

pari = ein Likör, der nicht an einzelne Konsumentengruppen gebunden ist), so wurde das Hauptgewicht der Propaganda für die Campari-Produkte auf Anzeigenreklame in Tageszeitungen mit nur großer Auflage, auf Straßen- und Außenreklame und auf die Werbung durch Wiederverkäufer und speziell durch die Bars selbst gelegt. Campari ging in seinen Werbefeldzügen von dem Prinzip aus, daß durch ganz großzügige Propaganda und eine umfangreiche Verkaufsorganisation der Bedarf beim

Entwurf „S T O“ Design



In all his campaigns Campari took the point of view that by large-scale publicity and a far-reaching sales organisation it should be possible to stimulate the public demand and thus obtain an increased turn-over. Once the public began to ask for Campari products of its own accord in every bar, Campari were able to reduce the profit of retailers and barkeepers on the sales of their products as compared to the profits of retailers and barkeepers on other brands of drinks. The consumption of Campari products is definitely still on the up-grade.

Translated by Hans Rudolf Burckhardt