

ständig Scheinende gehört oft zu den schwierigsten Lösungen. Reizend sind die kleinen farbigen Randzeichnungen auf manchen Prospekten, echt kindlich, jedoch nicht gewollt kindisch. Es ist gewiß, daß diese entzückenden Improvisationen bei der Frauenwelt, an die sie wohl in erster Linie gerichtet sind, viel Anklang finden. An vielen dieser Werbeblätter ist dagegen so viel wie nichts gezeichnet, auch dabei erkennt man die erfahrene ordnende Hand des Lay-outmans, die Schrift, Bild und Farbe zueinander ins richtige Verhältnis bringt, so daß Werbewirkung und Geschmack sich die Waage halten. Tit. 5ch.

