

Was werden Sie sagen? Brönners Druckerei, Frankfurt a. M. Es ist dies eigentlich ein Schriftmusterbuch. Man merkt es kaum, so spannend und unterhaltsam ist es geschrieben. Ein durchschnittliches Schriftmusterbuch entsteht bekanntlich so, daß eine Buchdruckerei irgendein Lesestück, d. h. einen Teil eines Lesestücks, in allen vorrätigen Schriftarten und Schriftgrößen absetzt. Die Bezeichnung der Schriftart und -größe steht daneben oder darunter. Auf diese Weise kann man etwa tausendmal die Anfangsworte von Eichendorffs Taugenichts lesen, bis einem schließlich ganz drieslig wird. Die aufgezählten Schriftarten und -grade vergißt man trotzdem oder wohl gerade deshalb. Brönners aber erzählt uns wie es kam, daß eine Schriftgröße Korpus, eine andere Cicero, eine dritte Text genannt wird. Das prägt sich ein. Auch von den Schriftarten wird allerlei Wissenswertes mitgeteilt. Doch das alles ist nicht einmal die Hauptsache. Die ansprechende graphische Gestaltung jeder Seite und des Ganzen erfreut fast noch mehr.

Telefunken-Plakate. Telefunkenplatte GmbH., Berlin-Tempelhof. Es sind Innenplakate. Herbert Bayer kommt uns surrealistisch mit seltsamen Lichtern und Schatten über sonoren Farbflächen und verschleiern überspritzten Wolken; Boht präsentiert eine Badenixe, die lauschend an ihrem Musikkoffer sitzt und schön ist; Scheurich beschwört die große Oper mit einem aus der Telefunkenplatte auftauchenden, von Rampenlicht bestrahlten Don Giovanni. Eine Serie länglicher Plakate mit viel eingedrucktem Text trägt als Bildschmuck am Kopfteil musizierende und tanzende Figuren, die Ausschnitte aus berühmten Meisterwerken sind.

Deutsche Schifffahrt / Freie Fahrt . . . Ruhig aufdecken . . . Der Mitteldeutsche. Trommler-Verlag GmbH., Magdeburg. Die Festaussgabe „Deutsche Schifffahrt / Freie Fahrt“ entstand aus Anlaß der Einweihung des Schiffshewerks Magdeburg-Rothensee. Mitglieder der Regierung, Würdenträger der Partei, Wissenschaftler und Techniker äußern sich zu diesem bedeutungsvollen Ereignis, das für die deutsche Verkehrswirtschaft, für die Wehrpolitik, zur Erschließung neuer Produktionen und Absatzmöglichkeiten von einschneidender Wirkung ist. Bildnisse, viele Karten, technische, architektonische und landschaftliche Abbildungen illustrieren das 88 Seiten starke (Format 32x48 cm) Heft. Im Werbeprospekt „Ruhig aufdecken“ beweisen statistische Zahlen, daß Mitteldeutschland ein lohnendes Absatzgebiet ist. Der Prospekt ist textlich und graphisch überzeugend und suggestiv gestaltet.

Dagobert I.

Akropolis. Ludwig Wagner A.-G., Leipzig, Schriftgießerei und Messinglinienfabrik. Die „Akropolis“ ist eine schmale Auszeichnungsschrift mit Licht- und Schattenwirkung. In dieser exquisit gestalteten Schriftprobe wird sie mit Fraktur-, Antiqua-, Grotesk- und Kursivschriften gemischt — aber stets verleiht die „Akropolis“ der betreffenden Drucksache eine stolze Haltung, eine disziplinierte Vornehmheit. Die Satzbeispiele, ob ein- oder mehrfarbig, ob mit oder ohne Bild, stammen allerdings von einem Meister des Fachs, was offensichtlich ist.



Werbung ohne Papier!

Dauerwerbung an den Straßenbahnwagen und in den Hochbahnhöfen erfüllt jahrelang ihren Werbezweck. Tagaus, tagein erscheint Ihre Werbung im Verkehr der deutschen Weltstadt an der Elbe. Wir warten auf Ihre Anfrage!

**HAMBURGER
VERKEHRSMITTEL-WERBUNG G.M.B.H.**
Hamburg 1 · Mönckebergstraße 31 · Ruf 33 26 75



Die stahlblaue
**SOENNECKEN
Plakat-Breitfeder**
ist einfach zu handhaben,
weil sie einfach konstruiert
ist. Ihre Festigkeit gibt der
Schrift Eraktheit der Form,
glatte Ansätze und scharf
absetzende Endungen.



Nebenstehender Schnitt durch die Soennecken-Plakat-Breitfeder zeigt, welcher großer Raum für die Aufnahme der Schreibflüssigkeit vorgesehen ist. Mühsam löst sich diese Feder reinigen! Niemals hemmen deshalb Verkrustungen den glatten Fluß des Schreibstoffes.

F. SOENNECKEN · BONN

Werner & Schade

Zink- und Kupfer-Aetzplatten
BERLIN N 54, KASTANIEN-ALLEE 43

liefert jetzt auch in eigener Fabrik
hergestellte

Elektron-Aetzplatten

in allen Stärken