

Perrix Katalog. Perrix Chemische Fabrik A. G. Abteilung Ausland, Berlin. Der Katalog ist in vier Sprachen abgefaßt. Jedes Blatt ist graphisch und textlich sorgfältig gearbeitet. Die einzelnen Waren sind durch farbige Abstände gekennzeichnet und voneinander abgehoben. Der Gesamteindruck ist sehr übersichtlich und geschmacklich hochwertig.

Tr. Sch.

Blizzard. Schriftgießerei J. D. Trennert & Sohn, Hamburg-Altona. Eine neue Auszeichnungsschrift, kursiv, pinselschriftlichen Charakters. Sie ist wirklich sehr einprägsam, und es lassen sich mit ihr, wie diese Schriftprobe zeigt, Satzbilder von erfrischender Originalität und Schönheit gestalten wie z. B. die 2. Seite und die Anzeige „Lavendel“. Das sind Schlager im edelsten Sinne.

Reporter. Schnellaufend und kalenderfest. Norddeutsche Schriftgießerei GmbH., Berlin. Eine Auszeichnungsschrift, die aussieht, als wäre sie mit trockenem Pinsel rasch hingeschrieben. Die Farbe setzt in solchen Fällen gelegentlich aus, und so entstehen nebeneinanderlaufende parallele hauchdünne Linien. Dies ergibt, wenn man Glück hat und nicht ungeschickt ist, malerische Reize, die Improvisiertem ähnlich sehen. All dies und noch mehr kann man in den Anwendungsbeispielen dieser Mappe studieren, die diese interessante Neuerscheinung nach allen Regeln der schwarzen Kunst abwandelt.

Grade-Übersicht einiger Künstler-Schriften. Ludwig Wagner A. G. Schriftgießerei und Messinglinienfabrik, Leipzig. Dieses Faltblatt mit der Grade-Übersicht über sechzehn neuzeitliche Schriften mehrerer Gattungen wird in seiner knappen Formgebung und klaren Übersicht dem vielbeschäftigten Fachmann willkommen sein.

Marathon. Gebr. Klingspor, Offenbach a. M. „Von den drei Schriften, die Rudolf Koch selbst nach Art früherer Jahrhunderte mit Punzen und Feile hergestellt hat, sind bisher nur zwei: die ‚Neuland‘ und die ‚Jessen-Schrift‘ herausgegeben worden. Die ‚Marathon‘ hatte der Meister nur in einem Grade gefertigt, mit dem einige wenige Druckwerke gesetzt wurden.“ Eine neue Schrift von Rudolf Koch bedarf keiner besonderen Empfehlung. Auch die „Marathon“ wird ihren Siegeslauf antreten. Der Name ist treffend gewählt. Die „Marathon“ enthält alle typischen Eigenschaften der Schriften Kochs: bei strenger Beibehaltung der Grundformen, in diesem Falle der Antiqua, ist sie ein eigenschöpferisches Produkt Kochs, die letzte schöne Blüte seines Schriftschaffens. Auch der vorliegenden Schriftprobe kann man kein schöneres Lob spenden, als daß man sage: sie ist aus dem unvergänglichen Wesen des Meisters heraus empfunden und geformt worden.

Ttt. Sch.



Wirtschaftlich werben!

Der Papierkorb scheidet aus, Außenwerbung an Wagen der Hamburger Straßenbahn erreicht den Verbraucher immer. Fragen Sie an, wir machen Ihnen sofort Vorschläge! Werben Sie im Verkehr der deutschen Weltstadt an der Elbe!

Hamburger Verkehrsmittel-Werbung
G. m. b. H.
Hamburg 1, Mönckebergstr. 31 • Ruf 33 26 75

WENIGER
schenken
ABER GUT



GIESEN & FORSTHOFF
FABRIK FEINER STAHLWAREN
SOLINGEN

Georg Zimp
KLISCHEE FABRIK
WUPPERTAL-ZOLLSTRASSE

KUPFERTIEFDRUCK

Meisenbach wirbt durch Qualität

KLISCHEES

67