



geistvoll konzipierten wie formal glücklich gelösten Inserate, die von A. M. Cassandre und Toni Zepf geschaffen wurden, sind von einer außerordentlich einprägsamen Schlagkraft und veranschaulichen durch ihre zuweilen geradezu verblüffend einfache Formulierung überzeugend die besonderen technischen Vorzüge oder gewisse wichtige Vorgänge des Fabrikationsprozesses. Bezeichnende Dokumente einer vornehm repräsentativen Werbung sind weiter die Jahreshaben, welche die Container Corporation alljährlich zum Weihnachtsfeste an Freunde und Kunden ihres Unternehmens zur Verteilung zu bringen pflegt, wie etwa die zuletzt herausgebrachte Buchveröffentlichung „Paper, Wasps and Packages“ oder ein im Vorjahre verteilter großer Weltatlas, der neben dem reichen Kartenmaterial auch zahlreiche ausgezeichnete Werksaufnahmen von Torkel Korling und als besondere graphische Delikatesse eine Fülle

CONTAINER CORPORATION OF AMERICA

Entwurf
A. M. CASSANDRE

INTEGRATION

