Plakat

Entwurf
U. CALDANZANO
Design

Note, speziell in den Schwarz-Weiß-Zeichnungen der Anzeigenserien ist eins der Hauptmerkmale der Reklame Camparis. Wir zeigen hier u. a. eine Anzahl von Inseraten, die heute noch, nach Jahrzehnten ihres Erscheinens bedeutungsvoll und auch in graphischer Beziehung hervorragend sind. Die Reklame Camparis ist immer frisch, immer lebendig und aktuell. Campari hat sich nie auf eine einheitliche, graphische Ausdrucksweise festgelegt und daher zwangsläufig die jeweils besten Künstler zur Ausarbeitung der Inserate und sonstigen Werbemittel herangezogen. Das Interesse des Publikums wurde

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387821187-19380080/30
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft
DFG
UNIVERSITÄT ERFURT