durchgehenden und einheitlichen Werbestil verfolgt und immer besonderen Wert auf eine künstlerisch hochwertige Durchgestaltung gelegt, so daß seit Jahrzehnten immer nur die ersten Plakatkünstler und Jllustratoren für die graphische Gestaltung der Plakate, der Schwarz-Weiß-Zeichnungen für die Anzeigenserien und sonstigen Werbemittel herangezogen wurden: Cappiello war einer der ersten, der für Campari arbeitete, Dudovich, Nizzoli, Laskoff, Sto (Sergio Tofano), die Futuristen Depero, Ricas + Munari und viele andere haben für Campari ihre besten Arbeiten geleistet, auch aus dem Grund, weil Campari in seiner Reklame zu jeder Zeit immer nur die modernste Propaganda zeigte und so unter den wenigen unter den italienischen Reklametreibenden, die dafür Verständnis zeigten, hervorstach. Es ist dies auch ein Grund, daß die Firma Campari in Italien eine der bekanntesten Liqueur- und Aperitiffabriken ist, die auch überall im Ausland eigene Filialen und Fabriken hat und so auch in volkswirtschaftlicher Beziehung für Italien von Bedeutung ist. Die humoristische

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19380080/28
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT