JULIUS MOLDENHAUER

Dem deutschen Sachplakat blüht eine neue Zukunft. Nachdem es vor dem Kriege unsere Wirtschaft in ihrem Aufstieg begleitet und gefördert hatte, war es nach dem Zusammenbruch mutlos außer Dienst gestellt und fast vergessen worden. Nun soll es, nachdem Entschlußkraft und Tatwille zu-

Plakate

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789187-19390020/102
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT