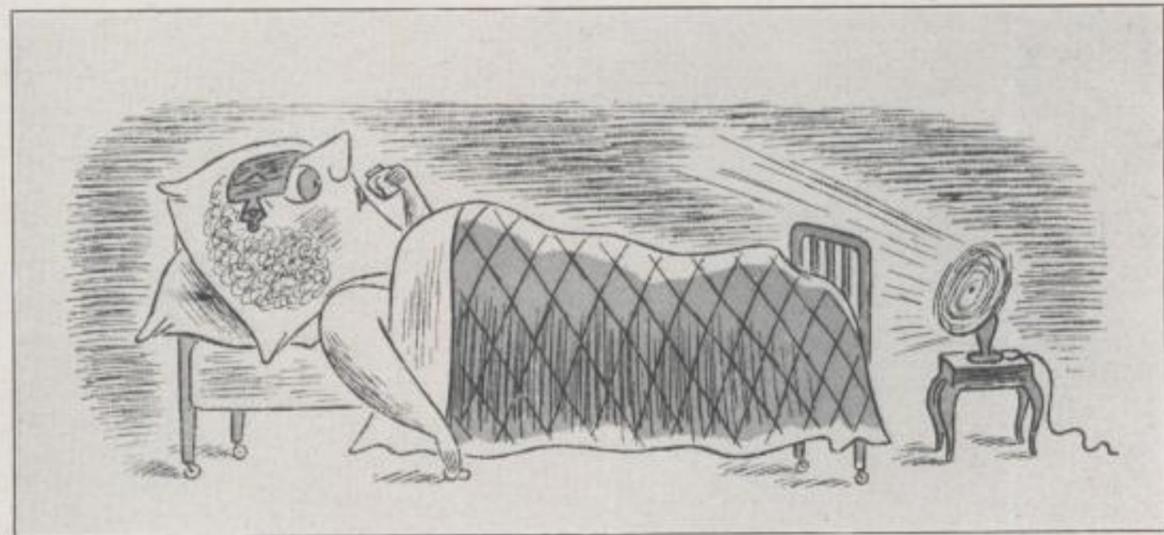


Entwurf

RICHARD TAYLOR



Agentur
STUART ADVERTISING

INVALID DAINTRIES WORTH GOING TO BED FOR



24

PICCADILLY FORTNUM & MASON LONDON

Winkel der Erde heranschafft, das ist eine der Melodien dieser Werbung. Eine andere ist die unbekümmerte Frechheit, mit der man sich über sich selber und — man denke — auch über diejenigen lustig macht, die kaufen sollen. Was ehrbare Lords, Botschafter, Admirale und Könige nicht alles angeblich vor oder nach dem Genuß dieser paradiesischen Dinge anstellen, wie sie zu jublierenden Kindern, zu Frönern geheimer Laster oder gar zu Mördern werden, wie diese Genüsse Leidenschaften aufwühlen, das alles ist hier mit einer unvergleichlichen zeichnerischen Kunst in raffinierter Primitivität dargestellt. Man weiß nicht, wem mehr Anerkennung gebührt, der Agentur Stuart, die so etwas gestaltet, oder der Firma Fortnum & Mason, die so etwas gestalten läßt. L. Fritz Gruber