

## Wer mit dem Spritzapparat arbeitet -

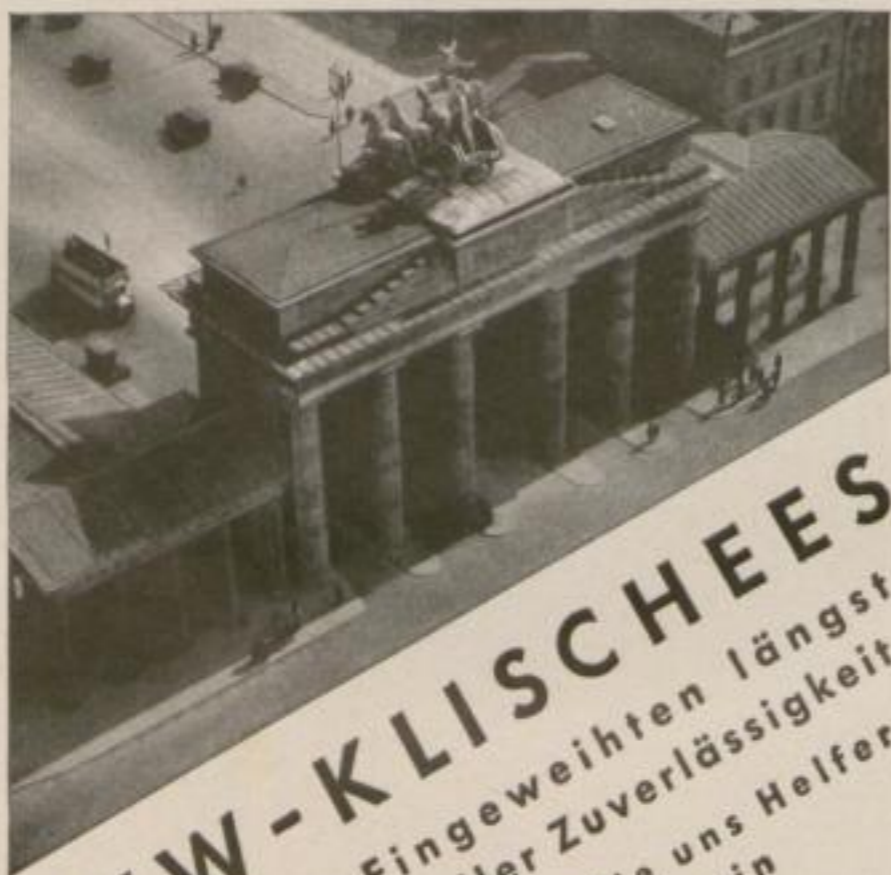
braucht

### »Cellophan« - Klebestreifen

zum Abdecken - eine neue  
Methode für vereinfachte Arbeit,  
hinterläßt keine Spuren.



KALLE & CO.  
A.-G.  
Wiesbaden-Biebrich



**BKW-KLISCHEES**  
sind für den Eingeweihten längst  
der Inbegriff aller Zuverlässigkeit  
Bitte lassen auch Sie uns Helfer  
Ihrer Werbung sein



**BERLINER  
KLISCHEE-WERKSTÄTTEN**  
BERLIN SW 68  
FRIEDRICHSTRASSE 231  
FERNRUF: 19 40 76  
UND 19 40 77

64

bedingten Art Qualitätsleistungen. Der vierseitige Prospekt „Pertrix Aerodyn“ (englisch) ist voller Raffinement in der geschickten Ausnutzung der wenigen Farben. Entwurf: Kaske. Unter den Anzeigen sind die besten mit den Namen Beucke und Nehmer bezeichnet.

**Prospekte. Nieuw Engeland. Amsterdam.** Es handelt sich um vierseitige Prospekte mit zumeist zweifarbigen Titelseiten. Von diesen Titelseiten sagt dem deutschen Geschmack am meisten zu „Ironweft Patentoverhemden“. Mehr englisch orientiert, aber als reklamegraphische Arbeit originell und gekonnt ist „wat men denkt en . . . hoe't is!“ Im Textteil der Prospekte wechselt ein gelegentlich mit historischen Reminiszenzen geschmückter Inhalt mit traditionellen Modebildern. Verantwortlich für die Gesamtleistung: J. v. Baarle.

**Leicester. Leicester College of Art and Crafts, the Newarke, Leicester. England.** Die Stadt, die der Sage nach von dem mythischen König Lear gegründet sein soll, weist hier in mehreren Broschüren und Prospekten auf die Vorzüglichkeit ihrer Institutionen, auf ihre berühmte Industrie und auf die Annehmlichkeiten des privaten Lebens innerhalb und außerhalb ihrer Mauern hin. Der offizielle Führer ist ein glänzend ausgestattetes und sehr sorgfältig gedrucktes Buch, ebenso das noch umfangreichere Handbuch „Civic affairs“, das alle öffentlichen Institutionen, ihre Tätigkeit und Entwicklung schildert (mit zahlreichen, graphisch geschmackvollen Tabellen und statistischen Angaben, Karten und Photos. Eine kleine Kostbarkeit der Verkehrswerbung ist „Leicester. A radio broadcast talk to the U.S.A. and Canada“ mit delikaten kleinen Randzeichnungen. Der Text ist eine mit Zitaten von Simon von Montfort, Shakespeare und anderen gespickte pikante Plauderei. Der grimmige Menschenverächter Jonathan Swift nannte die gewerbefleißigen Bewohner von Leicester „einen Haufen ganz erbärmlicher Narren“, ein Urteil, das wohl aus einer „Indigestion“ des krankhaft veranlagten Dichters stammte. Andere historische Erinnerungen freundlicherer Art sind auch in den andern Schriften verwoben, so daß man die alte und neue Stadt Leicester durch die Vermittlung dieser hochwertigen Druckleistung von allen Seiten kennen lernt.

**Hollywood Park. The Essig Company Ltd. Advertising. Los Angeles. U.S.A.** In schmissigen, ein- bis dreifarbigem Kreidezeichnungen, die das Bild des Menschen, des Pferdes und der Architektur gleichermaßen beherrschen, ist die neue Rennbahn „Hollywood Park“ festgehalten. Es ist interessant, daran zu beobachten, wie die heutige Zeichnung nicht nur von der gewöhnlichen Momentaufnahme, sondern auch schon stark vom Flugbild inspiriert ist. Diese grandiosen Perspektiven und Verkürzungen aus der „Vogelschau“ kannte die Graphik vor der Erfindung des Flugzeugs nicht. — Die Broschüre ist vorzüglich gedruckt. Man glaubt den weich-körnigen Ton des Kreidetrichs ertasten zu können. Die Ausstattung hat etwas Sportmäßiges, ist aber äußerst gediegen. Den Text schrieb Joe Eccleton. Druck: Times-Mirror Company, Los Angeles.