

namen jeweils die Anschrift, Fernruf, die Namen der Inhaber (Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder) und sämtliche vom Werberat zugelassenen Zweigniederlassungen. Die Broschüre ist nur einseitig bedruckt, so daß die Nachträge zerschnitten und an den betreffenden Stellen eingeklebt werden können. Eine genaue Erläuterung der Begriffe Werbemittler und Anzeigenmittler ist dem Verzeichnis vorangestellt. 64 Seiten, DIN A 5. Zu beziehen gegen Einsendung des Betrages von RM. 1.— (einschließlich der noch erscheinenden Nachträge) auf das Postscheckkonto Berlin 725 98 des Reichsverbandes der deutschen Werbemittler e. V.

Ala Nachrichten- und Beratungsdienst. Heft 314. Jahrgang 5. Ala-Anzeigen-Aktiengesellschaft, Berlin. Der Leiter der Außenhandelsstelle für Nordwestfalen und das Ruhrgebiet, Dr. G. Steiner-Essen, gibt in „Die großdeutschen Wirtschaftsbeziehungen zum europäischen Südostraum“ einen trefflich orientierenden Überblick über dieses Zukunftsproblem, das durch den Anschluß Österreichs in ein neues Stadium getreten ist. Mit Österreich befaßt sich auch „Die Vereinheitlichung der großdeutschen Wirtschaft“. Der Beitrag bietet eine Zusammenstellung der Wirtschaftsgesetzgebung des Reiches und der daneben für das Land Österreich in Betracht kommenden gesetzgeberischen Instanzen. Die „Umschau“ bringt bemerkenswerte Ausschnitte aus Zeitungen und Zeitschriften, und „Werbewirtschaft und Werberecht“ ist eine Anführung aller irgendwie nennenswerten Aufsätze, die seit dem 1. April über Werbung erschienen sind. Das Verzeichnis wird fortgesetzt. Zur 25. Bekanntmachung des Werberats referiert Willi Hotze in „Wirtschaftswerbung im Verkehr“.

Shell-Auto-Ole. Eine Serie Anzeigen von Ahrlé. Der Ausgangspunkt dieser Inserate liegt nicht im graphisch Künstlerischen, soviel Können auch in den Arbeiten steckt, vielmehr in dem graphischen Übersetzungswillen des Werbewortes, der Werbe-Idee. Die Streifenanzeigen operieren hauptsächlich mit imponierenden Zahlen. 30 Millionen Quadratmeter Schmierfläche — Kolben rasen dreimal um den Erdball . . . Rund 120 000 Kilometer . . . Den Schlagzeilen entsprechen die Zeichnungen. Da sehen wir einen Weg, der vom Berliner Brandenburger Tor bis zur New-Yorker Freiheitsstatue reicht, oder einen Riesensplitz, der vom Völkerschlachtdenkmal bis zum Nürnberger Weinstadel hinüberfunkelt. Auch der Erdball muß dran glauben. Es liegt aber doch Schwung in den Sachen. Die ganzseitigen figurenreichen Inserate sind etwas ungleichmäßig, was auf besondere Schwierigkeiten der gestellten Aufgaben für die technisch-graphische Lösung schließen läßt. Unter diesen Arbeiten geben wir „Shell führt durch den Motor Nr. 1, Nr. 5 und Nr. 6“ den Vorrang.

Zwickau in Sachsen, die Stadt der Kohlen- und Auto-Industrie. Zwickauer Tageblatt und Anzeiger, Zwickau. Der vierseitige Prospekt enthält auf der ersten Seite eine photographische Ansicht von Zwickau, auf der vierten eine Karte des Verbreitungsgebietes der Zeitung und dazwischen Zahlen, die „schlagender als alle Worte“ beweisen, was zu beweisen für notwendig befunden wurde. Tr. Sch.

**Das sollten Sie sich kommen lassen!
HVW= Werberwinke, Heft 1:**

„10 Minuten Werbe=Praxis“

Launig und fesselnd geschrieben, bringt die kleine Schrift viele ungewöhnliche Anregungen.

Zusendung erfolgt kostenlos von der

**HAMBURGER
VERKEHRSMITTEL-WERBUNG G.M.B.H.**

Hamburg 1 • Mönckebergstraße 31

Besitzer von Plattenkameras

können sich sehr einfach gegen Doppelbelichtungen schützen: um den Rand der belichteten Kassette wird künftighin ein Stück

»Cellophan« - Klebestreifen

geklebt. Das ist eine ausgezeichnete Sicherung! Und ebenso einfach läßt sich der Klebestreifen wieder entfernen. Versuchen Sie es einmal!



Erhältlich
bei Ihrem
Fachhändler

Für Farbenphotographie



ist die **Reckmeier
Farbenkamera**

mit wichtigen Neuheiten
in verschiedenen Größen
u. Ausführungen lieferbar

Emil Reckmeier

Fabrik für Farbenkameras **Bremen - Oberneuland**