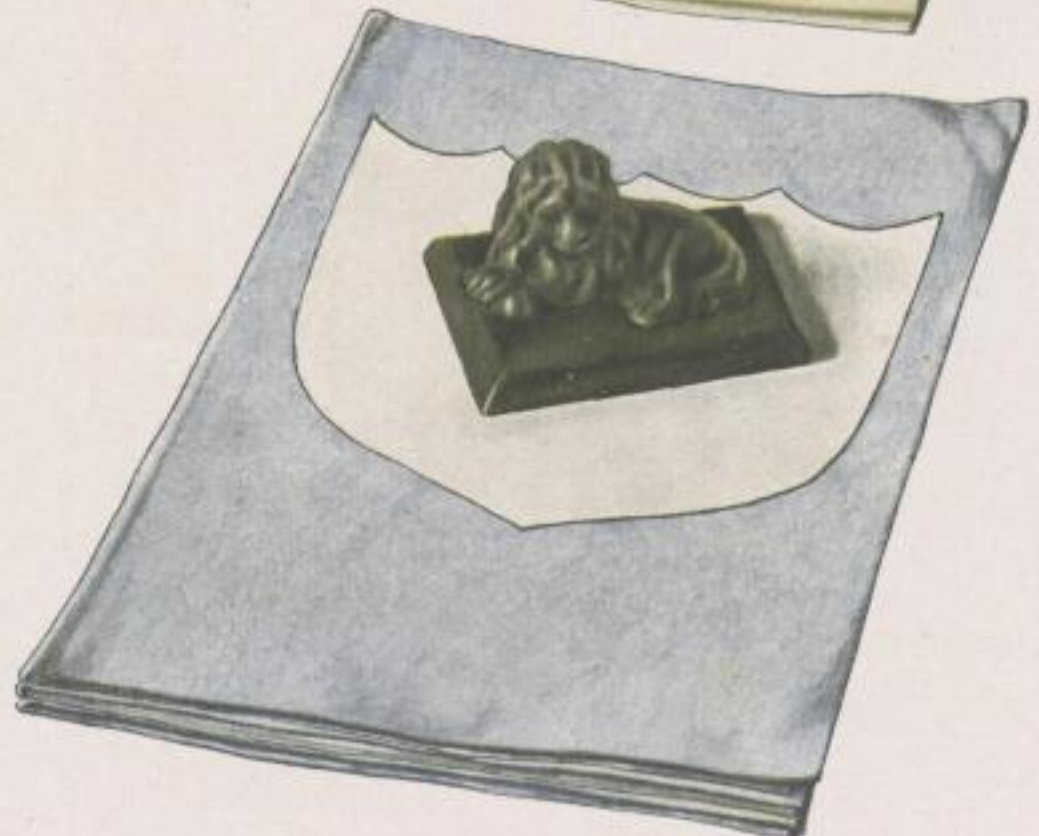
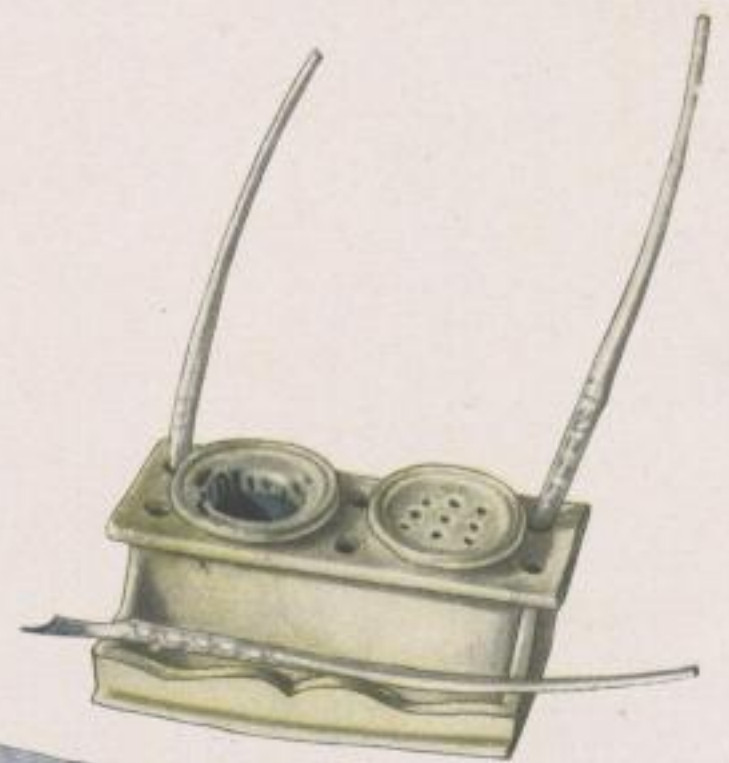


scheidende für den Erfolg sei und nicht die Gestaltung, die meist ein Tummelfeld geschäftsfremder »Künstler«-Ehrgeize darstelle. Darüber soll hier nicht gestritten werden. Da von Hartmuth Pfeil die Rede ist, muß gesagt werden, daß seine Werbegraphik charakteristisch ist durch die außerordentliche Straffung auf die künstlerische Ausdrucksform. Diese Eigenart ist nicht bequem, und es hat auch manchen Kampf gekostet, Pfeil bei uns durchzusetzen. Zu seinem Glück kann Pfeil beweisen, daß er kein wirklichkeitsfremder Eigenbrödlerr ist: als Kriegsfreiwilliger und Flugzeugführer hat er sich im Weltkrieg das Eiserne Kreuz I. Klasse geholt, er besitzt das bronzene, silberne und goldene Sportabzeichen; als Fünfundvierziger ist er heute noch aktiv in allen Sparten der Leichtathletik und placiert sich in Wettbewerben auf ersten Plätzen. Das imponiert auch den nüchternsten Kaufleuten, und manchmal habe ich mit diesem Hinweis einen strittigen Entwurf Pfeils »durchgekriegt«. Aber in fast allen anderen Dingen des Lebens ist Pfeil alles andere mehr, als »modern«. Man wird nicht für viel Geld und gute Worte von Pfeil einen Werbedentwurf erhalten können, der einem billigen Geschmack schmei-

impracticable. This, however, is not the place in which to discuss such a point. Since we are speaking of Hartmuth Pfeil, we should like to stress the fact that his work as an advertising artist is characterized by his insistence on a highly artistic form of expression.

This idiosyncrasy is not always convenient, and it has cost many a struggle to allow Pfeil to carry his point. Fortunately Pfeil can prove that he is by no means an unpractical dreamer. In the Great War, he joined up as a volunteer and gained the I. Class Iron Cross as a flying officer and pilot. Moreover,



Farbige Illustrationen zum »Datterid« von E. E. Niebergall  
Coloured illustrations for "Datterid" by E. E. Niebergall