

Inserat
Advertisement



Entwurf Design
G. ATANASSOFF

einfach und lebensfroh, primitiv, aber nicht simpel. Das zeigen dem Betrachter auch die hier wiedergegebenen Plakate und Prospekte, die für die Schönheit des Landes und die Güte seiner Erzeugnisse werben wollen. Sie tun das mit einer herzerfrischenden Ursprünglichkeit, scheuen sich nicht vor kräftiger Farbe und deftiger Form. Der an Reklame als an eine der letzten Errungenschaften großstädtischer Zivilisation Gewöhnte bezieht und behält hier die erstaunliche Lehre: Plakate können auch „Volkskunst“ sein!

Dr. E. G. Paulus