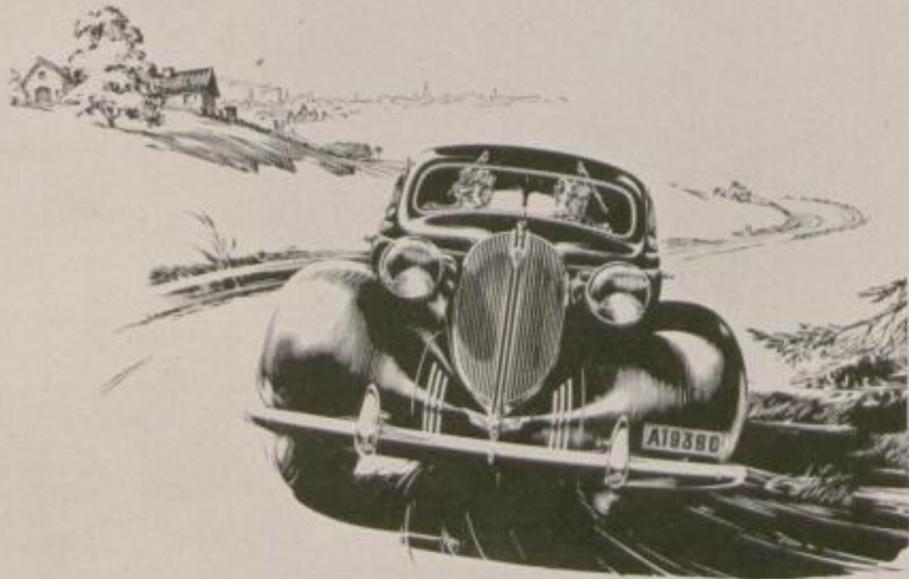


SVENSKA DAGBLADET

No 48 Stockholm FREDAGEN DEN 11 MARS 1939



PLYMOUTH HÖJER DEN *RISKFRIA FARTEN*

Välkommen på den riskfria farten. Vi tar på oss ett stort ansvar för att säkerheten i bilen skall vara tillräckligt stor för att kunna ge dig en trygg och säker färd. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din trygghet. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din trygghet.

Välkommen på den riskfria farten. Vi tar på oss ett stort ansvar för att säkerheten i bilen skall vara tillräckligt stor för att kunna ge dig en trygg och säker färd. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din trygghet.

Välkommen på den riskfria farten. Vi tar på oss ett stort ansvar för att säkerheten i bilen skall vara tillräckligt stor för att kunna ge dig en trygg och säker färd. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din trygghet.

Plymouth

A.-B. NYKÖPINGS AUTOMOBILFABRIK

STOCKHOLM
A.B. NYKÖPINGS AUTOMOBILFABRIK
Sveavägen 10, Tel. 100 10 10

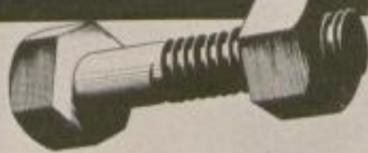
GÖTEBORG
A.B. NYKÖPINGS AUTOMOBILFABRIK
Sveavägen 10, Tel. 100 10 10

Model	Motor	Max. Speed	Consumption	Price
Plymouth Sedan	2000 cc	100 km/h	10 l/100 km	10000
Plymouth Coupe	2000 cc	100 km/h	10 l/100 km	11000
Plymouth Truck	2000 cc	100 km/h	10 l/100 km	12000



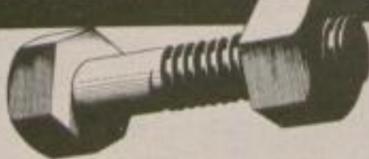
TAKTEN ÖKAR -
ansvaret på bultarna växer.

BULTFABRIKS AKTIEBOLAGET
HALLSTAHAMMAR



TAKTEN ÖKAR -
Answaret på bultarna växer

BULTFABRIKS AKTIEBOLAGET
HALLSTAHAMMAR



studies in black and white executed for the motor-car industry. His perfect skill in delineating in the most fascinating manner imaginable the elegance, sleek beauty and power of the modern car make his productions particularly valuable as advertisements with a convincing appeal, and attractive to all who view them. Generally speaking one is not supposed to make prophecies concerning the future of artists, but in Charles Evers' case, it would be perfectly understandable if he were soon to attract considerable notice and be universally recognized by international advertising artists and experts. Transl. by Flora Salmond-Volkman