

Zwischen der deutschen Kunst und dem deutschen Volk ist wieder eine innige Verbundenheit hergestellt —

Diesen Worten unseres Führers folgten die großartigen Erfolge der Ausstellungen im Haus der Deutschen Kunst in München, die regelmäßig von Hunderttausenden besucht werden.

Die zweite deutsche Architektur- und Kunsthandwerkausstellung (vom 10. 12. 38—10. 4. 39) wird mit ihren greifbaren Beweisen deutschen Schaffens und Gestaltens vor allem dem Architekten und Ingenieur, Raumgestalter und Kunsthandwerker richtunggebend sein, darüber hinaus aber auch vor dem großen Publikum Zeugnis ablegen von dem hohen Stand deutscher Technik und Industrie.

Der offizielle Katalog erscheint gleichzeitig in der allen Ausstellungsführern des Hauses der Deutschen Kunst eigenen vorbildlichen Ausstattung. Auf Kunstdruckpapier gedruckt und reich bebildert, wird er ein genaues Bild der Ausstellung geben und so dem ernsthaften Besucher unentbehrlich und für lange Zeit wertvoll sein.

Diese Tatsache sichert dem Katalog einen grundlegenden Werbewert, der allen Firmen, die zum Wirkungskreis der Ausstellung gehören, zugute kommt. Unserer ALA wurde die Anzeigenverwaltung für diesen Katalog übertragen. Einzelheiten über die Bedingungen für Anzeigen gibt jede unserer Zweigstellen bereitwilligst bekannt.



ALA

Anzeigen-Aktiengesellschaft

Berlin W 35, Bremen, Breslau 1, Chemnitz, Dortmund, Dresden-A. 1, Essen 1, Frankfurt/M., Hamburg 1, Hannover M, Kassel, Kiel, Köln 1, Königsberg i. Pr., Leipzig C1, Lübeck, Mannheim, München 2 M, Nürnberg 1, Stettin 1, Stuttgart



ALA — ÖSTERREICHISCHE
ANZEIGEN-GESELLSCHAFT A.G.
WIEN I, WOLLZEILE 16

