

# MESSE-BAUTEN



BERLIN W 35  
Lützowstr. 95  
S.-Nr. B2 1996/97

Atelier und Werkstätten mit modernsten techn. Einrichtungen

Emil Minuth & Co., Berlin W



REPRODUKTIONEN  
FÜR BUCH- UND OFFSETDRUCK

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT G. Rebner & Co LEIPZIG



SALAKLISCHÉE  
MÜLLER, STEINKOPF & SOHN K.-G.

Strichätzungen, Autotypien,  
Mehrfarbenautotypien, Gal-  
vanos, Matern und Retuschen  
in höchster Vollendung

BERLIN SO 16, KÖPENICKER STR. 114  
FERNRUF: 67 64 11

Tatsachen - die  
bei jeder Werbung  
in Hannover in Rech-  
nung gestellt werden  
müssen •

Im 1. Quartaljahr 1938 (DA 30 500 Exemplare) wurden  
rund 25 000 vollzahlende Beziehersfamilien befragt

Aus den interessanten und wichtigen Ergebnissen greifen wir heraus:  
Jede 5. R.T.-Lesefamilie beschäftigt Hauspersonal  
(20,44 Prozent)

Jede 5. R.T.-Lesefamilie hat Fernsprechanschluß  
(20,77 Prozent)

Autobesitzer ist fast jeder neunte Tageblatt-Leser  
(10,24 Prozent)  
(In der Provinz entfällt auf jeden 10. Einwohner ein Kraftfahrzeug)

43,91 Prozent unserer R.T.-Leser sind Haus-, Hof-  
oder Eigenheimbesitzer

Die von uns erfassten Haushaltungen bestehen aus insgesamt  
92173 Köpfen (ohne Hauspersonal)

Über die Wünschen erfolgreicher Werbung  
im Hannoverschen Tageblatt, weiß unser  
neuer Prospekt stichhaltig zu berichten.

Hannoversches  
Tageblatt  
Größte Morgenzeitung  
Hannover