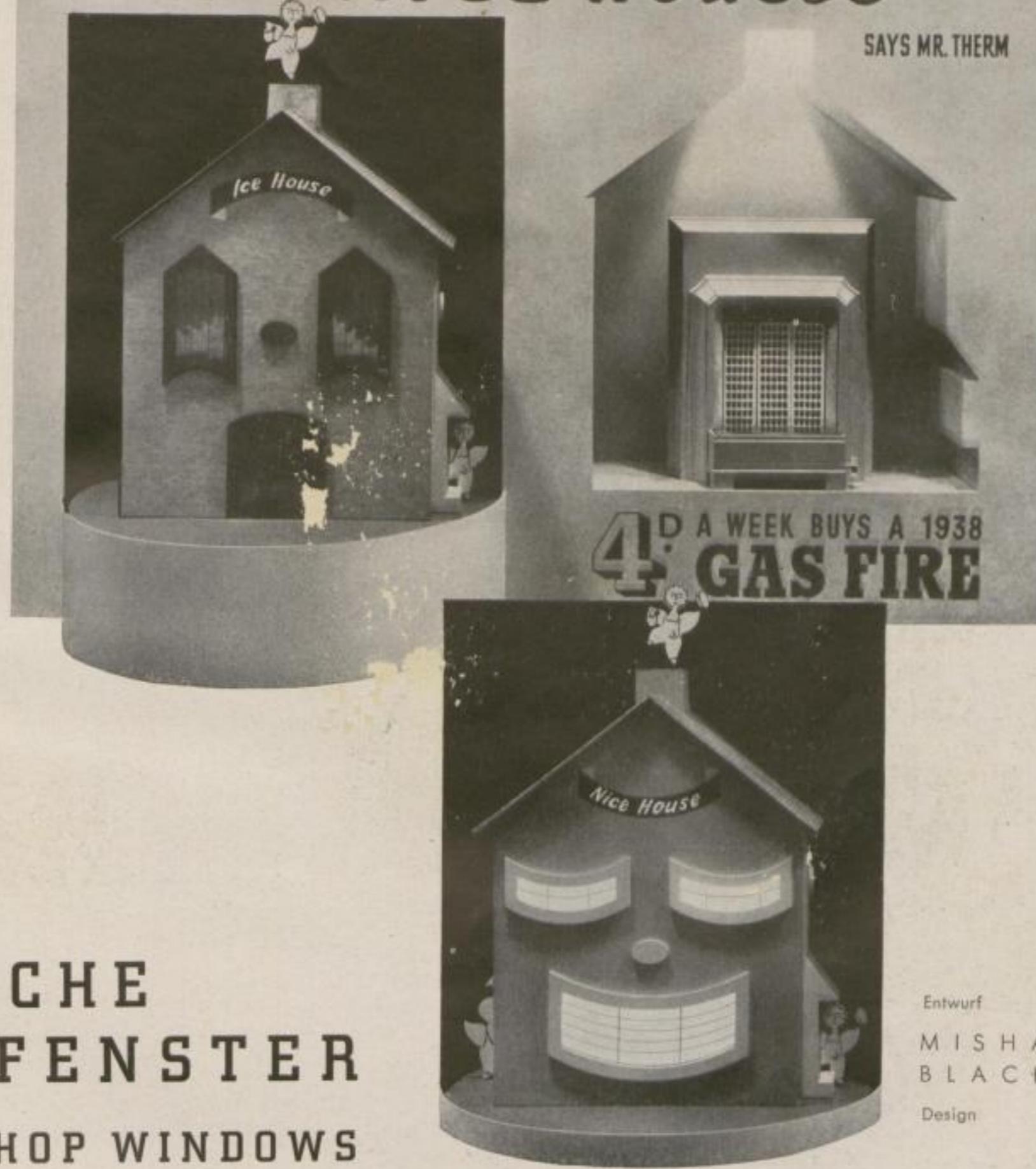


Links und rechts unten ein rotierendes Haus, traurig kalt und mollig geheizt. Rechts ein Gasfeuer, das durch den Mietkauf für 4 Pence wöchentlich erworben werden kann.

Design for the London Gas Company. Left, a rotating house which shows a heated house on the one side and on the other, one that is not heated. Right, a gas-fire which may be bought for 4 pence a week on the hire-purchase system.

# "I turn ICE houses into NICE houses"

SAYS MR. THERM



L FRITZ GRUBER:

## ENGLISCHE SCHAUFENSTER ENGLISH SHOP WINDOWS

Man mag vieles zum Lobe Londons sagen. So manigfach und gut sind die Plakate, so unternehmungsfröhlich die Zeitungsanzeigen, so liebevoll und einfallsreich die Werbehefte. Und die Schaufenster? Eigentlich fesseln kaum irgendwo ungewöhnliche, eigenwillige Auslagen. Allenthalben scheint man sich mit einer prosaischen Anhäufung ruhig aufgebauter Waren zu begnügen. Diese Waren sagen nichts anderes, als daß sie eben an sich gut sind und daß sie keine weitere Betonung wollen. Welch ein Qualitätsstolz! Je vornehmer ein Laden ist, um so weniger zeigt er nach außen. Vielleicht ein einsames Kleid, zwei elegische oder kecke Hüte, kurz:

Much may be said in praise of London. Are not its posters of amazing variety, do not its newspaper advertisements strike a note of bold enterprise and what could be more attractive in their superabundance of novel ideas than its publicity pamphlets? And the shop-windows? Hardly anywhere do they attract the eye by an unusual, individual layout of wares. It would appear as if a prosaic collection of piled-up goods were sufficient. These wares simply suggest that their quality is good and that there is no need to emphasize the fact. Was there ever such pride in good quality! The more exclusive the shop, the less it displays in the

Entwurf  
M I S H A  
B L A C K  
Design