

„Adreßbuch der Deutschen Adreßbücher“

Registriert und erläutert alle großdeutschen **Reichs- und Landes-Adreßbücher**

Fach-Adreßbücher

Einwohner-Bücher

Fernsprech-Verzeichnisse

INHALT: Abhandlung: Das Adreßbuch als Fundgrube für wirtschaftliche Beziehungen. — Das Adreßbuch als Werbeträger.

Adressenteil: Reichs- und Landes-Adreßbücher nach Orten gegliedert. Fach-Adreßbücher nach Fachgebieten gegliedert, mit Suchwortverzeichnis und Anzeigenteil. Einwohnerbücher nach Ländern und Provinzen gegliedert, mit Ortsverzeichnis und Anzeigenteil. Fernsprechverzeichnisse, nach Orten gegliedert, Anzeigenteil.

Herausgegeben von Egon v. Wagner, Sachbearbeiter im Werberat der deutschen Wirtschaft, in Zusammenarbeit mit dem Reichsverband des Adreß- und Anzeigenbuch-Verlagswesens Berlin

DIN A 5, gebunden RM 6.—, zuzüglich RM 0.50 für Versandkosten

Verlag Arthur Wittenmann, Berlin W 8, Französische Str. 62

Fernsprecher: 12 56 65



Martin Wilke

Berlin W 30 Motzstr. 62

gestaltet

Wortmarken und Markennamen

ferner Schutzmarken Plakate

Geschäftspapiere Packungen

Anzeigen Prospekte

Urkunden