

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Sechzehnter Jahrgang

Nr. 1

Sixteenth Volume

Dr. E. Hölscher: Otto Arpke

Werner Suhr: Werbung für Silberwaren
Appeal for Genuine Silverware

Paul Pfund: Plakatwettbewerb der Gutenberg-
Reichsausstellung 1940
Poster Competition for the Gutenberg
Exhibition 1940

Fritz Hellwag: Thomaz de Mello, Lissabon

Dr. Fritz Nemitz: Der Illustrator Josef Hegenbarth

Dr. E. G. Paulus: Belgische Reiseplakate
Belgian Tourist Traffic Posters

Ivo Puhony: Alte chinesische Teekisten
Old Chinese Tea-Boxes

Traug. Schalcher: Anton Jung

Dr. E. Hölscher: Sellfix-Plakate
Sellfix-Posters
Kalenderschau 1939
Besprechungen
Adressenverzeichnis siehe Seite 68

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street,
New York City, U. S. A.

Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United
States of America and Canada

ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires

BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI

ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano

RUMÄNIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu

URUGUAY: K. Palnitzky, Calle Ramón Marquez 31
Montevideo

FRENZEL & ENGELBRECHER

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postscheck: Berlin 269 93

Werbung gestaltet
Werbung druckt.

C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb