



ist: stets gelangte er zu Ergebnissen, die durch eine ungewöhnlich feine, ausgeprägte Note auffallen, und die in graphischer wie werblicher Hinsicht geradezu mustergültig sind. Wo der Entwurf in äußerster Schlichtheit und sehr zurückhaltend wirbt, fesseln die geschickte Aufteilung der Fläche und jene Treffsicherheit, die einem Wappen oder Sinnbild den wirkungsvollsten Platz erteilt. Von Végh ist allen naheliegenden Verführungen zur Banalität entgangen. Seinem hochentwickelten Stilempfinden entspricht ein ebenso entwickeltes Farbeempfinden. Ein Triumph der Leistung ist die Ballaton-Packung. Die hier veröffentlichten Arbeiten sind ein besonderes Beispiel für den beachtlichen Stand der ungarischen Gebrauchsgraphik, die eine vorzügliche Stütze anspruchsvoller und wirkungsvoller Werbung ist. Der Fotograf Haar zeigt die Arbeiten v. Véghs mit großem Verständnis und jeweils im besten Licht.

Suhr

