

den Volkston im besten Sinne getroffen und dennoch ein Büchlein geschaffen, das auch „verwöhnteren“ Ansprüchen genügt. Den einführenden Text schrieb frisch und gewandt Theo Auer. Reproduktion und Druck: mustergültig (Stähle & Friedel, Stuttgart).

**Farbige Auflagendrucke auf Phönix-Kunstdruckpapier.** Papierfabrik Scheufelen, Oberlenningen, Württemberg. Die Mappe umfaßt erstaunliche Leistungen an farbigen Auflagendruckten auf holzfreiem und holzhaltigem Kunstdruckpapier. Wenn man z. B. die Gemäldereproduktionen von Otto Pippel aus Velhagen & Klasings Monatsheften mit denen vom Jahre 1921 (in der Mappe nicht enthalten) aus derselben Zeitschrift über denselben Künstler vergleicht, so findet man den Fortschritt geradezu enorm. Dabei erkennt man, was Zusammenarbeit vermag, wenn jeder auf seinem Platz sich für das Ganze verantwortlich fühlt. Die Mappe wird der Papierfabrik Scheufelen wieder viele Freunde zuführen.

Dagobert I.

**Rolf Riedemann. Was ist erlaubt — was ist verboten? Werberecht von A bis Z. Storch-Werbe-Fachbücher. Buch 3, Storch-Verlag, Reutlingen.** Schon aus dem Titel geht hervor, wie notwendig ein solches Buch für den Werbungtreibenden ist. Ein Nachschlagewerk. Stichwortartig, in alphabetischer Reihenfolge werden die Rechtsbeispiele angeführt und auch dem nicht Rechtskundigen verständlich erklärt. Ein großer Vorzug des Buches ist seine Übersichtlichkeit. Der Anhang enthält das Gesetz über Wirtschaftswerbung, die Durchführungsverordnungen und Bekanntmachungen des Werberats, das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, über Preisnachlässe, Zugabewesen usw. Preis des gutgedruckten und geschmackvoll in Leinen gebundenen Buches 5,40 RM.

**Montblanc-Füllhalter aus Marzipan! Montblanc-Simplo GmbH., Hamburg.** Die Firma versandte an ihre Kunden zu einer Einkaufsmesse, die in Köln stattfand, gewissermaßen als Reiseproviant, eine Schachtel Montblanc-Füllhalter aus Marzipan. Ein pädagogisch veranlagter Vater wird dies auch als Packung reizende Geschenk seinen Kindern abliefern, damit sie, die ja an Federhaltern nicht immer eine ungemischte Freude haben, dieses Instrument, woran sie so oft sorgenvoll kauen, auch einmal vor Liebe aufessen können.

**Ruhe! Wanderer-Werke.** Siegmarschönau. Diese betriebswissenschaftliche Studie macht einleuchtend begreiflich, was ein Büro durch geräuschlose Schreibmaschinen alles einsparen kann. Technische Randzeichnungen und treffsichere Skizzen begleiten den Text. Die Broschüre ist auch in der Gestaltung psychologisch ein Meisterschluß.

**Osram Dampfampfen.** Osram GmbH. Kom.Ges., Berlin. Die Wirkung der neuen Dampfampfen (Natrium-Dampfampfe und Quecksilber-Dampfampfe) kann man in mannigfaltigen Abbildungen bewundern. Die Lampen werden ihrer Leuchtkraft und Wirtschaftlichkeit wegen auch in der Werbung vielfache Verwendung finden. Die Abbildungen sind teils ein-, teils zweifarbig. Der Druck des Heftes ist vorzüglich. Mehrfarbiger Umschlag von Gadau.

Dagobert I.

Für Farbenphotographie



ist die **Reckmeier**  
**Farbenkamera**

mit wichtigen Neuheiten  
in verschiedenen Größen  
u. Ausführungen lieferbar

**Emil Reckmeier**

Fabrik für Farbenkameras **Bremen - Oberneuland**