

Einfarbig oder mehrfarbig

Alles, was wir im täglichen Leben wahrnehmen, ist farbig. Das ist für uns so selbstverständlich, daß wir eine einfarbige Fotografie als Ersatz für die farbige Wirklichkeit nehmen. Sie ist nur Ersatz, das merken wir deutlich, wenn wir ein mehrfarbiges Foto neben ein einfarbiges Foto legen. Das bunte Bild lebt, ist Wirklichkeit . . .

Auch beim Werben sollte man sich in größerem Umfange des mehrfarbigen Fotos bedienen. Die Wirkung ist ungewöhnlich und rechtfertigt mehr als genug die etwas höheren Kosten. Wir beraten Sie dabei gerne.

**Deutscher Verlag Druckerei
Berlin**