

WERBEDRUCK-
SACHEN
VERTEILT:

**Wurf-
Reklame**

A. SCHMIEDING
ESSEN
WIESENSTRASSE 55-57

Dekorations - Mittelstücke farbig gespritzt, Umrisse aus-
gesägt, Texte usw. aufgesetzt,
in Serienaufträgen; für Handel, Industrie und Schifffahrt
HENRY STAPELFELDT Hamburg 1, Lindenstraße 68
Kunstspritzerei

Büchdruck
TIEFDRUCK
Klischees Fernruf 17 5916

WALTER GRÜTZMACHER
BERLIN SW 68 • HOLLMANNSTRASSE 17 • FERNRUF: 17 59 16

TONOGRAPHIE
Werbe-Schallplatten

FÜR
Kino-
Werbung
Lautsprecher-
Wagen
Ausstellungs-
Stand
UND ALS
Werbebriefe

BERLIN W 35 • BISSINGZEILE 1

TONO
GRAPHIE

WER SCHREIBT WERBETEXTE?

*Writers of
advertising text*

Sachlich — logisch — überzeugend!
Vielseitige 17 jährige Erfahrung auf allen
Werbegebieten. Anerkannt gründliche
und erfolgreiche Arbeit. In Referenzen
aus der Markenindustrie, Geschäfts- und
Werbeberatung Ed. Foerster, Stuttgart-N.
Birkenwaldstraße 20b • Fernruf 29015

EDUARD FOERSTER
foe

ÜBERSETZUNG
und fremdsprachliche Bearbeitung von Werbetexten für
alle Gebiete der Wirtschaft, Technik und Wissenschaft

HANS RUDOLF BURCKHARDT
Dolmetscher und Übersetzer • Mitglied der R. f. D.
Berlin W 30 • Habsburger Straße 3 • Telefon 27 29 94

Texte gut geschossen

ROLF GRUNEFELD
Werbeberatung — Werbedienst
WUPPERTAL • FISCHERTAL 40
Tel. 250 44

4 von meinen Kunden:

AEG
Aluminiumwerk Maulbronn

Wieland-Werke A.G. Ulm

VDF

Für technische Wer-
bung ein tüchtiger
Werber • Gesamt-
beratung • Einzel-
entwürfe • Texte

Dr. Ing. Th. Krückels Stuttgart - W Rosenbergpl. 1

Texte für Anzeigen, Prospekte, Werbebriefe, für Rezept-
büchlein, Anweisungen und belehrende Plaudereien,
Jubiläumsschriften, Firmenchroniken, Beiträge für Hauszeitschriften
und Werbebroschüren schreibt wirkungsvoll und in vollendetem Stil

Werbeberater Fr. Erdbrink, Bremen, Hamburger Str. 246 f.

Werbeberatung IN PAUSCHALE
Ihr Vorteil

Elm ERICH L. MENSCH • BERLIN • WILMERSDORF • WÜRTEMBERGISCHE STR. 19

Hungrige Augen
wie sie ein Reporter hat — sehen mehr vom täglichen
Geschehen. Wer viel sieht, kann lebendig gestalten und lernt schöpferisch
denken. Früher war ich Reporter — heute schreibe ich Werbetexte, die
gelesen werden. Besonders gern übernehme ich Aufträge: Wort und Bild
in Gleichklang zu bringen — den Gesamtaufbau graphischer Werbemittel

ARNO SCHOLZ • BERLIN W 9 • POSTFACH 144 • RUF: 223835

**Werbetexte für erfolgreiche
Firmen und auch für Sie!**

Oldenhoff München 41 • Wölfratshauer Str. 27

Texte? Gut, treffend, sachlich:

Tippmann
Chemnitz 11 • Ruf 34691
Leipziger Straße 205

THE KING'S ENGLISH
MR. WILL POTTER
DAS ENGLISCH
DER GEBILDETEN

**Ihr englischer
Werbetexter**
BERLIN W 15,
FASANENSTRASSE 59
RUF: 92/3838

HUMOR
Vers und Prosa: **WIGO WEIGAND** • Hannover 6 5100