



Welcher Schlag sprengte den Stein?

Wenn man einen Stein auseinander Sprengen will, so setzt man den Meißel an und schlägt mit dem Hammer zu. Man schlägt acht und zehn mal zu und der Stein regt sich nicht, beim zwölften Mal zeigt sich der Erfolg. Welcher Schlag war es nun, der den Stein sprengte? Kein einzelner, sondern alle zwölf.

Ebenso ist es bei der Werbung. Acht und zehn mal werben Sie um einen Kunden, beim zwölften Mal gewinnen Sie ihn. Auch hier ist es die Beharrlichkeit, die zum Ziel führt.

Wenn Ihre Werbung von Erfolg sein soll, so müssen die Drucksachen Geschmack aufweisen und Zielbewußtsein verraten. Vertrauen Sie Ihre Werbung unserem Hause an. Wir haben darin Erfahrung und werden Sie gut beraten.



Deutscher Verlag Druckerei · Berlin SW 68