



NEUE PLAKATE DER LONDON TRANSPORT



wahl aus der weit umfangreicheren Plakatproduktion eines einzigen englischen Unternehmens handelt, so darf man daraus schon mit einiger Sicherheit auf einen sehr erheblichen allgemeinen Plakatverbrauch und auf eine ausgesprochene Plakatsfreundlichkeit in England schließen. Diese neuen Plakate beweisen zugleich aber ebenso eindeutig, wie sehr hier dem quantitativen Bedürfnis auch ein qualitativer Leistungswille entspricht und auf welcher beachtlichen künstlerischen Höhe das englische Plakatschaffen überhaupt steht. England verfügt heute offensichtlich über ein reiches und schier unerschöpfliches Reservoir an künstlerischen Kräften, aus dem in rascher Folge immer wieder neue und starke Talente mit vorzüglichen Arbeiten in Erscheinung treten, was allein nur die überraschende Fülle der vielgestaltigsten Lösungsversuche auf plakativem Gebiete zu er-

Entwurf PHYLLIS BRAY Design



Entwurf EDWARD BAWDAN Design

Entwurf ALAN SORELL Design