

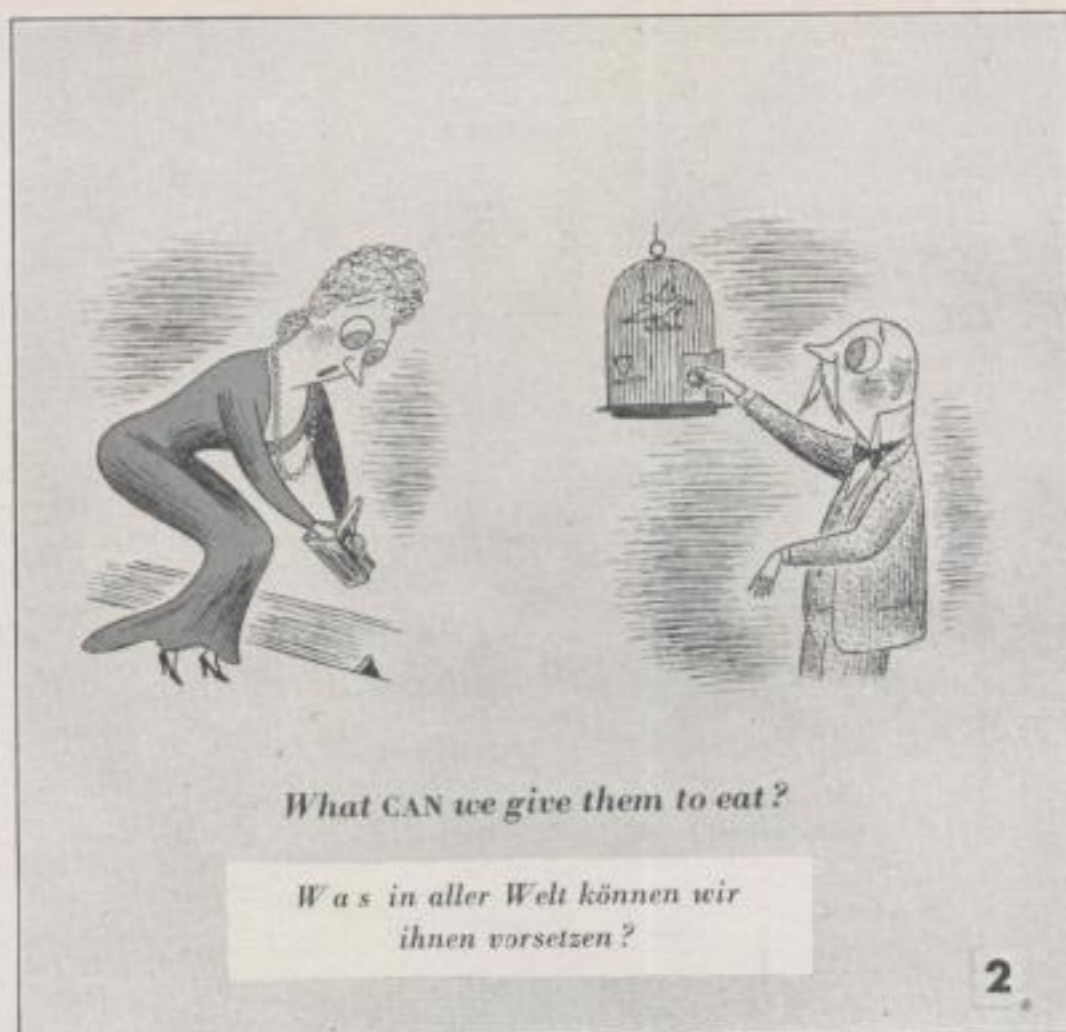


UNEXPECTED GUESTS—and no food in the house!

Unvorhergesehene Gäste — und nichts zu essen im Hause!

1

Entwurf RICHARD TAYLOR



What CAN we give them to eat?

Was in aller Welt können wir ihnen vorsetzen?

2

sich schon eine durchaus angenehme und dankbare Aufgabe sein, Delikatessen anzupreisen. Warum ist dennoch aber die Werbung von Fortnum & Mason so ungewöhnlich und einzigartig? Allein wohl schon deshalb, weil sonst auf der ganzen Welt Lebensmittel mit einem geradezu erschreckenden Ernste angeboten werden. Höchstens Amerika noch macht die Werbung durch saftige Farbphotos etwas schmackhafter. Und in einer wie innigen Verbindung stehen doch schon von jeher beim Menschen der Magen und die gute Laune! Das wissen die Herren von Fortnum & Mason und von der Agentur Stuart, die diese Werbeheftchen mit Hilfe der besten Zeichner und Texter gestaltet. Also machen wir den Menschen froh! In liebenswürdiger Übertreibung Schauernmärchen erzählend, wie man seltene Leckerbissen unter Verachtung von Todesgefahren in die entlegensten



THE AGONY—"Do have one egg!"

Der schmerzliche Augenblick: Darf ich Ihnen ein Ei anbieten?

3