

und der Bilanzierung. Er zeigt den Weg, von den Grundbuchungen angefangen, über den Monats- zum Jahresabschluß, von der Roh-Bilanz zur Jahresbilanz und den Bilanzbuchungen. Ein vollständig ausgeführtes Sachkontenhauptbuch ist als Tafel beigegeben. Preis kart.: RM. 2,40.

Ausstellung Berlin 1939. Gemeinnützige Berliner Ausstellungs-, Messe- und Fremdenverkehrs GmbH., Berlin. Der Entwurf des Werbeprospektes stammt von Hermann Schneider, dessen fast durchsichtig zartfarbige Aquarelle mit den schwüßig feinen Linien aus dem Werbeschaffen Berlins kaum noch wegzudenken wären. Mit der Druckausführung in sechsfarbigem Offset (August Scherl Nachf.) wird der Künstler selber zufrieden sein. Der Text, der im Anhang einen kleinen Führer für Nichtberliner enthält, bespricht programmatisch die projektierten fünf Ausstellungen dieses Jahres.

Erich Bauer. Ein Querschnitt durch mein Fotoschaffen. Erich Bauer, Film- und Photolaboratorium, Karlsruhe i. B. Der Querschnitt durch das Fotoschaffen Bauers gibt beredte Auskunft über die vielseitigen Leistungen dieses tüchtigen Photographikers. Tr. Sch.

Seit 1742 Liköre von Rückforth . . Die 7. Rückforth . . Ferd. Rückforth Nachfolger A. G., Stettin. In Farbentiefdruck hergestellt, sind diese Flaschenstilleben sehr geschmackvoll arrangiert, und mit der sie begleitenden Schrift zu einem harmonischen Ensemble kombiniert. Auch das dreiteilige Falblatt „Die 7 Rückforth“ weist dieselben Qualitäten auf. Druck: Gustav Petermann, Hamburg.

H S. Die Kunstwerkstätte der Ha-Es-Figuren. Häfner & Schön, Berlin. Die Ha-Es-Figuren (Schaufenster-Figuren) sind in Fachkreisen geschätzt und bekannt. Aber diese Werbebroschüre überzeugt jeden Betrachter von dem Stilgefühl und dem künstlerischen Können der Kräfte, die hier am Werke sind. Modisch bis zum Äußersten, jedoch von einem Geschmacksniveau getragen, das von London bis Sao Paulo, über Berlin, Düsseldorf und München, empfunden und nachgefühlt werden wird.

Erinnern Sie sich noch an Ihren ersten Tag im Büro? Wanderer-Werke A. G., Siegmarschönau. Es handelt sich um eine Werbebroschüre für die geräuschlose Schreibmaschine „Silenta“. Diese Werbeschrift ist ein überaus erfreuliches Erzeugnis, das beweist, daß gute, geschmackvolle Druckausführung, reizvolle Illustrationen und ein lebendig geschriebener Text eine erstklassige Werbung ergeben. Aber wem braucht denn das noch erst bewiesen zu werden? Doch, es gibt immer noch Leute, die glauben, ihren eigenen hohen Gedankenflug störe eine geschmackvolle Druckausführung.

Die Varta Licht- und Anlasser-Batterie. Akkumulatoren-Fabrik A. G., Berlin-Oberschöneweide. Eine sauber auf Kunstdruckpapier gedruckte Broschüre mit lehrreichen photographischen Werkaufnahmen, Tabellen und Tafeln.

Deac Stahl-Akkumulator. Deutsche Edison-Akkumulatoren-Company GmbH., Berlin. Ein vierseitiger Werbeprospekt, sehr übersichtlich aufgeteilt. Das Titelblatt in Blau, Schwarz und Silber von Uli Huber wirkt großzügig und überzeugend.

Unser
69. Jahres-Bericht
über das
Geschäftsjahr 1938

Ist erschienen und steht jetzt bei allen unseren
Geschäftsstellen zur Verfügung der Interessenten

Commerz- und Privat-Bank
Aktiengesellschaft