

"CAMPARI"



L. Cappiello

DAVIDE CAMPARI & C.^o - MILANO

Plakat

Entwurf L. CAPPIELLO Design

Poster

Konsumenten geweckt werde, um einen großen Umsatz gewährleisten zu können. Da das Publikum von sich aus in jeder Bar die Campari-Produkte verlangte, so konnte Campari den Verdienstsatz der Wiederverkäufer und der Bars für den Verkauf seiner Produkte herabsetzen, im Vergleich zu den Verdienstsätzen der Wiederverkäufer bei anderen bekannten Markengetränken. Trotzdem ist der Konsum der Campari-Produkte noch immer im Steigen begriffen.

G. G. Goerlich