

zinn

GEBRAUCHS GRAPHIK

International Advertising Art

AUGUST

1938

Verlag für Kunst und Kultur "Gebrauchsgrafik" Berlin, D 1068, Wilhelmstr. 148

ALLEINVERTRETER FÜR U.S.A. UND KANADA:
THE BOOK SERVICE COMPANY, 15 EAST 40th STREET NEW YORK CITY, SOLE REPRESENTATIVES FOR THE UNITED STATES OF AMERICA AND CANADA



„Rundfunk - Stimme der Nation“

Das sagt alles und kennzeichnet den großen Einfluß des Rundfunks auf die Lebensgestaltung unseres Volkes. Gelegentlich der großen historischen Ereignisse dieses Jahres, die das ganze deutsche Volk durch den Rundfunk miterlebte, wurde der Welt bewiesen, daß der Rundfunk das Sprachrohr des einigen, großdeutschen Volkes ist.

Den hohen Stand der Rundfunktechnik zeigt die „15. Große Deutsche Rundfunkausstellung Berlin 1938“ (5. bis 21. August). Sie gibt einen Einblick in die Wunder der Sendung und des Fernsehens und bringt uns die persönliche Verbindung mit den Mitwirkenden des Rundfunks, die wir immer hören, aber selten sehen. Diesmal dauert die Rundfunkausstellung noch eine Woche länger. Schon daraus sieht man, daß alle Vorbereitungen für einen Massenbesuch getroffen sind.

Der „Amtliche Führer“ für diese weitläufige, denkbar großangelegte Reichschau erscheint im Verlage unserer ALA. Den ersten Teil bildet der Funkalmanach (reich illustriert), während der zweite und dritte Teil die fachlichen Aufzeichnungen enthält. Sehr wichtig ist insbesondere das Sachregister. Es umfaßt etwa 300 Stichworte aus dem gesamten Fachgebiet, sorgfältig nach Haupt- und Untergruppen eingeteilt, und bildet auf diese Weise einen sehr beehrten Adressen-Nachweis für die Fachwelt.

Der wertvolle Inhalt in Verbindung mit der sehr guten Ausstattung (durchgängig Kunstdruckpapier) gibt dem „Amtlichen Führer“ einen Gebrauchswert, der sich erfahrungsgemäß weit über ein Jahr erstreckt, nämlich bis zur Ausstellung 1939. Somit bildet der „Amtliche Führer“ ein hervorragendes Werbemittel, dessen sich werbeerfahrene Firmen stets gern bedienen. Einzelheiten über die Bedingungen für Anzeigen und Beilagen usw. erfahren Sie bereitwilligst durch jede unserer Zweigstellen.



ALA

Anzeigen-Aktiengesellschaft

Berlin W 35, Bremen, Breslau 1, Chemnitz, Dortmund, Dresden-A. 1, Essen 1, Frankfurt a. M., Hamburg 1, Hannover M, Kassel, Kiel, Köln 1, Königsberg i. Pr., Leipzig C1, Lübeck, Mannheim, München 2 M, Nürnberg 1, Stettin 1, Stuttgart



ALA — Österreichische Anzeigen-Gesellschaft A. G.
Wien 1, Wollzelle 16





Bewegung ist Sprache

Wie beim Tanz Bewegung und Mimik die Hilfsmittel sind, um die Sprache des Tonmeisters zu übersetzen, so ist eine leistungsfähige chemigraphische Anstalt unerlässlich notwendig, das Schaffen eines Gebrauchsgraphikers zur vollen Wirkung zu bringen. Das gute Bruns-Klischee ermöglicht eine wirklich sehr genaue und in Form und Farbe künstlerisch einwandfreie Reproduktion. Darum sollte der Gebrauchsgraphiker bei seinen Auftraggebern für die Übersetzung seines Schaffens das gute Bruns-Klischee vorschlagen.

FRITZ BRUNS G.M.B.H.

INH.: FRITZ BRUNS u. FERDINAND STAUFF
GRAPHISCHE KUNSTANSTALT
KLISCHEE- UND GRAVIERANSTALT

BERLIN SW 68

PUTTKAMERSTRASSE 19
RUF 19 28 28

Advertising

Crawford

W. S. CRAWFORD LTD

233 HIGH HOLBORN

London

Crawford Service

Berlin Kurfürstendamm 32

Paris 67 Avenue des Champs-Élysées

Trump-Deutsch

der Schriftgießerei H. Berthold AG Berlin SW 61

Trump-Deutsch von Georg Trump, München. Eine malerische Schrift von großem graphischen Reiz; aus ihr spricht das sichere Formgefühl des Künstlers und eine meisterhafte Beherrschung des Typographischen. Es ist eine vorbildliche, wertvolle deutsche Schrift von zwingendem Ausdruck und vollendeter Harmonie.

bayer-Type

der Schriftgießerei H. Berthold AG Berlin SW 61

Bayer-Type von herbert bayer. Eine Schrift von neuzeitlicher Formgesinnung, bewußt gestrafft und exakt in den Einzelformen, harmonisch in ihrer Gesamtwirkung, von klassischem Geist beseelt, aber doch modern im besten Sinne des Wortes. Geschnitten in mager, halbfett, fett, Kursiv mager, Kursiv halbfett.

Signal-Schriften

der Schriftgießerei H. Berthold AG Berlin SW 61

Signal mit Block-Signal und Script-Signal! - Drei Schriften, die den Reiz des Handschriftlichen und Persönlichen im Letztersatz bewahren. Seit Jahren haben sich diese Handschriften auf allen Gebieten der Werbung in allen Ländern der Welt eine bewußte Stellung erworben. - Signal signalisiert den Erfolg!



Das ist
der neue Klebefilm

Kennen Sie ihn schon? Tesa-Klebefilm ist glasklar und braucht nicht angefeuchtet zu werden, denn er klebt von selbst! Vorzüglich zum Abdecken beim Farbspritzen, zum Befestigen der Pause am Original, der Schutzhülle am Entwurf usw. Stets griffbereit und bequem zu gebrauchen. 25 Rpf., 70 Rpf., 120 Rpf. In Zeichenwarengeschäften vorrätig.

Wir liefern seit nahezu 50 Jahren

nahezu 50 Jahren

Autotypien
Strichätzungen
Galvanos
Stereotypien
Matern
Retuschen
Entwürfe

Autotypien
Strichätzungen
Galvanos
Stereotypien
Matern
Retuschen
Entwürfe

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
Geogr. 1889 - Ruf. 21820

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
Geogr. 1889 - Ruf. 21820

FACH-VERTRETER GESUCHT!



KLISCHEE-ANSTALT MERKUR
G. M. B. H.
Berlin S42, Brandenburgstr.32 • F1 Moritzpl.5254

SCHNEIDER PHOTOS

sprechen eine internationale Sprache

Ernst Schneider
BERLIN
KURFÜRSTENDAMM 199

Schönheit durch Marylan Creme

Kein Sonnenbrand am doch braun

Dehial die beste und wirksamste Lichtschutz-Salbe

Nestle Kindernahrung

Lechner

Die Frühling im Spiegel der Mode

Eichauer

AKROPOLIS

verleiht durch die einzigartige Licht- und Schattenwirkung ihres Bildes jedem guten Druckwerk eine ganz besondere Note. Diese neuzeitliche Antiquaschrift ist in den Graden von 16 Punkt bis 60 Punkt geschnitten

Ludwig Wagner AG . Schriftgießerei, Messinglinienfabrik . Leipzig, Eilenburger Straße 12

Akropolis, Pergamon mager und schmalfatt (ges. gesch.)



Klischees



*Moderne Kreisraster mit genauer
Gradeinteilung sind unerläßliche
Voraussetzungen für den
anspruchsvollen Farbendruck*

KARL LEMKE GRAPHISCHE KUNSTANSTALT BERLIN O17
vormals Bendix & Lemke GmbH



MARTIN WILKE • BERLIN W 30 • MOTZSTR. 62 • GESTALTET WORTMARKEN UND MARKENNAMEN

Farben- klischees Farben- drucke

für hohe Ansprüche!

Wickelhahn Chemnitz

Seit



1838

Fordern Sie Leistungsproben

Echte
Büttenpapiere,
Antik Bütten-
druckpapiere
mit und ohne
Wasserzeichen

S



PAPIERFABRIKEN NIEDERSCHLAG IM ERZGEB.



REPRODUKTIONEN
FÜR BUCH- UND OFFSEIDRUCK

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT *G. Nebner & Co* LEIPZIG



BKW-KLISCHEES
sind für den Eingeweihten längst
der Inbegriff aller Zuverlässigkeit
Bitte lassen auch Sie uns Helfer
Ihrer Werbung sein



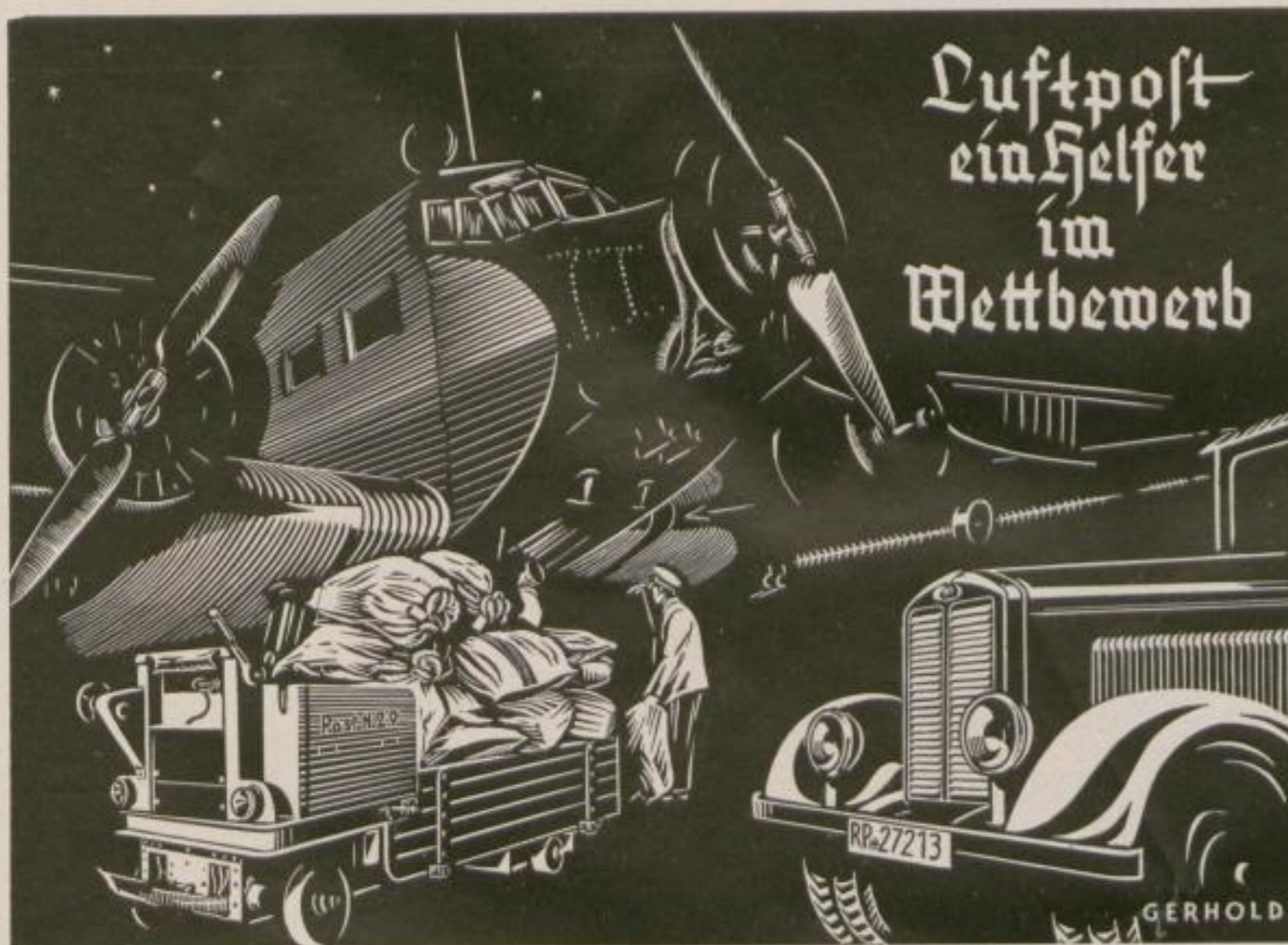
**BERLINER
KLISCHEE-WERKSTÄTTEN**
BERLIN SW 68
FRIEDRICHSTRASSE 231
FERNRUF: 19 40 76
UND 19 40 77

„Hölderlin“

Eine neue deutsche Schrift!

Der fast unbeschränkten Möglichkeit, die Fraktur neu zu gestalten, verdanken wir die hier erstmals vorgeführte „Hölderlin“, nach Zeichnungen von Eugen Weiß, dem begabten Schüler Rudolf Kochs. Die Freude am Schreiben der deutschen Schrift hat Eugen Weiß einen guten Weg gewiesen
Ludwig & Mayer · Schriftgießerei · Frankfurt am Main

Vorproben senden wir gern auf Verlangen!



Nach
Südamerika

in 2 ½ Tg. bis Rio de Janeiro
in 3 ½ Tg. bis Buenos Aires
in 4 ½ Tg. bis Santiago de Chile

Nach und in *Afrika, Asien, Australien* werden zahlreiche Luftpostlinien für die Übermittlung von Luftpostsendungen benutzt, sie beschleunigen erheblich die Überkunft der Sendungen. Ausk. in Luftpostangelegenheiten am Postschalter.

Die Benutzung
der Luftpost
bringt namentl.
im Übersee-
Postdienst
bedeutenden
Zeitgewinn!



Der Zeitvorsprung gegenüber dem gewöhnlichen Postversand wächst mit der Entfernung.

Hiekel

Hiekel-Spritzapparate
für feinste Entwurfsarbeit.
Spezialgeräte für Werbe-
künstler. Fordern Sie kos-
tenlos Prospekt-B an.

C. Hiekel, Leipzig N 42
Bölckestraße 109



Werner & Schade

Zink- und Kupfer-Aetzplatten
BERLIN N 54, KASTANIEN-ALLEE 43

liefert jetzt auch in eigener Fabrik
hergestellte

Elektron-Aetzplatten

in allen Stärken



SALAKLISCHEE
MÜLLER, STEINKOPF & SOHN K.-G.

Strichätzungen, Autotypien,
Mehrfarbenautotypien, Gal-
vanos, Matern und Retuschen
in höchster Vollendung

BERLIN SO 16, KÖPENICKER STR. 114
FERNRUF: 67 64 11

Mehr LEISTEN
Weniger KOSTEN



Hochleistungsmesser
für die Papierverarbeitung

JOH. CLOUTH
REMSCHIED

Maschinenmesser für die Papierindustrie

Joh. Peter Ibach

Maschinenmesserfabrik · Remscheid-Hasten

63479

Das gute
Klischee

Klischees

in bester preiswerter
Ausführung · Zeichnungen
Retuschen · Halbton-Aufnahmen!

Max Mittelbach · Inh. Andr. Götz
Berlin W 35 · Bülowstraße 66 · Telefon 27 61 43

Gabriele

Die neue formenschöne Kursiv.
Entworfen von Hans Möhring,
geschnitten und gegossen in den
Graden von 10 bis 48 Punkt

WILHELM WOELLMER'S SCHRIFTGIESSEREI
MESSINGLINIEN - FABRIK · BERLIN SW 68



REKLAMEARTIKEL

Advertising
Novelties

Papier-, Velours-, Karton-, Zellan- und Holz-

BUCHSTABEN

In jeder Form, Größe, Stärke und Farbe
Modelle · Aufstellplakate · Warenzeichen



Glückauf BERLIN N 58
Pappelallee 3-4 Fernruf 45 2513-14



ABZIEH-PLAKATE

die wirkungsvolle Dauerreklame

Löffler & Co., Saalfeld/S.
Vertreter für Groß-Berlin: Hans Carl,
Berlin-Neukölln, Hermannstraße 65

JOERG REKLAME

AUFSTELLPLAKATE · SCHAUSTÜCKE
SCHAUFENSTER · DEKORATIONEN
Bln.-Neukölln, Sanderstr. 12. Tel.: 601922

MASSIVE BUCHSTABEN

aus Metall und vielen anderen Materialien. Jede
Schriftart in jedem Profil. Abb. in Heft 2/38, Seite 8

NOWA METALLWAREN BERLIN SW 68

THURMANN & CO. BEUTHSTRASSE 10

Schaufenstergestaltung

mit großflächigen E-K-Platten (300x150 cm)
mit 3 m breiten Spannappeln

E-K-Platten gewährleisten Güte

EWALD KOHLSCHEIN
E-K-PLATTEN-FABRIK, SÜCHTELN/RHLD.

Hohlbuchstaben Kartonbuchstaben

in 12 verschiedenen Schriftarten
in der Größe von 2 1/2 — 70 cm

Willi Nupnau, Heilbronn-Böckingen
Fabrik moderner Schaufensterreklame
Schaufenster-Dekorationen u. Blickfänge für die Markenartikel-Industrie

Leipziger-Messe: Ringelbhaus, Reklamemesse, Stand 1021



LÜDERITZ & BAUER

AKTIENGESELLSCHAFT FÜR BUCHGEWERBE
BERLIN SW 68 WILHELMSTR. 118 BUCHGEWERBEHAUS
SAMMEL-NUMMER 196361 · ABT. WERBEARTIKEL

Taschen - Notizkalender
Leder - Werbe - Geschenke

Groß-Beleuchtungsanstalt

FÜR REKLAMEPLAKATE UND LANDKARTEN

Blechkappen für Kalender · Blechrahmen für Umsteckkalender ·
Spezialanfertigungen in jeder Art und Farbe, da eigene Lackiererei

Schmidt & Raykowski Berlin SW 61, Gitschiner Str. 92
Fernspr. 171725 · Gegründet 1901

KARTONAGEN



PAPPROLLEN aller Art
PATENT-CARTONNAGEN-FABRIK
G.M.B.H. BERLIN O17, MARKUSSTR. 50 TEL. 59 31 95



Abzieh-Plakate

Abziehbilder
für Schaufenster- u.
Verkehrs-Reklame

METHNER & BÜRGER
BERLIN SO 36 Köpenickerstr. 145/6

Mehrfarbiger Druck!

In einem Arbeitsgang.
Blickfangapparate D. R. P. können Ihren Wünschen in Farbe, Bild
und Form weitgehend angepaßt werden bei Verlagszeichen auf Titel-
blättern, Warenzeichen etc., ferner als Blickfang in Inseraten, Pro-
spekten, Drucksorten. Keine Sondervorrichtung. Kein Zeitverlust.
Verlangen Sie Ausführungsmuster Liste G vom Alleinhersteller

C. R. Seybold · Potsdam · Eisenhartstraße 22

Für Ausstellungen und Schaufenster:

Buchstaben-Mensler

Spezialfabrik für Papier-, Karton-, Velours-Buchstaben,
Hohl- und Holzbuchstaben, Dekorations-Mittelstücke
9 Schriftarten · Alle Größen · Alle Farben

Berlin SW 29, Kottbusser Damm 70-71. Anrufe: 625214 und 620333

DORTMUND
BETENSTR. 17
RUF
26056

WESTDEUTSCHE WERBEDRUCK- VERTEILUNG

WILLI OLBRISCH

ESSEN-RUHR
HARKORTSTR. 4
RUF
26771



Ein neues Werbegeschenk für Anspruchsvolle!

Kristall-Tisch-Thermometer

Möller, Oehmichen & Co.
Hamburg-Stellingen G.



RUDOLF MÜLLER

Berlin-Schöneberg · Naumannstraße 12
Telefon: 71 08 74

Seit 1889 die Spezial-Kunstanstalt für

DIAPOSITIVE

Abzieh-Plakate

»bombenfest«

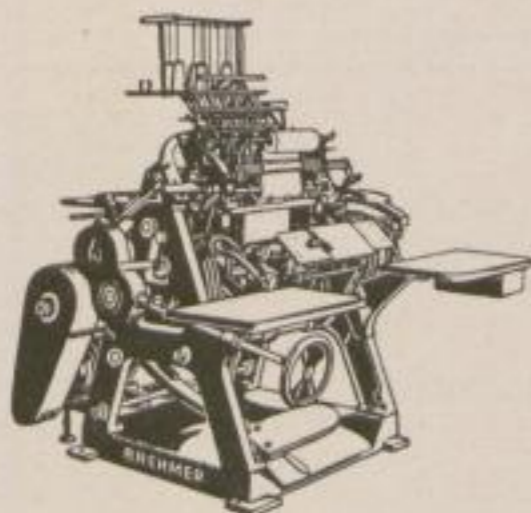


E. Wunderlich & Comp. A. G., Waldenburg-Altwasser, Schles.

Fortsetzung übernächste Seite



Maschinen für Buchgewerbe und Papierverarbeitung



Bogenfalzmaschinen
Fadenbuchheftmaschinen
Broschüren- und Block-
Drahtheftmaschinen
Broschüren-Sammelhefter
Kalenderblockmaschinen
Kartonagenhefter
Klebmaschinen
Heftapparate

Gebrüder Brehmer, Leipzig W31

Maschinen-Ausstellung zur Messe im Deutschen Buchgewerbehaus,
Neubau · 1. Obergeschoß

Ihr Unkostenkonto wird kleiner

wenn Sie Ihre **BÜROARTIKEL** künftig von mir beziehen. Besonders
günstig liefere ich Farbbänder, Kohlepapier, Durchschlag- und
Sauggostpapier, Notizblöcke, Stenogramme, Büroleim, Tinte,
Blei-, Kopier- und Farbstifte, Musterbeutel, Briefumschläge,
Stempel, Druckfaden, Post- und Bahnformulare, Kassenblöcke
und Durchschreibebücher. Preislisten frei. Wiederverkäufer gesucht!
OTTO-HEINZ HENNIG, BERLIN SW 61, AM JOHANNISTISCH 11/M

Verlangen Sie
MARABU
die Original-Plakatfarbe

MARABU
PLAKATFARBEN
Recht-Sinn
WERKE
32. Edt-Karmin
Carmín permanent
MARABUWERKE A.G. TAMM Wam.

**mit dem
Punkt!**

MARABUWERKE A.O. TAMM WÜRTTBG

**ZUGKRAFT
IN JEDER
WERBUNG
DURCH HEUSSLER
KLISCHEES**

HEUSSLER & CO
G. M. B. H.
BERLIN SW 68
KOCHSTR. 5 TEL: 19 16 44

Voltaire
WAR EIN KLUGER
Kopf

So klug brauchen Sie nicht zu sein, um zu wissen: Werbung muß erstklassig sein, wenn sie Erfolg haben soll. Lassen Sie uns für die Qualität Ihrer Drucksachen sorgen.

Werkstätten für guten Buchdruck
Maurer & Dimmick
G. m. b. H.
Berlin SO 16, Köpenicker Str. 36/38
Fernruf 67 60 61

WERBEDRUCK-
SACHEN
VERTEILT:

**Wurf-
Reklame**

A. SCHMIEDING
ESSEN
WIESENSTRASSE 55-57

Dekorations - Mittelstücke farbig gespritzt, Umrisse aus-
gesägt, Texte usw. aufgesetzt,
in Serienaufträgen; für Handel, Industrie und Schifffahrt
HENRY STAPELFELDT Hamburg 1, Lindenstraße 68
Kunstspritzerei

Büchdruck
TIEFDRUCK
Klischees Fernruf 17 5916

WALTER GRÜTZMACHER
BERLIN SW 68 • HOLLMANNSTRASSE 17 • FERNRUF: 17 59 16

TONOGRAPHIE
Werbe-Schallplatten

FÜR
Kino-
Werbung
Lautsprecher-
Wagen
Ausstellungs-
Stand
UND ALS
Werbebriefe

BERLIN W 35 • BISSINGZEILE 1

TONO
GRAPHIE

WER SCHREIBT WERBETEXTE?

*Writers of
advertising text*

Sachlich — logisch — überzeugend!
Vielseitige 17 jährige Erfahrung auf allen
Werbegebieten. Anerkannt gründliche
und erfolgreiche Arbeit. In Referenzen
aus der Markenindustrie, Geschäfts- und
Werbeberatung Ed. Foerster, Stuttgart-N.
Birkenwaldstraße 20b • Fernruf 29015

EDUARD FOERSTER
foe

ÜBERSETZUNG
und fremdsprachliche Bearbeitung von Werbetexten für
alle Gebiete der Wirtschaft, Technik und Wissenschaft

HANS RUDOLF BURCKHARDT
Dolmetscher und Übersetzer • Mitglied der R. f. D.
Berlin W 30 • Habsburger Straße 3 • Telefon 27 29 94

Texte gut geschossen

ROLF GRUNEFELD
Werbeberatung — Werbedienst
WUPPERTAL • FISCHERTAL 40
Tel. 250 44

4 von meinen Kunden:

AEG
Aluminiumwerk Maulbronn

Wieland-Werke A.G. Ulm

VDF

Für technische Wer-
bung ein tüchtiger
Werber • Gesamt-
beratung • Einzel-
entwürfe • Texte

Dr. Ing. Th. Krückels Stuttgart - W Rosenbergpl. 1

Texte für Anzeigen, Prospekte, Werbebriefe, für Rezept-
büchlein, Anweisungen und belehrende Plaudereien,
Jubiläumsschriften, Firmenchroniken, Beiträge für Hauszeitschriften
und Werbebroschüren schreibt wirkungsvoll und in vollendetem Stil

Werbeberater Fr. Erdbrink, Bremen, Hamburger Str. 246 f.

Werbeberatung IN PAUSCHALE
Ihr Vorteil

Elm ERICH L. MENSCH • BERLIN • WILMERSDORF • WÜRTEMBERGISCHE STR. 19

Hungrige Augen
wie sie ein Reporter hat — sehen mehr vom täglichen
Geschehen. Wer viel sieht, kann lebendig gestalten und lernt schöpferisch
denken. Früher war ich Reporter — heute schreibe ich Werbetexte, die
gelesen werden. Besonders gern übernehme ich Aufträge: Wort und Bild
in Gleichklang zu bringen — den Gesamtaufbau graphischer Werbemittel

ARNO SCHOLZ • BERLIN W 9 • POSTFACH 144 • RUF: 223835

**Werbetexte für erfolgreiche
Firmen und auch für Sie!**

Oldenhoff München 41 • Wölfratshauer Str. 27

Texte? Gut, treffend, sachlich:

Tippmann
Chemnitz 11 • Ruf 34691
Leipziger Straße 205

THE KING'S ENGLISH
POTTER MR. WILL
Ihr englischer
Werbetexter
BERLIN W 15,
FASANENSTRASSE 59
RUF: 92/3838

HUMOR
Vers und Prosa: **WIGO WEIGAND** • Hannover 6 5100

■ Meister Schule ■
 Münster, Westf. ■ Des Deutschen ■
 Standwerks ■



Entwurfsklassen für
**Malerei / Schrift
 u. Werbegravik /
 Bildhauerei / ∞
 Tischlerei / textile
 Formgestaltung /
 freihandzeichnen.**

Auskunft / Prospekte und
 Anmeldung: Münster (Westf.)
 Lotharingerstr. 30 / Ruf 22019

TEMPERA
 Sienna nat.
 Raw Sienna
 Schmincke
 DÜSSELDORF

Tempera Farben
 für Kunst, Schule, Plakat

H. SCHMINCKE & CO. DÜSSELDORF - GRAFENBERG

*Gute Facharbeiter
 sichern eine sorgfältige
 Durcharbeitung
 unserer Klischees*

fischer u. Schmidt
 Chemigraph-Kunstanstalt
 Wuppertal-Barmen Weskottenstr. 16



Vornehme und geschmackvolle
**Schaufenster-Dekorations-
 Geräte-Neuheiten**

Bebilderte Offerte bereitwilligst!

Gebr. Seifert Metallwaren-Fabrik
 LÜDENSCHIED - G. i. Westf.

Zur Messe in Leipzig:

Textilmeßhaus, Königsplatz, Stand 312
 Untergrund-Meßhalle, Markt, Koje 74

Werbebeschenke
*geschmackvoll
 und gut...*



AUGUST OMMER, RABEN-SCHERENFABRIK · SOLINGEN

**Autotypien
 und
 Strichätzungen**
 ein- und mehrfarbig

WERBEKLISCHEE
**Hans Edmund
 Nikolajewski**

BERLIN S 42 · WASSERTORSTR. 50
 RUF 61 2486

G. O. O. P. E. C. K. E. R.

Retuschier.



— auch für feinste
Malerei und Lackierung

zur Herstellung von
 Entwürfen, Zeichnungen,
 Plakaten usw.
 Hand-, Kohlensäure-,
 Lichtleitungs- u. Kraft-
 betriebs-Anlagen

A. Krautzberger & Co.
 G. m. b. H.
 Holzhausen 570
 bei Leipzig
 Größte Spezialfabrik des
 Kontinents

SPRITZ-Apparate

WIR DRUCKEN..
**WIR SIND
 AUSGESTATTET..**
WIR SUCHEN..

FERNRUF: 20221 U. 20222



FIRMEN- ZEICHEN

*periodisch erscheinende Zeitschriften · Werke · Prospekte
 Kataloge · Formulare u. Gebrauchsdrucksachen jeder Art*

*mit Setzmaschinen · Stereotypie-Einrichtung · Rotationsma-
 schinen · Schnellpressen u. allen Buchbindereimaschinen*

vornehmlich regelmäßig wiederkehrende Druckarbeiten

Das Haus der guten Drucksachen



SEIT 1796

GROSSDRUCKEREI
A. MARTINI & GRÜTTEFIEN G.M.
 B.H.
 WUPPERTAL-ELBERFELD · GENÜGSAMKEITSTR. 9+11.

Für alle neuzeitlichen Reproduktionsverfahren

liefern wir in anerkannt bester Qualität

Reproduktionsapparate
in horizontalen Ausführungen

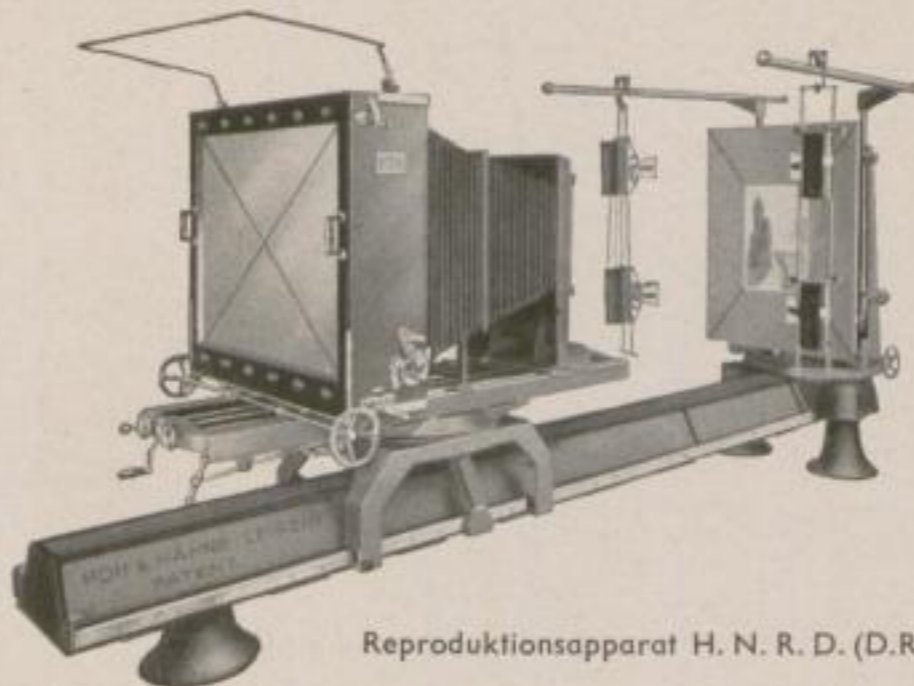
Hohlux-Prisma-Automaten
in vertikalen Ausführungen

Schleudermaschinen
für Offset und Chemigraphie

Pneumatische Kopierapparate
und

Beleuchtungsanlagen
sowie alle

Hilfsapparate und Maschinen



Reproduktionsapparat H. N. R. D. (D.R.P.)

Hohlux - Erzeugnisse sind weltbekannt!

H O H & H A H N E · L E I P Z I G W 3 5

Wir liefern:

- Strichätzungen
- Autotypien
- Mehrfarbenautotypien
- Zeichnungen
- Retuschen
- Matern, Stereos
- Galvanos

Qualitäts-Klischee-Dienst

BERLIN SW 68
LINDENSTR. 20
RUF: 17-3621-22

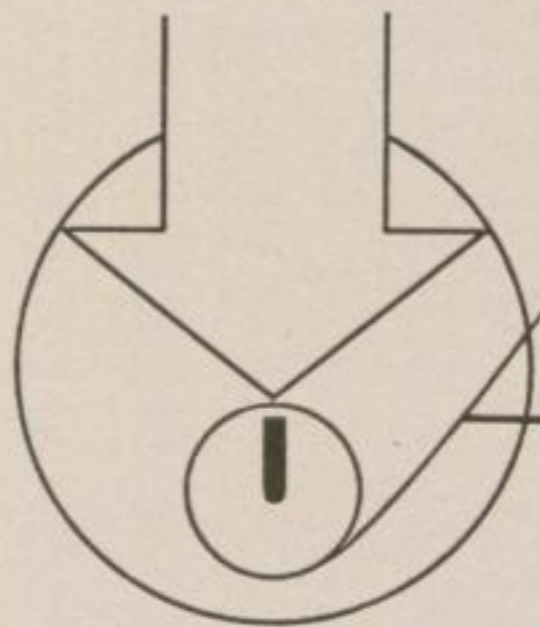
Klischees
ein- und mehrfarbig
Photolithos
Maschinenplatten

Buchheim
Bielefeld, Schillerplatz

Beliebte Werbe Geschenke

SEIT 1856

Fabrik feiner Stahlwaren
Heinrich Kaufmann+Söhne
INDIAWERK K.G. SOLINGEN



Auf die Minute

kommt es an, wenn es gilt, große Werbepläne in ihrer Wirkung restlos zum Erfolg zu bringen. Nur ein Werk, das durch seine technische Vollkommenheit und seine großzügige Organisation sich voll und ganz in den Dienst des Werbenden stellt, bürgt für das Gelingen. Qualität und Leistung unseres Hauses werden stets eine Freude für ihn sein, einerlei, ob schwarz, bunt, Buch-, Offset- oder Tiefdruck, Massenaufgaben, Klischees, Farbfotos oder Entwürfe

DEUTSCHER VERLAG DRUCKEREI BERLIN SW

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Fünfzehnter Jahrgang

Nr. 8

Fifteenth Volume

- G. G. Görlich: Die Werbung des Hauses Campari
The Publicity of the House "Campari"
- Traugott Schaldher: Hans Ernst Rietzschel
- Dr. E. Hölscher: Der Holzschnitzer Ernst Dombrowski, Graz
The Wood-engraver Ernst Dombrowski, Graz
- Dr. E. Hölscher: Charles Evers, Stockholm
- Dr. E. G. Paulus: Pariser Plakatwände
Paris Poster Hoardings
- Dr. L. Fritz Gruber: Modisches aus England
Fashions and Fancies in England
- Dr. Mahlberg: Kaiser's Kaffee-Geschäft Viersen — ein Beispiel
alter Werbung
Kaiser's Coffee Shop at Viersen—an instance of
old advertising appeal
- Besprechungen
- Adressenverzeichnis siehe Seite 66

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

- AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York, City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada
- ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires
- BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2
- FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
- ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano
- RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu
- URUGUAY: K. Palnitzky, Calle Dionisio Oribe, 3222,
Montevideo

FRENZEL & ENGELBRECHER

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postcheck: Berlin 269 93

Werbung gestaltet
Werbung druckt.

C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb

baptisabantur in iordane ab eo:
confitentes peccata sua. Feria
fexta. Ad Titum. 2. capitulo.

Quarrissime: Loquere q̄ de
cet sanam doctrinā: senes
vt sobrij sint: pudici: prudentes:
sani in fide: in dilectione ⁊ paciē
tia. Anus similiter in habitu san
cto: nō criminatrices: non vino
multo seruiētes: bene docentes
vt prudentiā doceāt. Adolescen
tulas vt viros suos amēt: filios
diligāt prudentes: castas: dom^o
curā habētes: benignas: subdi
tas viri suis: vt nō blasphemēt
verbum dei. Iuuenes similiter
hortare: vt sobrij sint. In omni
bus temetipm prebe exempluz
bonoz operū in doctrina: in in
tegritate: in grauitate: in castita
te verbū sanū irrephensibile: vt
is qui ex aduerso est vereāt: ni
hil habēs malū dicere de nobis

fructū bonū excidetur ⁊ in
mittet. Et interrogabāt eū
dicētes: Quid ergo facien
Respondens autē dicebat
Qui habz duas tunicas: d
habēti. Et qui habet escas
liter faciat. Venerūt autē
phicani vt baptisarent: ⁊ dī
ad illū. Magister: quid faci
At ille dixit ad eos. Nihil ai
q̄ qd constitutū est vobis
tis. Interrogabāt autē eū ⁊
tes dicentes. Quid facien
nos: Et ait illis. Neminē co
ciatis: neq; calumniā facia
cōtenti estote stipendijs v
Existimāte autē populo: ⁊ c
tibus oibus in cordibus su
ioanne: ne forte ipse esset
respondit ioannes dicēs c
bus. Ego quidem aqua ba
vos: veniet autē fortior me
nō sum dignus soluere co

Ernst und feierliche Würde sprechen zu uns aus einem
alten Schriftbild.

Wir bewundern seine Schönheit; aber wir
empfinden doch, daß der Zeitstil nicht zu uns passen
kann und mit veränderten Lebensbedingungen auch
die Schrift von einem neuen Willen beseelt sein muß.

Weil zu unseren Gedanken und zu unserer
Sprache ein neues Schriftbild gehört, dessen Formen
jene Spannung und lichte Weite zeigen, wie sie der
Geist einer neuen Zeit auch in der Fraktur sucht.

Thannhaeuser-Fraktur der Schelter & Giesecke AG. Leipzig

Fünfzehnter Jahrgang 1938 Heft 8

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker
in der Reichskammer der bildenden Künste

Fifteenth Volume 1938 Number 8

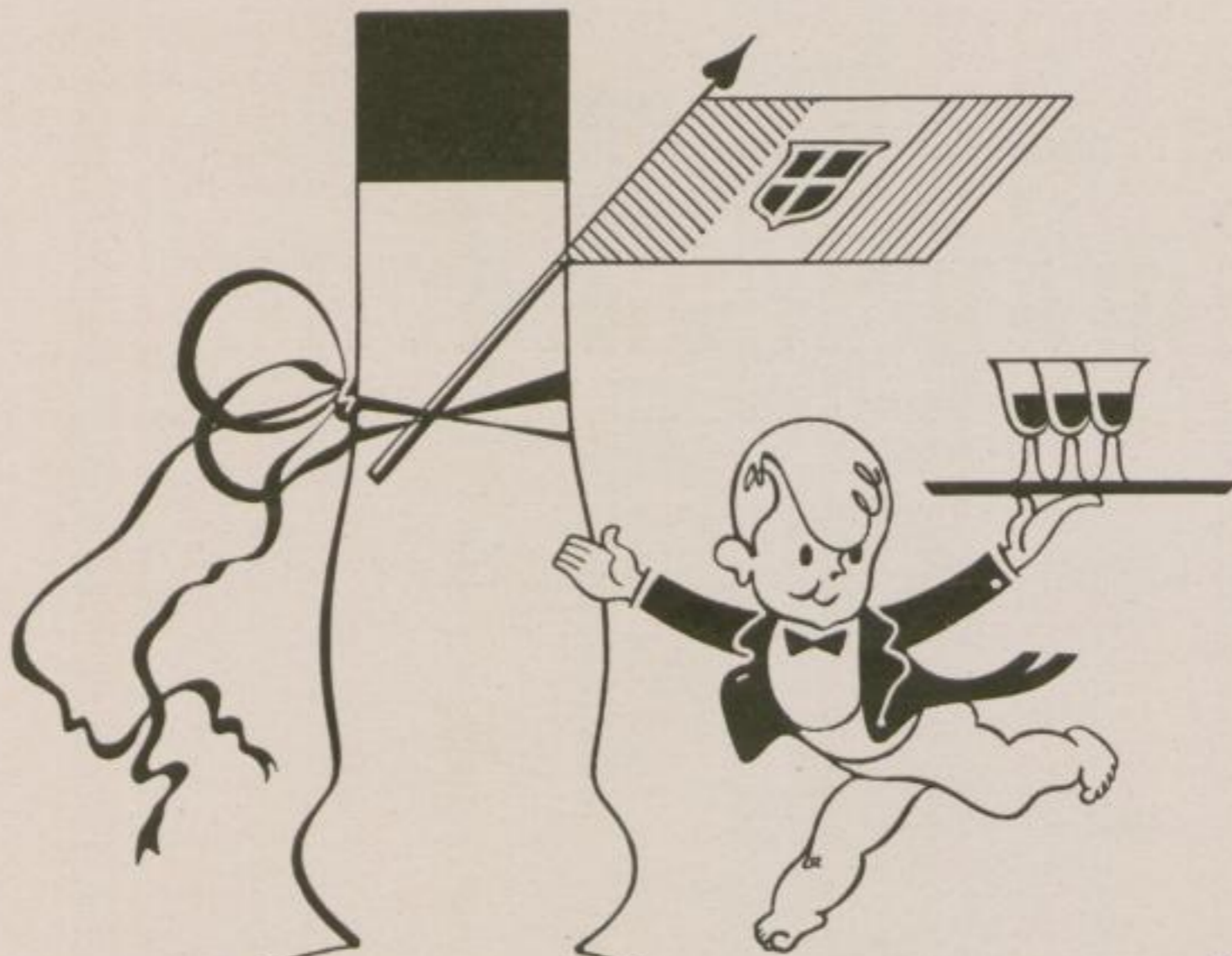
INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

Founded by H. K. Frenzel

Sole Representatives for the United States of America and Canada
The Book Service Company, 15 East 40th Street, New York City, U.S.A.

FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, BERLIN SW68

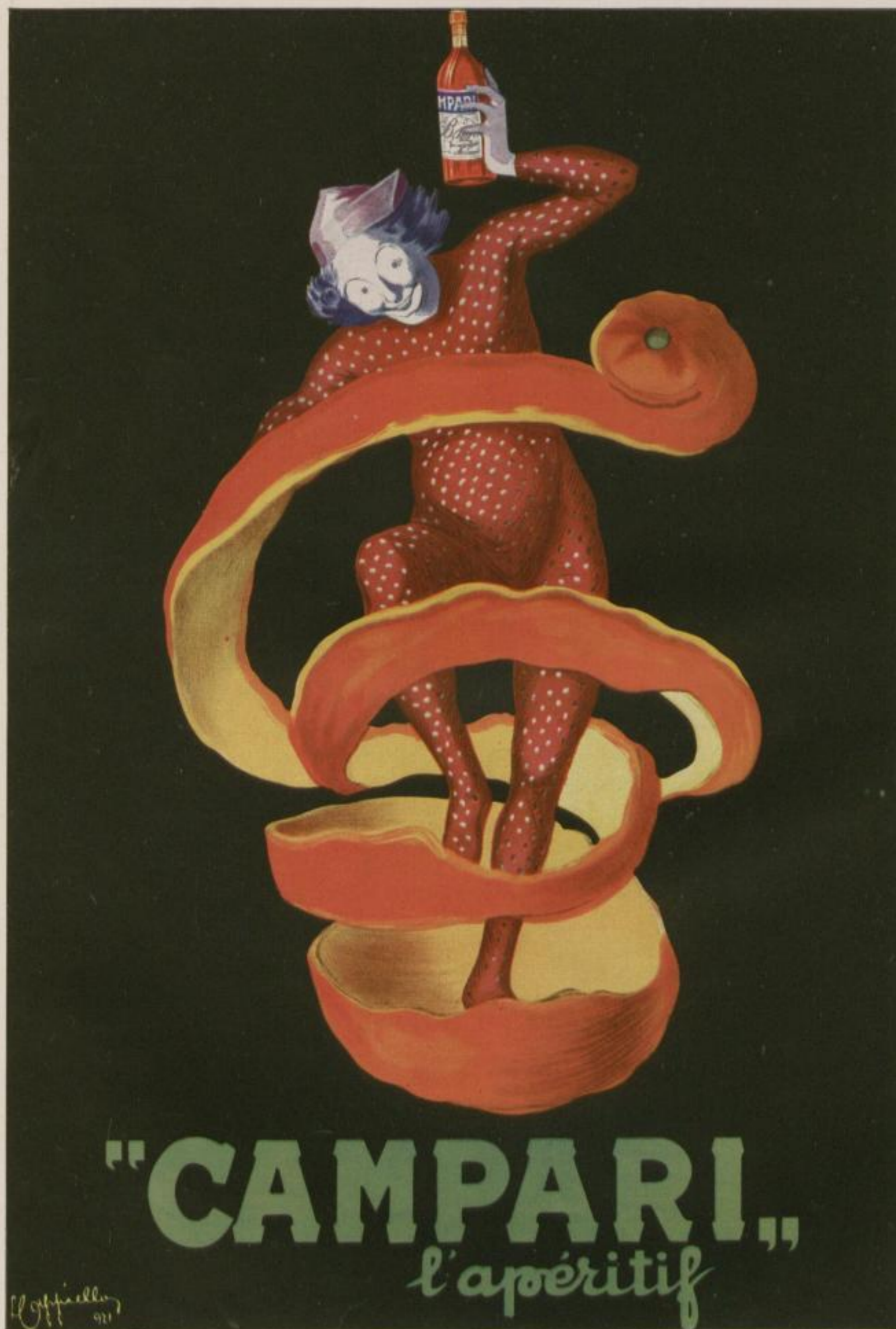


Campari

e Mailand

Diese Folge von Inseraten, Plakaten und anderen Arbeiten ist nur eine kleine Auswahl aus der reichen Fülle der Werbemittel des Hauses Campari. Was den Betrachter an ihnen immer wieder entzückt, ist ihre lebensbejahende und heitere Note, die durch die kluge Heranziehung von künstlerisch hervorragenden Mitarbeitern erzielt wurde.

f.



Plakat

Entwurf

L. CAPPIELLO

Design

Poster

3



CAMPARI, MILANO



Inserate



Advertisements





Entwurf
L. CAPPIELLO
Design

Es zeigt sich immer wieder, daß die Propaganda speziell von Markenartikeln nur in den Fällen auf die Dauer Erfolg bringen kann, wenn es sich um ein Qualitätsprodukt handelt und außerdem auch den Wünschen der Verbraucherschaft weitgehend entgegenkommt. Die Reklameerfolge der Liqueur-fabrik Campari in Mailand, deren Produkte auf der ganzen Welt bekannt sind, beweist dies neuerdings. Campari ist eine der wenigen italienischen Firmen, die seit jeher große Summen für Reklame ausgegeben haben und auch heute noch ausgeben. Sie hat von Anfang an einen ziemlich konsequent



Entwurf
L. CAPPIELLO
Design

It is an established fact, and one with special bearing on articles of a known brand, that publicity in the long run can provide success only as long as the product concerned keeps its standard of quality and really falls in with the requirements of the public. The point is well demonstrated by the recent successful-advertising campaign conducted by Campari, the famous liqueur distillers whose products enjoy world fame. Campari ranks among the few Italian firms who have for a long time spent a considerable amount of money on advertising and continue to do so at the present time. It has



durchgehenden und einheitlichen Werbestil verfolgt und immer besonderen Wert auf eine künstlerisch hochwertige Durchgestaltung gelegt, so daß seit Jahrzehnten immer nur die ersten Plakat-künstler und Illustratoren für die graphische Gestaltung der Plakate, der Schwarz-Weiß-Zeichnungen für die Anzeigerserien und sonstigen Werbemittel herangezogen wurden: Cappiello war einer der ersten, der für Campari arbeitete, Dudovich, Nizzoli, Laskoff, Sto (Sergio Tofano), die Futuristen Depero, Ricas + Munari und viele andere haben für Campari ihre besten Arbeiten geleistet, auch aus dem Grund, weil Campari in seiner Reklame zu jeder Zeit immer nur die modernste Propaganda zeigte und so unter den wenigen unter den italienischen Reklametreibenden, die dafür Verständnis zeigten, hervorstach. Es ist dies auch ein Grund, daß die Firma Campari in Italien eine der bekanntesten Liqueur- und Aperitifabriken ist, die auch überall im Ausland eigene Filialen und Fabriken hat und so auch in volkswirtschaftlicher Beziehung für Italien von Bedeutung ist. Die humoristische



followed its own distinctive style of advertising more or less closely since the beginning and has always attached great value to displays of high artistic standing, so that for many years the best poster designers and draughtsmen were employed in preparing the poster illustrations, the drawings for newspaper advertisements, and other advertising means; Cappiello was one of the first to work for Campari, and Dudovich, Nizzoli, Laskoff, "Sto" (Sergio Tofano), the futurists Depero, Ricas, Munari, and many others have given their best in Campari's employ, if only because Campari at all times favoured the most modern trend in his publicity and thus was prominent among the small number of Italian business men who really appreciated modern methods. Undoubtedly this is the reason why the firm of Campari is one of the best-known liqueur and "apéritif" distilleries in Italy; incidentally, it owns branches and works in many other countries, a fact which is of importance to Italy's national economy. The humorous touch, particularly evident in the black-and-white drawings of the advertisement series, is one of the main characteristics of Campari's publicity. You



ADVERTISEMENTS OF THE HOUSE CAMPARI



CORDIAL CAMPARI

U. Caldanza

Plakat



DAVIDE
CAMPARI
& C.
MILANO



Entwurf

U. CALDANZANO

Design

Note, speziell in den Schwarz-Weiß-Zeichnungen der Anzeigenserien ist eins der Hauptmerkmale der Reklame Camparis. Wir zeigen hier u. a. eine Anzahl von Inseraten, die heute noch, nach Jahrzehnten ihres Erscheinens bedeutungsvoll und auch in graphischer Beziehung hervorragend sind. Die Reklame Camparis ist immer frisch, immer lebendig und aktuell. Campari hat sich nie auf eine einheitliche, graphische Ausdrucksweise festgelegt und daher zwangsläufig die jeweils besten Künstler zur Ausarbeitung der Inserate und sonstigen Werbemittel herangezogen. Das Interesse des Publikums wurde



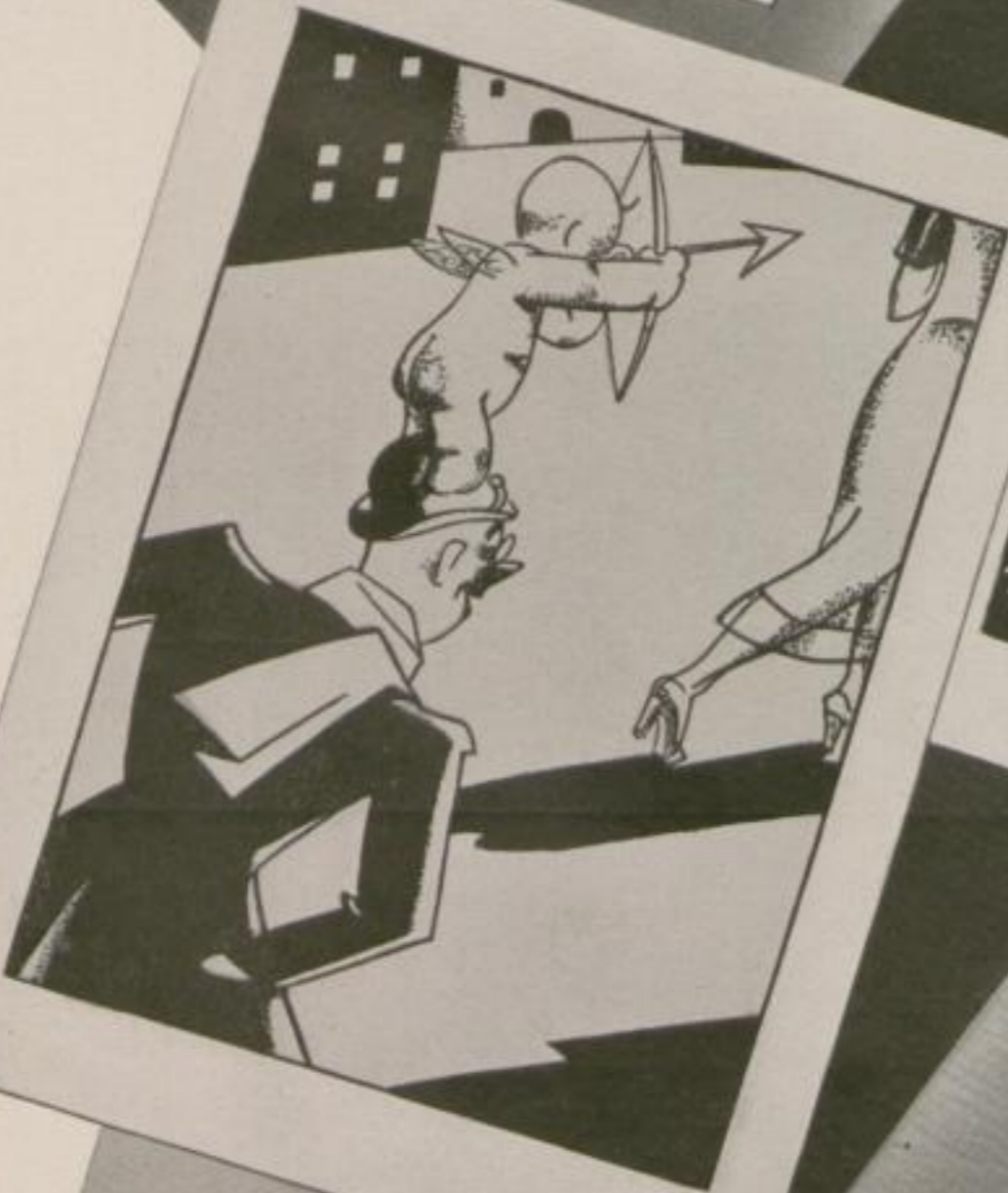
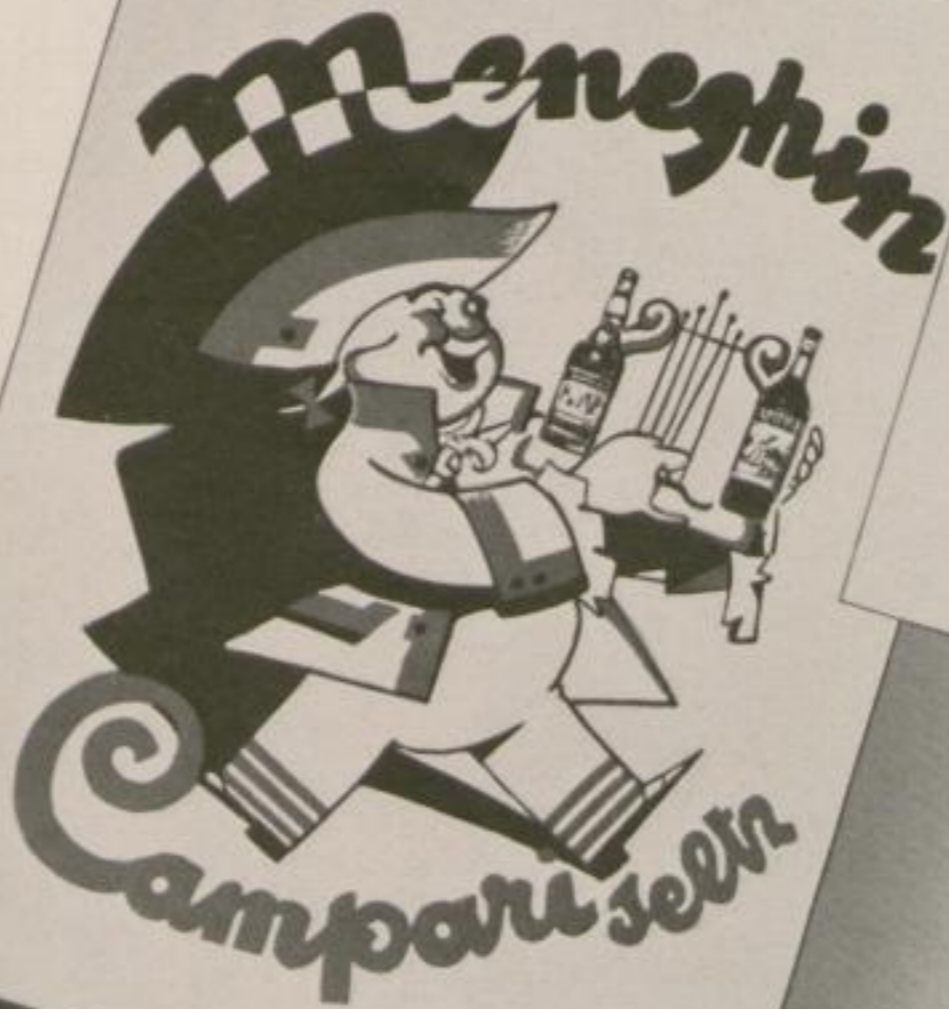
Entwurf

N. NIZZOLI

Design

will find here a number of advertisements published twenty and thirty years ago which can still claim to be effective and exceptional from a pictorial point of view. Campari publicity has always been striking, lively, and up-to-date. Campari has never limited itself to a uniform graphical conception and has thus always enlisted the services of the particular artist of the day. Public interest was stimulated as one advertisement series followed the other, changing all the time; the accompanying text was equally modelled on varying lines. The Campari products are articles for large-scale consump-

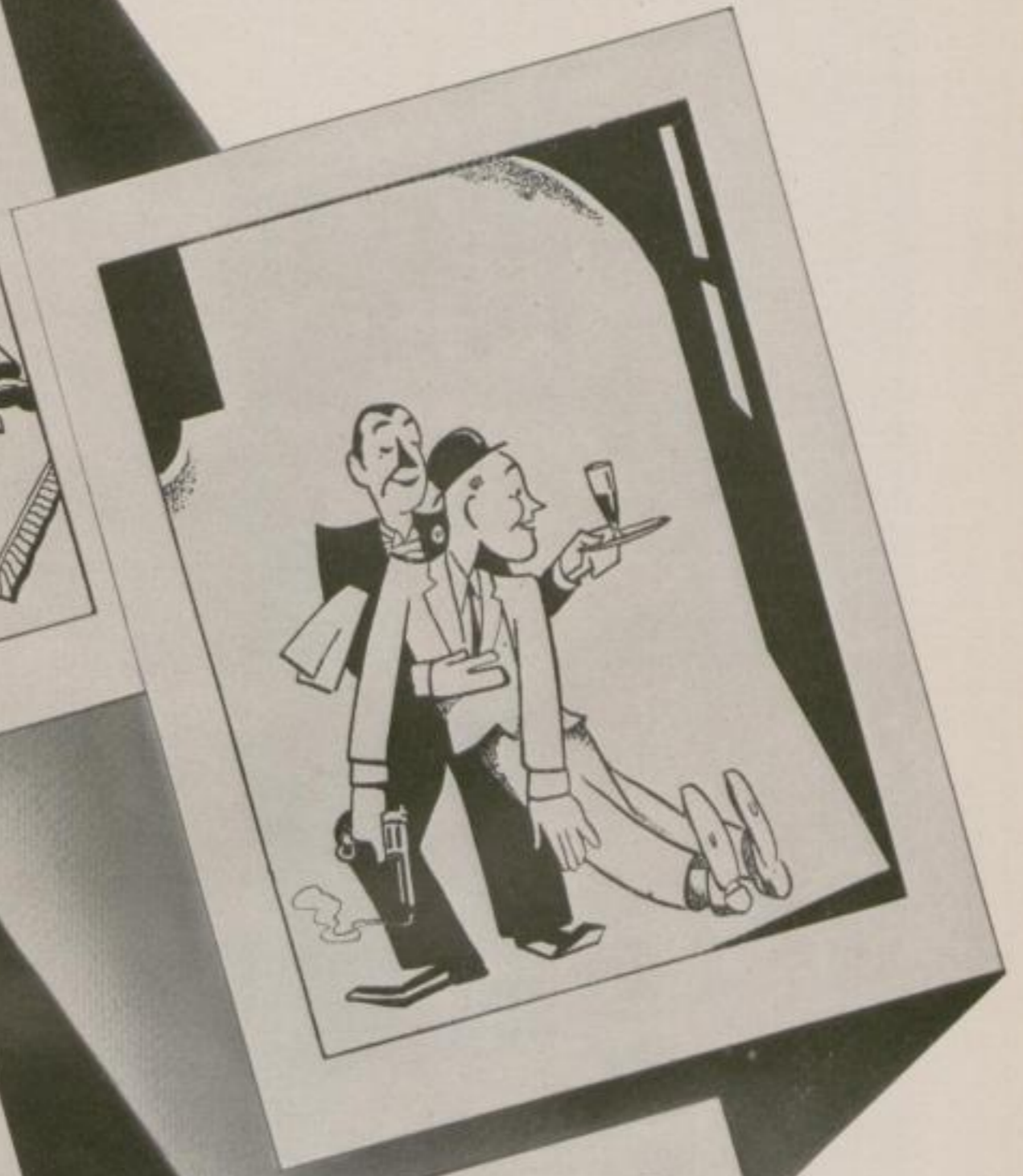
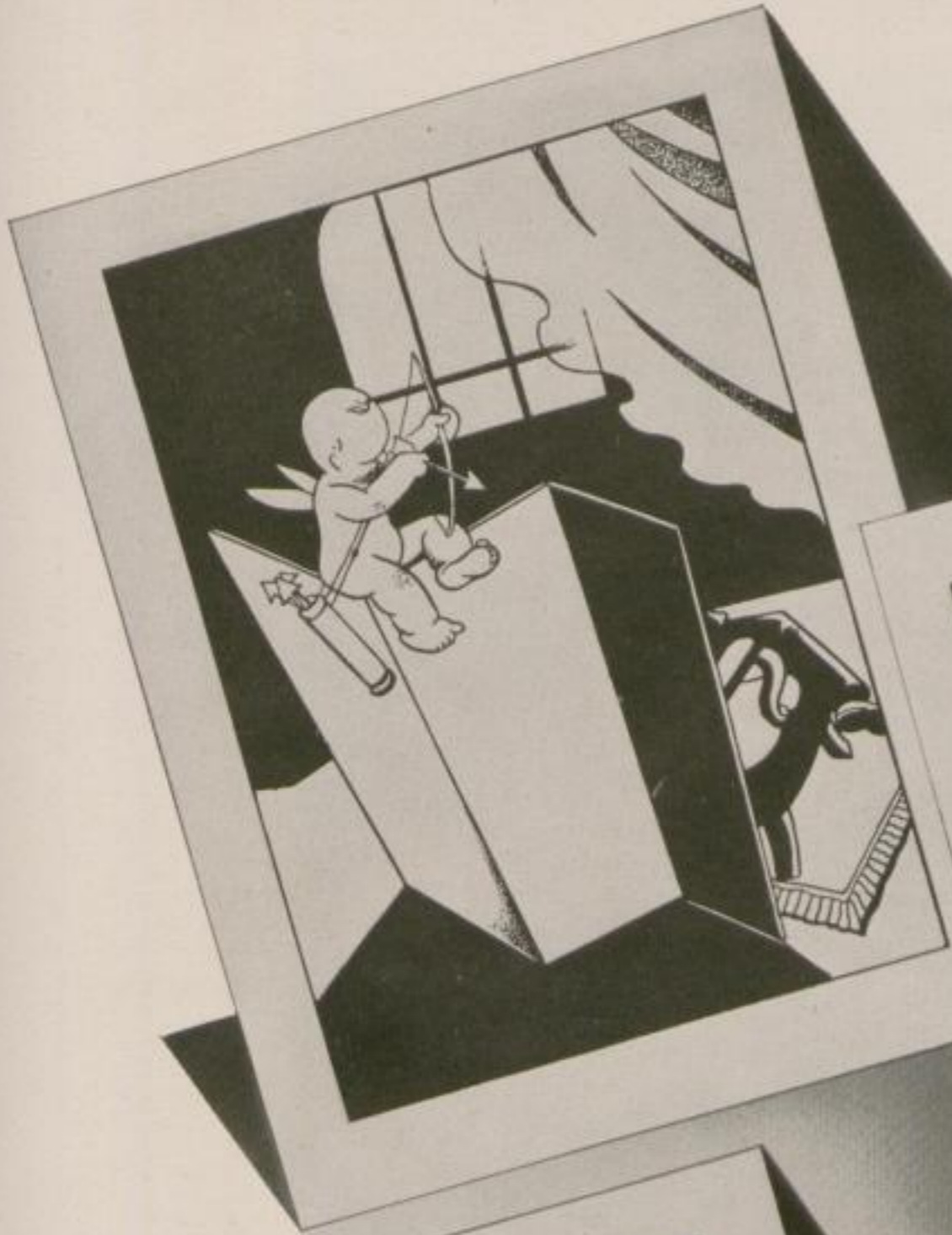
Seiten aus der Broschüre
„Il Cantastorie di Campari“



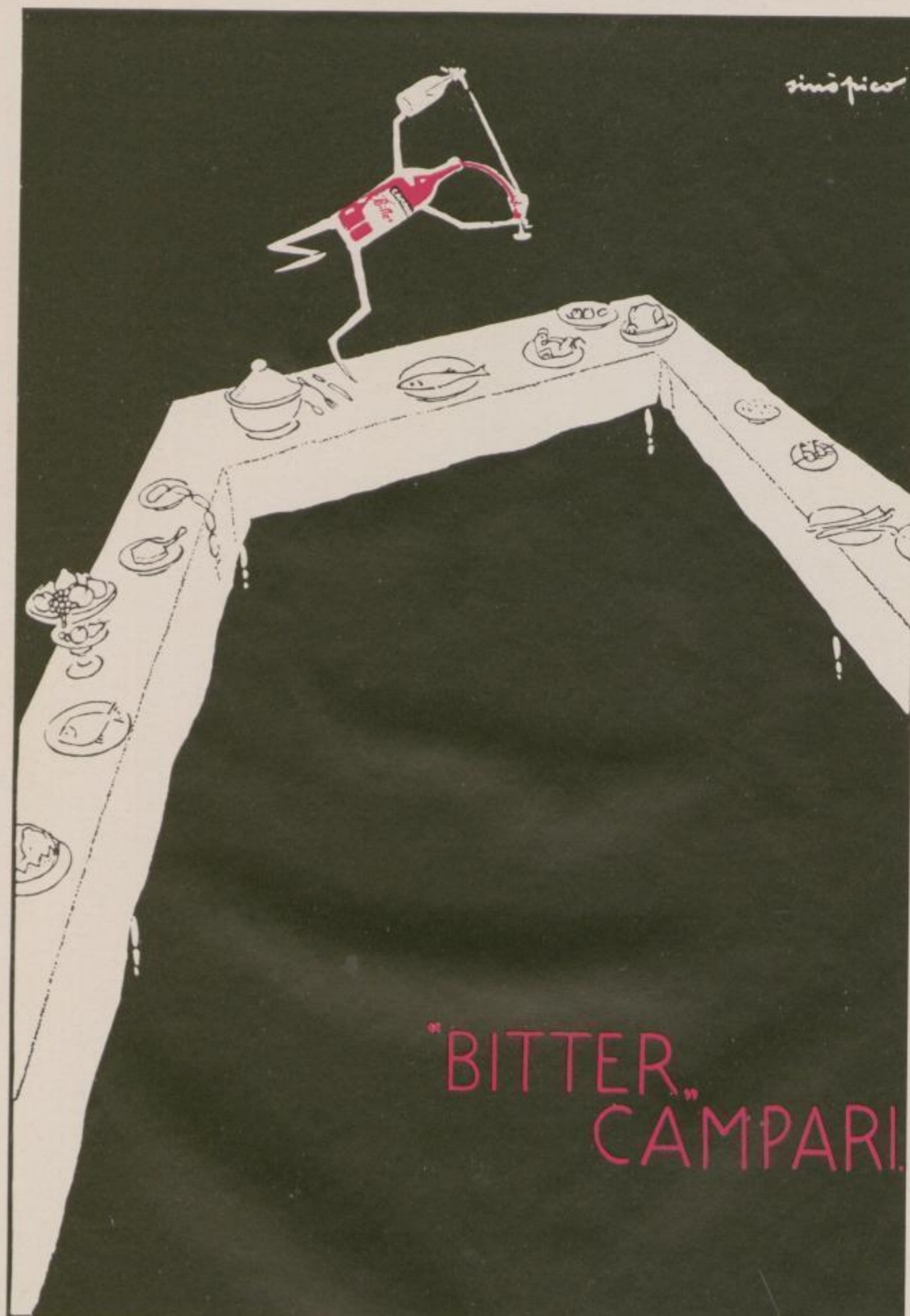
Entwurf
DANIELE FONTANA

Design
DANIELE FONTANA

Pages from the booklet
"Il Cantastorie di Campari"



Entwurf Design
DANIELE FONTANA



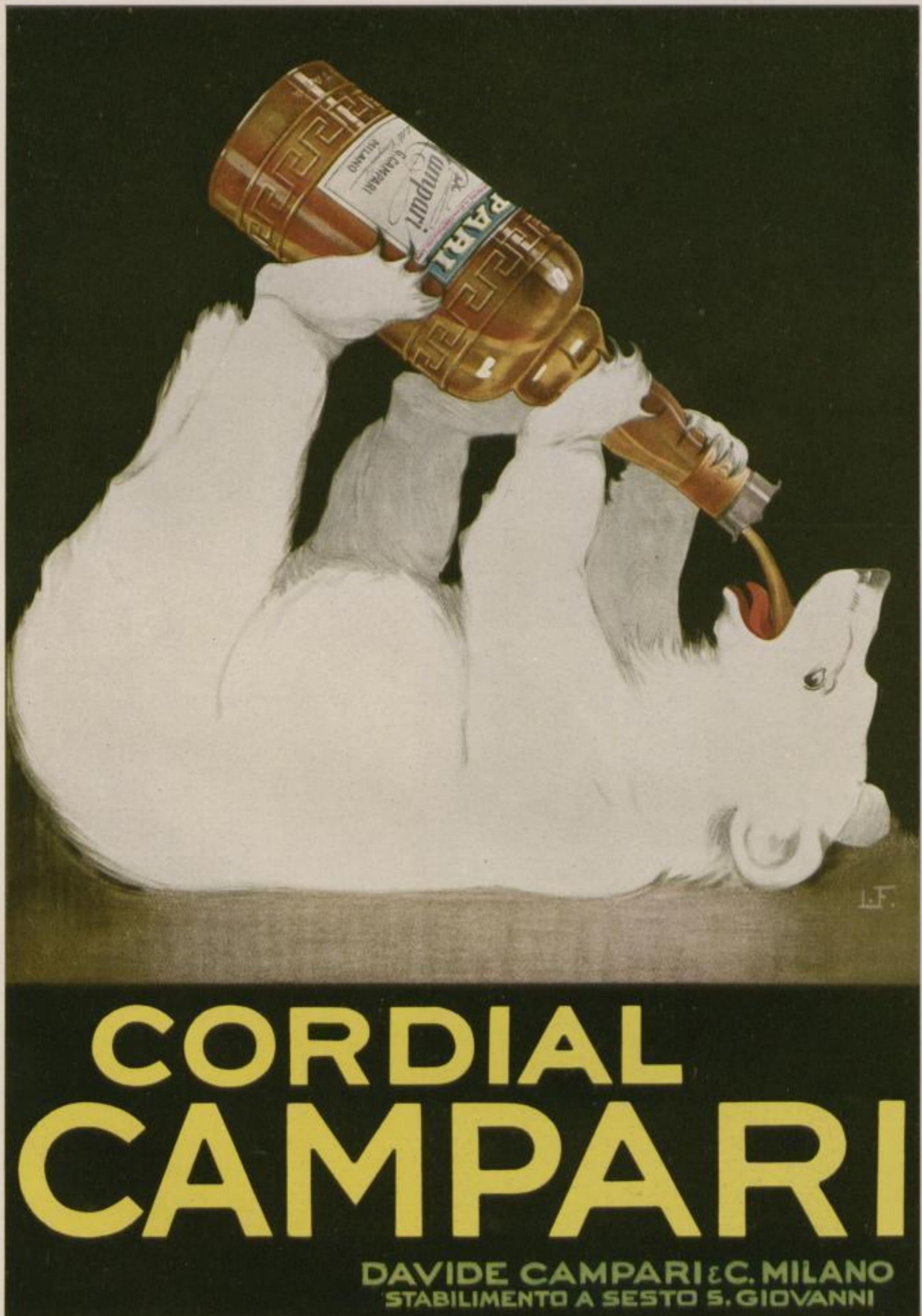
Entwurf

P. SINOPICO

Design

immer von neuem geweckt durch den veränderten Charakter von einer Inseratserie zur folgenden, die sich von einer zur anderen durch originelle graphische Ausarbeitung, auch im Text, überboten. Da es sich bei den Produkten von Campari um Massenkonsum-Artikel handelt (Bitter Campari = ein Aperitif mit Sodawasser, Campari-Soda = ebenfalls ein Aperitif, der mit Zusatz von hochgasifiziertem Sodawasser, fertig zum Genuß, in originellen Fläschchen verkauft wird, und Cordial-Cam-

Poster

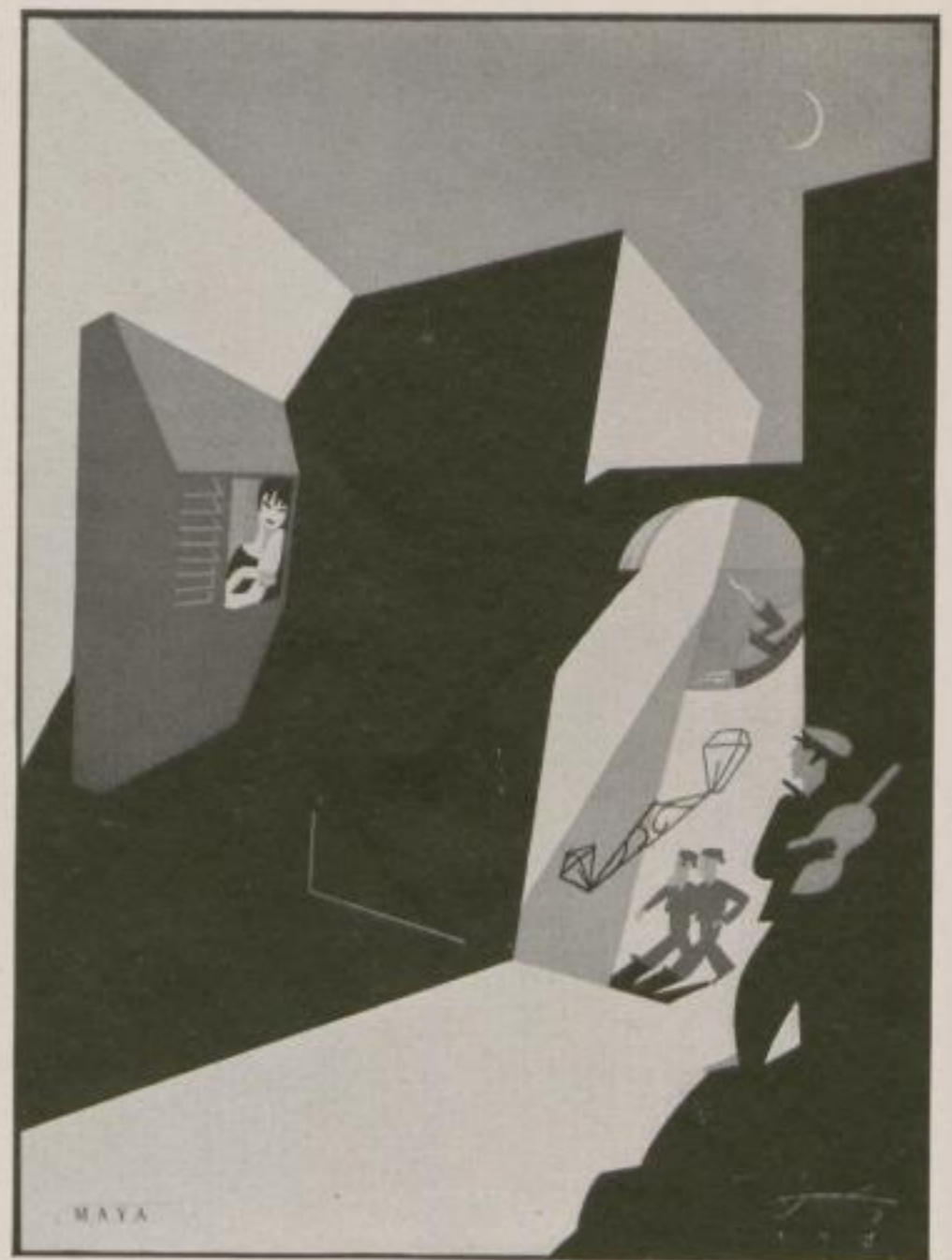


Entwurf

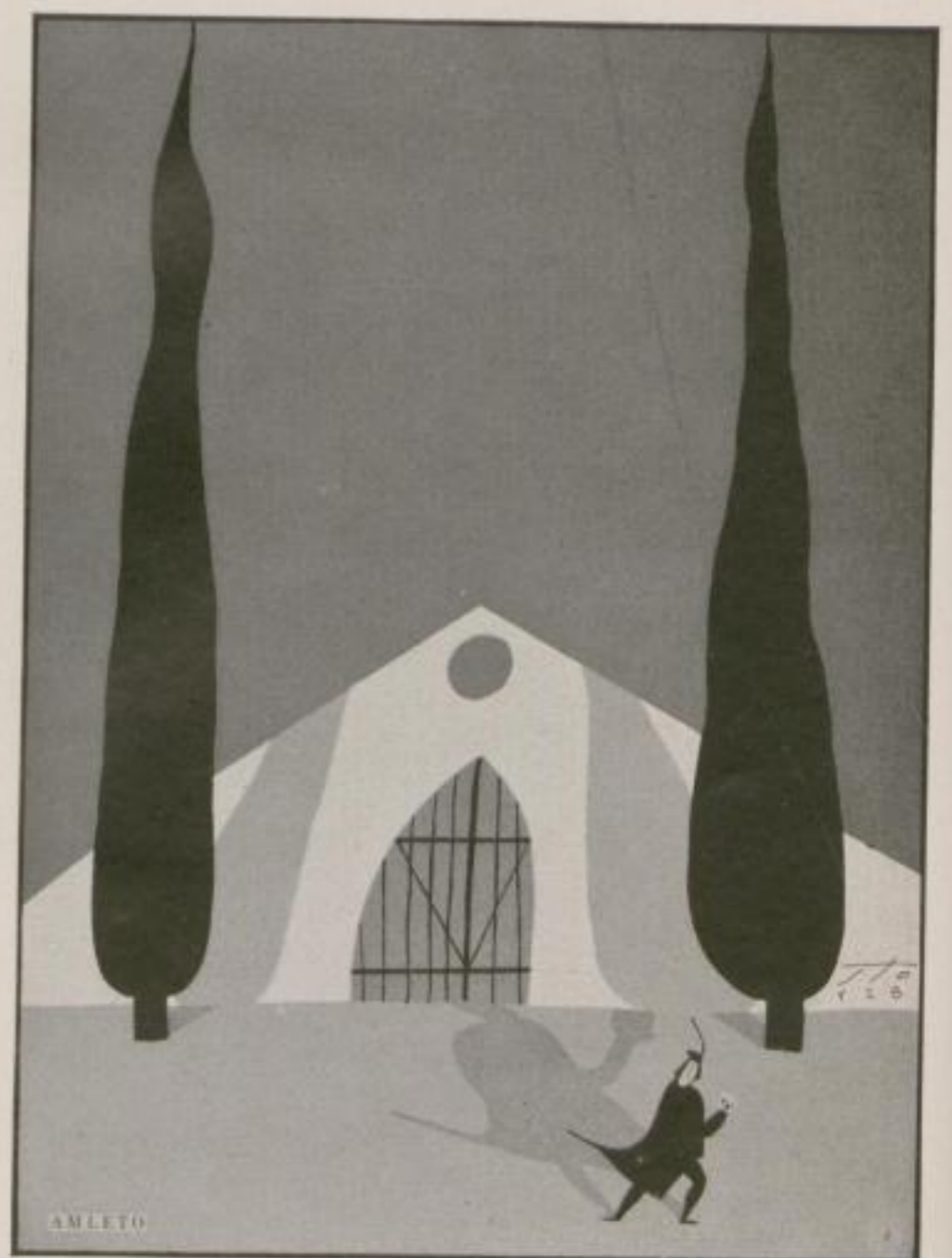
F. LASKOFF

Design

tion (Campari Bitters, an "apéritif" to be taken with soda, Campari Soda, also an "apéritif", but sold ready for use in original little bottles, already containing highly effervescent soda water, and Cordial Campari, a liqueur) which are not restricted in their appeal to any definite public; the bulk of publicity was therefore applied to advertisements in daily newspapers with a large circulation, to roadside hoardings and poster publicity and to personal salesmanship with particular activity as regards bars.



Seiten aus der Broschüre „Il Cantastorie di Campari“ illustriert von „STO“
 Pages from the booklet “Il Cantastorie di Campari” illustrated by “STO”



pari = ein Likör, der nicht an einzelne Konsumentengruppen gebunden ist), so wurde das Hauptgewicht der Propaganda für die Campari-Produkte auf Anzeigenreklame in Tageszeitungen mit nur großer Auflage, auf Straßen- und Außenreklame und auf die Werbung durch Wiederverkäufer und speziell durch die Bars selbst gelegt. Campari ging in seinen Werbefeldzügen von dem Prinzip aus, daß durch ganz großzügige Propaganda und eine umfangreiche Verkaufsorganisation der Bedarf beim

Entwurf „S T O“ Design



In all his campaigns Campari took the point of view that by large-scale publicity and a far-reaching sales organisation it should be possible to stimulate the public demand and thus obtain an increased turn-over. Once the public began to ask for Campari products of its own accord in every bar, Campari were able to reduce the profit of retailers and barkeepers on the sales of their products as compared to the profits of retailers and barkeepers on other brands of drinks. The consumption of Campari products is definitely still on the up-grade.

Translated by Hans Rudolf Burckhardt

"CAMPARI"



DAVIDE CAMPARI & C.^o - MILANO

Plakat

Entwurf L. CAPPIELLO Design

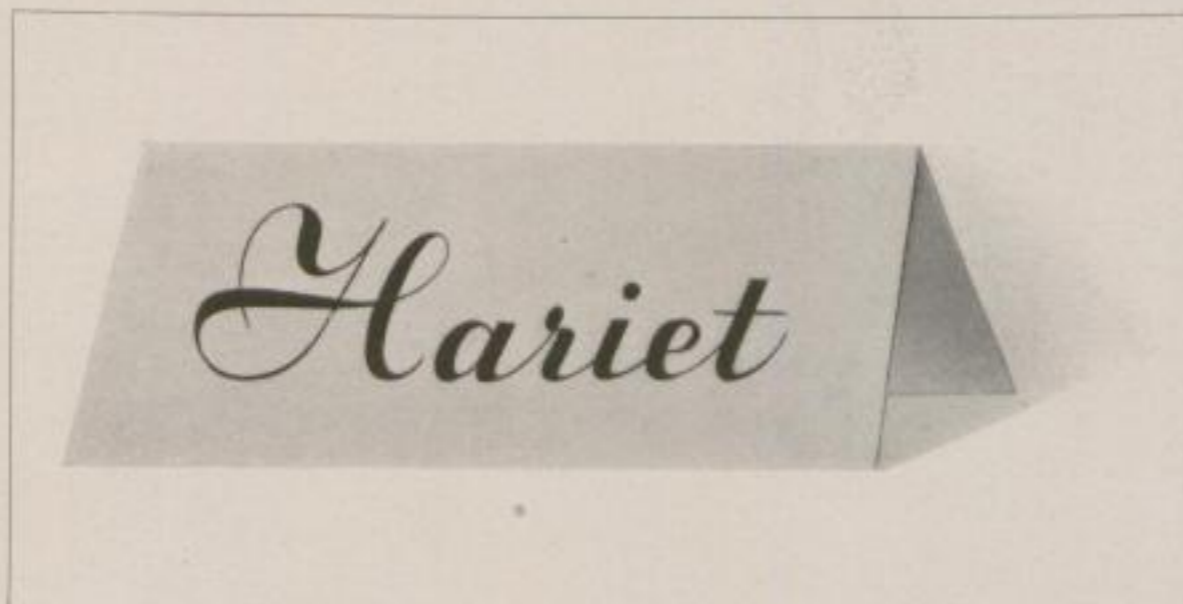
Poster

Konsumenten geweckt werde, um einen großen Umsatz gewährleisten zu können. Da das Publikum von sich aus in jeder Bar die Campari-Produkte verlangte, so konnte Campari den Verdienstsatz der Wiederverkäufer und der Bars für den Verkauf seiner Produkte herabsetzen, im Vergleich zu den Verdienstsätzen der Wiederverkäufer bei anderen bekannten Markengetränken. Trotzdem ist der Konsum der Campari-Produkte noch immer im Steigen begriffen.

G. G. Goerlich

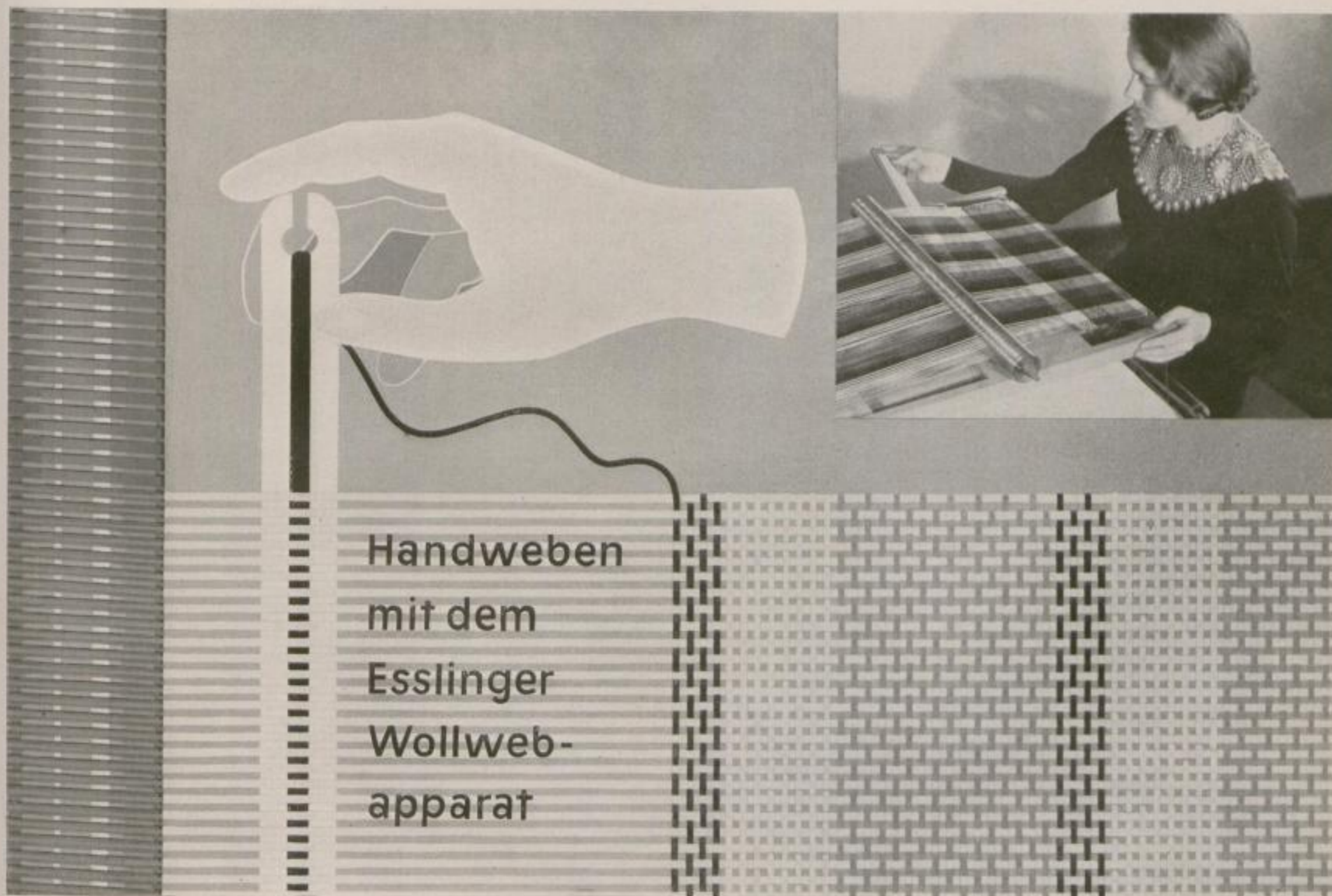
HANS ERNST RIETZSCHEL

Rietzschel ist der Hauskünstler der bekannten Kammgarnspinnerei Merkel & Kienlin GmbH. (Eßlingen a. N.). Es ist für den Gebrauchsgraphiker eine verantwortungsvolle, gelegentlich auch eine entsagungsvolle und nicht immer dankbare Aufgabe, seine Kraft ausschließlich in den Dienst einer Firma zu stellen. Doch gerade in solchem Dienste zeigt es sich, ob einer ein wirklicher Gebrauchsgraphiker sei, ob er nämlich imstande sei, aus jeder Aufgabe etwas zu machen, oder ob er nur die schmackhaften Rosinen aus dem All-



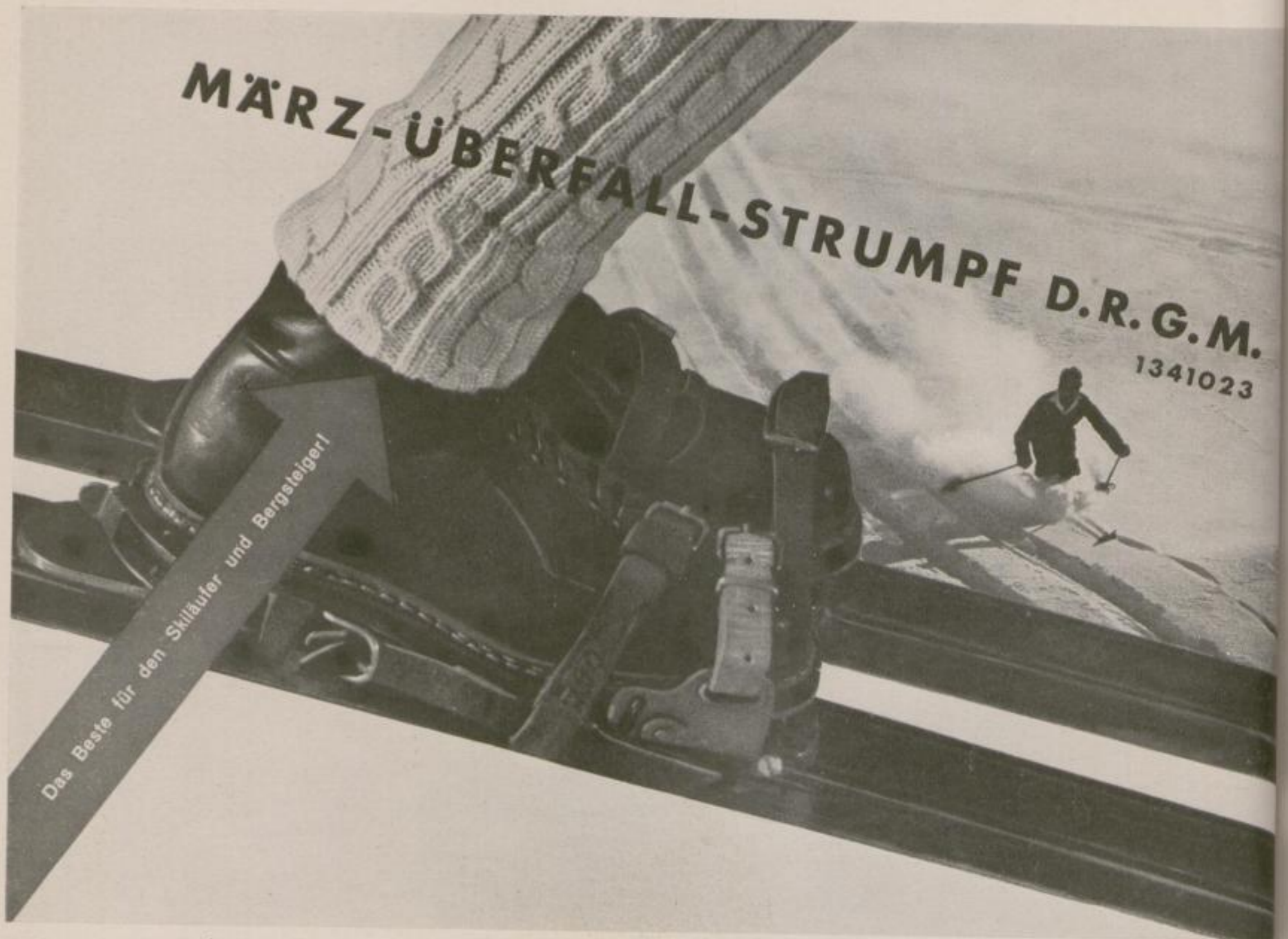
tags-Auftragkuchen zu verwerten verstehe. Rietzschel ist ein Anpassungstalent im besten Sinne des Wortes. Mit leichter Hand, gewissenhaft der gestellten Aufgabe folgend, ohne Präention, meistert er die

Dinge des täglichen Bedarfs. Mit welchem künstlerischen Takt weiß er z. B. die Wertmarke immer passend unterzubringen! Gewiß versteht sich dies für einen Werbekünstler eigentlich von selbst, doch das selbstver-



Prospekt-Umschlag

Catalogue cover



Prospekt-Umschlag

Catalogue cover

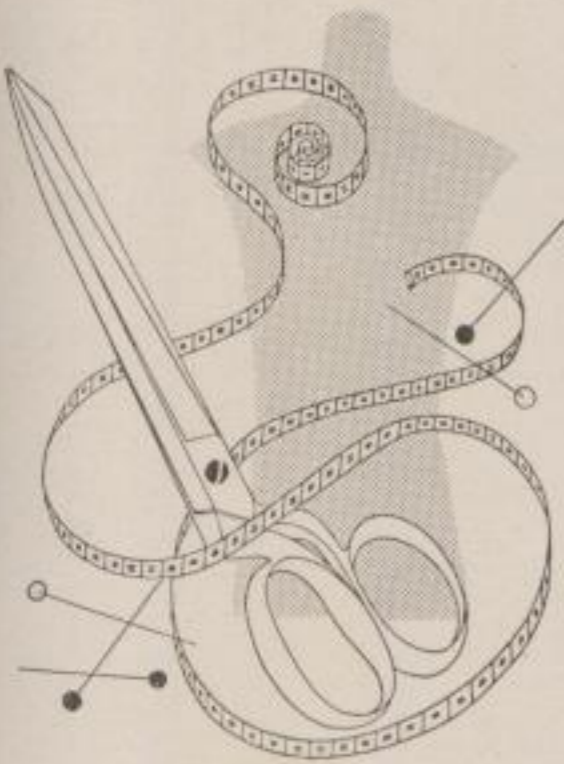


Prospekt-Innenseiten

Pages from a pamphlet

Prospekt-Umschlag
Catalogue cover

HANS ERNST RIETZSCHE



Vignetten und Schutzmarke
Vignettes and trade mark.

Prospekt-Umschlag
Catalogue cover



ständig Scheinende gehört oft zu den schwierigsten Lösungen. Reizend sind die kleinen farbigen Randzeichnungen auf manchen Prospekten, echt kindlich, jedoch nicht gewollt kindisch. Es ist gewiß, daß diese entzückenden Improvisationen bei der Frauenwelt, an die sie wohl in erster Linie gerichtet sind, viel Anklang finden. An vielen dieser Werbeblätter ist dagegen so viel wie nichts gezeichnet, auch dabei erkennt man die erfahrene ordnende Hand des Lay-outmans, die Schrift, Bild und Farbe zueinander ins richtige Verhältnis bringt, so daß Werbewirkung und Geschmack sich die Waage halten. Tit. S. 4.





Wool-Packungen
Wool packages

HANS ERNST RIETZSCHEL

Rietzschel is the advertising artist closely associated with the famous worsted spinning mills of Merkel & Kienlin Co. (Esslingen a. N.). For an advertising artist it is certainly a highly responsible and oftentimes a thankless task and one demanding a certain amount of self-sacrifice to devote himself exclusively to the service of a firm. It is, however, precisely in such a service that his capacity as an advertising artist is put to the test. Here he has to show whether he is able to do something really good, or if he merely makes skilful use of the plums of the usual everyday fare dished up for the public. Rietzschel's talent is extraordinarily adaptable in the best sense of the word. With wonderful facility in his execution of the task of the moment, he masters things of every day life without the least sign of pretentious display. With what fine artistic understanding, for instance, does he assign the firm's trade-mark to its most suitable and effective place! This is a matter generally taken for granted in the



Zeitungsillustrationen

Illustrations for a periodical



DIE SPULE

Zeitschrift der Betriebsgemeinschaft Merkel & Kienlin G. m. b. H.

März 1938 3. Jahrgang Heft 4



Kennst du das Land?

2. Stillen, Aasepel, Stenu

Nach der Entdeckung wurde mir noch...
anderen Frauen eine Kabine zugewiesen...
ging ziemlich eng bei, und wenn im ersten...
gelegenes Zeit konnte ich erst mit...
nervösen Schmierarbeiten erledigen...
wurde dann abwechselnd mit viel...
glauze. Nach dem guten und rechtlichen...
eben und einem kleinen Auslassung...
verbraucht ich die Nacht in meinem...
als ich schlief habe. Morgens erwartete...
me den Klängen „Früh und der...
die Verdampfung über das ganze...
Spüle. Das war nun an jedem der...
...

Werkzeitschrift



DIE SPULE

ZEITSCHRIFT DER BETRIEBSGEMEINSCHAFT MERKEL & KIENLIN GMBH ESSLINGEN/NECKAR

November 1936 1. Jahrgang Heft 12



Januar

weiter kann

man bei einzelnen

unserer Arbeitsameta-

den auf die Meinung setzen:

Wohr konnten wir eine eigene Feuer-

wehr? Wir haben ja die Werkfeuer-

wehr. Das ist durchaus nicht richtig, denn erstens hat

die Größe der Werkfeuerwehr, was wir in diesem Bericht schon

werten, keineswegs zureichend, was bei gut richtiger Anwendung letztere

der Mannschaft läßt sich mit denselben Ideen ein wirkungsvoller Kampf gegen

Feuergefahr aufnehmen. Andererseits liegt aber ein großer Vorteil bei der Werkfeuerwehr

darin, daß sie schneller an den Brandherd erscheinen kann, als die Vorkelner. Dieser große Vorteil

ist ihr dadurch gegeben, daß sämtliche in derselben vereinten Kräfte teils innerhalb, teils in nächster Nähe

der Fabrikgebäude wohnen. Weiter, daß sie mit

allen Zugängen sowie mit den

Gebäudekomplexen vertraut sind. Be-

stätigt wurden diese Aus-

führungen durch einige ge-

richtige Übungen, die gemeinsam

mit der Werkfeuerwehr abgehal-

ten wurden. Unsere Kräfte sind

schneller, und sind es auch nur

dann bei unserer Werkfeuerwehr der Fall ist, kann ich wohl in meiner langjährigen Erfahrung als Feuerwehmann richtig be-

haupten. Es gilt auch hier, wie an allen anderen Arbeitsplätzen für jeden einzelnen, Pflichterfüllung und Einsetzen seiner ganzen

Kraft in den Dienst der Sache. Von großem Nutzen ist das schnelle Eingreifen besonders auch bei Entstehungsbränden, denn

hier ist die Ständigkeit besonders am Platz, wobei auch die Benutzung der Kleinfeuerlöschgeräte besonders aus-
sagehafter Bedeutung sein kann. Daß nun bei Ausbruch eines Brandes ein jeder nicht willkürlich vorgehen kann, ist selbstverständ-

lich. Hier liegt es in der Verantwortung des Kommandanten, aber auch an dem Truppführer der einzelnen Gruppe, bei dem Angriff

an den Brandherd zu denken, wo er am wirksamsten ist. Zu berücksichtigen ist dabei, der viel. anwesenden Werkfeuer-

wehr die Zuständigkeiten nicht zu verwechseln. Auch bei Lösung der Schlauchleitung ist darauf nach Möglichkeit Rücksicht zu nehmen. Erst

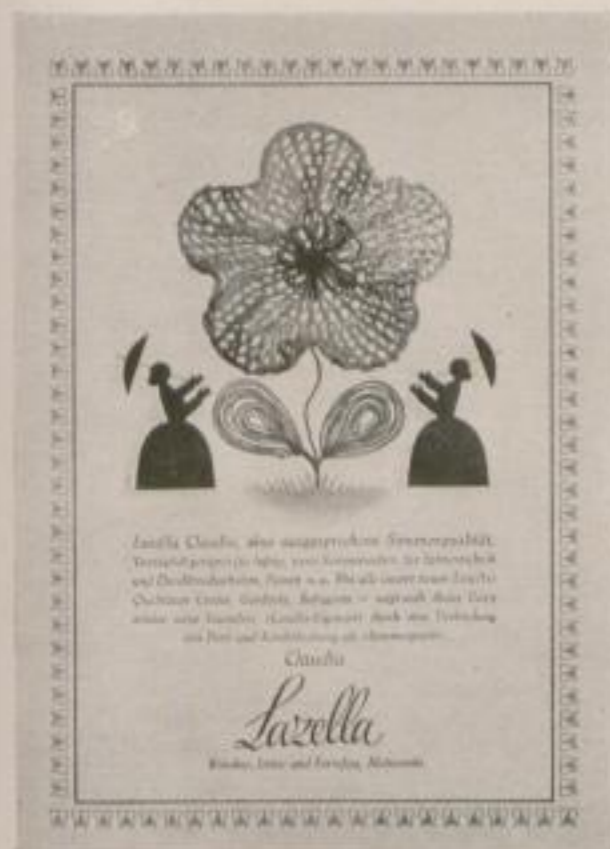
dann ist es möglich, gemeinsam den Kampf gegen den Brand aufzunehmen und damit bei größerer Ausbreitung wirksamer zu ge-

Etwas von unserer Werks-Feuerwehr

Periodical issued for the staff of the house Merkel & Kienlin



Neujahrsglückwunsch
New-Year's card



Inserate
Advertisements



Prospekt-Titel

Catalogue title

work of an advertising artist, but frequently it is just the obvious that demands the greatest skill. Delightful are the small coloured marginal drawings in some of the prospectuses; a real childlike charm is their main feature which, however, is never deliberately childish. Certain it is that these perfectly charming improvisations will make a strong appeal to the feminine world for which they are primarily intended. Some of these art productions, on the other hand, are peculiarly effective in having practically no drawings at all, but show nevertheless the skilful hand of the lay-out artist and attract by the clever proportioning of lettering, picture, and colour, whereby the appeal of the advertisement and artistic taste are evenly balanced.

Transl. by Flora Salmond-Volkman



Modell 114 Herren-Ärmellose Strick 7
 Beschreibung des Modells: ...
 Material: ...
 Maße: ...



Modell 115 Kleines Traditionelles Strick 43
 Beschreibung des Modells: ...
 Material: ...
 Maße: ...

Modell 116 Kleines Strick 44
 Beschreibung des Modells: ...
 Material: ...
 Maße: ...

Esslinger Strickmusterberatung 36



ESSLINGER WOLLHEFT 69



Modell 117
 Material: ...
 Strickmuster:

ESSLINGER STRICKMUSTERBERATUNG 33



Prospektseiten und Mode-Illustrationen
 Pages from a pamphlet and fashion illustrations

HANS ERNST
 RIETZSCHEL

PHOTOS: TAUBERT-NEUMANN



Ernst Dombrowski

GRAZ



Alter deutscher Wandspruch

Unter den verschiedenen graphischen Verfahren ist fraglos der Holzschnitt von jeher diejenige Technik gewesen, mit der der Deutsche seinen künstlerischen Absichten am sinnfälligsten und wesensgerechtesten Ausdruck zu geben vermochte. Das bekunden besonders deutlich die mittelalterlichen Buchillustrationen oder die genialen Holzschnittfolgen eines Albrecht Dürer, mit denen er der deutschen Graphik ihre Weltgeltung sicherte, und selbst noch in den Zeiten eines künstlerischen Verfalls waren es stets die oft ganz primitiven und naiven Holzschnitte, die als echt volkstümlich empfunden und mit verständnisvoller Freude betrachtet wurden. Als dann durch Thomas Bewicks bedeutsame Entdeckung des Holzstichs die alte Technik eine Abwandlung und Verfeinerung erfuhr, wurden auch diese neuen und malerische Wirkungen erlaubenden Möglichkeiten wieder in Deutschland zweckvoll ausgenutzt, um hier besonders auf illustrativem Gebiete in Büchern und Zeitschriften bis zu jenen Zeiten eine ausgedehnte Verwendung zu erfahren, wo sie dem Wettbewerbe mit den neueren chemographischen Verfahren nicht mehr standzuhalten vermochten. Erst seit der Jahrhundertwende hat sich vor allem unter dem revolutionierenden Einflusse der japanischen Holzschneide-



Buchillustrationen aus dem „Uylenspiegel“ von Charles de Coster

Book illustrations from the „Uylenspiegel“ by Charles de Coster



Ein rechter Mensch bedarf Gottes nicht/denn was
er hat/dessen bedarf er nicht. Er hat Gott/und des-
halb braucht er nichts mehr.

ECKENHART

Among the various graphic processes the woodcut has undoubtedly been from time immemorial the one best loved by Germans in which to give expression to their artistic conceptions in a way both attractive to the eye and in conformity to their own type. Ample proof of this is to be seen in the medieval illustrations of books or in the inspired woodcuts of an Albrecht Dürer. He



Buchillustrationen aus dem „Uylenspiegel“ von Charles de Coster

EIN ACHTES KANN ICH/ACHTET DAS VOLK ES/
NÜTZT ES IHM IN DER NOT:WO HADER UND
HASS DIE HELDEN ERREGT/SCHLICHTE ICH
SICHER UND SCHNELL: EDDA



it was who secured once and for all, a world reputation for German graphic work, and even during periods of a certain decline in art the extremely primitive and naive woodcuts were always felt to be a part of German folkhood and were accordingly viewed with pleasurable understanding. Thomas Bethwick's important discovery of reproduction by wood engraving resulted in a change

Book illustrations from the "Uylenspiegel" by Charles de Coster

KÖNIG HEINRICH I.

Ernst

Do



Er war der Erste unter Gleichen, und es wurde ihm eine größere und wahre menschliche Ehre zuteil, als später Kaisern, Königen und Fürsten, die sie nach volksfremdem byzantinischen Zeremoniell forderten, je zuteil wurde. Er hieß Herzog und König und war ein Führer vor tausend Jahren. —

Reichsfürer // Heinrich Simmler

kunst auch in Deutschland wieder der Holzschnitt zu neuer Kraft und Blüte erhoben, und man darf es als ein sicheres Anzeichen einer fortschreitenden inneren Gesundheit und Selbstbesinnung ausdeuten, wenn sich heute gerade die jüngeren Künstler in steigendem Maße wieder dieser alten ausdrucksvollen Technik zuwenden. Ihnen zugehörig ist auch der in Graz lebende Graphiker Ernst Dombrowski, der seinem künstlerischen Wollen schon seit langem und ausschließlich durch den Holzschnitt Gestalt und Ausdruck verleiht. Er bedient sich dabei wie die alten Meister des Langholzes, dessen schöne kernige Struktur er stets sinnvoll

Walther von der Vogelweide

Dombrowski



**Des Mannes Sinn sei unerschütterlich
wie Stein, an Treue soll er grad und eben
wie ein Pfeilschaft sein**

and improvement of the old technique hitherto employed, and the opportunities now afforded of obtaining new and picturesque effects were taken advantage of in Germany being widely used in the illustration of books and magazines in particular, until the time came when it was no longer possible to compete with the more recent chemigraphic processes. It is only since the turn of the century that the woodcut has once again come into its own in Germany and is experiencing a veritable renaissance due largely to the revolutionary influence of the Japanese woodcutting art. In fact it may be regarded as a sure

Andreas Hofen



**Wer sein Volk liebt, beweist es einzig durch
die Opfer, die er für dieses zu bringen bereit ist.**

Adolf Hitler

und materialgerecht ausnutzt. Es sind daher auch keine zarten und blassen Blätter, die unter seinem mit sicherer Hand kraftvoll geführten Messer entstehen, sondern festgefügte und räumlich klar gegliederte Schnitte von streng linearer Haltung, die durch ihre monumentale Eindringlichkeit und Wucht überzeugen und die auch ihrem ganzen Charakter nach den von Ernst Dombrowski bevorzugten Themen aus dem heimatlichen Volkstum und der deutschen Geschichte vorzüglich gerecht werden.

Dr. E. Hölscher

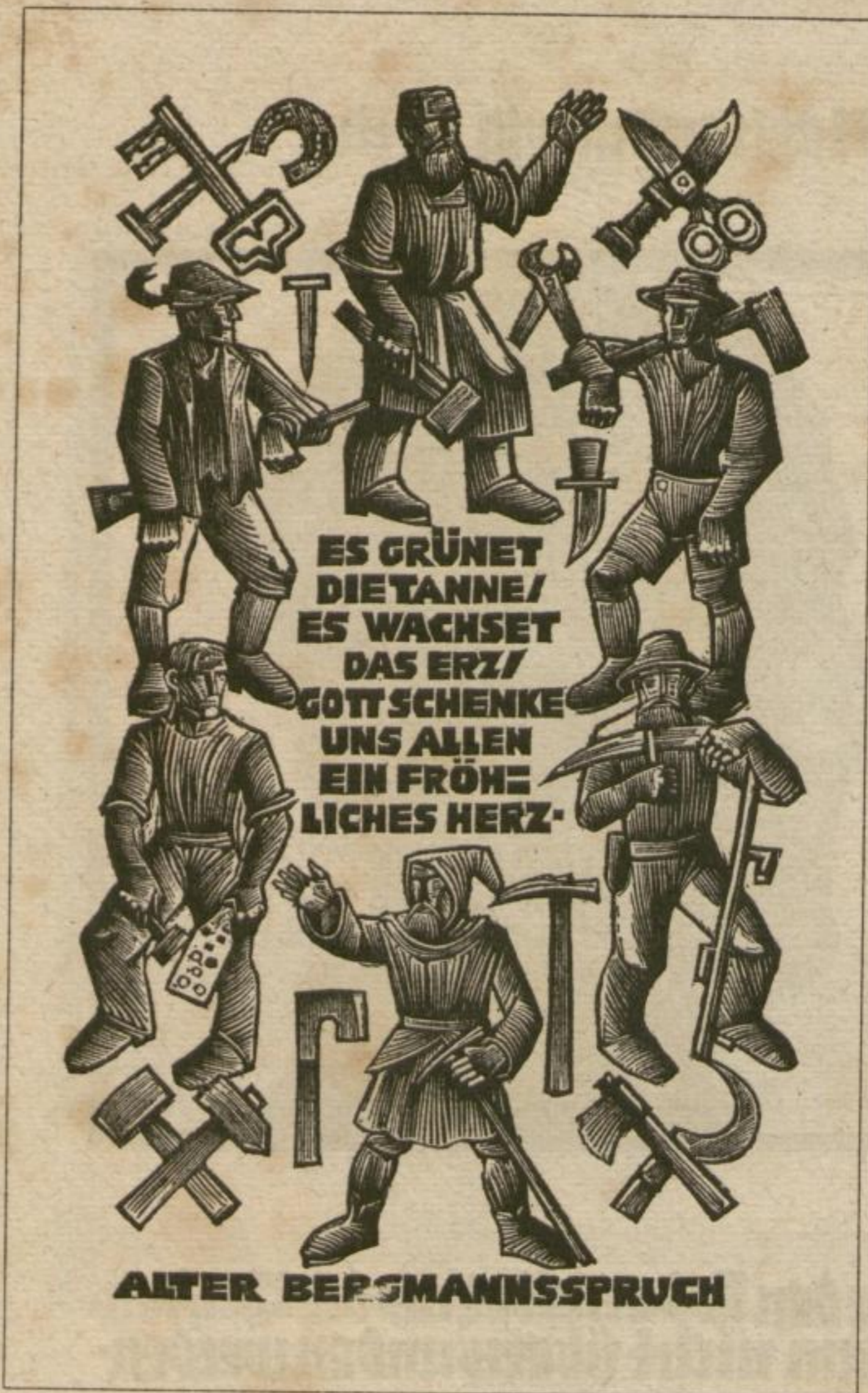
Stephan Ludwig Roth

Ernst Dombrowski



**Wer lieber den Tod erleidet, als die Waffen
streckt, kann nicht überwunden werden.**

sign of an inward, progressive, and healthy trend and form of self-expression when precisely the rising generation of artists turns its attention in ever-increasing numbers to this ancient and most expressive form of art. Ernst Dombrowski, who has his home in Graz, may be included in this group, since he has long since made exclusive use of the woodcut to give form and expression to his ideas. Like the old masters he makes his drawings on the side of a plank thus utilizing to the best advantage the fine granular structure of the wood



Ernst Dombrowski

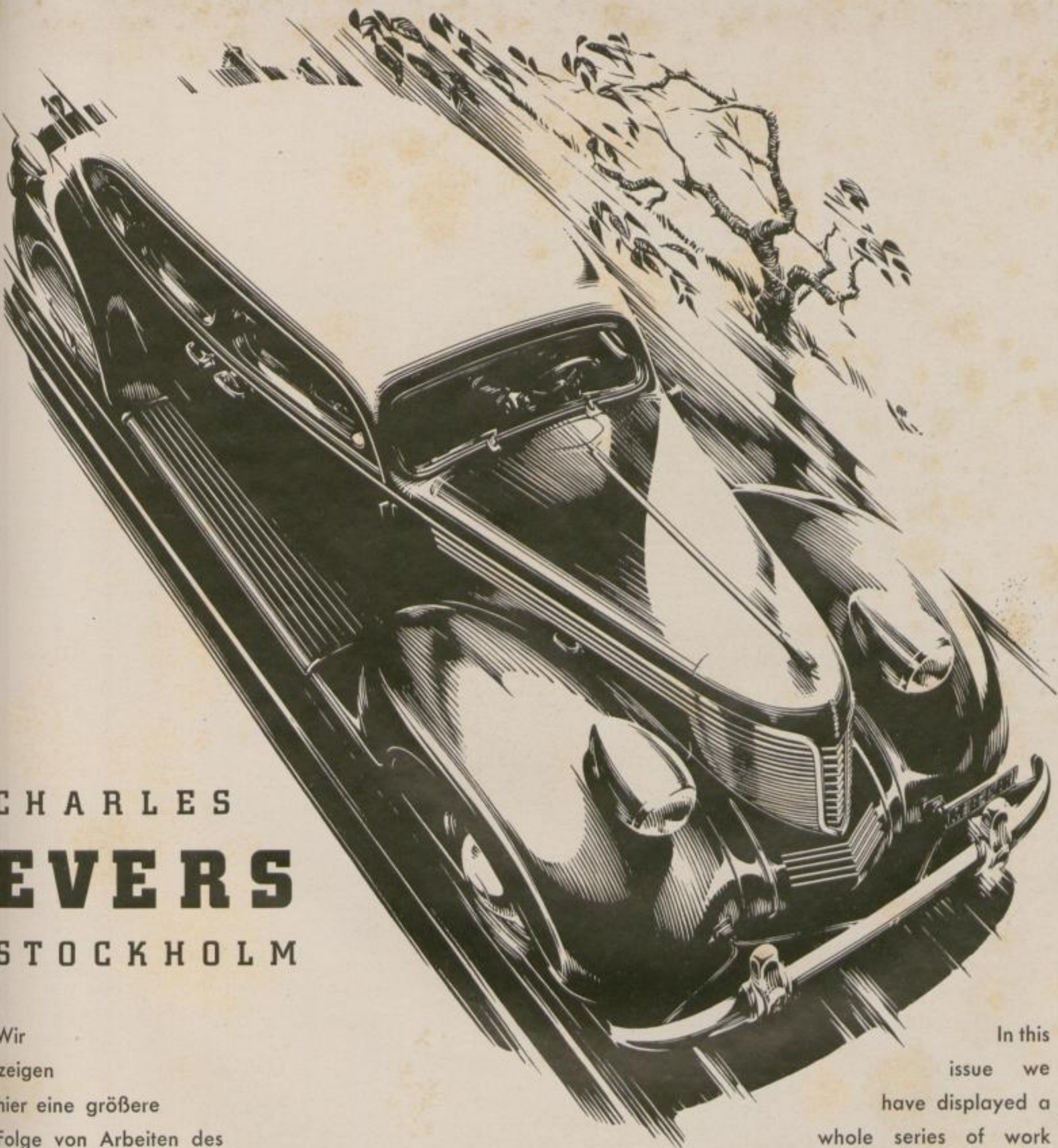
and in a way most appropriate to the material itself. There is nothing delicate or faint in this artist's work produced by a firm, sure hand skilled in the use of the woodcutter's knife. On the contrary, his woodcuts are clearly delineated, well balanced compositions, strictly linear in form, and are made extraordinarily impressive by the forcefulness that distinguishes them. They also do full justice to the subjects for which Ernst Dombrowski shows such preference being selections from German folkhood and history.

Translated by Flora Salmond-Volkman



Wenn der jüngste Tag kommt/läßt der Herrgott sich die Hände zeigen/Wer von Arbeit und Mühe harte/rauhe Hände hat/darf sich im Himmel ausruhen/wer aber fetne/weisse Hände hat/muß Gott erst noch sein Herr zeigen

FRISGISCHER SPRUCH



CHARLES
EVERS
STOCKHOLM

Wir zeigen hier eine größere Folge von Arbeiten des Graphikers Charles Evers, eines jüngeren deutschen Künstlers, der sich im wesentlichen autodidaktisch herangebildet hat und der vor einigen Jahren nach Stockholm verpflichtet wurde, wo er sich rasch auf dem Gebiete der industriellen Graphik einen geachteten Namen gemacht hat. Es gibt heute nur ganz wenige auf diesem Spezialgebiete schaffende Künstler, die mit einem so unbestechlichen Blick für das Wesentliche und mit einer so vollendeten zeichnerischen Sicherheit, wie sie Charles Evers zu eigen sind, industrielle Vorgänge oder Gegenstände zu bewältigen und zugleich auch gewissen thematischen Sprödigkeiten zum Trotz künstlerisch zu durchdringen vermögen. Insonderheit aber

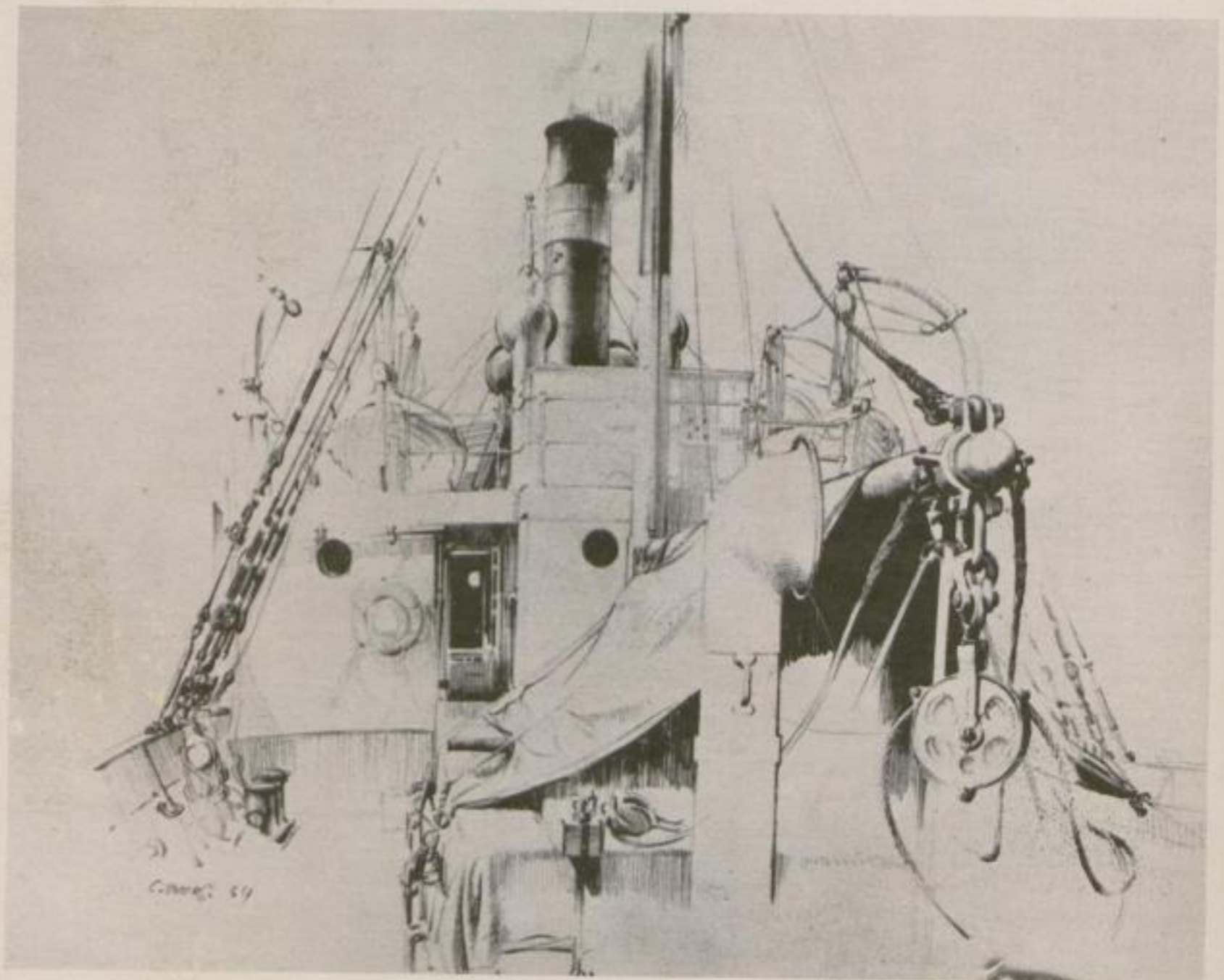
In this issue we have displayed a whole series of work done by Charles Evers one of the younger German artists. To a very considerable extent he is self-taught and a few years ago accepted work in Stockholm where he quickly won himself a highly esteemed name in the domain of advertising art. Creative artists in this special field of work today are rarely found to possess Charles Evers' quick, unerring eye for essentials and his consummate skill in drawing with the hand of a past master in his art, industrial processes or manufactured products, as well as to approach subjects presenting certain difficulties to artists and despite this fact to endow them with true artistic quality. Special stress must here be laid on his carefully balanced



CHARLES EVERS

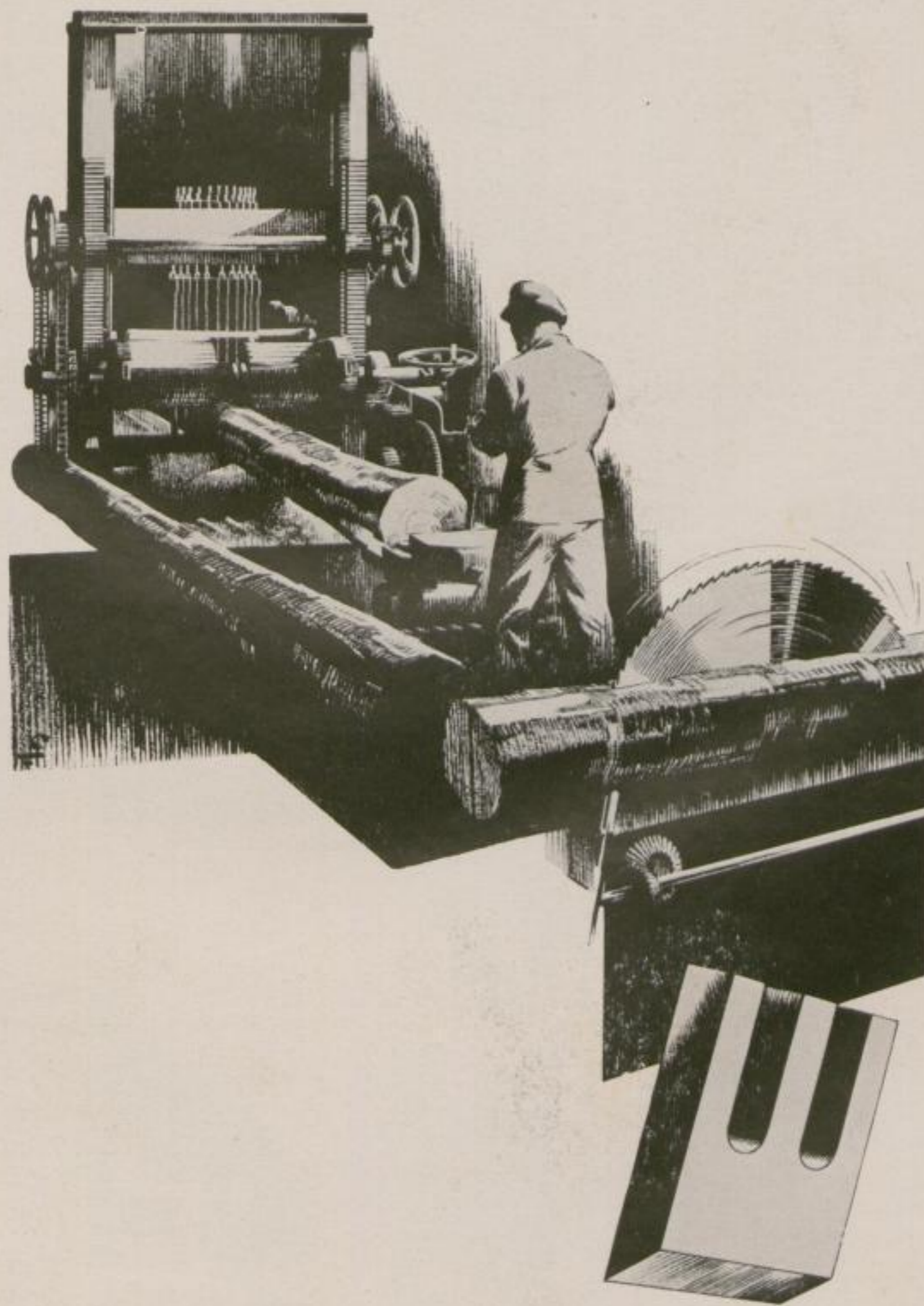
Naturstudien

Studies

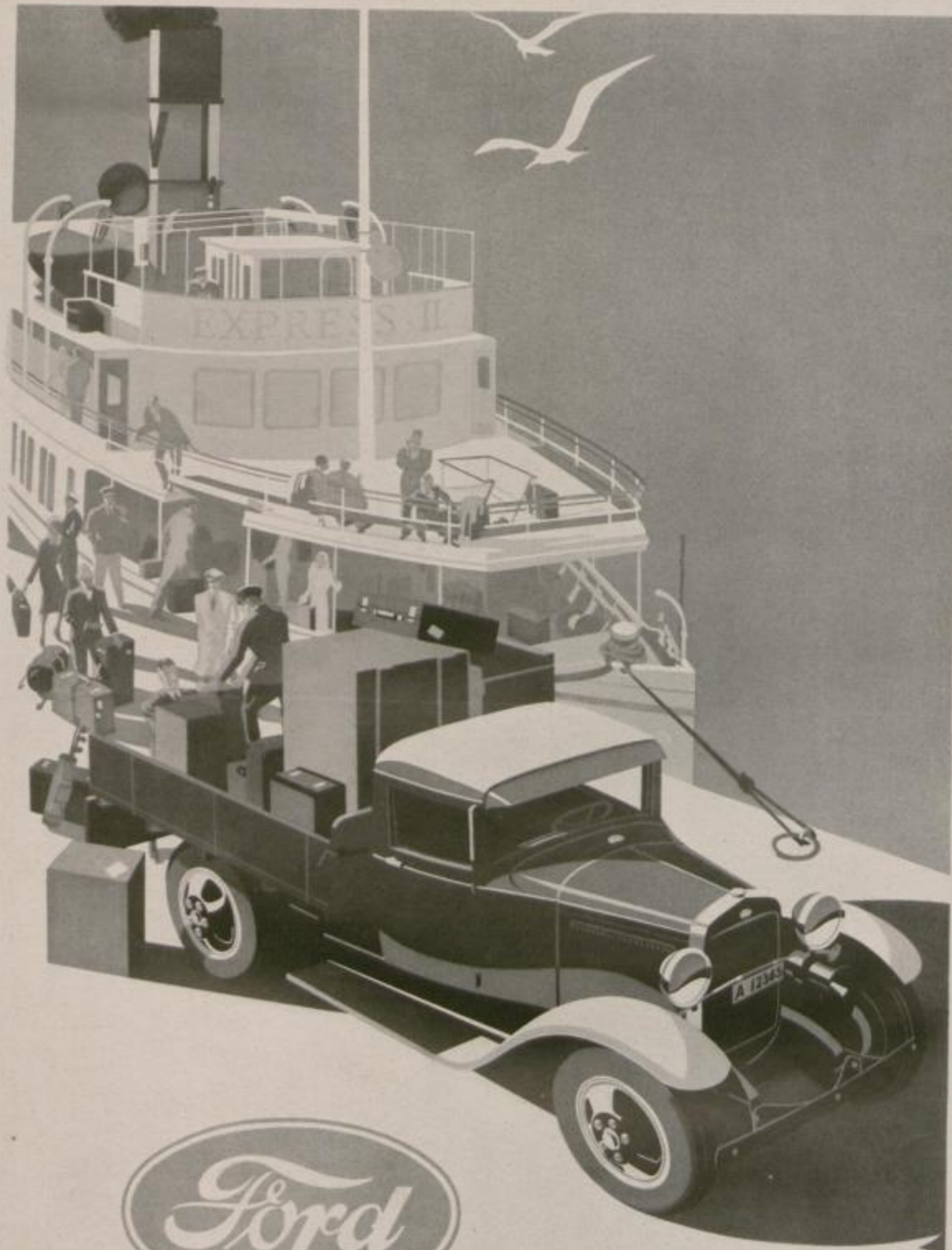




Industrie-Zeichnungen



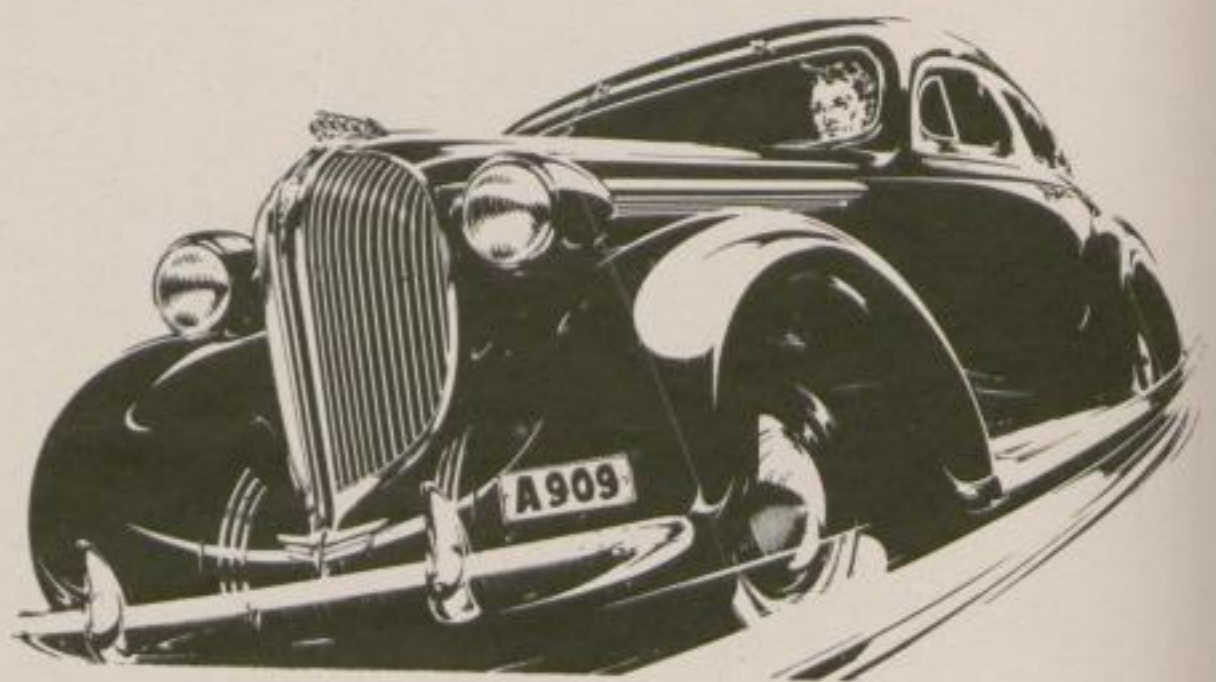
Sketches of industries



LASTVAGNAR

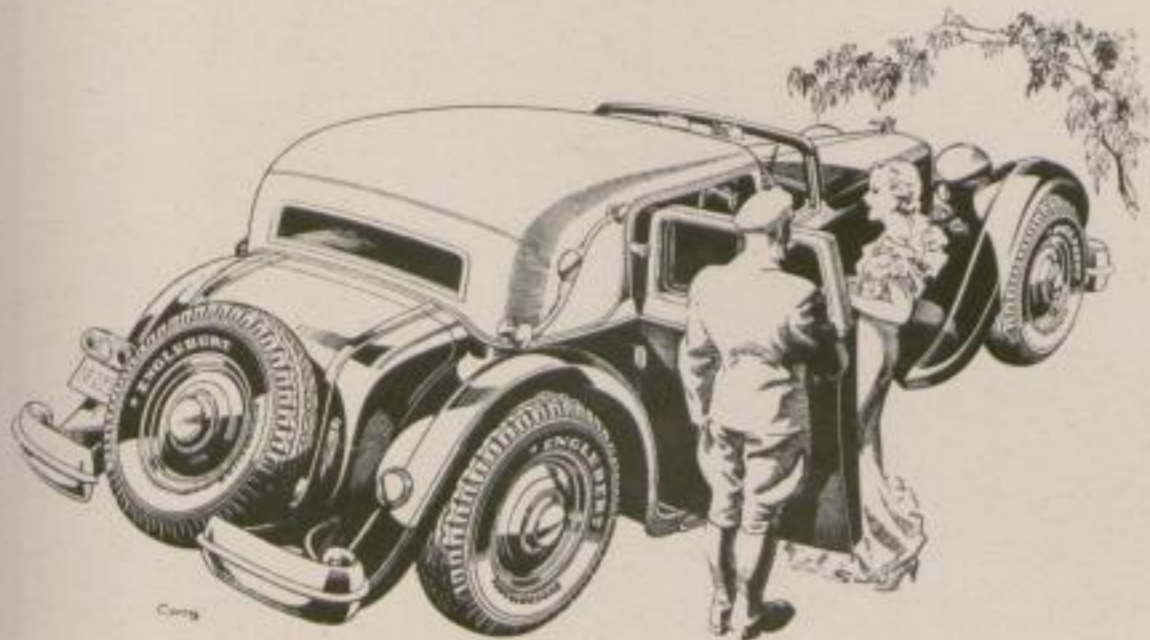
Automobil-Plakat

Auto-Inserte





Car poster



Cars

Advertisements for cars

SVENSKA DAGBLADET

No 48 Stockholm FREDAGEN DEN 11 MARS 1939



PLYMOUTH HÖJER DEN *RISKFRIA FARTEN*

Välkommen på den riskfria farten. Vi tar på oss ett stort ansvar för att säkerheten i bilen skall vara tillräckligt stor för att kunna ge dig en trygg och säker färd. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din säkerhet. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din säkerhet.

Välkommen på den riskfria farten. Vi tar på oss ett stort ansvar för att säkerheten i bilen skall vara tillräckligt stor för att kunna ge dig en trygg och säker färd. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din säkerhet.

Välkommen på den riskfria farten. Vi tar på oss ett stort ansvar för att säkerheten i bilen skall vara tillräckligt stor för att kunna ge dig en trygg och säker färd. Vi har valt att använda de bästa materialerna och de senaste tekniska lösningarna för att säkerställa din säkerhet.

Plymouth

A.-B. NYKÖPINGS AUTOMOBILFABRIK

STOCKHOLM
Sveavägen 10
Telefon 10 10 10

GÖTEBORG
Kattina 11
Telefon 10 10 10

Model	Motor	Max. Fart	Bränsle	Pris
Plymouth Sedan	2000 cc	100 km/h	10 liter	10000
Plymouth Coupe	2000 cc	100 km/h	10 liter	11000
Plymouth Truck	2000 cc	100 km/h	10 liter	12000



TAKTEN ÖKAR -
ansvaret på bultarna växer.

BULTFABRIKS AKTIEBOLAGET
HALLSTAHAMMAR



TAKTEN ÖKAR -
Ansaret på bultarna växer

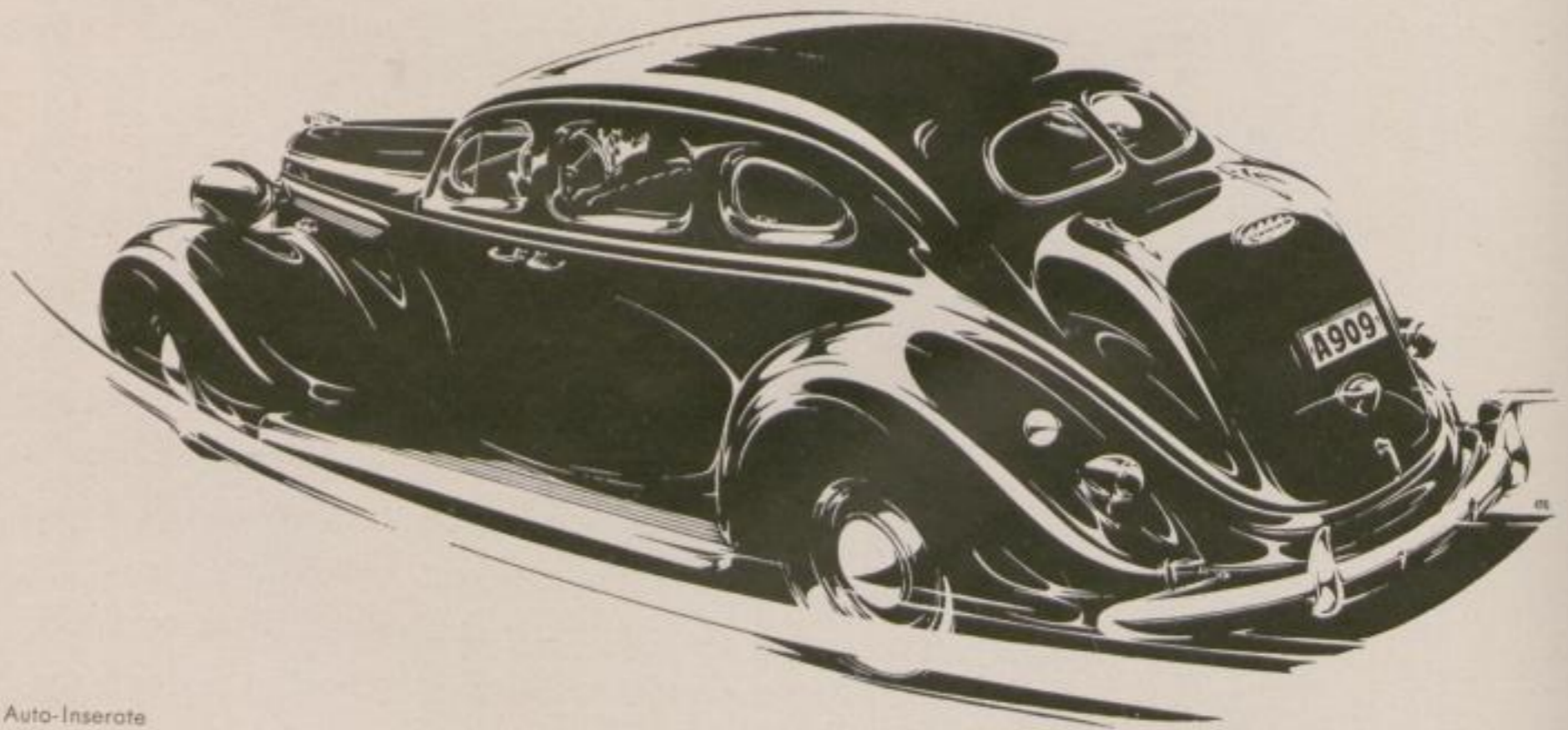
BULTFABRIKS AKTIEBOLAGET
HALLSTAHAMMAR



studies in black and white executed for the motor-car industry. His perfect skill in delineating in the most fascinating manner imaginable the elegance, sleek beauty and power of the modern car make his productions particularly valuable as advertisements with a convincing appeal, and attractive to all who view them. Generally speaking one is not supposed to make prophecies concerning the future of artists, but in Charles Evers' case, it would be perfectly understandable if he were soon to attract considerable notice and be universally recognized by international advertising artists and experts. Transl. by Flora Salmond-Volkman

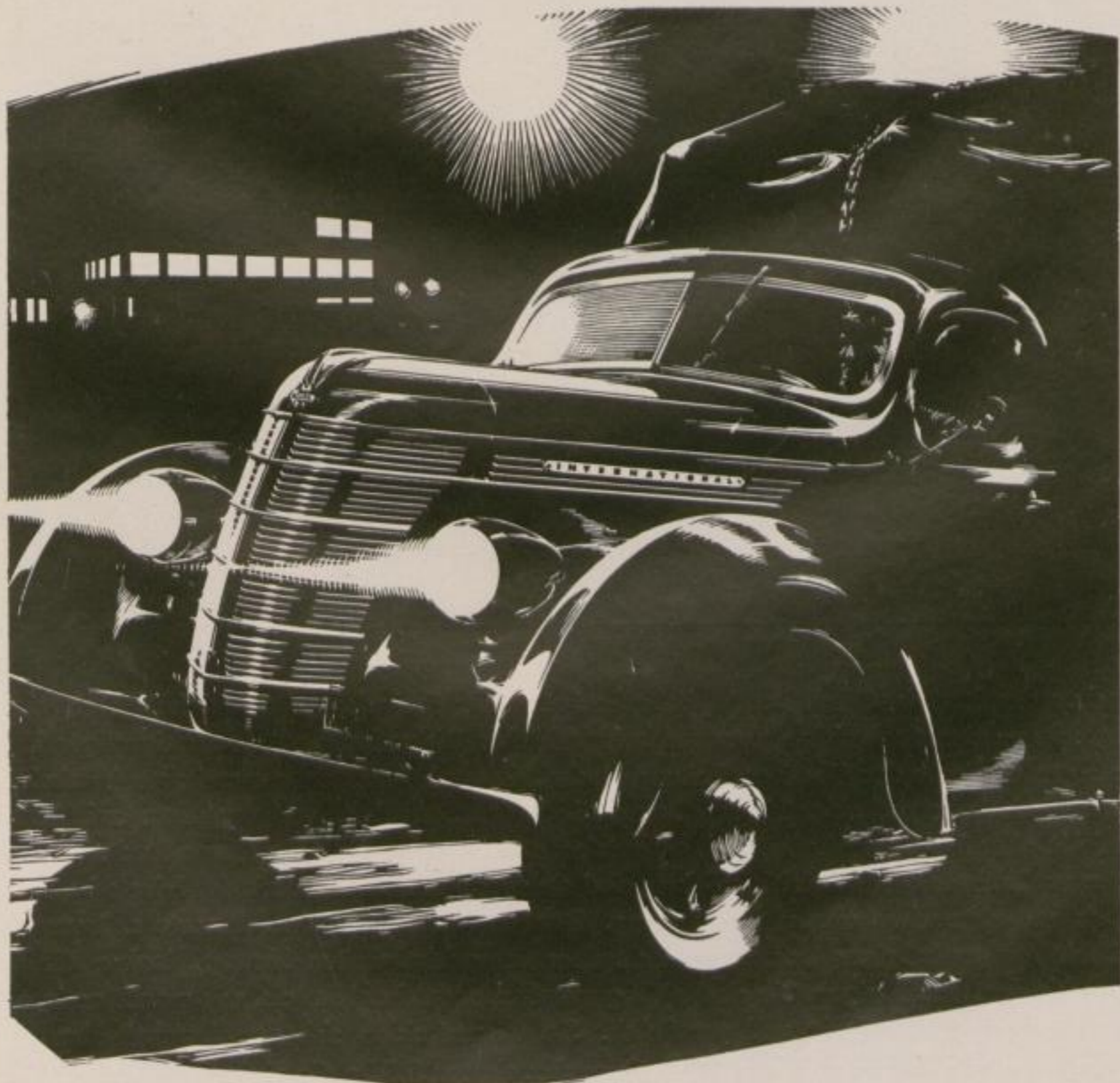
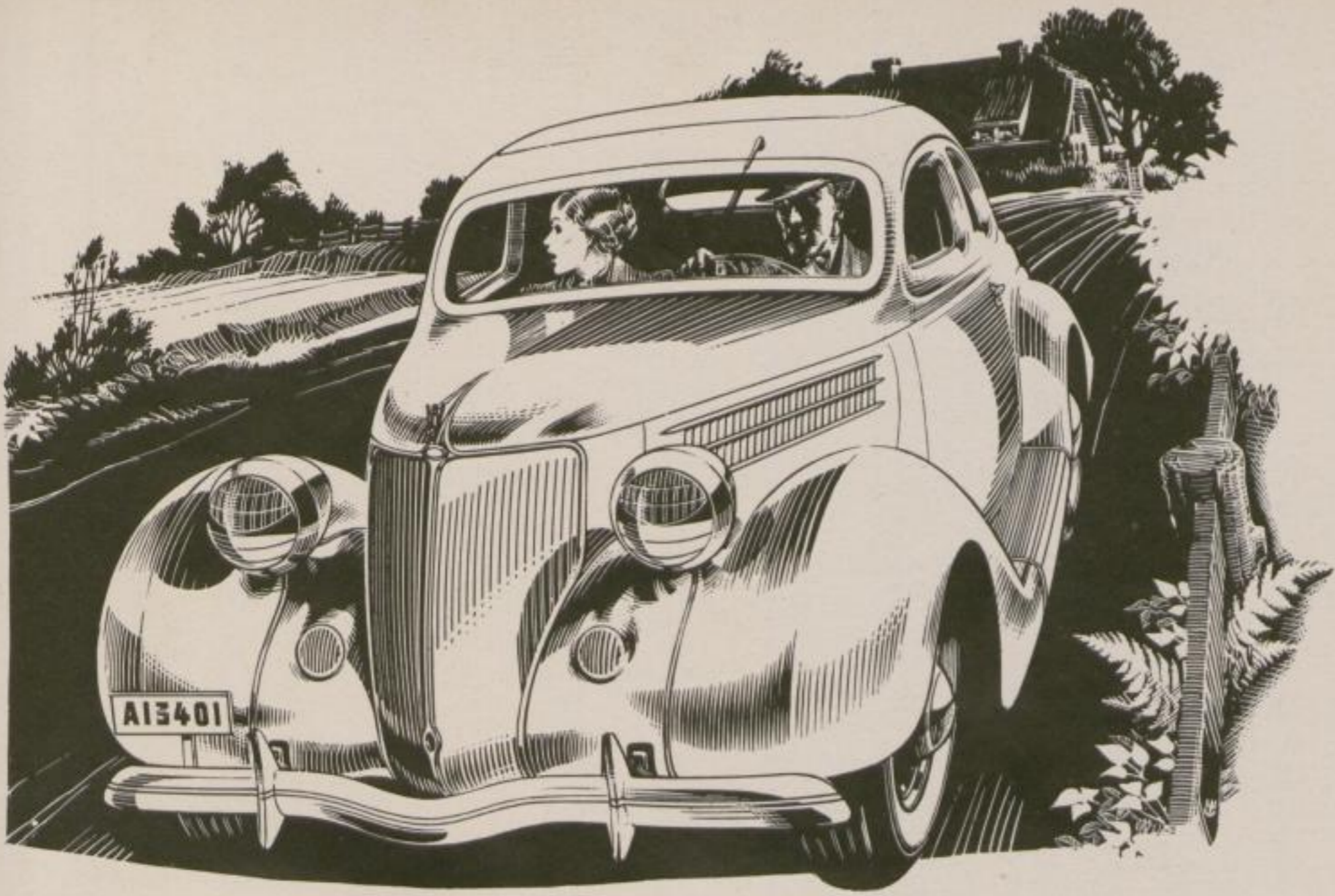


C H A R L E S E V E R S



Auto-Inserate

Advertisements of cars



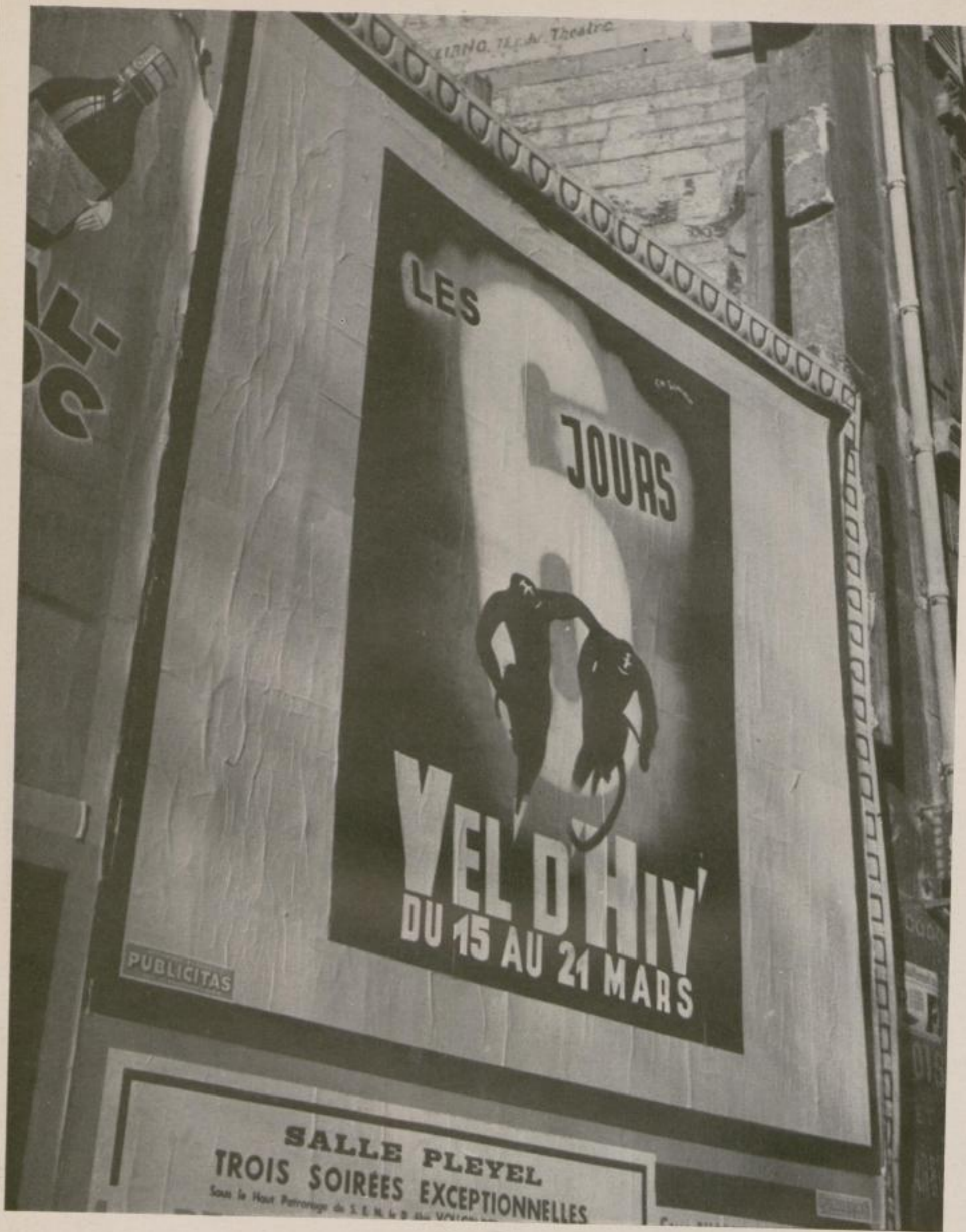


Grundton der Stadt ist Grau. Der Asphalt, die Patina der Fassaden, die Schieferdächer, das Schornsteingewirr — eine einzigartige Nuancenskala farblicher Diskretion und ein einzigartiger Hintergrund für die grellen Flecke der Markisen, Zeitungskioske, Plakate! Aus den romantischen Winkeln des steinernen Dickichts hervorleuchtend, auf Gegenstände des Gebrauchs und vor allem auf Menschen, die gerade in aller Munde sind, deutend, akzentuieren Plakate die Melodie dieser Stadt. Hier, wo Charmantes und Intimes die Klassizität mildern, sind sie zu Hause. Denn gerade das Private im Plakat kommt in Paris wie nirgendwo anders zur Geltung. Daneben das Dekorative. Plakate nehmen Umgebung nie übel. Mit großzügiger Geste gehen sie über Schnodderigkeiten hinweg, lenken die Blicke auf sich, verkleiden, beschönigen. Sie sind nicht genereller, sachlicher Hinweis, wie manch andere Reklame, sondern sprechen an, direkt und persönlich. Sie unterscheiden sich von Dauer-Reklamen wie die Zeitung vom Buch. Darum sind auch die zeitungsfreudigsten Städte die plakatfreudigsten. Wien, dessen



PARIS POSTER HOARDINGS

The fundamental tone of the city is grey. Asphalt, the patina of the façades, the slate roofs, the maze of chimney-post—discreet colouring in a unique scale of the finest nuances, and a unique background for the vivid splashes of colour created by awnings, newspaper kiosks, posters! From out the romantic nooks and crannies of the immense forest of stone the posters gleam forth accentuating the melody of this city as they direct the eye to articles of everyday use and above all to people who are the talk of the hour. Here they are in their own proper setting where charm and intimacy soften austerity and restraint in form. It is indeed precisely the sense of intimacy in the poster which is seen at its best in Paris as nowhere else. In addition is the decorative element. Posters never take their surround-

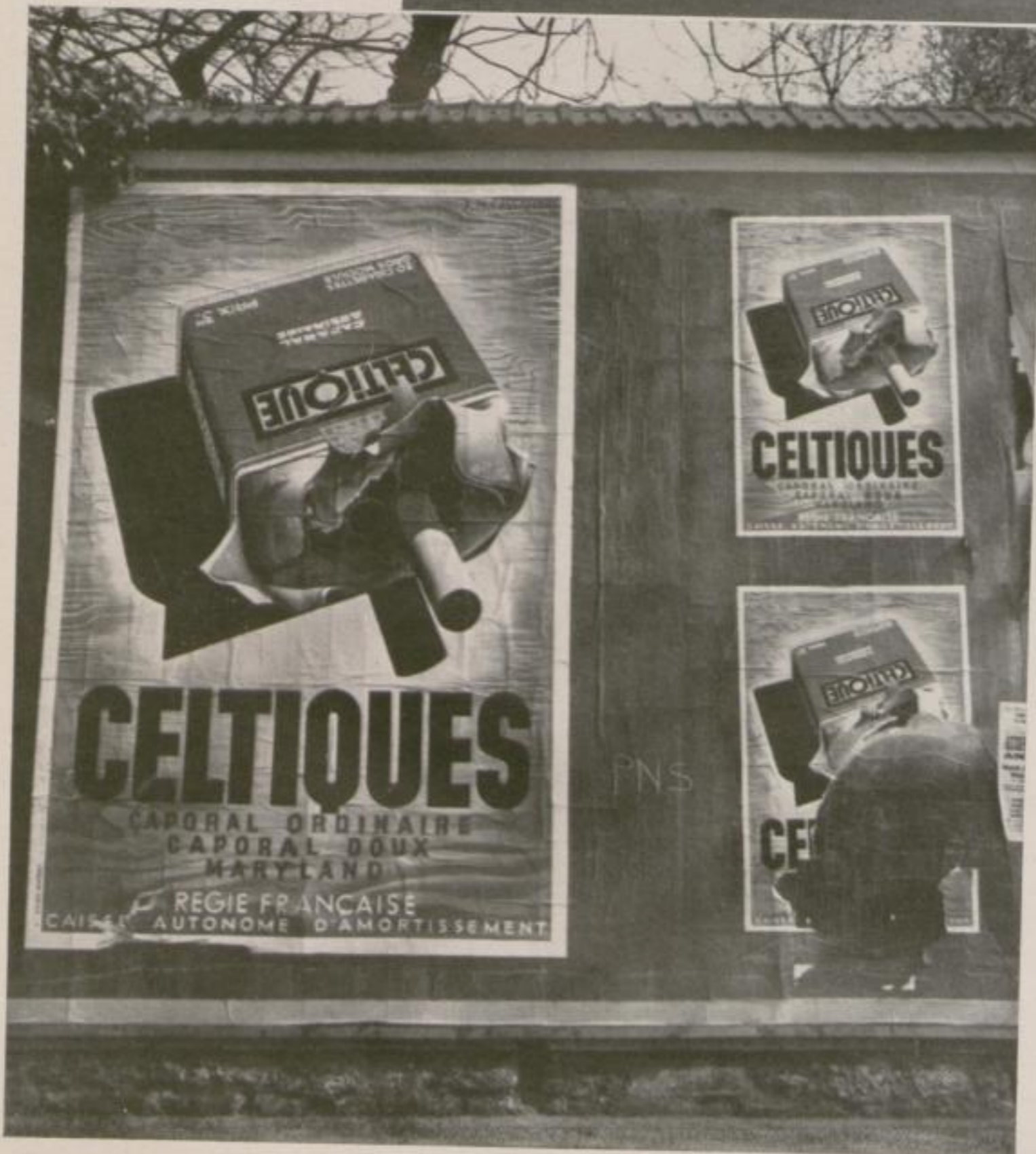


Blätterwald stets so vernehmlich rauschte und für die Donaustadt bezeichnend war wie das Kaffeehaus, übertrifft die reichshauptstädtische Plakatfläche bei weitem. In der Seinestadt, wo die Zeitungsausgaben einander jagen und jedermann zumindest ein Exemplar unterm Arm hält, wird jede Fläche zur Plakatfläche. Der Photograph Maywald tat deshalb recht daran, die hier gezeigten Plakate, unter denen sich gute Arbeiten befinden, nicht isoliert aufzunehmen. Denn sie sind wichtig und wesentlich fürs Ganze, sind Teil und Charakteristikum eines Milieus, dessen Zauber sich kein Fremder entziehen kann und das, heute wie einstmals, umschlossen wird von dem einen Wort —: Paris! Dr. E. G. Paulus



ings amiss. With a grand gesture they completely overlook anything mean and contemptible and direct attention to themselves, disguising and palliating ugliness. Neither are these Paris posters mere universal and matter-of-fact indicators like so many other advertisements, but speak a language of their own, one that is personal and direct. They differ from permanent advertisements as does the newspaper from the book. Consequently cities that take a pleasurable interest in newspapers are those that find greatest pleasure in posters. Vienna whose leaves were wont to rustle so loudly and were as characteristic of the city on the Danube as its coffee-houses, has a far larger surface area for its posters than has the capital of the Reich. In the city on the Seine where newspaper editions follow each other thick and fast, and every person one meets has generally one copy at least tucked under his arm, every available space is used for posters. The photographer Maywald did well not to take isolated pictures of the posters shown here, and which include some good work, since they are essential and important to the whole scene forming a part of and characterizing a milieu from whose bewitching charm no stranger can escape, and which to-day as in the past, is contained in the one word Paris!

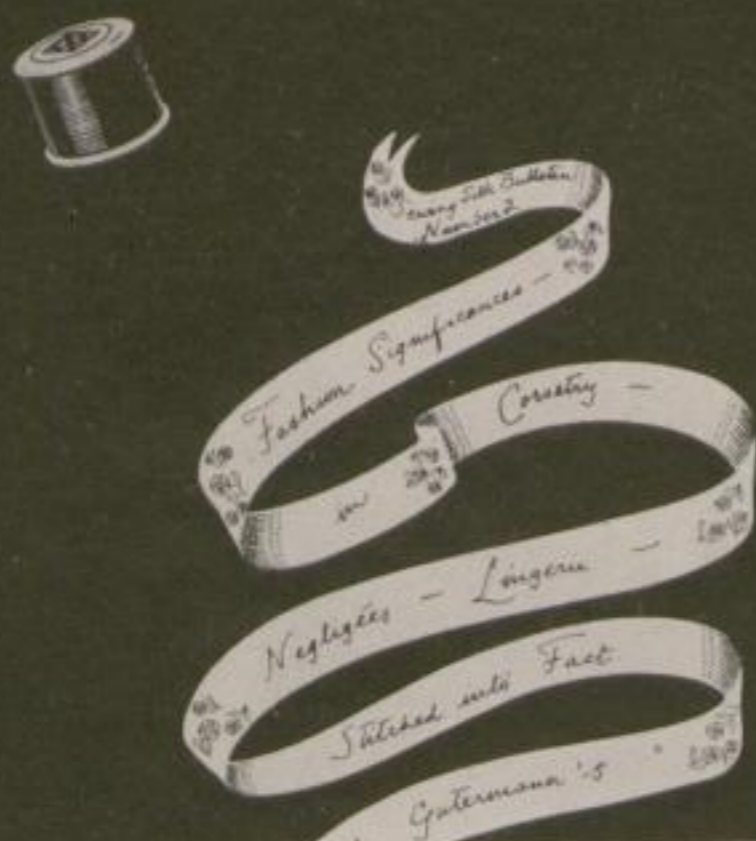




PHOTOS: MAYWALD, PARIS

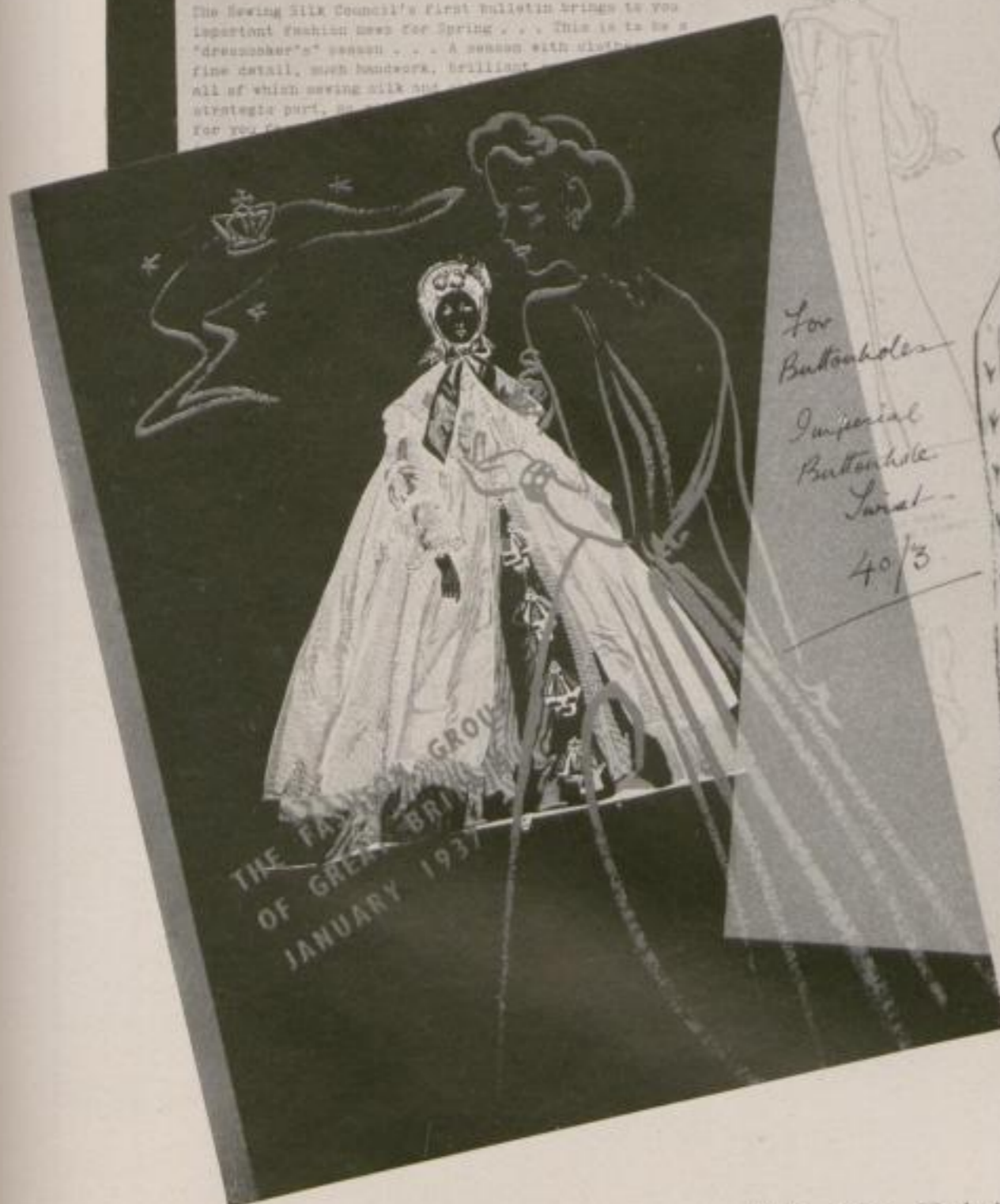
L. FRITZ GRUBER:

MODISCHES AUS ENGLAND



Fashion Sources . . .

The Sewing Silk Council's first Bulletin brings to you important fashion news for Spring . . . This is to be a "dressmaker's" season . . . A season with clothes of fine detail, much handwork, brilliant . . . All of which sewing silk and strategic part . . . For you . . .

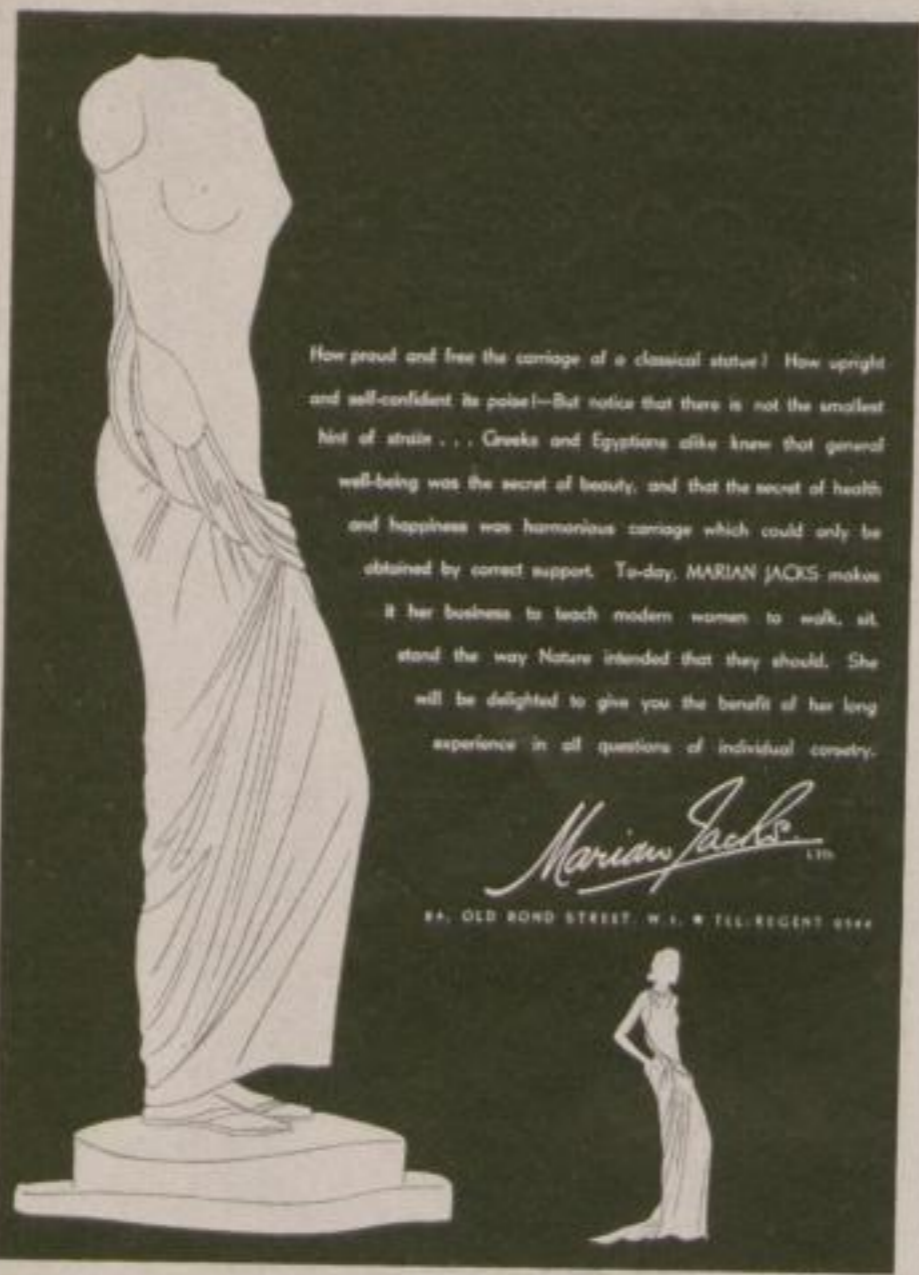


L. FRITZ GRUBER: FASHIONS

AND FANCIES IN ENGLAND

Aufschlußreich wie die männliche und weibliche Mode in England an sich, ist auch die Art, wie man für beide wirbt. Bei Frauenkleidung und Erzeugnissen, die der Körperkultur dienen, spürt man deutlich einen internationalen Einfluß, während männliches Gut-gekleidet-Sein etwas ureigen Englisches ist. Schon die Namen, die für eine im Weiblich-Modi-

Dress fashions in England are illuminating in themselves, but so are the methods which are used in advertising them. In the case of women's clothes and all the thousand and one accessories essential to beauty and physical culture, international influence is clearly apparent, while in the case of men's clothes the conception "well-dressed" implies



How proud and free the carriage of a classical statue! How upright and self-confident its pose!—But notice that there is not the smallest hint of strain... Greeks and Egyptians alike knew that general well-being was the secret of beauty, and that the secret of health and happiness was harmonious carriage which could only be obtained by correct support. To-day, MARIAN JACKS makes it her business to teach modern women to walk, sit, stand the way Nature intended that they should. She will be delighted to give you the benefit of her long experience in all questions of individual carriage.

Marian Jacks Ltd.

24, OLD BOND STREET, W. 1. TEL. REGENT 4544



Entwurf Design
REYNALDO LUZA

Entwurf Design
FRANCIS MARSHAL

JAEGER



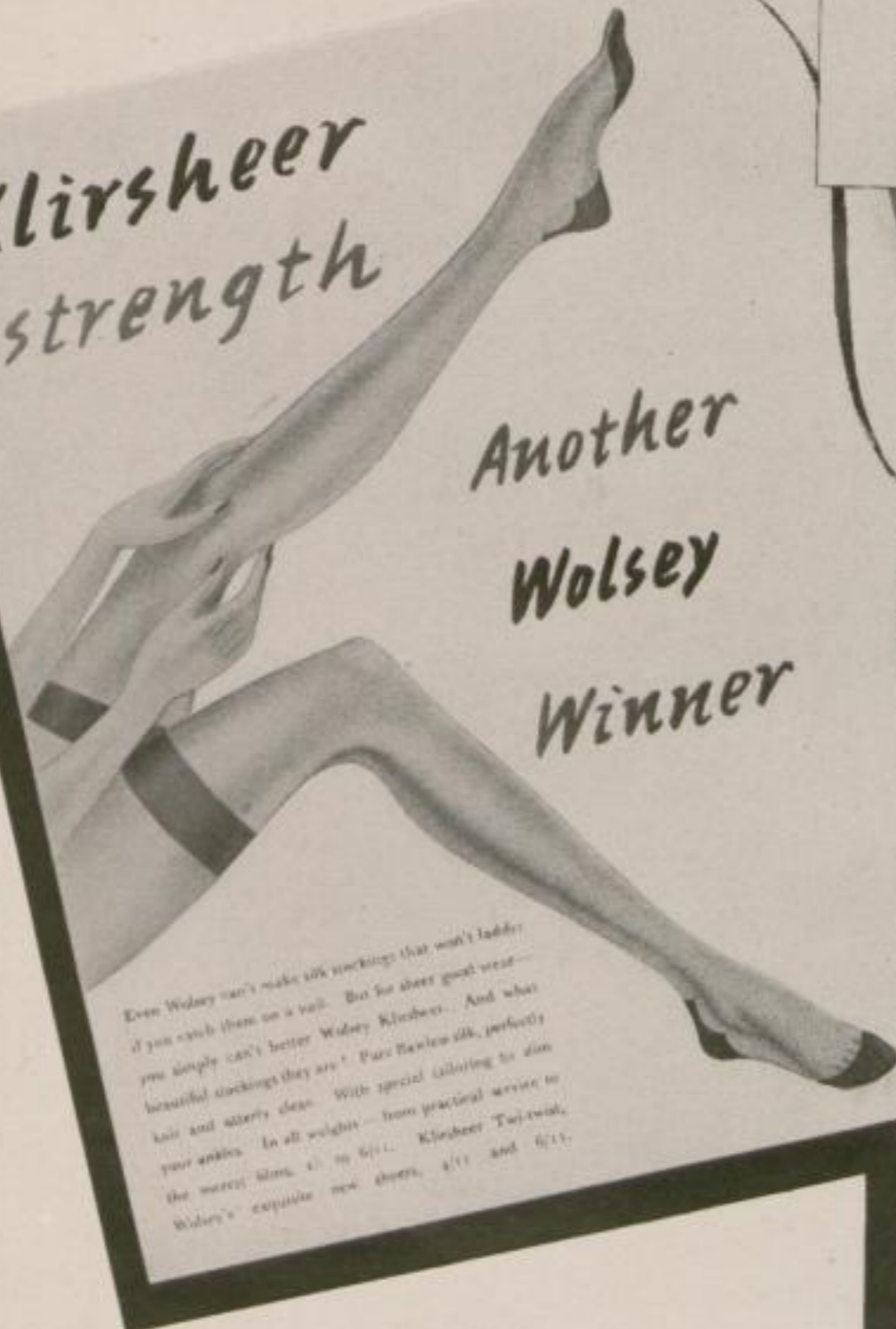
*Residency
Clothes*

Enjoy your leisure—every lovely, lazy moment of it. In Jaeger Residency Clothes you can sit back gloriously and let the world about you. Here's a sweeping house gown with fish buttons, another with fullness bunched grandly at the waist, a slacks suit, a jumper you can wear inside or out, and a jacket with that waika of the King's Navy. Residency Clothes are all made of soft Jaeger wool and in the rainbow's most soothing hues.

JAEGER HOUSE
224-226 Regent Street, London, W. 1

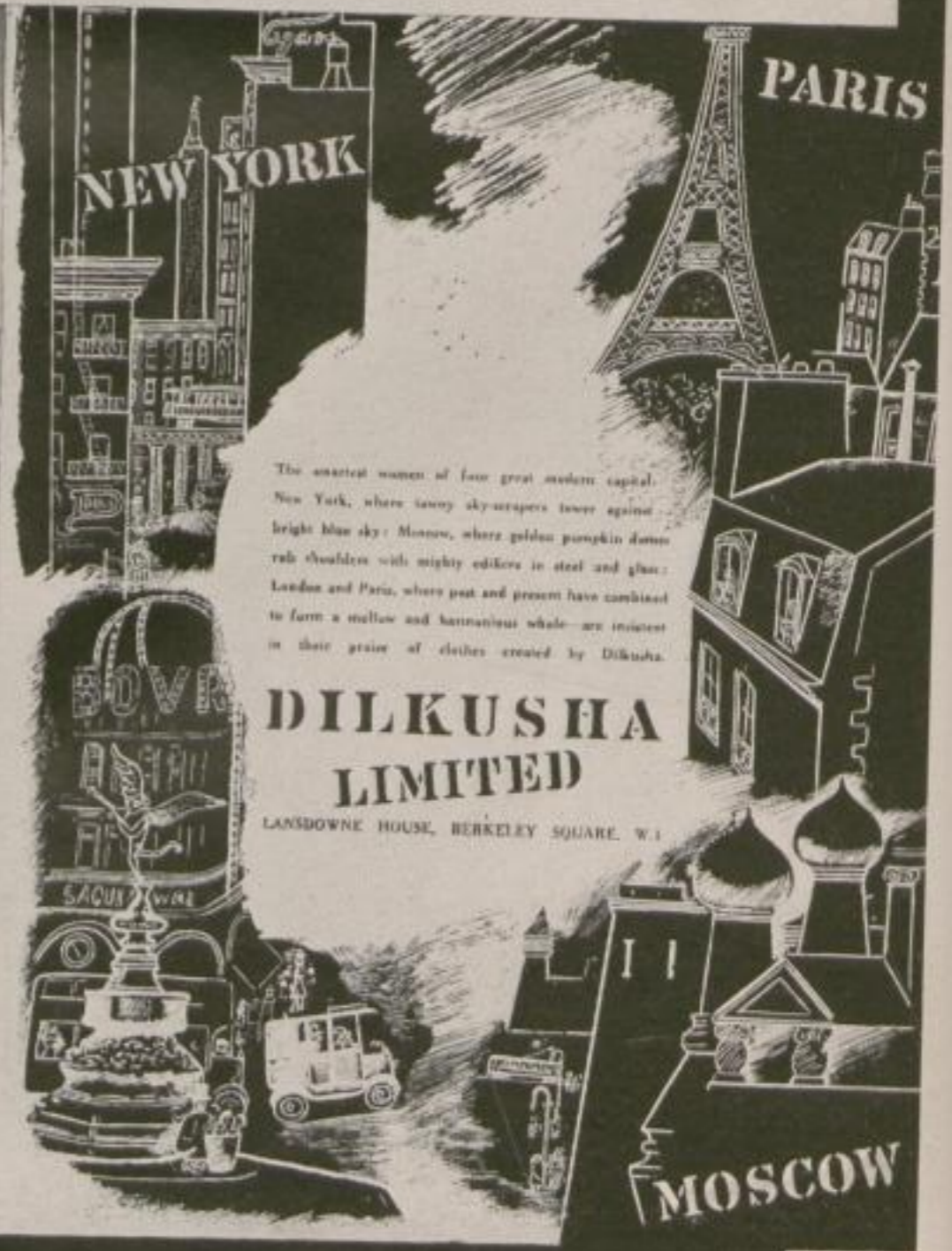
**Klirsheer
strength**

**Another
Wolsey
Winner**



Even Wolsey can't make silk stockings that won't ladder if you scrub them on a rail. But for sheer good wear—you simply can't better Wolsey Klirsheer. And what beautiful stockings they are! Pure Daxton silk, perfectly knit and utterly clean. With special coloring to show your ankles. In all weights—from practical Turtleneck to the smartest silk, 4/1 to 6/1. Klirsheer Turtleneck, Wolsey's exquisite new shoes, 4/11 and 6/11.

Entwurf ASHLEY layout
Zeichnung T. BARBOSA Drawing
Agentur Agency
W. S. CRAWFORD LTD.
Siehe Seite 53 See page 53



The smartest women of four great modern capitals. New York, where towering skyscrapers tower against bright blue sky; Moscow, where golden pumpkin domes rest shoulders with mighty edifices in steel and glass; London and Paris, where past and present have combined to form a mellow and harmonious whole—are incident in their grace of clothes created by Dilkusha.

**DILKUSHA
LIMITED**

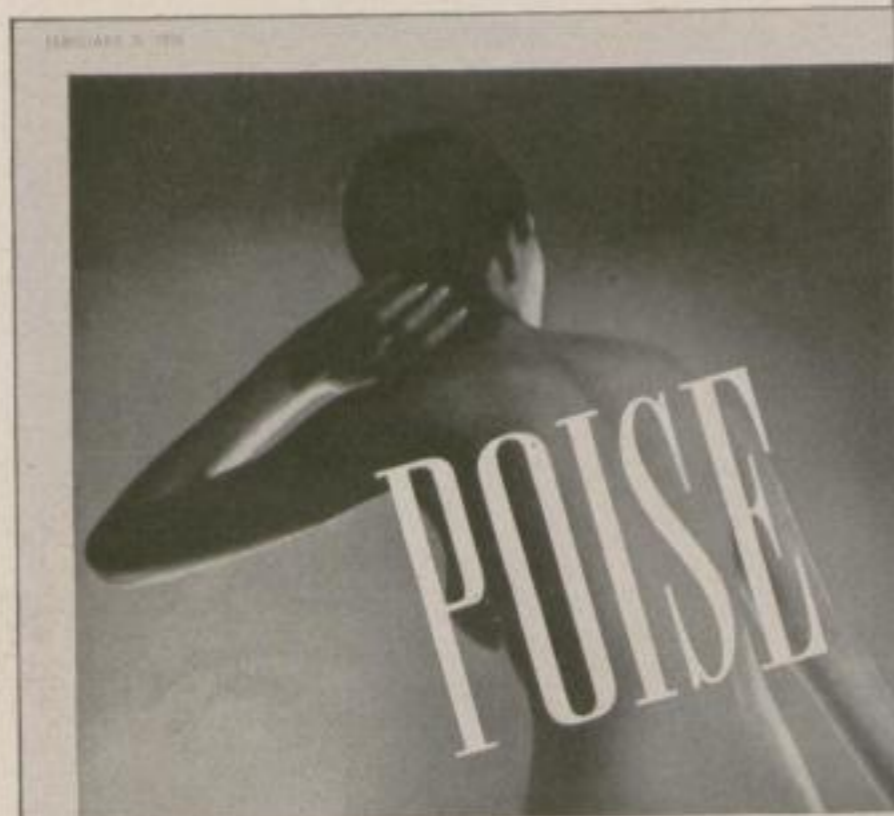
LANSDOWNE HOUSE, BERKELEY SQUARE, W. 1

Entwurf Design
EDUARD BURRA

Entwurf
FRANCIS MARSHAL

Design
Agency
COLMAN, PRENTIS & VARLEY LTD.

Photo: G. Scott Busha



What is elegance without freedom? Beauty in tranquility is not enough—
really beautiful woman is one whose beauty flows out into every movement—
casts itself in the grace of a natural and unbalanced

Follow your Star



REALISE YOUR DESTINY!
But, for every woman of character, there is
only one destiny—that is to be herself. Whence
may change, but the pursuit of character never
changes. It begins with fundamental care of
the skin and for that this Order has devised
the "Star Treatment" based on the three
essential principles of Cleansing, Feeding and
Sunbathing. Her system should be followed
faithfully, night and morning. Check with
Vivian's Character Course, free with Order.
New York, consult with Vivian's Course in
Change Like Food. Write to Miss Anderson
for Questionnaire. She will then plan for you
an individual programme which will insure
that you will learn to follow the Order
programme for poise, as well as beauty.

Elizabet Arden

27, OLD BOND STREET, LONDON, WEST ONE

Entwurf
BRUNO HESSE

Design

See them here
see them there



WINGARTENS LTD
ARET STREET, LONDON, W.1. MUSEUM 8637*



Tailored Tweeds
English Style
styled and tailored by
Digby Morton

21, GROSVENOR STREET, LONDON, W.1.

Entwurf ANTHONY PAGE Design

Lydia Moss—whose costume shows the
happy hours of some of Europe's most beautiful
women—begs that for your next visit to London
you will not be seen at 50 New Bond Street—
there to inspect her collection of houses, gowns,
mink-skins, and lingerie—all personally
styled by Miss Lydia Moss for her clients.

Lydia Moss Ltd.
50 NEW BOND STREET, LONDON, W.1.

Entwurf
VERTES
Design

Entwurf
REYNALDO LUZA
Design

You have admired the proud carriage of an Egyptian goddess—the grace of those slender limbs—that exquisite air of poise and unhampered symmetry? . . . Such grace is every woman's birthright. A woman must be old and ill indeed before she need feel that the battle for beauty is irremediably lost; very often an unsuspected elegance still lurks in a shapeless and over-developed figure. **MARIAN JACKS** makes it her business to draw out that beauty by teaching you (with the aid of correct support) to walk, sit, stand in the natural, harmonious way. She is an individual cosmetière and will be pleased to give you the benefit of her experience in your individual problems.

Marian Jacks.

Agentur
COLMAN, PRENTIS & VARLEY LTD.

Agency
COLMAN, PRENTIS & VARLEY LTD.

schen so hervorragend tätige Agentur wie Colman Prentis & Varley schaffen, künden alle möglichen Länder. Stil- und Geschmacksrichtungen gegensätzlichster Art entfalten sich hier frei nebeneinander. Nur können alle Werbeäußerungen der Frauenmode eine gewisse Herbheit, eine Kälte und Isoliertheit nicht verbergen. Die Künstler, die vom Ausland kommen, sehen sich in London gezwungen, sich dem englischen Charakter anzupassen. Man mag eine Erinnerung an Paris erlauben, aber man vermeidet die parfümiert flüchtige, wie improvisierte französische Gestaltung. Trotzdem wird doch die Phantasie nicht eingedämmt, ja, man heißt das Experiment willkommen. Gerade darin ist Terence Prentis, der künstlerische Leiter

Entwurf
FRANCIS MARSHAL
Design

For historic Occasions
JAEGER

Jaeger House
272, Regent St., W.1.

Easter Cardinals

Will you be better? (Purveyors?) Answering to the call?
Then for goodness sake pick up a pair of Cardinals! The only customer
and is essential to walk on. A person who has no the sense,
keep their socks when they're drawing and tearing like the dove.
Go into any shop, and they'll give you a choice of three colors,
without the usual flannel and white, wool, ribbed, and plain.
All guaranteed comfortable, so that you don't feel your feet in
the middle of your sock when they come back from the wash!
It's a pair, guaranteed Cardinal's S.


*Another
Wolsey
Winner*

dieser Agentur, sehr großzügig und wagemutig. Francis Marshal, eine vielseitige Künstlerpersönlichkeit, nähert sich am ehesten einem eigenen englischen Stil, voll schwunghafter Eleganz. Diesen mannigfachen Niederschlägen dessen, was die Frau ansprechen soll, steht nun die Herrenmode-Gebrauchsgraphik gegenüber. Und tatsächlich sind alle diese Beispiele „aus einem Guß“. Die Plakate beispielsweise, die Tom Purvis seit Jahren regelmäßig für das Bekleidungs- haus Austin Reed entwirft und ausführt, sind erfüllt von einer ruhigen, sparsamen und doch kraft-

Agentur Agency
W. S. CRAWFORD, LTD.


Cardinal Ribs

SOCKS for athletes! Not by words would we wish to encourage every to
our fellow men. But the fact is Wolsey Ribbed Cardinals do make the
athletes look particularly nice. The spring-time ribbing clings to the
leg. And what's more it gives an exciting, because after each week it
springs back into shape. Well, let's say that and they will show you the
best Cardinals in every color—white, navy, and plain as
well as rib. These consistent high-quality socks made of soft, quality
wool that decline to shrink. And they cost a mere 2/6, or 3/6, a pair.



*Another
Wolsey
Winner*

City Cardinals



SOCKS for every day! How many socks have you got in your drawer that you
can't wear for one reason or another? How many socks have you really lost
the way between you. Isn't it a terrible waste to put on? No wonder you seldom
have your complete set of underwear. It's not your fault.
That's all right! And they will show you the most comfortable, softest, in
plain, ribbed, ribbed, that ribbed, and extra thick ribbed socks. It's a pair, all of them.
Made of a wool so soft, so good, so worthy, and good made it would cost you the price!

Another Wolsey Winner

Cardinal Sports



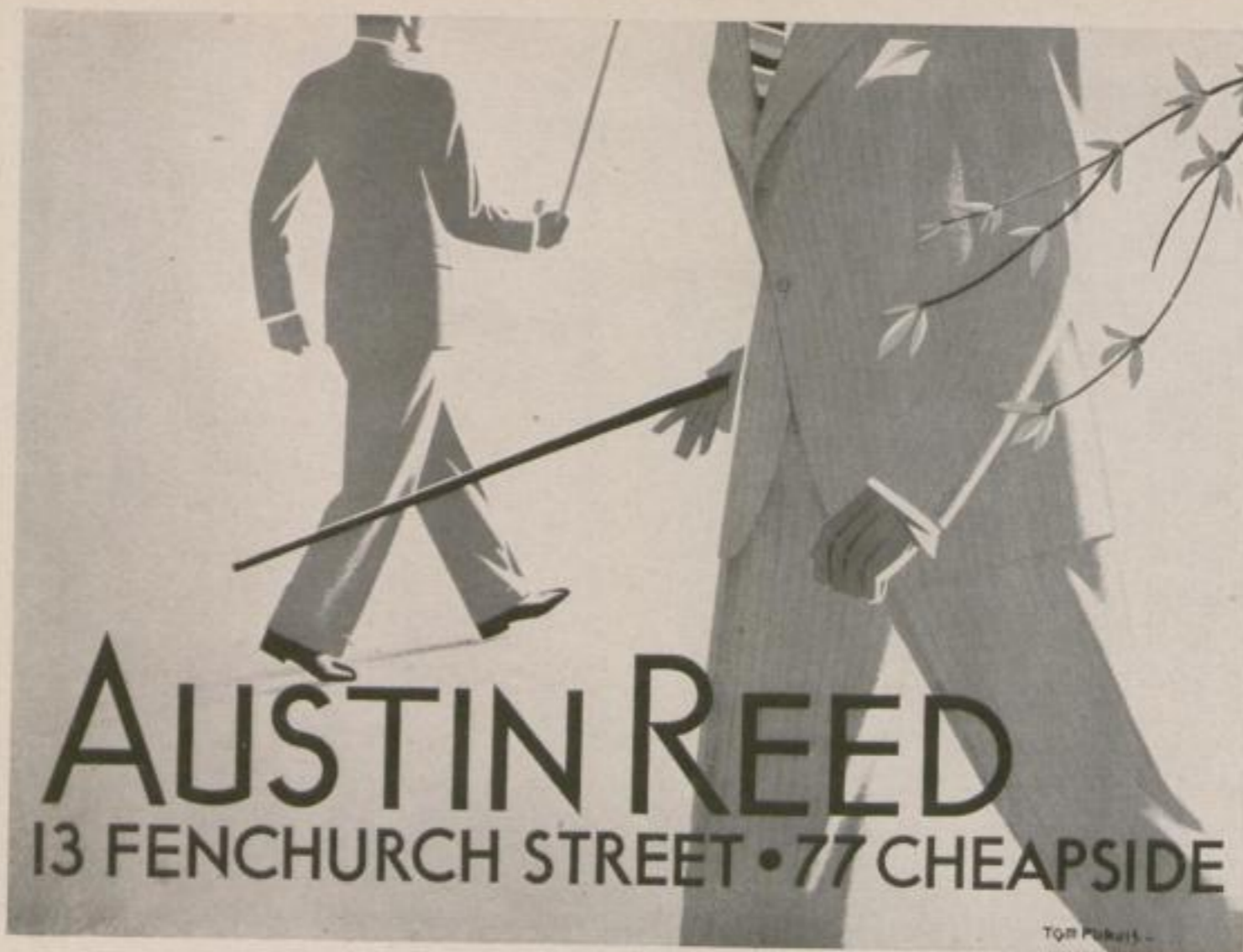
SOCKS for sports! How you often find the best
coloured sports socks get? If you have, it's worth to know
that Wolsey Cardinal socks are now available in a great
variety. You have a choice of three colors, including the
flax, medium, green, the latest flax and green. Black and
white. And when you buy they are the quality of the best being
made. Made of wool so soft, so good, so worthy, and good made it would cost you the price!
So bring in your complete underwear set to include
your sports socks. And only 2/6 a pair. Guaranteed S.



Another Wolsey Winner

Entwurf A S H L E Y Layout Zeichnungen M. B U R N I S T O N Drawings

something essentially and primarily English. The very names of artists working for Agencies such as of Colman Prentis & Varley suggest various countries. Contrasting styles and tastes are here developed side by side but with complete independence. But it is impossible without to disguise a certain severity, a restraint and exclusiveness apparent in the advertisements of women's fashions. Artists from abroad find they have perforce to adapt themselves to the English character. A reminiscence of Paris is, of course, permissible, but the elusive scented creation and improvised Parisian design must be avoided. Imag-



Plakat Poster

Entwurf Design
T O M P U R V I S

Agentur Agency
F. C. PRITCHARD WOOD & PARTNERS LTD.



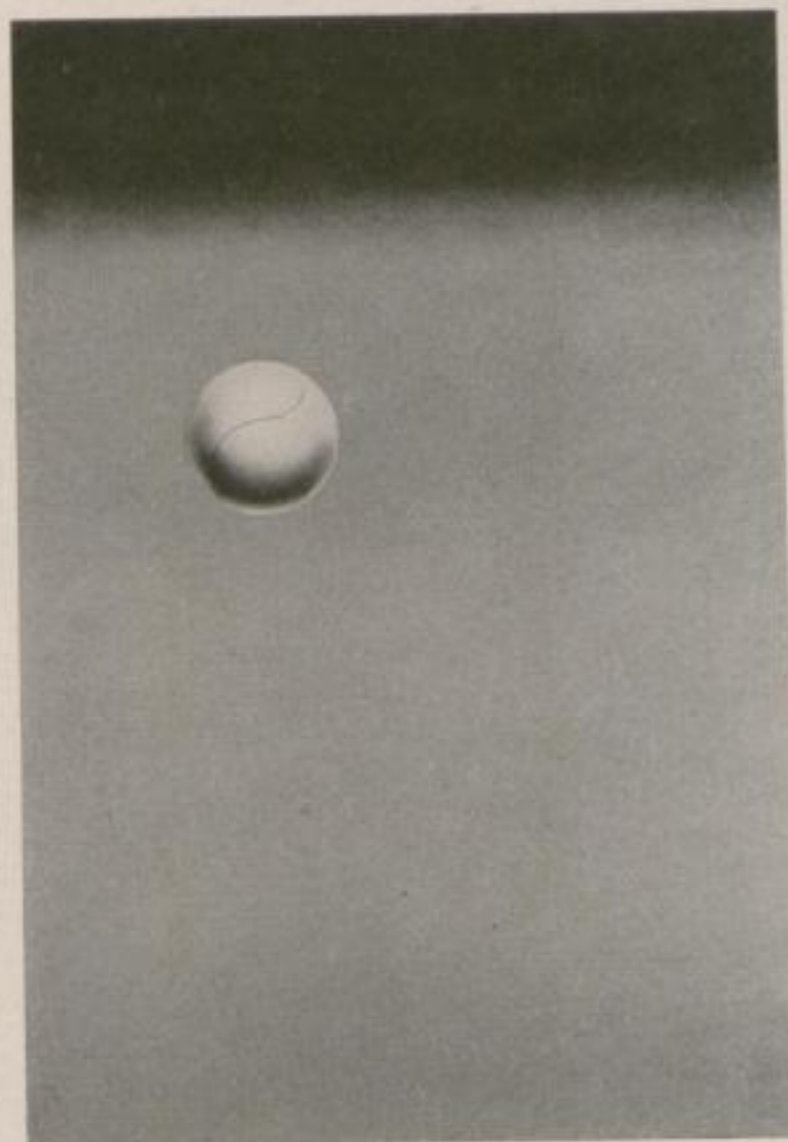
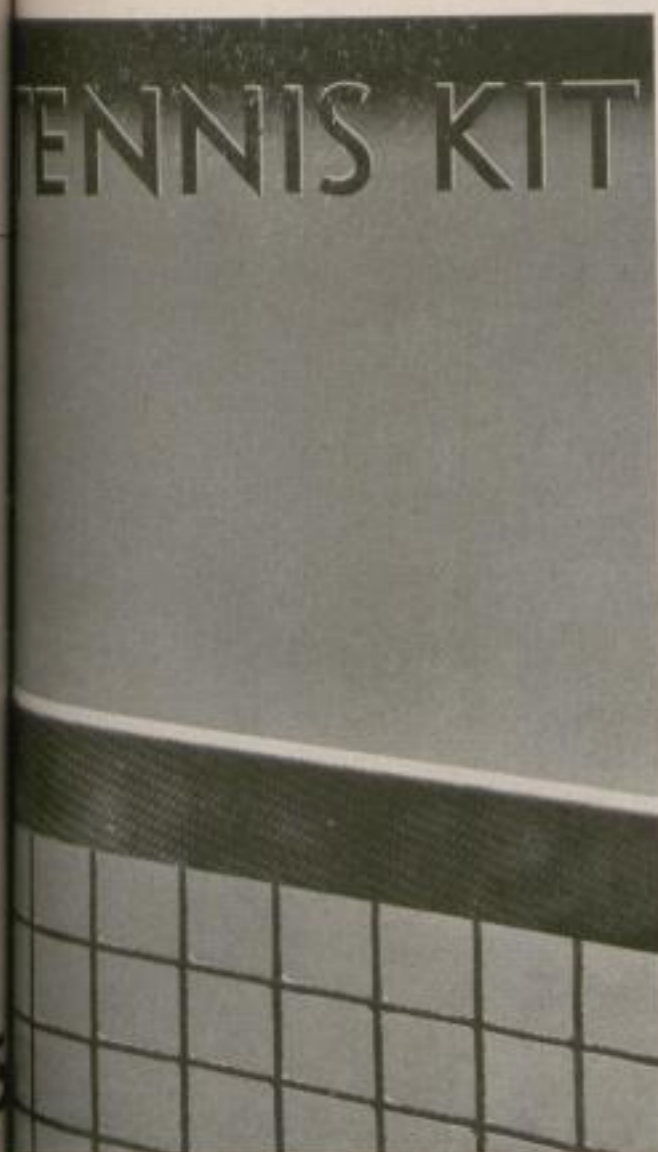
FROM
AUSTIN REED

Entwurf PAT KEELY Design
Agentur Agency
F. C. PRITCHARD WOOD & PARTNERS LTD.

vollen Klassik, die in völ-
liger Harmonie zum Qua-
litäts- und Modegedan-
ken des Angebotenen

steht. Auch die übrige Werbung, die die Agentur Pritchard Wood für Austin Reed herausbringt, ist sachlich. Aber es ist eine kultivierte und veredelte Sachlichkeit, die durch die sichere und überlegene Hand des Schabetechnikers zu einer starken Unmittelbarkeit gesteigert wird. Jede

gewollte Pose liegt fern, man hat privates Leben belauscht, dem Engländer jene Zurückhaltung gezeigt, die er liebt. Reizvoll auch, wie man sich die steigenden Wandflächen der Untergrund-Rolltreppen zunutze macht. Filmhaft drei Bilder zeigend oder ein großes Plakat in drei kleine zerlegend (die die Hauptmotive deutlich zeigen), so ist hier das Plakat aus der überlieferten Starre seiner viereckigen Begrenzung herausgelöst worden. Das Auge nimmt diese



Entwurf PAT KEELY Design
 Agentur Agency
 F. C. PRITCHARD WOOD & PARTNERS LTD.

ination, however, is not restricted in its play, rather is experiment encouraged. And precisely

here, is Terence Prentis, the art director of this Agency, seen to be a man of vision, one who boldly ventures along new paths. Francis Marshall, a versatile artist of standing, approaches more nearly an English style of what might be called lithesome elegance. A contrast to these

many and varied appeals to the world of women is the work dealing with men's fashions which is produced by talented advertising artists. Actually there is a close resemblance between the instances that are displayed. The posters regularly designed and executed by Tom Purvis for years past for Austin Reed's are distinguished for their restrained but vigorous style which is devoid of all superfluties and fully harmonizes with the high quality offered and the idea underlying the fashion thus displayed. The other advertisements produced by the Pritchard Wood Agency for Austin Reed keep to essentials. This is what makes them so distinctive and so exclusive; the effect is further enhanced by the skilful hand of the scraper-board artist. Neither is there any deliberate pose; a study has obviously been made of private life, and to the Englishman's eye is displayed the reserve he chooses to adopt. Most pleasing and skilful is the way in which the ascending mural surfaces of the Underground escalators have been utilized. In the method of its presentation resembling three pictures in a film or a huge poster divided into three (each clearly showing the main feature), the form of the poster thus loses the traditional rigidity of its four-cornered field, and the eye is at once arrested and enjoys these new effects. Here we always feel as if we were penetrating by chance into something that holds a mystery. What the Crawford Agency produces, on the other hand, is something entirely different, something inspired by a desire to exhibit. Here purchasing power is meant to be stimulated. The advertisements of men's hose and trousers are instructive in a high degree. They are "com-

Aperitif hour in

DAKS



At the Carlton Bar at Cannes. On the bank of Piccadilly Court. In the "Glasgow" at Dover. Whichever smart occasion—you'll find Daks. Crisp, white linen, like these in the picture. Mediterranean Blues. Cool tropicals. Greys from the palest silver to a new very dark grey. The boots, the rough stuffs, jute and even the corduroys are always in the picture. If you're among the comparatively few people who major on the comfort Daks offers, you'll find Daks in a class by themselves. You'll see that the moment you try them on. 30/- from good men's shops—or from Simpson, 202 Piccadilly, W.1.



MEDITERRANEAN

Blues!



Blue Daks are very much in the picture whether you happen to be sunning yourself at St. Tropez or being strenuous at North Berwick. Your choice of shades and materials is extensive. Navy or ultramarine blue—in the same lightweight worsted flannel as your grey Daks. Daringer blue or nearly-navy in "roughstuff". Dark blue or grey-blue in beautifully fine tropicals. But don't limit yourself to Daks in one colour. See Daks colours. Try on some of the crisp, cool flans in white or biscuit. Consider the waterproofs for golf. Look at the knits. In fact, exploit the whole resourceful range. If you haven't experienced Daks comfort in action yet, life still holds something new! 30/- a pair, shorts 21/-. From leading men's shops or Simpson, 202 Piccadilly, W.1.

DAKS



DAKS

for
locks
and
quays

Whenever men want to suit to suit, at Green, Marble or the other Helixes, you'll always find Daks very much in evidence. Their elegant, sturdy construction, their neat, short, corded pleats to watermen—and every other occasion. Greys for a 50% of course, and the shades in between. But don't forget Daks are now made in even stuffs and no less than thirty-nine colours. Have you seen the tough, stand-up-leather corduroys? Do you know the crisp, cool Daks knits? Have you tried on a pair of "rough stuffs", those practical beauties with the soft linen waist? The waterproofs are grand for golf. Go and see them all. 30/- a pair. Daks shorts 21/-. From all good men's shops or write to Simpson, 202 Piccadilly, W.1.

Agentur Agency
W. S. CRAWFORD, LTD.

Entwurf ASHLEY Design

Photos
Geoffrey Morris
Photographs

What's all this tennis racket?



Big fun and wear in every man's hand at Wimbledon for the best blue sport.

The long and the short of it is, a man can wear what Daks or Daks shorts for tennis. It's purely a matter of preference. The great point, as most players find, is to play in Daks. Their construction-in-action leaves you on the tennis court. Their superb ingenuity, inventiveness in application. You can have Daks either in the white-washed flannel, white corduroys or even crisp linen. Guarded by every one. And please at the Daks grey, Daks roughstuff, Daks corduroys, and the delightful Daks "knits" at the same time. 30/- a pair, shorts 21/-. From all the leading men's shops—or write to Simpson, 202 Piccadilly, London, W.1.



DAKS

neuen Wirkungen gern und aufmerksam auf. Aber immer geschieht hier etwas, was wir sozusagen zufällig, wie in ein Geheimnis dringend, wahrnehmen. Das, was die Agentur Crawford herausgebracht hat, ist dagegen anders, ist mehr beseelt von einem darbietenden Willen. Hier soll verkauft werden. Die Socken-Anzeigen und auch die Hosen-Insertate sind wie eindringliche Lehr-Bogen, sie sind „angeordnet“, akzentuiert, enthalten Einzelheiten und Erklärungen. Dinge, die wie Socken und Hosen nur einen Teil der Kleidung ausmachen, erheischen

Agentur

Agency

F. C. PRITCHARD WOOD & PARTNERS LTD.



CLOTHES AND THE CLOCK

PIN-SPOT WORSTEDS

This latest range of worsteds, in blue-grey, mid-grey and fawn, is tailored in a pin-spot pattern with a neat stripe and covers six guineas.

The New Tailoring was not devised merely to deal with dress crises produced by unexpected invitations. But certainly on these occasions it is an uncommonly handy innovation. For here, at any eleventh hour, is an abundant choice of clothes—tailored at leisure for men in a hurry.

151 FITTINGS AND VARIATIONS . PRICES 5, 6, 7 AND 8 GUINEAS

AUSTIN REED

OF REGENT STREET

WEST END: 101-113 REGENT STREET, W.1 • CITY: 13 FENCHURCH STREET, E.C.3
Glasgow, Birmingham, Liverpool, Manchester, Sheffield, Leeds, Bristol, Belfast, Norwich, Oxford

AND WHAT A SAVING OF TIME



The suit illustrated is a very neat and good-looking worsted. Tailored in mid-grey, blue-grey or dark fawn, it costs five guineas.

A sound idea, this modern way of choosing clothes by putting clothes on. By looking at yourself in a suit of clothes, you see the final effect at once. What a blessing to be able to buy clothes in certainty, with full knowledge of their suitability, their cut and fit—and what a saving of time!

151 FITTINGS AND VARIATIONS . PRICES 5, 6, 7 AND 8 GUINEAS

AUSTIN REED

OF REGENT STREET

WEST END: 101-113 REGENT STREET, W.1 • CITY: 13 FENCHURCH STREET, E.C.3
Glasgow, Birmingham, Liverpool, Manchester, Sheffield, Leeds, Bristol, Belfast, Norwich, Oxford

Entwurf Design
TOM PURVIS

“bined”, accentuated and contain detailed information. Articles like hose and trousers which form only a part of men’s clothing require an entirely different treatment to that demanded by a whole outfit. They have to be brought into prominence if they are to hold their own. Ashley with his unconventional artistic inventiveness has been eminently successful in complying with these demands, and has made of the illustrations one clear, strongly assertive and genuinely artistic composition.

Translated by Flora Salmond-Volkman

Ready for anything



Ten years ago if a man wanted an overcoat made of first-class materials by a tailor who knew his job it had to be made to measure and it took time. It was impossible to buy good clothes ready tailored. To-day it is not only possible but easy for a man to equip himself at any eleventh hour for any social occasion. For at Austin Reed's he can get perfectly fitting clothes that have been skillfully tailored without haste in order that he may choose without delay.

The material illustrated is the *Handkerchief* *Knickerbocker* *Double-breasted* *in a choice of four tones, blue and brown* *price 6 guineas*

Just a part of the
AUSTIN REED
service

102-113 REGENT STREET, W.1 • 13 F



Ready for anything
in half an hour!

In the swiftly moving world of to-day it is vital to remember that Austin Reed's are all times able, in half an hour, to equip with first-class, ready-tailored clothes for any social and sporting occasion. You can choose with full confidence in the fitness of the cut, the quality of the material and the value for money.

The material illustrated is the *Handkerchief* *Knickerbocker* *Double-breasted* *in a choice of four tones, blue and brown* *price 6 guineas*

Just a part of the
AUSTIN REED
service

102-113 REGENT STREET, W.1 • 13 F



Agentur Agency
F. C. PRITCHARD WOOD & PARTNERS LTD.

Entwurf Design
TOM PURVIS

eine andere Behandlung als eben eine ganze Ausstattung. Man muß sie stärker in den Vordergrund schieben, wollen sie für sich bestehen. Die malerische, lockere Eingebung Ashleys hat es verstanden, diese Forderung vorbildlich zu erfüllen und doch den Abbildungen eine klare, eigenwillige künstlerische Gesamtform zu geben.

TAILORED AT LEISURE,
FOR MEN IN A HURRY

It is the unexpected irritation that discovers the weaknesses in one's wardrobe! A chance to get a party at Aunt's—and no morning suit. An opportunity to turn an acquaintance into a friend—and no really country suit for the official week-end. It has happened to all of us at one time or another.

But it need not happen to any man who will let expediency urge him to see the New Tailoring.

We have morning suits and suitcases for the general and measure for their wear and expense and fullness and expense. We also have one wardrobe, much-bought for its fitness and expense. Double-breasted for the office and expense. Double-breasted for the office and expense. Double-breasted for the office and expense.

131 FITTINGS & VARIATIONS IN

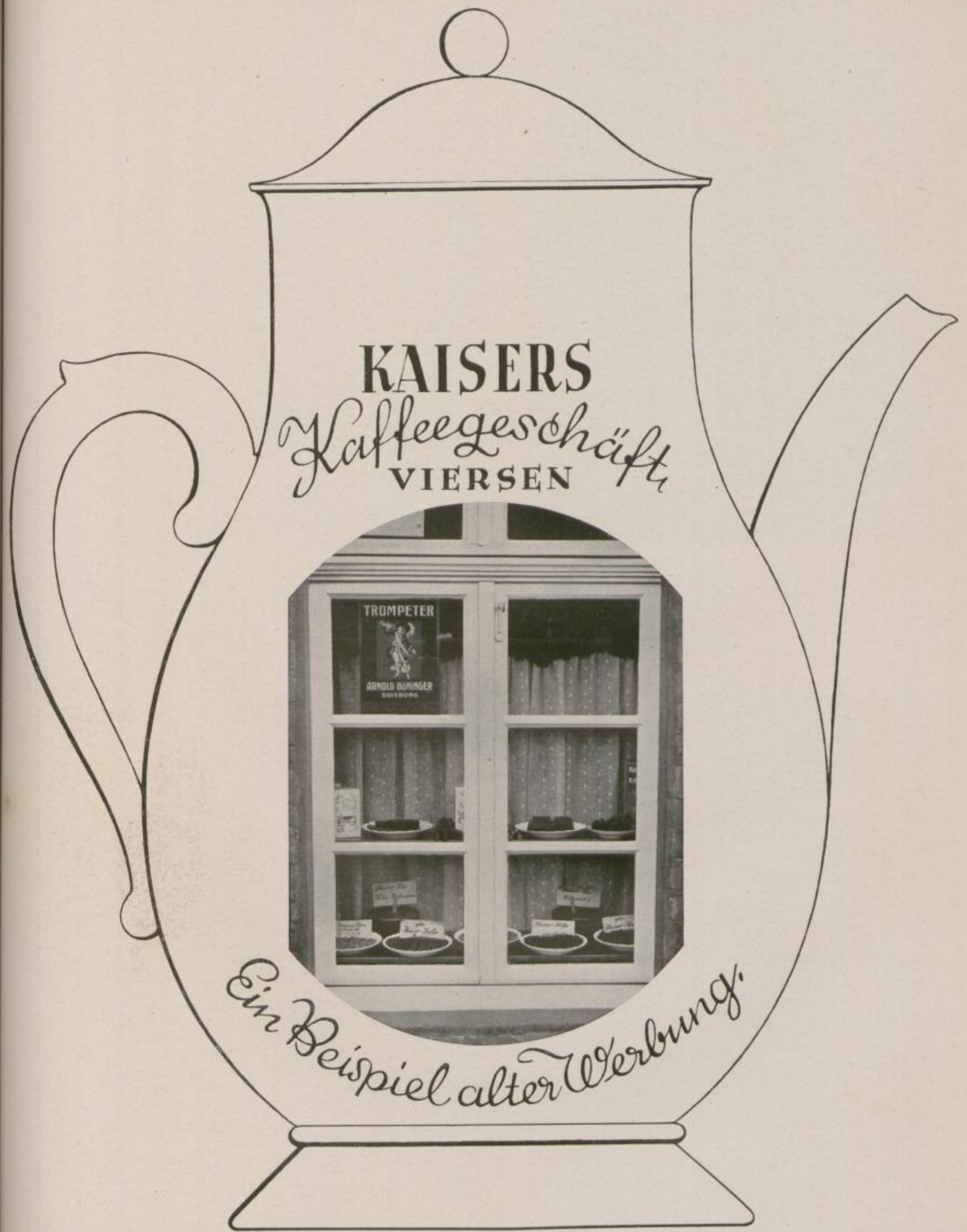
THE NEW
TAILORING



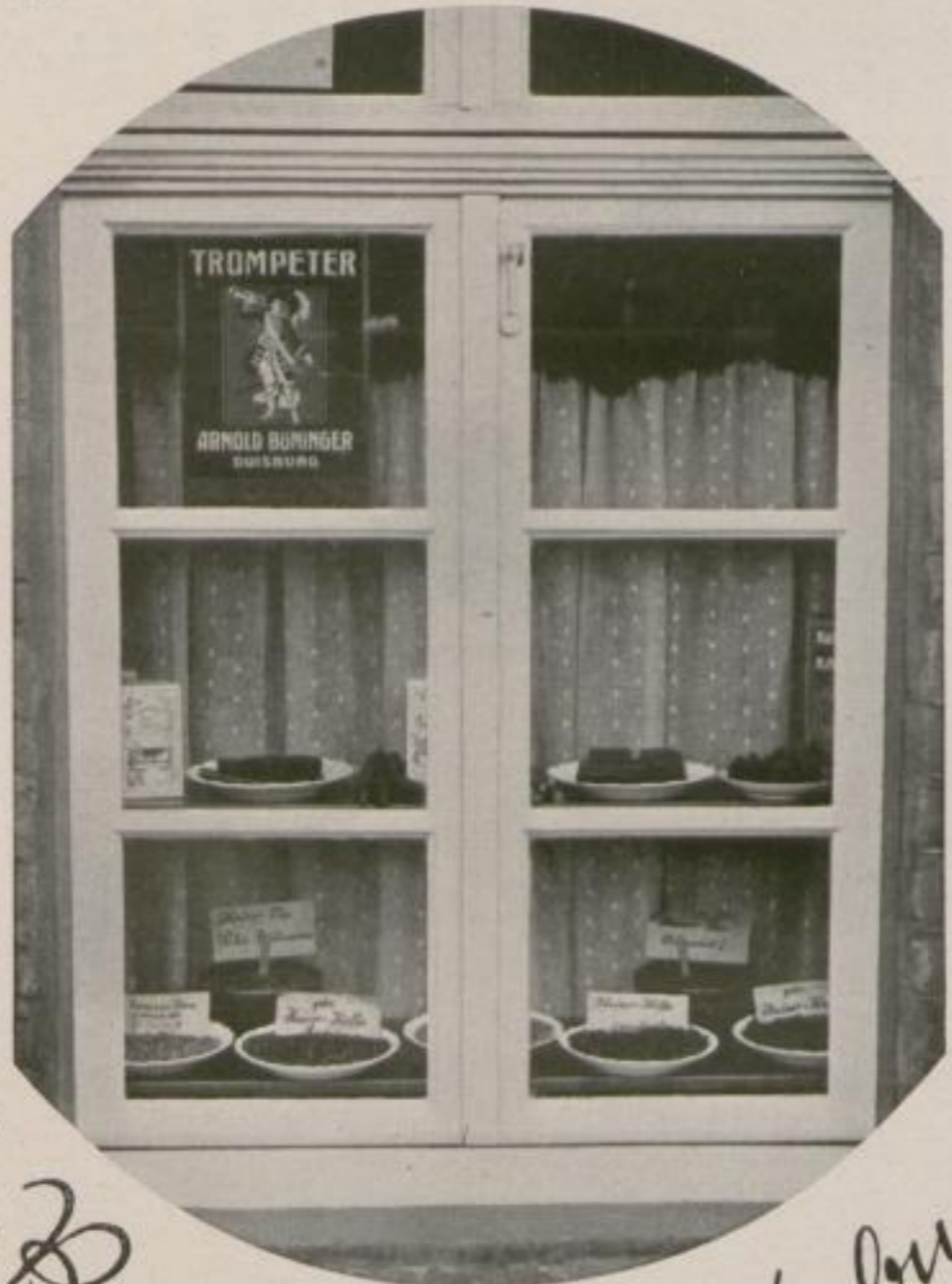
AUSTIN REED

West End: 102-113 Regent Street, W.1 • City: 13 Fenchurch Street, E.C.3
Glasgow, Birmingham, Manchester, Liverpool, Leeds, Sheffield, Bolton, Bristol, Newport, Cardiff





KAISERS
Kaffeeengeschäft
VIERSEN



Ein Beispiel alter Werbung.

Laden
Shop

KAISER'S KAFFEEGESCHÄFT ZU VIERSEN EIN BEISPIEL ALTER WERBUNG

Es ist ein Grundzug des Handels im rheinischen Gebiet, mit kultivierten Dingen nicht nur kaufmännische Erfolge anzustreben, sondern mit ihnen auch dem wirtschaftlichen Erfolge eine weithin sichtbare Erscheinungsform zu verleihen. Aus dieser Einstellung heraus entstand hier eine Reihe von Firmensammlungen kulturhistorischer Art, wie sie etwa von Feinhals, Neuerburg oder Farina um ganz bestimmte Handelswaren herum aufgebaut wurden und wie die neuerdings nun von Kaiser's Kaffee-geschäft im „Stammhaus“ zu Viersen zusammengestellte Sammlung von alten Vertriebs- und Gebrauchsdingen aus dem Kreise des Kaffee-, Tee- und Kakao-Konsums, die dem Besucher ein sehr anschauliches und lebendig anmutendes Bild von einem kleinstädtischen Kaufladen aus den achtziger und neunziger Jahren des vorigen Jahrhunderts vermittelt, in dem man neben Kolonialwaren auch alle möglichen Dinge des täglichen Bedarfs, wie etwa Seife oder Holzschuhe, kaufen konnte. Aus Erinnerungsgegenständen, früheren Darstellungen, Aufzeichnungen, altem Material und einer nicht unbedeutlichen Geschicklichkeit im Patinieren entstand hier ein solcher Laden mit seinem Schaufenster und seinem ganzen Drum und Dran, mit seinen alten Packungen, Mobilien, Behältern, Prospekten und Plakaten des eigenen Hauses und seiner Lieferfirmen. Es entstand damit zugleich auch das in wirtschaftlicher, einzelhändlerischer und kulturhistorischer Hinsicht wertvolle und originalgetreue Abbild einer Verkaufsstätte und der Wohnung ihres Besitzers, wie es für eine Zeitepoche bezeichnend ist, die bisher kaum noch in unseren Museen eine zureichende Darstellung fand, weil auch die mancherlei guten Dinge aus jener Zeit durch einen plötzlich auftretenden Daseinumschwung zu Anfang des 20. Jahrhunderts fast radikal mit untergepflügt wurden. Wenn also nun hier in Kaisers „Stammhaus“ diese spezielle Zeit- und Daseinslandschaft eines alten Kaufladens erneut vor unserem Auge entsteht, so hat das auch über den Einzelfall und über das private kaufmännische Ausdrucksverlangen hinaus seinen guten Sinn und ist überhaupt bezeichnend für die Gestaltungsabsichten unserer Zeit.

Dr. Mahlberg



Contor

**KAISER'S COFFEE HOUSE AT VIERSEN
AN INSTANCE OF OLD ADVERTISING APPEAL**

Office



Contor

KAISER'S KAFFEE-GESCHÄFT
KAISER'S COFFEE HOUSE AT VIERSEN

IT is one of the characteristic features of trade in the Rhineland not only to strive for commercial success with the means at one's disposal but also with their help to clothe that economic success in a striking form. This view gave rise to the inception of a sequence of cultural historical collections by a number of firms such as—to mention only a few—Farina, Feinhals or Neuerburg, and which were centred round special kinds of wares. The recently arranged collection of articles connected with the consumption of coffee, tea and cocoa gives the visitor a delightfully vivid and lively picture of a small provincial shop in the eighties and nineties of last century, in which, besides groceries, all sorts of other wares were offered for sale including soap or even clogs. Such a shop with all its appurtenances, windows, old packages, wares, containers, prospectuses and posters extolling both its own business and those of its suppliers, was reconstructed from mementos of bygone days, pictures of a past epoch, drawings and old material coupled with a not inconsiderable skill in the use of patina. And with it was reproduced, valuable from an economic and cultural standpoint as a specimen of a retail business, the replica of a shop and dwelling of the owner faithfully copied from the original, and characteristic of a period hitherto but inadequately represented in our museums. This was doubtless

due to the fact that many excellent things of that age were almost completely absorbed by the sudden and vital changes that took place at the beginning of the 20th century. And when lingering in the "original house" of the Kaiser concern, our eye takes in the reconstruction of an old shop in the setting of its own particular epoch, we feel it has been done with very good reason, not merely as illustrating a particular instance and the desire of a private commercial enterprise to give expression to its ideas, but it is also characteristic of the trend of the expression of our views to-day.

Translated by Flora Salmond-Volkmann



Wohnstube

Living-room

Photos:
ILSE WEDE, ESSEN

BESPRECHUNGEN

Walter Sperling. Die Karikatur in der Reklame. Anregungen für Zeichner, Plakatmaler, Dekorateure und Werber. Max Möhring, Verlagsbuchhandlung, Leipzig. Ein kleines Büchlein (60 Seiten), das in Bild und Wort Anregungen für die verschiedensten Zwecke enthält. Die Vorschläge sind hauptsächlich für den kleinen Geschäftsmann gedacht und auch dem durchschnittlichen Niveau dieses Standes angepaßt. Vielleicht wird die Karikatur etwas zu sehr als Allheilmittel hingestellt — das liegt im Wesen eines solchen Unterfangens — doch fehlt es auch nicht an nützlichen Ermahnungen, die Finger von Dingen zu lassen (Figurenzeichnen), denen man nicht gewachsen ist. Das könnte noch stärker betont werden, denn viel zu verbreitet ist das allgemeine Vorurteil, daß Karikieren „leicht“ sei. Man kann es sich freilich leicht machen, aber das Ergebnis sieht dann auch danach aus. Unter den 62 Abbildungen befinden sich brauchbare Beispiele, die in der Form von Gegenüberstellungen das gedankenlos Übliche durch pointiert illustrierte Schlagwortwerbung ersetzen. Diese Methode ist immer lehrreich und regt zum Nachdenken an. Das Büchlein trägt einen wirkungsvollen farbigen Umschlag des Verfassers und kostet RM. 1.80.

Willy Weickert. Die Klischee-Herstellung. Verlag Deutscher Drucker, Berlin. Die Klischee-Herstellung! Das hört sich sehr einfach an. Ein Klischee wird bestellt, und nach ein paar Stunden liegt es unter Umständen schon fix und fertig vor. Und doch sind zu seiner Herstellung komplizierte Arbeitsvorgänge notwendig, und so schnell die Herstellung auch vonstatten geht, es sind verschiedene Köpfe und Hände am Werk, bis das Resultat vorliegt und zweckmäßig verwendet werden kann. Der Verfasser, der Lehrer an der Staatlichen Akademie für graphische Künste zu Leipzig ist, weist sich auch in seinem Buche als Fachmann von überragendem Fachwissen aus. Nach einem knappen Vorwort ist er gleich „in medias res“. Hat er einen Arbeitsvorgang nach allen Richtungen hin erklärt, so werden zum Schluß die möglichen Fehlerquellen, ihre Ursachen und die Abstellung der Schäden in Merksätzen aufgereiht. Behandelt werden: die verschiedenen Kopiermethoden, die Strichätzung, das Elektron als Ätzmetall, die Rasterautotypie-Ätzung, das Zeitungsklischee, die Mehrfarbenätzung, der Andruck, das Nachschneiden, die Montage, die Organisation einer chemigraphischen Kunstanstalt und die „gesamten Einrichtungen, Maschinen und Apparate“. Das Buch ist mit vielen technisch schematisch erläuternden Skizzen, Abbildungen von Reproduktions-Apparaten und mehreren ein- und mehrfarbigen Abbildungen versehen. Ein Sachregister und ein ausführliches Bezugsquellenverzeichnis vervollständigen das äußerst gründliche und empfehlenswerte Werk. Der sauberen, präzisen, geistigen Leistung des Verfassers entsprechend, ist die Ausstattung sehr sauber und gediegen. Preis: RM. 5.—.

Das kleine Rudelsburg-Album. Meisterschule für das graphische Gewerbe zu Leipzig. Die Meisterschule hat es nun einmal mit der Dichterei; fast möchte man annehmen, daß mit der Zeit noch eine Meisterschule



der Meistersinger daraus werden könnte. Tonio Kalle dichtet z. B.: Belebende Wonnie / durchschwingt die Natur / verschwendende Sonne / umleuchtet die Flur . . . und damit hat er sein Vorbild, Goethes Mailied, beinahe übertroffen. Auch der Lehrer für Handsatz, Paul Wunsch, hat drei festliche Gesänge beige-steuert. Was indessen das Handwerkliche anbetrifft, so ist das kleine Poesie-Album eine überaus achtbare Leistung: Feinarbeit. Auch die Umschlagzeichnung von Langenberg (in der Holzschnittweise) wirkt sich sympathisch aus.

Krupp Elektromagnetische Aufspannvorrichtungen. Friedr. Krupp A.-G., Essen. Die zweifarbig gedruckte Broschüre enthält 11 Werkphotos von schärfster Präzision. Der Text (dreisprachig) ist übersichtlich angeordnet. Von den beiden Umschlagentwürfen fällt der rückseitige Entwurf durch seine kühne Flächenaufteilung angenehm auf.

Unser Werk — Unsere Arbeit. Schnellpressenfabrik Frankenthal Albert & Cie. GmbH., Frankenthal (Pfalz). Maschinen, Maschinen — endlos Maschinen, fabriziert, geprüft, überwacht, gehen seit 78 Jahren in die Welt hinaus. Konstruktionsbüros, Laboratorien, Fabrikationsräume . . . eine fast endlose Kette wird in dieser Broschüre in akkuraten Photos in vorzüglichem Tiefdruck gezeigt. Für die Gestaltung der Broschüre, knapp in Worten, imponierend in der vorgewiesenen Leistung, zeichnet verantwortlich: Geyer.

Heinrich Pagany. Wirtschaftliche Pflege und Überwachung der Buchdruck-Schnellpressen. Verlag der Deutschen Arbeitsfront 1938. Wenn ein Fachbuch in zweiter Auflage erscheint, hat es seine Brauchbarkeit erwiesen. Der Verfasser, von Beruf Buchdruck-Obermaschinenmeister, berichtet ausführlich über Ursachen, Folgen und Kennzeichen druck- und maschinentechnischer Schwierigkeiten. Einen breiten Raum nimmt das Schmitzen ein, dem mit großer Sachkenntnis zu Leibe gegangen wird. Das verdienstvolle, den Lehrstoff erschöpfend behandelnde Werk (204 Seiten) enthält 23 erklärende Zeichnungen und Photos des Verfassers. Preis: brosch. RM. 3.—, geb. RM. 3.50.

Hans Kossatz. „So nebenbei . . .“ Zeichnungen für Venus. Venus Norddeutsche Tricotweberei A.-G., Chemnitz. Werbung voller Grazie und Humor bedarf weder einer Verteidigung noch einer Befürwortung. Hans Kossatz ist ein wirklicher Karikaturist.



64

Ihm sind auch für „Venus“ allerhand drollige Sachen eingefallen. Die letzte Zeichnung „Das Gedicht“ ist mehrfarbig und so delikate, daß man wünschte, es möchten alle Zeichnungen farbig reproduziert sein. Doch auch so wird das reizvoll ausgestattete Heftchen Freunde finden, und die Firma, die den Mut hatte, auf diese ansprechende, nicht anschnauzende Art zu werben, wird sicherlich dabei ebenfalls nicht zu kurz kommen.

Ttt. Sch.

Type und Typographie. Bauersche Gießerei, Frankfurt a. M. Eine achtseitige Schriftprobe, die geschmackvoll entworfene und sorgfältig ausgeführte Anwendungsbeispiele der drei Schneidler-Schriften: Legende, Schneidler-Mediäval und Zentenar-Fraktur vorführt.

Schriftschreiben. Die wichtigsten deutschen und lateinischen Gebrauchsschriften von Professor P. Hampel. Otto Maier Verlag, Ravensburg. Auf 23 Seiten sind in dem Heft die gebräuchlichsten Schriftalphabete vereinigt. Schreibproben in schönen Merksprüchen runden die Blätter künstlerisch ab. Der erklärende Text ist auf drei Umschlagseiten zusammengefaßt. Dieser Text verdient besonderes Lob. Selten findet man die Grundzüge des Schriftschreibens, das, worauf es wirklich ankommt, so klar und vollständig umrissen. Preis: RM. 1.80.

Maiers Schriftvorlagen in Einzelbogen. Herausgeber Prof. W. Schnarrenberger. Otto Maier Verlag, Ravensburg. Die vierseitigen, zweifarbig gedruckten Vorlagen, die je eine Schrift in verschiedenen Abwandlungen zeigen, enthalten auf der ersten Seite die Grundform mit den Anleitungen für den Schreiber, auf der zweiten und dritten Seite reichere Arten, geschriebene Zeilen und Zitate, auf der vierten Seite Anwendungsbeispiele für Graphiker, Bildhauer, Gebrauchswerber, Schmiede usw. Die zehn Vorlagen, zu einer Mappe vereinigt, behandeln folgende Schriften: Block, Antiqua, Rustika, Unziale, Gotisch, Fraktur, Schwabacher, Kanzlei, Kursiv, Planschriften. Alle Blätter sind von tüchtigen Schreibmeistern gestaltet; außer Prof. Schnarrenberger werden Holder, Eberle, Hauptmann genannt. Ein Druckfehler, der mehrfach wiederkehrt, ist „Liniatur“. Richtig wäre „Lineatur“. Preis RM. 4.—.

Dagobert I.

Phöbus-Zemente. Edelprodukte aus deutscher Erde. Phöbus-Zahnzemente. Dr. Th. Wieland. Pforzheim. Die Broschüre „Phöbus-Zemente“, auf Kunstdruckpapier gedruckt, der Umschlag geprägt auf Pelloro, macht einen gefälligen Eindruck. Vier farbige Illustrationen, ungefähr im Charakter von farbigen Radierungen, weisen eine gewandte Hand. Der vierseitige Prospekt „Phöbus-Zahnzemente“ überrascht durch die geschickte Auswertung der beiden Farben des Umschlags. Entwurf: Felix Korn-Werbung, Stuttgart.

Dagobert I.

Verzeichnis der vom Werberat der deutschen Wirtschaft zugelassenen Anzeigenmittler nach dem Stand vom 1. Juni 1938. Reichsverband der deutschen Werbemittler e. V., Berlin. Der Reichsverband der deutschen Werbemittler hat ein neues Verzeichnis der zugelassenen Anzeigenmittler herausgegeben. Die Anzeigenmittler sind darin zweimal verzeichnet; im 1. Teil nach Firmennamen, im 2. Teil nach Städten geordnet. Das Verzeichnis enthält außer den Firmen-

namen jeweils die Anschrift, Fernruf, die Namen der Inhaber (Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder) und sämtliche vom Werberat zugelassenen Zweigniederlassungen. Die Broschüre ist nur einseitig bedruckt, so daß die Nachträge zerschnitten und an den betreffenden Stellen eingeklebt werden können. Eine genaue Erläuterung der Begriffe Werbemittler und Anzeigenmittler ist dem Verzeichnis vorangestellt. 64 Seiten, DIN A 5. Zu beziehen gegen Einsendung des Betrages von RM. 1.— (einschließlich der noch erscheinenden Nachträge) auf das Postscheckkonto Berlin 725 98 des Reichsverbandes der deutschen Werbemittler e. V.

Ala Nachrichten- und Beratungsdienst. Heft 314. Jahrgang 5. Ala-Anzeigen-Aktiengesellschaft, Berlin. Der Leiter der Außenhandelsstelle für Nordwestfalen und das Ruhrgebiet, Dr. G. Steiner-Essen, gibt in „Die großdeutschen Wirtschaftsbeziehungen zum europäischen Südostraum“ einen trefflich orientierenden Überblick über dieses Zukunftsproblem, das durch den Anschluß Österreichs in ein neues Stadium getreten ist. Mit Österreich befaßt sich auch „Die Vereinheitlichung der großdeutschen Wirtschaft“. Der Beitrag bietet eine Zusammenstellung der Wirtschaftsgesetzgebung des Reiches und der daneben für das Land Österreich in Betracht kommenden gesetzgeberischen Instanzen. Die „Umschau“ bringt bemerkenswerte Ausschnitte aus Zeitungen und Zeitschriften, und „Werbewirtschaft und Werberecht“ ist eine Anführung aller irgendwie nennenswerten Aufsätze, die seit dem 1. April über Werbung erschienen sind. Das Verzeichnis wird fortgesetzt. Zur 25. Bekanntmachung des Werberats referiert Willi Hotze in „Wirtschaftswerbung im Verkehr“.

Shell-Auto-Ole. Eine Serie Anzeigen von Ahrlé. Der Ausgangspunkt dieser Inserate liegt nicht im graphisch Künstlerischen, soviel Können auch in den Arbeiten steckt, vielmehr in dem graphischen Übersetzungswillen des Werbewortes, der Werbe-Idee. Die Streifenanzeigen operieren hauptsächlich mit imponierenden Zahlen. 30 Millionen Quadratmeter Schmierfläche — Kolben rasen dreimal um den Erdball . . . Rund 120 000 Kilometer . . . Den Schlagzeilen entsprechen die Zeichnungen. Da sehen wir einen Weg, der vom Berliner Brandenburger Tor bis zur New-Yorker Freiheitsstatue reicht, oder einen Riesensplitz, der vom Völkerschlachtdenkmal bis zum Nürnberger Weinstadel hinüberfunkelt. Auch der Erdball muß dran glauben. Es liegt aber doch Schwung in den Sachen. Die ganzseitigen figurenreichen Inserate sind etwas ungleichmäßig, was auf besondere Schwierigkeiten der gestellten Aufgaben für die technisch-graphische Lösung schließen läßt. Unter diesen Arbeiten geben wir „Shell führt durch den Motor Nr. 1, Nr. 5 und Nr. 6“ den Vorrang.

Zwickau in Sachsen, die Stadt der Kohlen- und Auto-Industrie. Zwickauer Tageblatt und Anzeiger, Zwickau. Der vierseitige Prospekt enthält auf der ersten Seite eine photographische Ansicht von Zwickau, auf der vierten eine Karte des Verbreitungsgebietes der Zeitung und dazwischen Zahlen, die „schlagender als alle Worte“ beweisen, was zu beweisen für notwendig befunden wurde. Tr. Sch.

**Das sollten Sie sich kommen lassen!
HVW=Werberwinke, Heft 1:**

„10 Minuten Werbe=Praxis“

Launig und fesselnd geschrieben, bringt die kleine Schrift viele ungewöhnliche Anregungen.

Zusendung erfolgt kostenlos von der

**HAMBURGER
VERKEHRSMITTEL-WERBUNG G.M.B.H.**

Hamburg 1 • Mönckebergstraße 31

Besitzer von Plattenkameras

können sich sehr einfach gegen Doppelbelichtungen schützen: um den Rand der belichteten Kassette wird künftighin ein Stück

»Cellophan« - Klebestreifen

geklebt. Das ist eine ausgezeichnete Sicherung! Und ebenso einfach läßt sich der Klebestreifen wieder entfernen. Versuchen Sie es einmal!



Erhältlich
bei Ihrem
Fachhändler

Für Farbenphotographie



ist die **Reckmeier
Farbenkamera**

mit wichtigen Neuheiten
in verschiedenen Größen
u. Ausführungen lieferbar

Emil Reckmeier

Fabrik für Farbenkameras **Bremen - Oberneuland**

ADRESSENVERZEICHNIS ZU HEFT 8

- K Ü N S T L E R**
- | | |
|--|---|
| ASHLEY, London | LASKOFF, F., Milano |
| BARBOSA, A., London | LUZA, REYNALDO, London |
| BURNISTON, M., London | NIZZOLI, N., Milano, Via Rossini 3 |
| BURRA, EDUARD, London | MARSHAL, FRANCIS, London |
| CALDANZANO, U., Milano | MAYWALDT, WILHELM, Paris 14 e,
12 Rue Victor Considérant |
| CAPPIELLO, L., Paris, 8 Rue Le
Chantelier | PAGE, ANTHONY, London |
| DOMBROWSKI, ERNST, Graz, Park-
straße 13 | PURVIS, TOM, London NW 8,
Abbey Road 57, St. John's Wood |
| EVERS, CHARLES, Stockholm,
Blasieholmstorg 11 | RIETZSCHEL, HANS ERNST,
München 19, Fuetererstraße 28/IV |
| FONTANA, DANIELE, Milano | SINOPICO, P., Milano, Viale
Romagna 35 |
| HEIM, ALBERT, Berlin C 2, Jüden-
straße 53 | ST. (SERGIO TOFANO), Roma |
| HESSE, BRUNO, London | VERTES, London |
| KEELY, PAT, London | |

- SCHRIFTSTELLER**
- HOLSCHER, DR. EBERHARD, Berlin SW 61, Gitschiner Straße 5
 GÖRLICH, G. G., Milano, Via Armorari 8
 MAHLBERG, DR., Berlin-Lichterfelde, Wilhelmstraße 34c
 PAULUS, DR. E. G., Berlin-Charlottenburg, Mommsenstraße 27
 SCHALCHER, TRAUOGOTT, Berlin NW 21, Lübecker Straße 30

- ENGLISCHE ÜBERSETZER:**
 BURCKHARDT, HANS RUDOLF, Berlin W 30, Habsburger Straße 3
 SALMOND-VOLKMANN, FLORA, Berlin NW 40, Schlieffenufer 9

- B E I L A G E N**
- BEIT & CO., Druckfarbenfabrik, Hamburg
 WILLY F. P. FEHLING, Großdruckerei, Hannover
 FELDMÜHLE PAPIER- UND ZELLSTOFFWERKE A. G., Stettin
 DR. GÜNTZ-DRUCK, Dresden (Inlands-Auflage)
 KAST & EHINGER, GmbH., Druckfarbenfabrik, Stuttgart
 KOMMODORE VERLAG VON KILLISCH HORN & CO., Berlin
 GEBR. SCHMIDT, GmbH., Druckfarbenfabrik, Berlin
 FELIX HEINR. SCHOELLER, Papierfabrik, Düren
 VEREINIGTE HOLZSTOFF- UND PAPIERFABRIKEN AKT.-GES., Niederschlema
 in Sachsen
 E. WAKENHUT „BLANKA-FIX“, Stuttgart (Teilaufgabe)

- ENTWURF DES UMSCHLAGES:**
 ALBERT HEIM, Berlin C 2, Jüdenstraße 53

- DRUCK DES UMSCHLAGES:**
 BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT A. G., Leipzig C 1

Das Büttenpapier der Holzschnitt-Veröffentlichung Dombrowski wurde von der Firma GESSNER & KREUZIG, Niederschlag-Erzgeb., geliefert.

Die im Juniheft gezeigten Aufnahmen von Bühnenbildern der Hamburger Staatsoper wurden von RAIMUND F. SCHMIEDT, Hamburg 36, Jungfernstieg 49, hergestellt.



Colman Prentis

and Varley Ltd.,

Advertising,

1, Old Burlington St.

London, W.1

Regent 6661

WER LIEFERT FOLIEN?

Manufacturers
of Foils

ALUMINIUMWERK TSCHULIN GMBH.
TENINGEN-BADEN

Aluminiumfolien in jeder Ausführung

FOLIENPAPIERE

METALLOSE

Metallpapierfabrik
H. Benkert
Dresden-A. 21

GOLD UND SILBER

für Luxus-Packungen, Katalogumschläge,
Schneidschrift-Plakate, Siegelmarken usw.

**ALUMINIUM-
FOLIEN**



Hueck & Büren

Aluminiumfolienwalzwerk • Lüdenscheid

M. BRÜNN & CO.

FÜRTH IN BAYERN

Kaschierte und unkaschierte, glatte, dessinerte, bunte,
bedruckte Aluminium- und Zinnfolien-Qualitätsware.

**Aluminium-Folien-
Walzwerk / Köln — Niehl 2**

Aluminiumfolien jeder Art, auch Dekorationsfolien
Einige Vertreterbezirke frei

ORIDIN

Papier • Karton • Kraftstoff

mit Gold-, Silber-, Seidenglanz,
glatt und geprägt, heißprägefähig,
gut zu bedrucken, billig

Klaus Tornow

vorm. Johannes A. Werner und Wickel & Co.

Dresden A 19

Einige Vertreterbezirke noch frei

Wir suchen für unsere Werbeabteilung

jungen Gebrauchsgraphiker

zur Unterstützung des Werbeleiters. Gute Kenntnisse auf allen in Frage kommenden Fachgebieten (lay out, Klischeeherstellung, Drucklegung usw.) sowie sauberste Zeichenarbeit Vorbedingung.

Ausführliche Bewerbungen mit Arbeitsproben und Gehaltsansprüchen erbeten.

W. C. HERAEUS G. M. B. H.
PLATINSCHMELZE, HANAU / MAIN

Wir suchen zum sofortigen Eintritt tüchtigen

Werbe-Fachmann

der in der Lage ist, unsere Werbeabteilung sowie unsere Hausdruckerei mit Buch-, Stein- und Offsetdruck kaufmännisch, organisatorisch und technisch zu leiten und zu überwachen • Erfahrungen in Photographie u. Reproduktionstechnik notwendig. Eigene Entwurfstätigkeit erwünscht, aber nicht unbedingt erforderlich • Bewerbungen mit handgeschrieb. Lebenslauf, Lichtbild, Zeugnisabschriften und Gehaltsansprüchen sind zu richten an die

Württembergische Metallwarenfabrik, Geislingen / Stg.



Für den Flugzeugbau

suchen wir mehrere

jüngere Freihandzeichner

für techn. Darstellungszeichnungen und Perspektiven. Bewerbungen mit Lebenslauf, Zeugnisabschriften, Lichtbild und Bekanntgabe von Gehaltsansprüchen bitten wir unter Kennwort „T 409“ einzureichen an

DORNIER-WERKE G.m.b.H., Friedrichshafen a. B.

DRUCKEREIEN UND KUNSTANSTALTEN

Printers
and Studios

OSCAR BRANDSTETTER

GRAPHISCHER GROSSBETRIEB

LEIPZIG · C 1

BERLIN · SW 46



Vor allem
Qualität!

Unser Leistungsprinzip
seit nahezu 40 Jahren

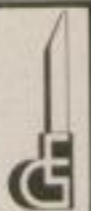
GRAPHISCHE KUNSTDRUCKEREI GEBR. FEYL
BERLIN SW 68 · FRIEDRICHSTRASSE 16

BUCHDRUCK
OFFSETDRUCK
KUPFERTIEFDRUCK



Plastoreoskop Druck

Dreyer & Co., Buchdruckerei und Verlagsgef. m. b. H.,
Berlin SW 61, Yorkstraße 59. Fernsprecher 66 99 42



GRAVIERANSTALT
ERICH GERHARDT
LEIPZIG S 3 · SCHEFFELSTR. 27
RELIEF · STAHLSTICH · GOLDDRUCK



MAX BRESLAUER

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT · LEIPZIG S 3

OFFSETDRUCK

BROMSILBERDRUCK · ECHT FOTO

Etiketten
falt-schachteln
Plakate
Prospekte

In Stein in
Offsetdruck
ST. GÖPPERT
Waldkirch i. Bes.



W. GIRARDET · ESSEN

Tiefdruck u.
Buchdruck
von Bogen
und Rollen

Wilhelm Falk & Co.

Dresden 19 Gegründet 1904

Hochgeprägte Reklame-
Plakate · Kalenderrückwände
Spezialität: Wirkungsvolle
Brillantschrift-Plakate

Vertreter an vielen Plätzen gesucht

Broschek-DRUCK:
QUALITÄTS-Druck

TIEFDRUCK

BUCHDRUCK ein- und
mehrfarbig

HAMBURG 36

Arthur Kolbe GmbH., Kunstanstalt

für einfarbigen Lichtdruck und Farblithdruck

DRESDEN - A. 21

Herstellung von Bildern, Plakaten, Prospekten

G. A. KOENIG · ERFURT

Fernruf 20005 · Seit über 90 Jahren
Löberring 27

Buch- u. Tiefdruck

Werbedrucksachen in ein-
und mehrfarbiger Ausführung



Plakatfabrik Laubegast

Max Fischer

DRESDEN-A. 44

• Kartonplakate in plasti-
scher Hochreliefprägung
Kalenderrückwände

farbiger Werbe-Druck

MARTIN PHILIPSEN · BERLIN NO 55 · RUF: 53 03 44

Meisenbach-Tiefdruck!



ROTADRUCK -
BERLIN SW 68
ROLLEN-BUCHDRUCK



WILHELM MEYER KG
Alexandrinestraße 110
ROLLEN-TIEFDRUCK



PAUL FREIER
MAXIMILIAN-DRUCK
Berlin SW 68 · Friedrichstr. 226 · Fernruf: 19 15 17
Der vollendete Buchdruck



STEIN- u. *Offset* DRUCK
in bester Ausführung!
W-SCHROEDER & CO. NACHF.
BERLIN SW 19 · NEUE GRÜNSTR. 32
ANRUF: 16 73 42
*Etiketten
Plakate
Prospekte*



J. L. ROMÉN
Graphischer Großbetrieb
EMMERICH-RHEIN
Gegründet 1800

Faltschachteln · Gürtelschachteln
Schaupackungen



A. W. SCHACK

Kataloge, Broschüren und Prospekte
Spezialdruckerei für Formulare, Kartelkarten und Durchschreibebücher
Fernsprecher: 67 06 75 **BERLIN SO 16** Köpenicker Straße 36-38

CURT SCHELLE

BERLIN LICHTERFELDE-K
MARGARETENSTR. 19
RUF: 76 03 36
KUNST-
PRÄGE-ANSTALT



BRIEFBOGEN · WERBEDRUCKE · ETIKETTEN

SPAMER A.G. LEIPZIG

Spamer

A B T. D R U C K E R E I

Abziehplakate

für Schaufenster- und Verkehrs-Reklame
fabrizieren als Spezialität
Karl Eitner, Berlin SW 68, Gitschiner Str. 65, Anruf 615904



Warum nicht **farbig**?

Ungeahnte Möglichkeiten ergeben sich, wenn Sie einfarbige Drucksachen, für die ein Mehrfarbendruck wegen der kleinen Auflage oder auch wegen der Kosten nicht in Frage kommt, kolorieren lassen. Verlangen Sie noch heute Prospekt von
Ernst Schauer, Kolorier-Kunstanstalt, Leipzig O 5,
Eilenburger Str. 11, Telefon: 65 971

Druckerei- u.

Klischeeanstalt

Buch- und
Offsetdruck

Entwurf · Text
Retusche · Photo

WERBESTATT WIESEMANN · HAGEN i.W.

SAMMELBÄNDE

für Jahrgang 1938 der „Gebrauchsgraphik“

Bei Verwendung des neuen Sammelbandes ist es nicht mehr notwendig, die Nummern der „Gebrauchsgraphik“ einbinden zu lassen. Mit wenigen Handgriffen können Sie sich selbst aus den gesammelten Heften unserer Zeitschrift ein wertvolles Nachschlagewerk herstellen. Die Mappen sind für die Jahrgänge 1936 bis 1938 lieferbar. Wenn Sie schon jetzt die Sammelmappe für das zweite Halbjahr 1938 beziehen, können Sie die neuen Nummern sofort in die Mappe einhängen. Die Hefte werden dadurch geschont. Preis für die Halbjahres-Sammelmappe in Ganzleinen mit Goldaufdruck RM 2.75 einschließlich Inhaltsverzeichnis.

BESTELLUNG: An Frenzel & Engelbrecher
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68
Ich - wir bestelle(n)
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1936, Nr. 1 bis 6
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1936, Nr. 7 bis 12
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1937, Nr. 1 bis 6
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1937, Nr. 7 bis 12
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1938, Nr. 1 bis 6
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1938, Nr. 7 bis 12
der „Gebrauchsgraphik“ zum Preise von RM 2.75 für die Halbjahresmappe einschließlich Inhaltsverzeichnis. Betrag ist nachzunehmen — folgt nach Rechnungserhalt. (Nichtzutreffendes bitte streichen.) Erfüllungsort Berlin.

Datum:..... Vor- u. Zuname:.....
Adresse:.....

Standard Grün 2

LICHTECHT-LACKIERECHT-ALKALIECHT
FÜR BUCH-, STEIN-, U. OFFSETDRUCK

RM. 5,55 P.KG.
FÜR OFFSETDRUCK

GEBR. SCHMIDT G.M.B.H.

BERLIN - FRANKFURT ^oM.

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers

AL

Ausstellungsbauten · Plakate · Schriften · Schutzmarken

ALBERMANN

Berlin-Wilmersdorf · Wilhelmsaue 16 · Anruf 873625



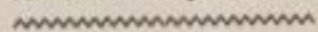
X G. Amelung Stuttgart N Nibelungenstraße 13 Ruf 91183

Bartholomäus

Berlin W15

Pariser Straße 18 a, Ruf 925978

Arbeiten im Juni-Heft



BEMELEIT

Berlin-Zehlendorf, Schlettstadter Str. 49 · Ruf: 849812

BALTZER
BERLIN-BRITZ

PARCHIMER ALLEE 89n · RUF: 606393

ARBEITSPROBEN
MÄIHEFT 1938

BITTROF FRANKFURT (MAIN)-
ESCHERSHEIM



Emil Dörfel, Berlin SW 61, Fimmelmann-Str. 2, Tel: 669366



Sprechen Sie zur Hausfrau, dann rufen Sie

H. W. FUNKE

Berlin NW 87, Klopstockstraße 12 · Ruf 394272



Helene Evers · Berlin W 50 · Ansbacher Straße 5 · Ruf 242154



Leopold Hess

Sämtliche
Zeichen- u. Malutensilien

Berlin W 35

Woyrschstr. 47 (frühere Genthiner Str.)

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers



Techn. einwandfreie Entwürfe für die
Maschinenindustrie
THEO FRINTROP
Oberhausen Rhld., Rudolf-Heß-Straße 101



RUD HERRMANN HAMBURG 39 MACKENSENSTRASSE 77 FERNRUF 596357

Georg Gerdner

BERLIN-SCHÖNEBERG · KUFSTEINER STR. 47 · RUF 77 21 09
ARBEITEN IM APRILHEFT 1937

*Werbung
Anzeigen*
Gebrauchsgraphiker
Ferdinand Limberg
Hamburg 35 · Hohe Bleichen 22

BRIEFKÖPFE · SIEGELMARKEN · WARENZEICHEN · ETIKETTEN
INSERATE · KATALOGE · PROSPEKTE · PLAKATE · PACKUNGEN

W. Grubel

Berlin W 50,
Augsburger Straße 42 II
Telefon: 24 14 40

MILES

Maler · Graphiker · Photograph · Berlin-Tempelhof · Berliner Straße 28a
Telefon: 66 65 88 · Arbeiten in den Heften: Juli 1933 und Januar 1938

Haarscheidt

STUTTGART-S · BOPSERSTR. 6
RUF: 23859

Paradies in Hamburg
GÜNTHERSTRASSE 94

Entwürfe gedanklicher Eigenart
für Prospekt, Packung, Plakat, Inserat

E. J. HEMEL

schaft mit Lust, Liebe und wenn
nötig mit einem Schuss Humor
Frankfurt a. Main / Liebfrauenhof

WERBEGRAPHIK
A. und H. RECKSIEGEL
Berl. Britz

FIGÜRL.
u. SACHL.
ENTW.

Ref.: Daimler-Benz A. G.
ATE-Kühlung · Reichsver-
kehrsgruppe Spedition u. La-
gerei · Joh. Maria Farina & Co

BERLIN-BRITZ · ONKEL-BRÄSIG-STR. 37 · ANRUF 60 69 63



Prospekte
ERNST KANIA
BERLIN N 4, CHAUSSEESTR. 130 I RUF 424274

WALTER RIEMER

BERLIN-SCHÖNEBERG, MONUMENTENSTR. 39
FERNSPRECHER 71 16 13



KRAM-BITTNER
WERBE-ATELIER

Nürnberg-A, Adolf-Hitler-Platz 6

Prospekte
hose
mache ich am liebsten: Idee, Umschlag
Text, Illustrationen, Fotos aus einem Guß,
ich glaube, das kann ich, Arbeitsproben
zeige das Maßstab der Gebrauchsgraphik.
Gebrauchsgraphiker und Texter
Freiburg im Breisgau, Ekkehardstraße 25

Drollige Zeichnungen von Kindern

aparte Packungen und Blumen, Märchenillustrationen

- Wanda Lehre
- Berlin-Schöneberg, Eisenacher Straße 60-61, Tel. 71 98 30

INDUSTRIE
ENTWÜRFE

LIEDERT
GEBRAUCHSGRAPHIKER · RINGENHOF · BRUCKERSTRASSE 7 · FERNSPRECHER NR. 4379

Rasterfolien D. R. Patent 562 965

Colonia - Raster - Papier zum Austuschen
Deckblau für feinste Spritzarbeiten

L. JÜTTEN, KÖLN, NEUSSER STR. 532



Verdünnte Tusche gerinnt nicht, wenn ihr ein wenig Syn-
detikon zugesetzt wird. Durch geringen Zusatz von Syndetikon lassen
sich **Wasserfarben** besser verstreichen und haften unbegrenzt.
Bronzepulver wird durch stark verdünntes Syndetikon gut ge-
bunden, läßt sich gleichmäßig verarbeiten und sogar pastos auftragen.

Seit 1880 bewährt.

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers

FIGUR u. SCHRIFT

NATURALISTISCH **FRITZ RUDAT**
BERLIN-FRIEDENAU, NIEDSTR. 16
FERNSPRECHER: 83 01 51

Arbeitsproben im Dezemberheft 1937

Hermann **Schardt** Maler u. Grafiker
Essen-Margaretenhöhe • Atelierhaus

ENTWÜRFE FÜR PLASTISCH GEPRÄGTE PLAKATE,
SCHAUSTÄNDER UND PACKUNGEN

HANS SACHSE

DRESDEN-A 19, JACOBISTR. 14 • TEL. 35 619

*Träume
im Sonnen
und Regen*



**GISELA
SCHMIEBERG**

BERLIN-WILMERSDORF
Durlacher Straße 20 • Ruf: 86 43 61

Werbe- und Buchgraphik, Schrift, Typographie, ornamentale Figur

thewes

Theodor Werner Schröder
Berlin-Friedenau, Offenbacher Straße 27 | Ruf: 83 54 56



BERLIN S.O.36
Allianz-Konzern Skalitzer Str. 74 • Ruf: 68 36 50

Atelier *Schumacher Troost*

WUPPERTAL • ADOLF-HITLER-STR. 619 • TEL. 54570
HOTEL- UND VERKEHRSWERBUNG • WARENAUSSTATTUNG • MESSESTÄNDE

SCHOELLERSHAMMER ist das
ZEICHENPAPIER mit
geradezu unbegrenzter Verwendungs-
fähigkeit. Darum auch für Entwürfe nur

SCHOELLERSHAMMER

Alleinige Hersteller: Heinr. Aug. Schoeller Söhne, Düren
Lieferung durch den Fachhandel — Muster auf Wunsch kostenlos



Schutz
MARKEN
und Firmenzeichen-Entwürfe von stärkester Wirkung
für In- und Ausland. Umgestaltung alter Marken
Repräsentative Briefköpfe, Inserate, Packungen usw.

Trade
MARKS
and signs - most effective designs for
all branches of trade and industry

GRAFIKER PHILIPP KARL SEITZ
HAMBURG 13 • BUNDESSTRASSE 21

P. Suck MALER u. GRAPHIKER
STETTIN, PARADEPLATZ 27
Entwürfe in Figur und Schrift für Inserate
Plakate-Projekte-Buchtitel-Illustrationen
Firmenzeichen etc. Fabrikankleichen

UIHLEIN

MANNHEIM LAMEYSTRASSE 30

Marken Schriften Entwürfe
WEHBER
NÜRNBERG-W. HERZOGENAURACHER

**Figürliche
Entwürfe**

LAYOUT UND TYPOGRAPHIE

Max Sweekhorst

Berlin W 15 • Pariser Straße 18a • Ruf 92 59 78

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers



Felie Korn-Werbung
STUTT GART-O, WERA STRASSE 39
Bekannt für gute Industrie-Werbung
in Text - Graphik - Foto

WINKLER-LEERS
BERLIN-SCHÖNEBERG, NYMPHENBURGER STR. 4
71 67 80

WAGNER

Für Industrie u. Fremdenwerbung. Arbeiten i. Märzheft 38
Stuttgart N, Menzelstraße 51

NATURAL.

FIGÜRLICHE

ENTWÜRFE

W. H. WITTIG
BERLIN SW 61
GROSSBEEREN-
STRASSE 64
RUF: 19 02 11

Georg Wagner

Telefon 25 28 14 Berlin W 30 Neue Bayreuther Str.
Schriftentwürfe, Prospekte, Inserate, Plakate
Urkunden, Schutzmarken, Buchschmuck

Plakate • Prospekte • Inserate • Kalender • Beilagen

Spezialität:
**farbige,
dekorative
Entwürfe**

LOTHAR WÜST

BERLIN • W 35 • LÜTZOWSTR. 83
ANRUF 21 09 02



DIE „GOHRSMÜHLE“ WERBEPOST
zeigt Feinpapiere für erfolgreiche Werbung!

Ich bin gern bereit, Ihnen auf Wunsch die Mappe kostenlos
zuzustellen und Sie für alle weiteren Ausgaben vorzumerken

J. W. ZANDERS • FEINPAPIERFABRIK • BERGISCH GLADBACH



MARKE • INSERAT • PLAKAT • SCHRIFT
FLACHMANN
BIELEFELD • OBERNSTR. 2. RUF 122 9

NATURALISTISCHE ENTWÜRFE

HERMANN PEFFER

BERLIN-SCHÖNEBERG • EISENACHER STR. 60 • RUF 71 86 16

Spitta & Leutz

Über 90 Jahre Das Berliner Fachgeschäft
für Gebrauchsgraphiker und Zeichner
SW 68, Ritterstraße 63 W 62, Lutherstraße 46
Anruf 17 18 66 und 17 20 90 || Anruf 25 32 58 und 25 11 86



GRAPHIKER

der besonders gern Prospekte,
Inserate, Marken, Etiketten,
Packungen und Bucheinbände
gestaltet, sucht Betätigung als
künstlerischer Mitarbeiter. Zu-
schriften unter Ja 86 an Frenzel
& Engelbrecher „Gebrauchs-
graphik“ Verlag, Berlin SW 68



ILLUSTRATION
PLAKATE
ANZEIGEN

PROSPEKTE
PACKUNGEN
KALENDER



GLHR
WALTER
GEELEHAAR

BLN.-ZEHLENDORF
BERLINER STR. 35a
RUF: 84 62 72

Junge Graphikerin

mit staatlicher Hauptprüfung und dreiviertel Jahr Praxis
in moderner Druckerei sucht neuen Wirkungskreis in
Atelier oder Redaktion. Gehaltsanspruch 250.— RM.
Zuschriften werden erbeten unter K 88 an den Verlag.

Die moderne Naturfarbenkamera, in den richtigen Händen, schafft Pro-
spekte und Plakate mit einzigartigen Reizen. Viele wissen noch nicht, wie
vollendet heute dieses Verfahren ist. Ganz große Werbefachmänner be-
dienen sich schon dieser Darstellungsart. Für solche arbeite ich! Entwürfe
in Naturfarbenfotografie vcm Maler und Gebrauchsgraphiker **Fritz
Teuscher**, Dresden, Bad Weißer Hirsch, Grundstraße 181, Ruf: 36 643.

ADVERTISING IN GREAT BRITAIN AND HOLLAND

*Werbung
in England und
Holland*

Colman, Prentis
and Varley Ltd.
ADVERTISING
1, Old Burlington Street, London. W.

W. S. Crawford Ltd. 233 High Holborn London WC1

*Crawfords
Advertising*

Crawford Service

• Berlin Kurfürstendamm 32 • Paris 67 Avenue des Champs-Élysées

4,215,000,000 PASSENGERS A YEAR
ARE READING POSTERS IN
STATIONS AND VEHICLES
OF LONDON TRANSPORT



All enquiries to 55 BROADWAY, S.W.1



ADVERTISING SERVICE LTD
3 SAVOY PLACE LONDON W.C.2



VAN ALFEN
Adviesbureau voor Reclame

das Reclamebüro in Holland,
dessen Erfolg von Jahr zu Jahr,
grösseres Aufsehen erregt. Ver-
langen Sie unsere Monatszeit-
schrift A. Heerenracht 615,
Amsterdam (Holland).



EXPORT - WERBUNG

im Britischen Weltreich
ist das Spezialgebiet
der Exportförderungs-
Arbeitsgemeinschaft
GRUBER & FRERK
1, Newton Street
London, W. C. 2

Deutsches Büro:
Köln-Sülz, Hermeskeiler Str. 17

Packungen · Prospekte · Plakate

Gebrauchsgraphiker

erste Kraft, mehrfacher Preisträger, sucht Verbindung mit namhaften Firmen zwecks freier Mitarbeit. Spez. Arbeiten für die Süßwarenbranche, wie Pralinschachteln etc. Spirituosen und Kosmetik. Auf Wunsch Übernahme des gesamten Werbematerials interessierter Firmen. Reichhaltige Musterauswahl vorhanden. Angebote u. L. 82 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68.

Gebrauchsgraphiker

Wir suchen zum Eintritt in unser Entwurfsatelier einen Mitarbeiter, welcher auf allen Gebieten der Druckreklame über reiche Erfahrung und ausgesprochenes Können verfügt. Herren, die in der naturalistisch, figürlichen Darstellungsweise Beachtliches leisten, erhalten den Vorzug. Angebote mit Arbeitsproben u. Angabe der Gehaltsansprüche an

E. Gundlach Aktiengesellschaft, Bielefeld
GRAPHISCHER GROSSBETRIEB

Maler und Zeichner

25 Jahre
1937 in der Reichssiegergruppe
1938 in der Gausiegergruppe

seltene Sicherheit auf figürlichem Gebiet. Entwurf und Ausführung von Illustrationen u. Kompositionen, vollendetes Studium in Wandmalerei, sucht Stellung in größerem Atelier oder Malerei-Betrieb. Arbeitsproben auf Wunsch unter G 81 durch Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin W 68, Wilhelmstr. 148.

Anfangs- oder Volontärstellung

auf künstlerisch-praktischem Gebiet
von Zeichner und Maler, 28 Jahre, gesucht. Möglichst Berlin.
Anfragen erbitten unter K 80 an Frenzel & Engelbrecher
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

WER LIEFERT KLISCHEES?

Blockmakers

Albert-Fischer-Galvanos
bringen die feinsten
Details des Original-
klischees



Galvanoplastik G.m.b.H. • Berlin S-W Friedrichstr. 16

Qualitäts-Klischees
liefert:
Klischee-Dienst
Telefon:
17-9621-22
Berlin S.W. 68 Lindenstr. 26



Klischee- u. Offsetbedarf

ROB. J. KRIESTEN

BERLIN W 35 KÖLN AM RHEIN
Bülowstr. 102, Ruf 21 39 16 Händelstr. 49, Ruf 21 20 33

X Klischee - Haussmann
Darmstadt

Bruno Rohland
Klischees
Berlin SW 61 - Baruther Str. 15
Fernruf: 66 8775-76

KLISCHEES JEDER ART
GUMMISTEMPEL
GEÄTZTE UND BEDRUCKTE
SCHILDER
liefert Ihnen schnell in bester
Qualität zu günstigen Preisen
DRESDEN-A 16 RUF 62121
DIE LEISTUNGSFÄHIGE KLISCHEEFABRIK
ALBIN JÜLICH

KLISCHEES SCHRAMM
& BERGER
DRESDEN-A.1 PILLNITZER STR. 50

DRUCKEREI - BEDARF

Printers'
Requirements

Schneidlinien
GRAEF & KUNHENN
Werkzeugfabrik
Wuppertal-Unterbarmen

Ritz-, Rill-, Perforier-, Wellenlinien,
Sperrholzdekupier-Sägen, Schwammg.
u. Biegemaschinen f. d. Herstellung von
Bandstahlschnitten. Vertreter gesucht.

**ALFIWA - Dunkelkammer-
Geräte**
für Entwicklung von Platten, Films,
für Trocknung aller Papiersorten,
für richtige Lichteinstellung, Spezialit.: Trocken-App.
Al. Fichter Apparatebau, Waging 3 (Oberbay.)

MAX LINDACKER
BERLIN SO 36
Reichenberger Straße 36 • Anruf 68 60 20
REPRODUKTIONEN
MASCHINENKOPIEN



in Platten • Stäben •
Rohren • Päden •
Stets lieferbar, Ferner fertig bearbeitete
Artikel in diesen Rohmaterialien wie ge-
schnitten, gestanzt, bedruckt, gesogen ge-
preßt u.s.w. nach Zeichnung oder Modell.
Carl Thomas
Köln-Riehl
Kantenerstr. 34 Fernruf 92531
Celluloidwarenfabrik

Schon von RM 9.- an
können Sie eine Anzeige in dieser
Größe in der "Gebrauchsgraphik" er-
scheinen lassen.



HAUT - PERGAMENT

für Diplome, Bucheinbände, Kunsthandwerk und dgl. auch in einzelnen Zuschnitten

CARL WILDBRETT Mühlhausen in Thüringen 2

LEHRANSTALTEN

Training
Institutes

contemporä

● LEHRATELIERS FÜR NEUE WERKKUNST ●
RAUMKUNST • TEXTILENTWURF: PROF. F. A. BREUHAUS
MODE • GEBRAUCHSGRAPHIK: PROF. OTTO ARPKE
FOTOGRAFIE • WERBUNG • REPORTAGE: ERICH BALG
Prospekt kostenlos durch Sekretariat B 2 • Berlin W 15 • Emsier Str. 42 • Tel. 12 0116 4391



Sie müssen täglich zeichnen!
in den **Studien Ateliers Wagert**
Besteht seit 1900, jetzt unter junger Leitung. Täglich Aktzeichnen
von 5-7 und 7-9 Uhr abends. Vormittags- und Nachmittagsklassen
Berlin-Charl.2, Kantstr. 159 (Bhf.Zoo), Tel. 913105

KUNST UND WERK PRIVATE SCHULE FÜR GESTALTUNG • VORMALS SCHULE REIMANN



INHABER: HUGO HÄRING
FREIE UND GEBRAUCHSGRAFIK
MODE, TEXTILKUNST UND FOTO
PROSPEKT A KOSTENLOS • BERLIN W 30

MEISTERSCHULE DES DEUTSCHEN HANDWERKS BIELEFELD

Fachabteilung für **Gebrauchsgraphik**
LEITUNG PROF. OTTO KRAFT
Entwurfsklassen für Buch- und Werbegraphik mit Werkstätten
für Satz- und Buchdruck, Lithographie, Fotolithographie
und Steindruck, Fotografie und Buchbinden
Abschlußprüfungen • Semesterbeginn: 1. Oktober 1938
DIREKTION: PROF. R. WOERNLE



BLOCHERER SCHULE
für angewandte Kunst
MÜNCHEN, Gabelsbergerstraße 36
staatlich anerkannt. — Spezialklasse
für **Gebrauchsgraphik** und **Modezeichnen**

Meisterschule des Deutschen Handwerks Hannover
Abteilung für **Gebrauchsgraphiker**:
Entwurfsklassen und Werkstätten, außerdem Fortbildung für Scher,
Chemigraphen und Lithographen.
Abteilung für **Buchbinder**:
Ausbildung in allen Arten dieses Berufes. Staatliche Abschlußprüfung.

Staatliche Akademie für graphische Künste und Buchgewerbe Leipzig
Direktor: Prof. Dr. Walter Tiemann
Entwurfklassen und Werkstätten
in Schriftkunst, Typographie, Buchdruck, Buchausstattung, Illustration,
Gebrauchsgraphik, Buchbinderei, freie Graphik, Holzschnitt,
Kupferstich u. Lithographie. Reproduktionstechnische Werkstätten.
Vorbereitender Studiengang. Abendklassen. Vorträge u. Vorlesungen



Münchner Lehrwerkstätten
FRÜHER DEBSCHITZSCHULE MÜNCHEN
Hohenzollernstraße 21. Telefon 30 149
Gebrauchsgraphik, Schrift, Modezeichnen, Textil, Handweb-
werkstatt, Keramik, Zeichnen, Malen (Porträtklasse), Plastik.
Künstlerische Leitung: Burke. Prospekt frei.

MEISTERSCHULE DES DEUTSCHEN HANDWERKS KREFELD

GRAPHISCHE ABTEILUNG
Leiter: Walter Breker

**Gründliche Ausbildung für Graphiker, Schrift-
setzer, Buchdrucker, Lithographen, Steindruck-
er, Buchbinder bis zur meisterlichen Reife**

- Neuzeitlich gut eingerichtete Werkstätten
- Beginn des Wintersemesters 1. Oktober

Auskunft und Prospekt durch die Geschäftsstelle Petersstr. 123
Der Direktor: Prof. C. Lennartz

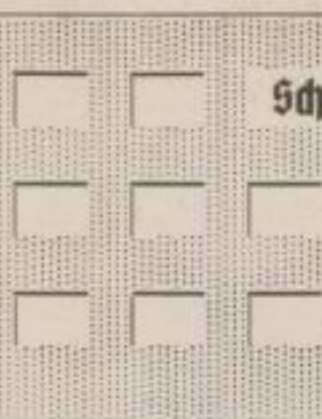
Weimar Hochschulen

Dir.
Schulge-
Raumburg

Baukunst. Bildende Künste mit Plakat- und Werbekunst. Graphische
Druckerei, Bühnenbildnerei, Tiermalerei, Bildhauerei, Handwerk



Gebrauchsgraphik, Buchkunst, Typographie,
Schrift, Lithographie, Holzschnitt, Photo-
graphie, Film, Chemigraphie, Photolitho,
Stein- u. Offsetdruck, Satz, Buchdruck,
Maschinensatz, Kalkulation. Vorbereitung
zur Meisterprüfung. Staatliche Abschluß-
prüfungen. — Unterrichtsbeginn: 1. Oktober.
Meisterschule des Deutschen Handwerks Wuppertal
Fachschule für graphische Berufe
Gewerbefachschulstraße 19 • Direktor: Etbauer



Schule der Reichshauptstadt für das graphische Gewerbe

Berlin O 17 • Andreasstraße 1/2 • Ruf 52 00 21
App. 2351 • Leiter: Oberstudiendirektor Mahr

Lehrwerkstätten
für **Photographie und Reproduktion**
Abteilungsleiter: Ewald Hoinkis

Werbephotographie • Farbenphotographie
Modephotographie • Kleinbildphotographie
Reproduktionsphotographie (Rasteraufnahmen)
Photolitho • Photochemie, und Optik
Schriftzeichnen
Retusche (Negativ- und Positiv) • Entwurf

Volle Tageslehrgänge
und Abendkurse
Prospekt durch die Schule
Semesterbeginn: 3. 10. 1938

WIR SUCHEN

für unser Werbe-Atelier ideenreiche Gebrauchs-
graphiker, welche Figur u. Schrift vollkommen beherrschen u. in der Lage sind, neuzeitliche, verkaufskräfte-
kräftige Werbemittel geschmackvoll zu entwerfen.

WIR BIETEN

aussichtsreichen, entwicklungsfähigen Posten bei
entsprechendem Gehalt. Angebot mit Lebenslauf,
Zeugnisausschnitten, Lichtbild sowie Arbeitsproben
erbeten unter D 83 an Frenzel & Engelbrecher
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68.

GEBRAUCHS GRAPHIKER

als Atellerleiter

zum baldigen Eintritt gesucht
von größerem Werk Südwestdeutschlands

Alter 30-35 Jahre; Hauptarbeitsgebiet: Ausarbeitung von Plakatentwürfen in Schrift und Figur. — Nur erstklassige Kräfte, die befähigt sind, zusammen mit den vorhandenen Mitarbeitern gute Leistungen hervorzubringen, wollen sich handschriftlich unter Beifügung eines Lichtbildes, von Probearbeiten und Zeugnisabschriften melden unter Gl. 84 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag,

Berlin SW 68 •

Bekanntes Berliner Atelier bietet

Graphikerin

mit Begabung für Figur und Mode interessante Volontärstellung. Angebote mit einigen Arbeitsproben unter F 85 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

Gebrauchsgraphiker (in)

zur Reformier, fähig und arbeitsfreudig, als Assistent in vielseitiges Werbe-Atelier gesucht.

Bei Eignung schöne Vertrauensstellung, Arbeitsproben, Gehaltswünsche, handschriftlicher Lebenslauf und Lichtbild erbeten an Atelier Sigling, Stuttgart W, Paulinenstraße 50. Ruf: 66036

KLISCHEEFABRIK

leistungsfähig, sucht zum Verkauf von Klischees, Gummistempel u. Schilder

Wiederverkäufer

m. guten Beziehungen
Zuschriften erbeten unt.

J. 68 an Frenzel & Engelbrecher Berlin SW 68

Naturfarben Fotograf

z. Zt. in ungek. Stellung, sucht sich in Dauerstellung zu verändern. War in führender deutscher Großdruckerei auf diesem Gebiete mit Erfolg tätig. Perfekt in Atelier- und Außenaufnahmen und Herstellung von farbigen Aufsichtsbildern (Duxochromabzüge). Aufnahmen von mir wurden auf der Intern. Handwerker-Ausstellung gezeigt. Arbeitsproben stehen gern zur Verfügung. Anfragen unter H 87 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Gebrauchsgraphiker

für Schrift
und figürliche Darstellungen
für Berlin
sofort gesucht.

Bewerbungen mit Lebenslauf, Zeugnisabschriften und Arbeitsbeispielen unter Z 937 durch Annoncenbüro Gerstmann, Berlin W 9

INDUSTRIEGRAPHIKER

möchte sich verändern. Biete hervorragende Leistungen mit eigenem künstlerischem Stil in sachlicher Darstellung von Maschinen und Motoren, in Verbindung von Figur und Schrift, speziell für Anzeigen, Prospekte, Kataloge und Plakate. Ideenreich, erfahren in Spritztechnik und Fotomontage. Vertraut in allen Druckfragen. Firmen, welche auf sauberes u. einwandfreies Arbeiten Wert legen, bitte ich, Arbeitsproben anzufordern unter 3.269 a. d. Allgemeine Werbe-Gesellschaft, Magdeburg.

GEBRAUCHSGRAPHIKER

für die Gestaltung von

Wein-, Spirituosen- und Fruchtsaft-Etiketten

Angebote mit Arbeitsproben an

KUNSTANSTALT KRUGMANN, FÜRTH/BAY.

ERICH HAASE

Atelier für Werbetext und Werbegrphik

Berlin - Britz, Mariendorfer Allee 44-46

sucht gebrauchsgraphischen Mitarbeiter, der vielseitige Erfahrungen in der Gestaltung aller Werbemittel hat. Regelung des Arbeitsverhältnisses (frei oder fest) nach Rücksprache. Bewerbungen mit Arbeitsproben schriftlich erbeten.

Verantwortlich für den redaktionellen Teil: Dr. Eberhard Hölscher, Berlin, für den Anzeigenteil: Gerlard Kruse, Berlin. Druck: Deutscher Verlag, Berlin SW 68, Verlag und Anzeigenannahme: Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148. — DA. 7800 II. Vj. Pl. 5. Die Rücksendung von unverlangten Arbeiten kann nur bei Beifügung des Rückportos erfolgen. Printed in Germany.



Elberfelder Papierfabrik A.-G.

Wuppertal-Elberfeld

Fernsprech-S.A. 34157 Drahtwort: Papierfabrik

Haupterzeugnisse:

Lagersorten:

- geklebt Elfenbeinkarton
- geklebt Bristol-Einlage-Karton
- Holzfrei ungeklebt Natur- und Postkartenkarton
- Holzfrei ungeklebt Schreibmaschinen-Postkartenkarton
- Karteikartenkarton
- Offsetdruckkarton geklebt und ungeklebt
- Tiefdruckkarton geklebt und ungeklebt
- Steindruckkarton geklebt und ungeklebt
- Lichtdruckkarton geklebt und ungeklebt
- Holzfrei Ausstattungskarton
- Holzfrei Ausstattungspapier
- Holzfrei Offsetpapier
- Holzfrei Steindruckpapier
- Holzfrei Lichtdruckpapier
- Holzfrei Schreib und Post
- Holzfrei Schreibmaschinen-Papier
- Holzfrei Bücherschreib
- Holzfrei Hartpost

Sonderanfertigungen:

Außer obigen Sorten:

- Trinkbecherkarton
- Lampenschirmkarton
- Spielkartenkarton
- Schablonenkarton und andere Papiere für technische Zwecke und für alle Druckverfahren

alle Sorten lieferbar in glatt, matt und geprägt.

Dieser Umschlag veranschaulicht: Holzfrei geklebter Karton weiß matt 280 gr/qm



UNSERE ARBEITSGEBIETE:
 Buchdruck und Buchdruck-
 Rotation • Steindruck • Photo-
 lithographie und Offset (Zwei-
 farbmachines) • Kartographie und Karto-
 lithographie • Großbuchbinderei • Entwürfe
 und Werbephotos • Farbenphotographie

BIBLIOGRAPHISCHES INSTITUT AG.

Das Großdruckhaus für Verlag und Industrie

● LEIPZIG C1 • TÄUBCHENWEG 17 • FERNRUF 71246 ●