



Schaufenster der National Cash Register Company Ltd.

Entwurf M. REED & C. RUSSELL Design

„Dieser kleine Herr kennt keine Rechnungs- und Buchungsprobleme, aber er ist auch kein verantwortlicher Geschäftsführer. Wenn Sie gleichfalls keine Sorgen haben wollen, so dürfen wir Sie darauf aufmerksam machen, daß wir in der Lösung solcher Probleme höchst erfahren sind. Wir laden Sie deshalb ein, sich eine National Buchungsmaschine einmal im Betrieb anzusehen.“

“This gentleman has no accounting problems but then he is not a responsible business manager. If you too, wish to be care free, then let us inform you that we are experts in the solution of such problems. We invite you now to come and see working of National Accounting Machine.”

karge, jedoch erwählte Andeutungen dessen, was es im Innern gibt. Schön, wer sich das leisten kann. Nur: millionenfach vervielfältigt und weniger gut gemacht, läßt es einen kalt. So sehen diese Londoner Straßen hinter dem Glas aus. Würde wechselt ab mit Stapel. Eigentlich ein bißchen enttäuschend für den, der gerade hier das Wunder des Schaufensters erwartete. Und doch — da ragen plötzlich an wenigen Stellen, wie erfrischende Oasen, Schaufenster aus der Einförmigkeit dieses Bildes, die einfach überraschen, packen und gewinnen. Erstaunlicher noch, daß sie für Dinge werben, die höchst nüchtern, ja technisch sind. In Schaufensterdekorationen den Vorteil verstärkten Gasgebrauchs, die Annehmlichkeit weichgemachten Wassers oder den Gewinn, den Registrierkassen bringen, darzustellen, ist gewiß keine leichte Aufgabe. Es genügt dabei nicht, einen Gegenstand geschickt aufzubauen, sondern eine Idee muß überzeugend Gestalt an-