

Julius V

# GEBRAUCHSGRAPHIK

## INTERNATIONAL ADVERTISING ART

FEBRUAR 1939

HEFT II



FRENZEL & ENGELBRECHER "GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG, WILHELMSTRASSE 148, ALLEINVERTRETER FÜR USA UND KANADA, THE BOOK SERVICE COMPANY 15 EAST 40TH STREET NEW YORK CITY, SOLE REPRESENTATIVES FOR THE UNITED STATES OF AMERICA AND CANADA

*Zwei Schwestern  
treffen sich in München!*

## **„Das weiße Gold“**

eine Porzellanausstellung in den Prunkräumen des Königsbaues  
der Residenz in München vom 20. Juni bis 15. Oktober 1939

## **„Das Glas“**

die große Deutsche Glasausstellung im Ausstellungspark  
in München vom 12. Juli bis September 1939

Beide Ausstellungen sind nicht nur für die einschlägigen Industrien  
von überragender Bedeutung. Auf Grund der hier gezeigten besonderen  
Leistung der deutschen Industrie und Technik werden sie bestimmt  
auch ein großes interessiertes Publikum finden.

Deshalb bieten die vorbildlich ausgestatteten beiden offiziellen Kataloge  
allen Firmen, die zum Wirkungskreis der Ausstellung gehören, eine  
besonders wirkungsvolle Möglichkeit der Werbung.

Der Ala wurde die Anzeigenverwaltung für beide Kataloge über-  
tragen. Einzelheiten über die Bedingungen für Anzeigen gibt jede  
unserer Niederlassungen bereitwilligst bekannt.



**ALA**

Anzeigen-Altien-Gesellschaft

Berlin W 35, Bremen, Breslau 1, Chemnitz, Dortmund, Dresden A 1,  
Essen 1, Frankfurt/M., Graz, Hamburg 1, Hannover M, Innsbruck,  
Kassel, Kiel, Klagenfurt, Köln 1, Königsberg i. Pr., Leipzig C 1,  
Linz a. D., Lübeck, Mannheim, München 2 M, Nürnberg 1, Reichenberg,  
Sudetengau, Stettin 1, Stuttgart, Wien 1

2 Ausschnitte  
hinterer Vorzeichen



# Weiß Rundgotisch

**Eine lebensvolle, offene Schrift  
von reifer Schönheit, männlicher Haltung  
und vollendeter Harmonie**

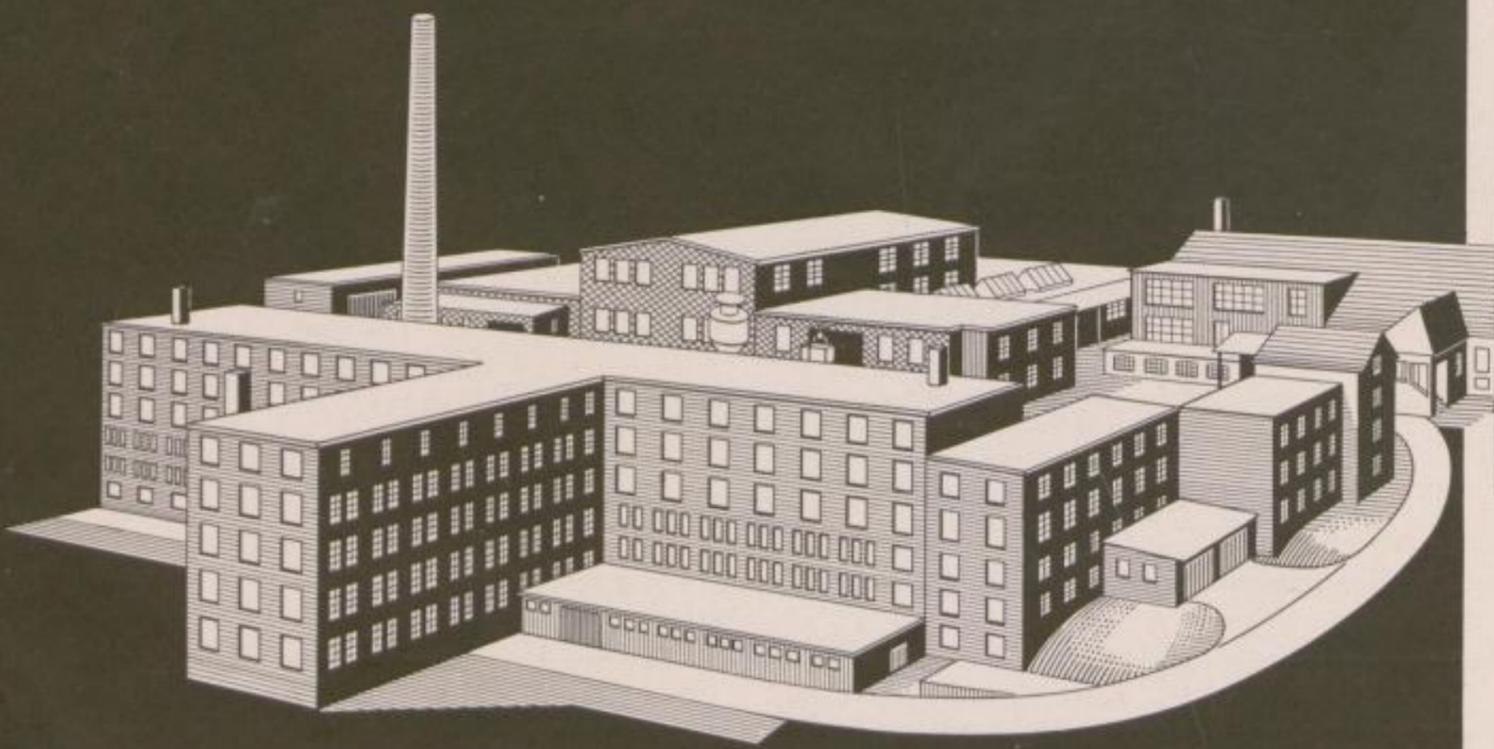
Mit Gotischen und Antiqua-Verfallien geschnitten von 6-84 Pkt. Eine magere Garnitur ist im Schnitt

---

**BAUERSCHE GIESSEREI · FRANKFURT AM MAIN**

# Glasplakatefabrik Offenburg K.G.

OFFENBURG BADEN



UNSERE ERZEUGNISSE SIND VORNEHME DAUERWERBUNG

INNENPLAKATE  
FASSADENSCHILDER  
LEUCHTPLAKATE  
FENSTER-ANKITTER  
SPIEGELPLAKATE  
TASCHENSPIEGEL  
BAROMETER  
THERMOMETER  
KALENDER  
TÜRSCHONER  
ZAHLTeller  
ASCHENBECHER  
TECHN.-SKALEN



F. DOLD



# Caprice!

*Fantasievoll wie die Klänge eines Capriccios,  
beschwingt wie ein wirbelnder Tanz, sprühend wie die Laune  
einer schönen Frau - das ist Caprice, die „kapriziöse Schöne“.  
Mehr als nur eine Schrift --- eine Delikatesse!*

*H. Berthold AG  
Schriftgießerei und Messinglinienfabrik  
Berlin SW 61*

*Caprice wurde geschnitten nach Entwürfen des Berliner Graphikers Martin Wilke.*

*Die Schrift ist herausgegeben in den Graden cps 12—72. Dürfen wir Ihnen die Schriftprobe zusenden?*

3

# ELEKTRONNETZPLATTEN ZUR KLISCHEEHERSTELLUNG



I. G. FARBENINDUSTRIE AKTIENGESELLSCHAFT ABT. ELEKTRONMETALL BITTERFELD

gedruckt mit Elektronmetall-Klischee

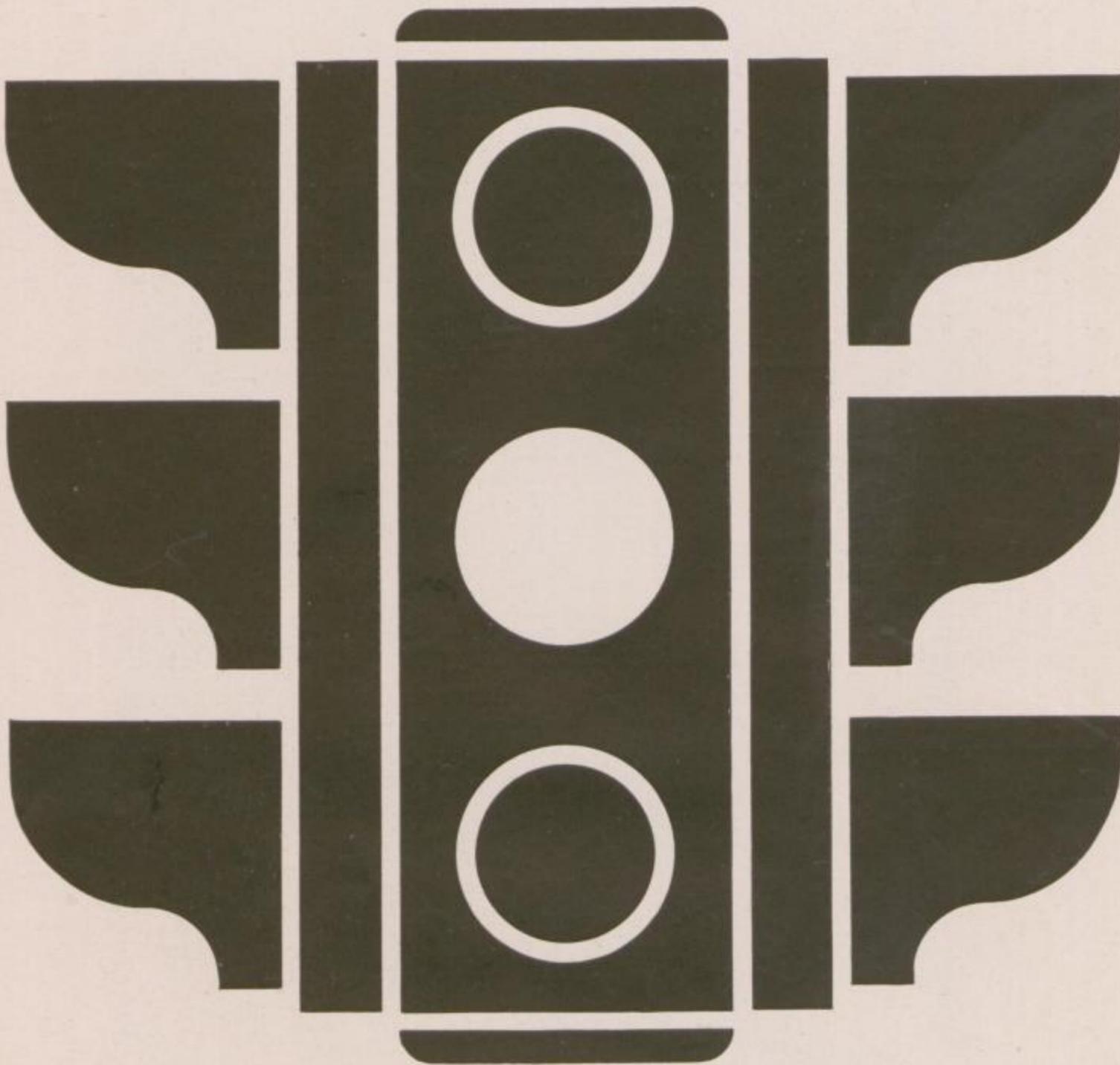
Eine neue deutsche Schrift, die in die Breite und Tiefe des Lebens der Gegenwart zu wirken berufen ist dank ihres edlen, lebensvollen Fraktur-Charakters, ihrer neuzeitlichen Formung und klaren Lesbarkeit.

Ein wertvoller Beitrag aus unserer Zeit zur Entwicklung der überkommenen deutschen Volksschrift:

# Humboldt Fraktur

Geschnitten nach Entwürfen des Berliner Graphikers Hiero Rhode

Schriftgießerei D. Stempel Akt.-Ges. Frankfurt am Main



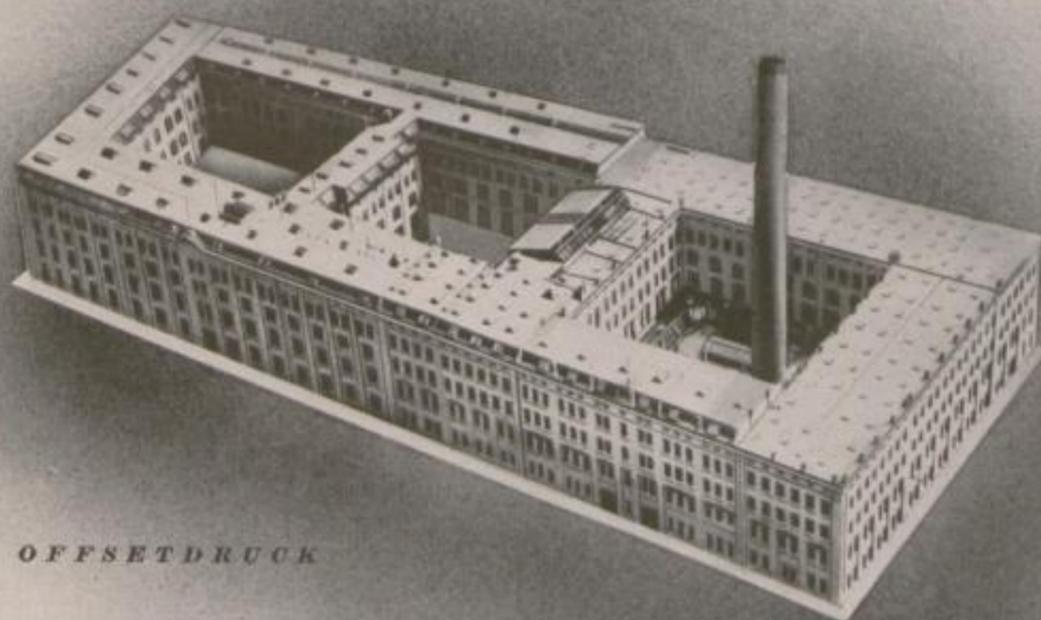
UNSER ZEICHEN

**VEREINIGTE VERKEHRS-REKLAME BERLIN**

O M N I B U S      S T R A S S E N B A H N      U - B A H N

# Das Köderhaus

*führend  
im Werbedruck*



OFFSETDRUCK

BUCHDRUCK

TIEFDRUCK



# Stahl

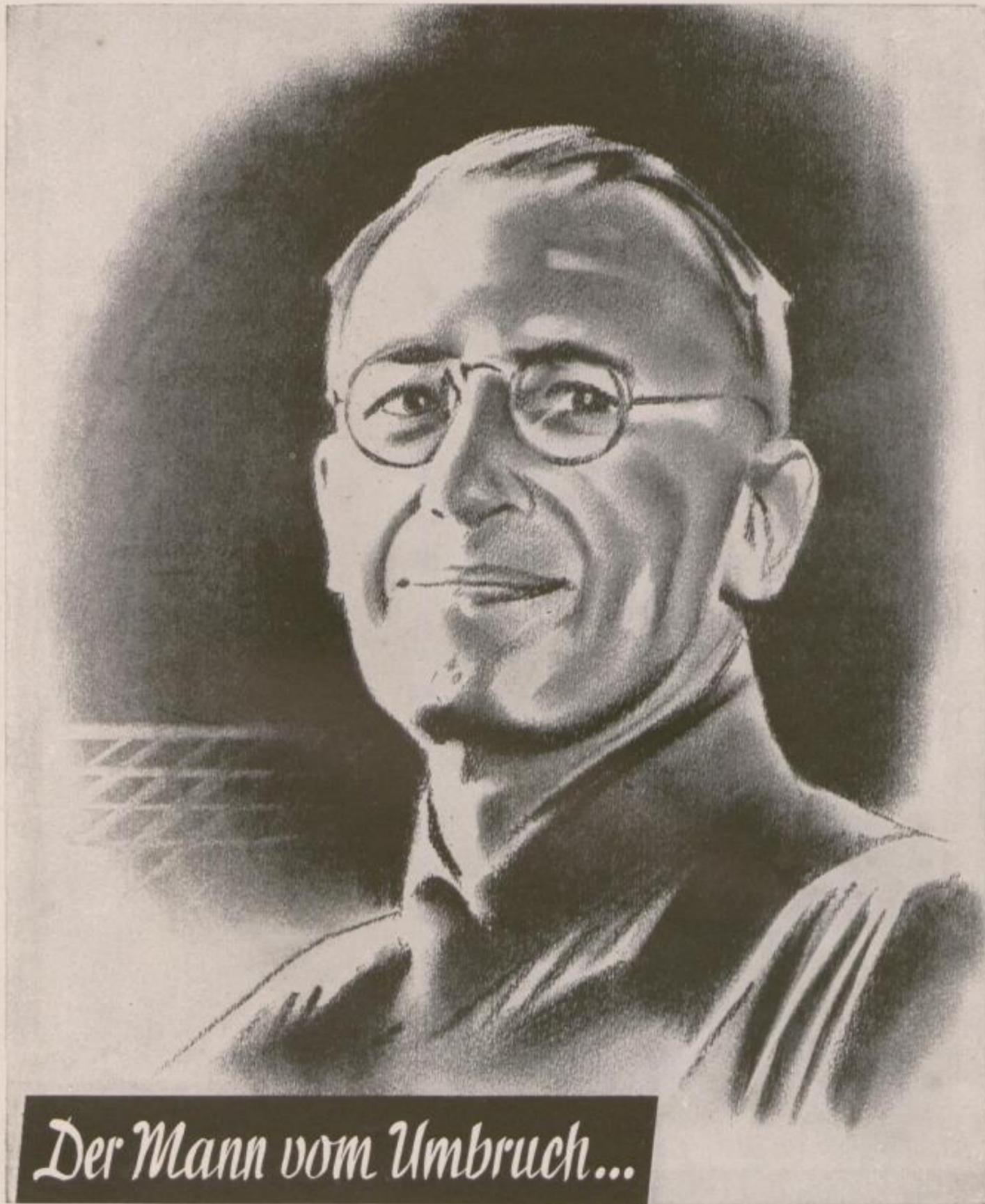
die neue Antiqua, geschnitten von 6 bis 72 Punkt

Knapp, klar wie das Wort ist diese Schrift. Nichts Überflüssiges ist an ihr, alles ist zweckbestimmt, sachlich und überzeugend.

Diese neue Antiqua zeigt eine Entwicklung, die über die Art der in Wirtschaftskreisen heute meistverwendeten Gebrauchsschrift hinausgeht. Sie wirkt nicht nüchtern, sondern ausdrucksvoll, nicht gleichförmig, sondern besitzt Leben wie der Werkstoff, dessen Name sie trägt. Ihr kraftvolles, ruhig-klares Bild wird sich durchsetzen und auch dem einfachen Werkstoff ein neues charaktervolles Gesicht geben.

Das ist eine Schrift, wie Industrie, Handel und Gewerbe sie gebrauchen. Aber auch für viele andere druckerische Aufgaben ist die Stahl hervorragend geeignet. Die Beispiele in der Probe zeigen wie wertvoll und verwendungsfähig die Stahl für den heutigen Buchdruck ist.

GEBR. KLINGSPOR · OFFENBACH A. M.



## *Der Mann vom Umbruch...*

kennt den Betrieb genau. Er braucht keine Statistik, er hat es im Griff, ob des Abends ein Mehr oder Weniger an Anzeigen vorliegt. Millionen von Anzeigen hat er in seinen langen Berufsjahren übersichtlich angeordnet, immer bestrebt, das Beste zu geben, oft auch geschmäht, weil er es nicht allen recht tun kann. So toll wie im letzten Jahr jedoch war der Betrieb noch nie.

**Insgesamt 200841 WLZ-Anzeigen mußten da gesetzt und umbrochen werden. Das sind 45423 oder rund 29% mehr als 1937.**

Wer mehr über die WLZ als unentbehrlichen Werbehelfer in Westfalen und im Ruhrgebiet wissen möchte, der wende sich an die Anzeigen-Abteilung.

**Westfälische Landeszeitung - Rote Erde**

Dortmund

Amtliches Blatt der NSDAP. — Tagesauflage über 225 000

Der große Wurf ist uns gelungen!

# »MAGNEWIN«

an Stelle von Elektron

Als im vergangenen Jahre der Beauftragte für den Vierjahresplan die Verwendung von Zink und Kupfer für Buchdruckautotypen verbot und dafür Elektron allmählich eingeführt wurde, sind wir unsere eigenen Wege gegangen. Sollten denn — so sagten wir uns — unter den hunderten von Metallegierungen nicht auch solche darunter zu finden sein, die der Klischeeanstalt, der Druckerei und dem Besteller weniger Kummer bereiten als gerade Elektron? Gewiß, wir konnten auch bei Elektron durch neue eigene Arbeitsverfahren manches verbessern; so konnten wir z. B. die gefürchteten, zuweilen erst nachträglich auftretenden kleinen Löcher in Elektron-Autotypen völlig beseitigen, aber einige Mängel prinzipieller Art waren bei Elektron natürlich nicht zu vermeiden.

Bei unseren vielen Versuchen sind wir in unseren Bestrebungen in dankenswerter Weise von dem wissenschaftlichen Laboratorium einer sehr bekannten Firma unterstützt worden. So fanden wir denn die Aluminium-Magnesium-Legierung **Magnewin**. Dieses Metall oxydiert schwerer als Elektron, es ist auch weniger feuergefährlich, dazu ist es auch wesentlich härter als Zink und Elektron, vor allem aber brachte es uns eins: Eine andersartige Oberfläche, die es uns ermöglicht, ähnlich wie bei Kupferautotypen eine unvergleichlich widerstandsfähigere Ätzschrift aufzubringen. Von der Güte der Ätzschrift hängt aber sehr wesentlich auch die Güte der Autotypie ab, sowohl hinsichtlich Druckfähigkeit als Schärfe der Zeichnung. Es war ein beglückendes Gefühl, als wir nach so vielen nutzlosen Versuchen mit einem Mal die bei der Umstellung auf Elektron aufgetretenen Schwierigkeiten gebannt sahen. Es ist uns gelungen, den zunächst wesentlich über dem von Elektron liegenden Preis für das neue Metall herunterzubringen, so daß wir Magnewin-Ätzungen zum selben Preis anbieten können wie Elektron-Ätzungen.

**HUCH & CO** CHEMIGRAPHISCHE KUNSTANSTALT  
BERLIN SW68, FRIEDRICHSTRASSE 225

# Wie eine Festschrift

so aus dem Alltag herausgehoben, wirkt ein Buch aus der schönen Kleist-Fraktur, die Professor Tiemann geschaffen hat. Der phantasievolle Reichtum der Versalien und die straffe Haltung der Minuskeln ergänzen sich zu einem harmonisch belebten Wortbild und geben eine Buchseite voll starken Eigenlebens – sie sind aber auch ein Spiegel der beiden Seiten des deutschen Wesens, der deutschen Seele. Mit der

## Linotype Kleist-Fraktur

geben wir dem Drucker und Verleger die Möglichkeit, schöne Bücher mit der wirtschaftlich arbeitenden Setzmaschine Linotype herzustellen. Die Schrift ist in den Graden Petit bis Cicero auf die Linotype übernommen worden. Sie wahrt getreulich den Reiz der Originalletter. Auch für die Kleist-Fraktur gilt die Wahrheit des Sages: Guter Linotype-Satz ist gutem Handsatz ebenbürtig!



Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik GmbH., Berlin N 4

# Prägeplakate Kalender



**„Grawepa“**  
Prägeplakat- u. kalenderfabrik  
G. m. b. H.  
**Dresden 16.**  
Vormals W. S. Feuerstein

## ZEICHENMASCHINEN UND ZEICHENTISCHE

# ISIS



Über 40000 Zeichenmaschinen geliefert • Internation. Ausstellung  
Paris 1937 • Ehrenurkunde (Diplôme d'Honneur) in Klasse 49  
Höchste Auszeichnung nach dem Grand Prix

**DR. GRAF G. M. B. H., GOTHA 6**



**SALAKLISCHEE**  
MÜLLER, STEINKOPF & SOHN K.-G.

Strichätzungen, Autotypien,  
Mehrfarbenautotypien, Gal-  
vanos, Matern und Retuschen  
in höchster Vollendung

BERLIN SO 16, KÖPENICKER STR. 114  
FERNRUF: 67 64 11



— auch für feinste  
Malerei und Lackierung

zur Herstellung von  
Entwürfen, Zeichnungen,  
Plakaten usw.

Hand-, Kohlensäure-,  
Lichtleitungs- u. Kraft-  
betriebs-Anlagen

A. Krautzberger & Co.  
G. m. b. H.  
Holzhausen 570  
bei Leipzig  
Größte Spezialfabrik des  
Kontinents



BERLIN W15, KURFÜRSTENDAMM 205  
**STUDIO**  
FÜR PHOTOGRAPHISCHE ENTWÜRFE  
ANRUF 91 86 86

Kennen Sie schon die

## Aekkanum-Aetze?

Die Aetze, die Ihre Schwierigkeiten beseitigt!

*Aekkanum* macht ein Festsetzen des Tones unmöglich und hält Ihre Offset-Bleche bis in die höchsten Druckauflagen absolut tonfrei!

*Aekkanum* verhilft zur höheren Druckauflage und erzielt schärfere und intensivere Drucke!

Mit *Aekkanum* läßt sich die Feuchtung auf ein Minimum herabsetzen!

Wer *Aekkanum* kennengelernt hat, wird es immer verwenden!

Verlangen Sie ausführlichen Prospekt.

V. Dietz Chemigraphische Präparate  
Köln a. Rh., Hohenzollernring 1-3

Wo  
die Zeichnung  
versagt,



setzt die Ausdrucksfähigkeit der Photographie ein. Sie ist wahrer, wirklichkeitsnäher. Und wenn es sich gar um Werbeabbildungen handelt, ist die Photographie, noch mehr die Farbenphotographie, das gegebene Mittel, weil sie frei von Gefühlsüberschwang und zeitgemäß sachlich ist. Aber es müssen gute Photographien, es müssen insbesondere gute Farbphotos sein.

## UND: es müssen GUTE KLISCHEES

sein, die allen Anforderungen einer einwandfreien Reproduktion entsprechen. Stellen Sie in Zukunft, wenn Sie auf eine farbenechte, getreue Wiedergabe Ihrer Bilder Wert legen, unsere Leistung in Ihren Dienst. Wir wünschen Ihnen zu beweisen, daß wir in jeder Hinsicht befähigt sind, Sie fachgemäß zu beliefern. Unsere erfahrenen und bewährten Mitarbeiter sowie modernste Einrichtungen können jedem Wunsch gerecht werden.

**HEUSSLER + C.**  
G M B H **BERLIN SW 68**  
Kochstraße 5 • Telefon: 19 16 44

SCHAUFENSTERKUNST



**Schaufenster  
Figuren**

*Hochwertige Künstler-Modelle  
führend und tonangebend*

**SCHAUFENSTERKUNST** GM  
BH  
BERLIN SW 68 \* BEUTHSTR. 4/5

Wie liefern seit nahezu 50 Jahren



Autotypen  
Strichätzungen  
Galvanos  
Stereotypen  
Matern  
Retuschen  
Entwürfe

nahezu 50 Jahren

Autotypen  
Strichätzungen  
Galvanos  
Stereotypen  
Matern  
Retuschen  
Entwürfe

**Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1**  
Gegr. 1889 - Ruf. 21820

**Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1**  
Gegr. 1889 - Ruf. 21820

**FACH-VERTRETER GESUCHT!**

**GEBRAUCHSGRAPHIKER**

**NEISCH-PLAKAT-FARBEN** sind die schönsten und brilliantesten Farben für wirkungsvolle Plakat-Entwürfe. Verlangen Sie daher in den einschlägigen Geschäften nur „NEISCH-FARBEN“



**NEISCH-POSTER-COLORS** are the finest and most brilliant colors giving your designs the best effect. Please ask at once for our new colorchart which comprises 52 SHADES

**COMMERCIAL ARTISTS**

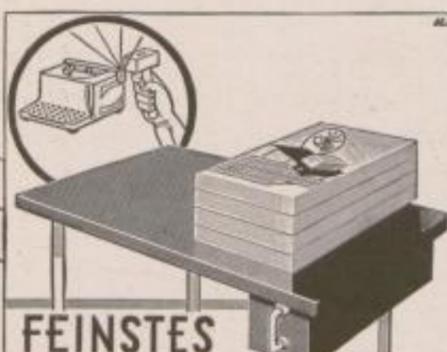
**HERRMANN NEISCH & CO. / DRESDEN - N. 6**



*Zinkdruckplatten-Aluminium-Druckplatten  
für den Offsetdruck*

*Zinkätzplatten, Kupferätzplatten und  
Elektronätzplatten für die Klischeeherstellung*

**VEREINIGTE DEUTSCHE METALLWERKE A.-G.**  
**ZWEIGNIEDERLASSUNG KÖLN**  
**KÖLN-EHRENFELD**



**FEINSTES  
SCHREIBMASCHINEN-  
PAPIER**

*liefert in immer gleich guter Qualität*

**F. J. Bernsau** G.m.b.H.  
Papierfabriken  
Erkrath bei Düsseldorf



### REFLEKTUS Nr. 5

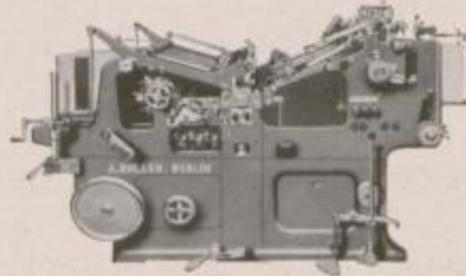
projiziert undurchsichtige Bilder u. Vorlagen aller Art in beliebig vergrößertem oder verkleinertem Maßstab klar, linienrichtig u. farbtreu  
**zu spielend leichtem Nachzeichnen**  
auf Tisch, Wand oder Decke. Fabrik:  
**Gebr. Diendorf, Dresden-A. 27 G**

Zur Messe in Leipzig:  
Ringmeßhaus, Stand 1142

# ROLLER

DER DRUCK-AUTOMAT FÜR SIE

Zur Bugra-Messe Leipzig 5.-10. 3. 39



PAPIERFORMAT 38x56 cm und  
„ROLLER-TRUMPF“ 46x65 cm  
DREI AUFTRAGSWALZEN

A. ROLLER · MASCHINENFABRIK  
BERLIN N 20 · PRINZENALLEE 24

# ROLLER



**KLISCHEE - ANSTALT  
MERKUR** G.M.B.H.

*liefert* **Klischees**  
*für alle Zwecke*

Berlin SW 68, Brandenburgstr. 32. Fernspr. 61 5254

## Weltruf

haben die altbewährten

### Rina-Umdruckpapiere

mit rückseitiger Liniierung (DRP. und  
Auslandspatente)  
Grauflecht / Grünflecht / Transparentflecht  
Transparent Pelure (la Ersatz für französisches)

**Richard Naumann, Umdruckpapierfabrik**

DRESDEN-A. 16, Schumannstr. 45, gegr. 1885

Zur Leipziger Messe:  
Buchgewerbehause 3. Stock  
Stand 419



## Zerkall Büttchen

für alle guten Drucksachen

PAPIERFABRIK ZERKALL  
RENKER & SÖHNE  
ZERKALL über Düren, Rhld.

Lieferung  
durch den Papiergroßhandel

## Ohne Ziehfeder...



Randscharfe, glatte Flächen mühelos durch Abgrenzen des Entwurfes mit Tesca-Klebefilm. Tesca-Klebefilm klebt trocken, also ohne Anfeuchten! 10 m Rolle 70 Rpf., in Abrolldose RM 1.20. Vorrätig in Zeichenmaterialhandlungen.



Alleinhersteller: P. Beiersdorf & Co. A.-G. Hamburg 30

## Autotypien und Strichätzungen ein- und mehrfarbig

WERBEKLISCHEE

Hans Edmund  
Nikolajewski

BERLIN S 42 · WASSERTORSTR. 50

RUF 61 2486

Elektronätzplatten

Zink- und Kupferätzplatten

Kupfertiefdruckplatten

Zinkdruckplatten

**Metallwerke A. Laue & Co.**

BERLIN NW 7 • KARLSTRASSE 39

Wer dag für dag  
sien Arbeit dheit,  
un jümmers  
upn Posten steiht  
un dheit dat froh  
un dheit dat giern,  
de kann sich of  
mal amüsiern.



## Berger & Wirth Farbwerke

*Über 100 Jahre die Weltfirma in Qualität für Druckfarben, Druckhilfsmitteln und Walzenmassen*

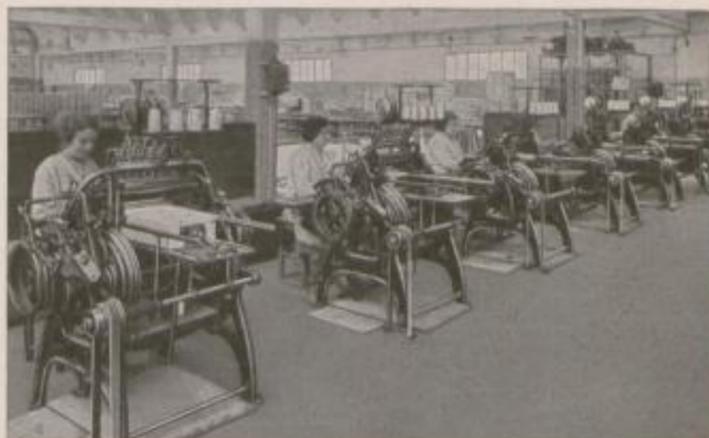
*Gedruckt mit Offsetfarbe Radial-Violett 14013*

# Klischee Buchheim

liefert Qualitätsarbeiten in

ENTWORFEN · RETUSCHEN  
STRICHÄTZUNGEN  
AUTOTYPIEN · VIELFARBEN  
ÄTZUNGEN · HOLZSCHNITTE  
OFFSET-ÜBERTRAGUNGEN

KLISCHEE BUCHHEIM BIELEFELD  
Schillerplatz 24. Ruf 3508



## Maschinen für Buchgewerbe u. Papierverarbeitung

Bogenfalzmaschinen für Werkdruck  
und vielgestaltige Prospekte

Fadenbuchheftmaschinen  
für Verlags- und Geschäftsbücher

Drahtheftmaschinen für Broschüren  
und Blocks

Kartonagen-Drahtheftmaschinen

Spezialmaschinen  
zur Buchherstellung - Heftapparate

## Gebrüder Brehmer, Leipzig W31

Vertretungen im In- und Auslande

# Hiekel

Hiekel-Spritzapparate  
für feinste Entwurfsarbeit.  
Spezialgeräte für Werbe-  
künstler. Fordern Sie kos-  
tenlos Prospekt-B an.

C. Hiekel, Maschinenfabrik  
Leipzig O 5  
Wurzner Str. 10



# Moment-Aufnahmen mit der Bempohl-Natur-Farbenkamera



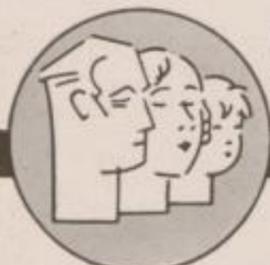
bereiten jetzt keine Schwierigkeiten mehr! Durch neues höchstempfindliches Aufnahmematerial und die modernen Spezialspiegel und Spezialfilter der Bempohl-Kameras wurden in diesem Herbst bereits Außen- und Innenaufnahmen mit ganz schnellen Belichtungszeiten gemacht.

Die Belichtungszeiten im Atelier verkürzen sich auf ca. 1/3 der bisherigen Zeiten. Dadurch werden der Natur-Farbenphotographie ganz neue Möglichkeiten erschlossen.

Auf der Leipziger Frühjahrsmesse 1939 (vom 5. bis 10. März) werden ca. 50 Farbenphotos führender Farbenphotographen aus dem In- und Ausland zu sehen sein, die ein objektives Urteil über die Leistung der Bempohl-Naturfarbenkamera ermöglichen werden. Zur Durchführung von Versuchsaufnahmen ist wiederum ein Farbenstudio auf der Messe eingerichtet. Anmeldungen für Versuchsaufnahmen werden rechtzeitig erbeten.

Bitte, besuchen Sie uns im Deutschen Buchgewerbehaus, Leipzig C 1, Dolzstr. 1 (Nähe Grassimuseum). Wenn Besuch nicht möglich ist, fordern Sie, bitte, unsere Druckschrift an.

**BERMPOHL & CO**  
**GESELLSCHAFT FÜR APPARATEBAU**  
**BERLIN-NEUKÖLLN**



VORBILDICHE SCHAUFENSTER  
IN ALLER WELT  
WERBEN MIT

**HA-ES FIGUREN**

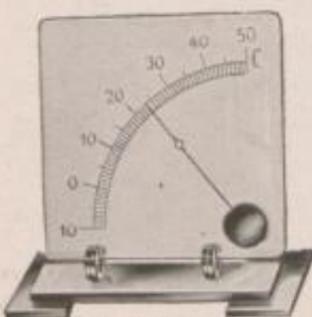
**HÄFNER & SCHÖN**

BERLIN C2 · HOHER STEINWEG 15



RING-MESS-HAUS, V.OBERGESCHOSS, GR.SAAL, STÄNDE 1099-1101

Ein neues Werbegeschenk für Anspruchsvolle!



**Kristall-Zeiger  
Thermometer**

mit Chromfuß  
für den Schreibtisch!

Teilung und Firmeninschrift  
goldgeätzt

GEGRÜNDET 1877

Vereinigte Barometerfabriken

Möller, Oehmichen & Co, Hamburg-Stellingen G

*Gute Facharbeiter  
sichern eine sorgfältige  
Durcharbeitung  
unserer Klischees*



*Fischer u. Schmidt  
Chemigraph-Kunstanstalt  
Wuppertal-Barmen Weskottersstr. 16*

**NICHT SO**

**SONDERN SO**

*Qualitäts-  
Klischees*

**Klischee-  
Dienst**

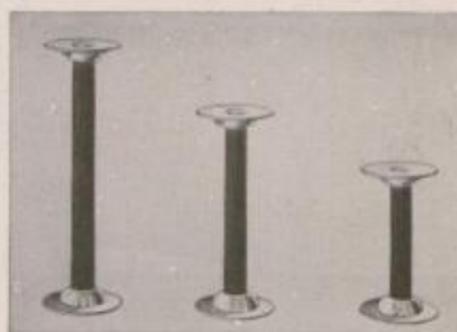
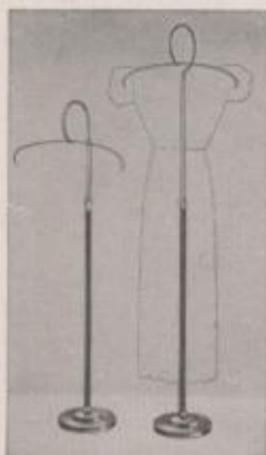
BERLIN SW 68  
LINDENSTR. 26  
RUF: 17-3621-22

HENSCHKE

**TEMPERA**  
Sienna nat.  
Raw Sienna  
**Schmincke**  
DÜSSELDORF

**Tempera**  
für Kunst, Schule, Plakat  
Farben

H. SCHMINCKE & CO. DÜSSELDORF - GRAFENBERG



Moderne, gediegene  
Metall-Schaufenster-

**Dekorationsgeräte-  
NEUHEITEN**

Bebilderte Offerte  
bereitwilligst kostenfrei

**GEBR. SEIFERT**

Metallwarenfabrik  
Lüdenschaid-G.  
i. Westf.

**Zur Messe**

In Leipzig: Textilmeßhaus Königsplatz, Stand 436  
und Untergrund-Meßhalle, Koje 74

# LEIPZIGER MESSE

Buchgewerbehaus

Raum 315 2. Obergeschoß

Hier ist der Treffpunkt mit den Freunden unseres Hauses.

Wir zeigen auch einige Proben unserer neuen Fabrikation

HOLZGERÄTE MARKE „GRÜCO“

## Ludwig & Mayer

Schriftgießerei · Holzgerätefabrik

Frankfurt am Main

Unsere neue Schrift „Colonia“, geschnitten von 6 bis 60 Punkt



# PROBAT

## SCHNELL- WAAGEN

haben sich in Druckereien, Verlagsanstalten, Chemigraphien, Papier- und Farbfabriken usw. zehntausendfach bewährt. Auch Ihr Betrieb braucht eine neuzeitliche Schnellwaage, die zuverlässig wiegt und Sie vor Wertverlusten bewahrt. Bitte, lassen Sie sich einmal erklären, wie bei uns „Genaueres Wiegen“ verstanden und verwirklicht wird. Fordern Sie unverbindlich und kostenlos Angebote, Druckschriften und Ingenieurbesuch.

Auf der Leipziger Frühjahrsmesse  
Halle 7, Stand 41/47

Emmericher  
Maschinenfabrik  
EMMERICH A. RH.



HERVORRAGENDE  
DECKKRAFT  
LEICHTFLÜSSIG IM STRICH  
AUCH MIT ZEICHEN-  
ODER REISSFEDER

MARABUWERKE A.G. TAMM (WTTBG)



Sie sind stark beschäftigt.  
Sie haben keine Zeit,  
zur Post zu gehen.  
Nehmen Sie ein  
Postscheckkonto  
und erledigen Sie  
Ihren gesamten  
Geldverkehr vom  
Schreibtisch aus!  
Sie sparen dabei  
Zeit und Geld.  
Überweisungen  
gebührenfrei!  
D a r u m  
WERDEN  
SIE

POST-  
SCHECK-  
TEIL-  
NEHMER

### Der Postscheckteilnehmer

zahlt bargeldlos und spart Gebühren und Zeit

Die Hauptaufgabe des am 1. Januar 1909 ins Leben gerufenen Postscheckdienstes ist die Pflege des bargeldlosen Zahlungsausgleichs. In welchem hohem Maße der Postscheckdienst diesen Zweck erfüllt, zeigt die Tatsache, daß der Anteil des bargeldlosen Zahlungsdienstes am Gesamtumsatz sich von Jahr zu Jahr erhöht hat und daß im Jahre 1938 87 v. H. seines gewaltigen Umsatzes von 208 Milliarden RM bargeldlos abgewickelt worden sind.

Auf den Abschnitten der Überweisungen kostenlose Mitteilungen an die Empfänger. Gebührenfreier Kontoauszug bei jeder Guthabenänderung.



Aus der Leipziger illustrierten Zeitung

Phot. A. Kneuth

Sechsfarbiger Offsetdruck nach Leica-Farbaufnahme. Graphische Kunstanstalten J. J. Weber, Leipzig





Michael Huber ♦ Farbenfabriken ♦ München  
Gegründet 1780





## *Eine künstlerische Aufgabe — genial gelöst:*

*Das Reiterstandbild des Großen Kurfürsten. Reiter und Pferd so edel und dabei so lebendig in ihren Bewegungen darzustellen, ist die unvergängliche Leistung Andreas Schlüters. Nur Kunstdruckpapier kann diesen starken Eindruck formvollendeter Modellierung in der Reproduktion wiedergeben und bietet mit einfachen Mitteln die Voraussetzungen für die Darstellung des Körperlichen. Selbst holzhaltige Kunstdruckpapiere ermöglichen solche form- und wirklichkeitsgetreuen Illustrationen.*

*Bildwiedergaben erzielen eine plastische Wirkung auf Kunstdruckpapier!*



*Alle  
freuen sich*



über die schönen Sprimofarben. Betriebsführer, Faktor und Drucker, ja, selbst der Lehrling, wissen, wie vorteilhaft Sprimofarben zu verwenden sind. Faktor und Drucker arbeiten mit Freude. Das sieht der Betriebsführer gern. Er will zufriedene Mitarbeiter haben, und — was das Wichtigste ist — die Kunden schreiben Anerkennungen, die zu neuen Aufträgen führen.

**SPRIMOFARBEN**

SPRINGER & MÖLLER A.G. LEIPZIG - LEUTZSCH



## Fabrikations-Programm:

**Druckfarben** für alle graphischen Verfahren im Flach-, Hoch-, Tief- und Gummidruck

## Sonderheiten:

**Vivaphot-Normal-Farben** für feinste Drei- und Vierfarbendrucke nach Naturfarben-Photos

**Sprimo-Farben** aus hochwertigen Farbstoffen mit den besten Echtheits-Eigenschaften

**Superior-Farben**, hochkonzentrierte Sorten mit mittleren Echtheits-Eigenschaften

**Madonnenblau**, ein neuer Stern am Farbenhimmel, aus einem neu entdeckten Farbstoff hergestellt, unerhört in Reinheit und Leuchtkraft, der einzige in dieser Tönung, der sämtliche Echtheits-Eigenschaften, wie Beständigkeit gegen Licht, Säure, Alkali, Basen usw. einschließt

**Typotief-Farben** für Naturpapier-Ätzungen, mit zart wirkenden Auslauffarbstoffen

## Kundendienst:

Getreu unserem Prinzip, unsere Aufgabe nicht allein mit der Abwicklung unseres Fabrikationsprogramms als erfüllt anzusehen, haben wir unser besonderes Augenmerk von jeher auf eine fachtechnische Beratung unserer Kundschaft auf druck- und reproduktionstechnischem Gebiet gerichtet. Vor allen Dingen war es stets oberster Grundsatz, den Verbrauchern nur das anzubieten, was ihnen zum Vorteil gereicht. Deshalb wurde mit dem veralteten Musterbuchsystem vor einiger Zeit gebrochen und die bewegliche Farbmusterkartei geschaffen, auf welcher jede Nuance für sich mit Angabe sämtlicher Echtheitseigenschaften in Fläche, Strich und Raster bis zur hellsten Tonschwelligung in einem Druckgang veranschaulicht wurde. Daneben schließt die Farbmusterkartei noch die Farbverbrauchermittlung auf 10 der gangbarsten in der Praxis vorkommenden Papiere ein, welche auf der uns gesetzlich geschützten großen Farbberechnungstabelle beruht. Ferner geben wir eine eigene, gut geleitete Hauszeitschrift sowie fortlaufend Literaturbroschüren über die in unserem Kundenkreis gesammelten Erfahrungen heraus

**Es ist deshalb nicht gleichgültig für Sie**, wo Sie kaufen, denn die Zusammenarbeit mit Experten des graphischen Faches am hiesigen Platze und der lebendige Kontakt mit den Verbrauchern kommt auch Ihnen zugute. Höchstleistungen sind aber in unserem Berufe, zu dem viel Liebe und Sorgfalt gehört, nur möglich, wenn Erzeuger und Verbraucher zusammenarbeiten.

# SPRINGER & MÖLLER <sup>A</sup>/<sub>G</sub>

## DRUCKFARBENWERKE · LEIPZIG-LEUTZSCH

**Fabriken: Amsterdam · Buenos Aires · Mailand · Zagreb · Zürich**

Vertretungen und Fabrikläger:

An allen namhaften Plätzen des In- und Auslandes

Ständige Ausstellung:

Bugra zur Leipziger Frühjahrsmesse - Typographenzimmer

Zum Druck der Titelseite fanden folgende Sprimofarben Klasse I Verwendung:

**Sprimo-Rot 18556** 2 d-tr lo alk. hi. 120°   **Sprimo-Blau 71446** 1 tr lo alk. hi. 150°   **Sprimo-Grün 71481** 1 tr-d lo alk. hi. 100°   **Sprimo-Gelb 848** 1 d-tr lo alk. hi. 100°   **Sprimo-Mattschwarz 41324** 1 d n. lo n. alk. hi. 120°   **Sprimo-Grau 72522** 1-2 tr-d lo alk. hi. 100°

P. 608. 50 000. 336. Din A 4. Sch. H.



# MESSE- BAUTEN



Seit 1890

BERLIN W 35  
Lützowstr. 95  
S.-Nr. 22 1996/97

Atelier und Werkstätten mit modernsten techn. Einrichtungen

**Emil Minuth & Co., Berlin W**

*Ätzerei*

Strich-Ätzungen,  
Autotypen ein- und mehrfarbig,  
in allen Arten und Rastern

*Galvano-  
plastik*

Galvanos nach allen Prägeverfahren  
besonders starker Kupfernieder-  
schlag - Stereos, Matern, Einzel-  
und Massenaufagen

*Retusche*

Entwürfe, Klischee-Zeichnungen,  
Retuschen besonders künstlerisch  
und technisch vollkommene Arbeiten

**Klischeefabrik Johannes Hoffmann**

Fernruf 29628 Dresden-A 28 Fernruf 29628

**KLISCHEE**

**Walter Bohm sen. + jun.**  
Berlin SO 36 · Oranienstraße 10-11

Ruf: 086943 + 082934



*Die große Anzahl treuer  
Kunden ermöglicht es mir,  
die technischen Einrichtungen  
genau meinem Betriebsstil  
auf dem höchsten Stand  
zu halten. Karl Lemke*

*Das fachliche Können*

meiner graphischen Meister-  
schaft im Verein mit der techni-  
schen Vollkommenheit meiner  
Werkstätten den Leistungsbeweis  
für den Ruf der anerkannten  
Lemke-Klischees.



**KARL LEMKE** GRAPHISCHE KUNSTANSTALT  
BERLIN O 17 · MÜHLENSTR. 73 · RUF: 57 42 51

# Wer seinen Akker gut bestellt

kann auch mit reicher Ernte rechnen. Das trifft auch bei der Werbung zu. Sie muß sehr gut durchdacht sein und sich einprägsam in schönster Formgestaltung an den Verbraucher wenden. Überlassen Sie uns diese Sorge. Unser Haus mit feinen modernen technischen Einrichtungen in Buch-, Offset- und Tiefdruck bietet Ihnen das Beste an Qualität bei größter Auflage.



Deutscher Verlag  
Druckerei

B E R L I N S W 6 8

Fot. Dr. Hubmann

# GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Fünfzehnter Jahrgang      Nr. 2      Fifteenth Volume

- Fritz Feinhals: Johann Maria Farina —  
Werbung für kosmetische Erzeugnisse  
Johann Maria Farina—  
Appeal for Cosmetic Products
- Dr. E. G. Paulus: Tadeusz Gronowski, Warschau
- Dr. E. Hölscher: Weltausstellung New York 1939  
New York World's Fair 1939
- Dr. E. Hölscher: Deutsche Exportwerbung — Ausstellungsbauten  
und Ausstattungen von Otto Renner  
Appeal for German Exports—Exhibition  
Buildings and Decorations by Otto Renner
- Traug. Schalcher: Der Holzschneider Wassili Masjutin  
The Wood-Engraver Wassili Masjutin
- Werner Suhr: Der Schriftkünstler Martin Wilke  
The Calligrapher Martin Wilke
- Anton Sailer: Julius Diez, München
- Dr. E. Hölscher: Uhren im Schaufenster  
Clocks and Watches in Shopwindows
- Fritz Hellwag: Julius Moldenhauer  
Besprechungen  
Adressenverzeichnis siehe Seite 68

## BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—  
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.  
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder  
direkt vom Verlag

## AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

- AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street,  
New York City, U. S. A.  
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nord-  
amerika und Kanada. Sole Representatives for the United  
States of America and Canada
- ARGENTINIEN: Acme Agency, Diagonal Norte 567, Buenos Aires
- BRIT. REICH: C. W. Frerk, Bangalore House, 1, Newton Street,  
(auß. Kanada) High Holborn, London, W. C. 2
- FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
- ITALIEN: G. G. Görlich, 8, Via Armorari, Milano
- RUMANIEN: H. Welther, 28, Königin-Maria-Str., Sibiu
- URUGUAY: K. Palnitzky, Calle Ramón Marquez 31  
Montevideo

FRENZEL & ENGELBRECHER  
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, Berlin SW 68  
Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postscheck: Berlin 269 93

Werbung gestaltet  
Werbung druckt.

C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb

Die Technik fand, als sie mit einer ganzen Welt neuer Begriffe vor die Sprache trat, das Sprachgefühl und die Sprachkraft der Zeit am Tiefpunkt des schöpferischen Vermögens, sich einen neuen Stoff von solcher Bedeutung einzugliedern. Gewiss, die Sprache stand nicht das erste Mal vor einer Aufgabe dieser Art, der Sprachfluß zieht, seit er in Bewegung ist, auch immer mehr Dinge, die der Mensch selbst ausgedacht, verfertigt und der Natur hinzugefügt hat, in seinen Lauf, um sie dort allmählich zu einem Teil seines Wesens aufzulösen. Als sich aber der Einbruch der Technik in die Sprache vollzog, mit aberhundert neuen Wortgebilden und Satzwendungen aus dem Flugwesen, der Telegraphie ohne Draht, war das etwa so, als stürzte ein Riesenberg fremder Gegenstände gerade dann in einen Fluß, wenn dieser schon von manchen seiner Quellen abgesperrt ist und geraume Zeit hemmenden Sand mitführt. Da wird der Einsturz nicht mehr von lebendigen Strömen in die neue Bewegung hineingezogen; seine Klöße treiben störend auf der Oberfläche. Blickt einer auf den Fluß, sieht er eigentlich nur mehr Fremdkörper, die träge zwischen den Ufern treiben und kaum irgendwo noch das rauschende Wasser in seiner natürlichen Frische und Kraft. So lagert auf der deutschen Sprache nicht nur das Fremdwort, viele hundert Sprachwendungen und Bilder aus der heutigen Maschinenwelt bedecken sie, die vom Fluß des Sprachgefühls gar nicht richtig ergriffen und zu wirklichen Teilen deutscher Sprache gemacht sind. Verhängnisvoll war dabei die Rolle aller jener Zeitungen, die sich ihrer Macht

10 PUNKT

## Thannhaeuser-Fraktur halbfett

auf das Schicksal der Zeit und ihrer Verantwortung nicht bewußt blieben. Noch immer lebt in den meisten Menschen eine Achtung vor dem gedruckten Wort, die sich nur sehr schwer wieder ausrotten läßt.

Gerade die Druckkunst — hat sie denn nicht ihren größten Besitz erkämpft — den leichten Besitz der ganzen, nicht nur im nächsten Umkreis geredeten Sprache? Im Abglanz dieser Erinnerung gelingt dem Zeitungsdeutsch auch heute noch die Täuschung, die gedruckte Sprache sei der Spiegel ihrer wahren Fülle. Aber wie selten hat jene Zeitung der letzten Jahrzehnte, die nur mehr auf den größten Ertrag ausging, durch Schnellpressen gejagt und von einem Schnelldenken ohne Gewicht geleitet, noch versucht, das allgemeine Denken zu einer reineren Höhe hinaufzuziehen? Sie beugte sich, jeder Lässigkeit willfährig, der Masse zu, sie redete mit ihr, um nur keine Zeit zu verlieren, in demselben rohen Sprachwirrwarr, der die allgemeine Zeitsprache war, und gab ihm so von Tag zu Tag neue Kraft und Dauer. Die Volkssprache der Steinvästen, der Dialekt der Großstädte, vermag nicht wie die Sprache echten Volkstums aus sich solche Annatur in neue Natur zu ändern.

Mit jenem scharfen Humor, der neben der Hoffnungslosigkeit wohnt, zerkleinert das harte Großstadtdeutsch nur, was wie ein Riesenblock in die Sprache gestürzt ist, sich zu scharfem Spielzeug; so drang das Sprachfremde noch hurtiger in das tägliche Leben ein und die trübe Flut aus unlebendiger Bildungssprache, zuchtlosem Zeitungstil, wiskaltem Großstadtdialekt stieg so hoch, daß sie manchem schon wie ein neuer Fluß zu tauschen schien, kühne Propheten standen auf, die ein Maschinenzeitalter der Sprache ankündigten, das alle naturhaften Formen entbehren könne. Gerade diese völlige Umkehrung aber war das Zeichen der Wende. Jetzt mußte der Untergang kommen — oder ein ganz neues Leben! Das Wort, von der Maschine bedrängt, mußte sich ergeben, oder — den Gegenangriff wagen! Die Maschinenzeit hat es nicht vermocht, die Sprache durch ihre Umklammerung von außen zu töten! So schickt sich das erwachte Wort zum Gegenteil an: sie von innen her wieder lebendiger zu gestalten.

8 PUNKT

S C H E L T E R & G I E S E C K E A G . L E I P Z I G W 3 1



C A R L W E R N E R · R E I C H E N B A C H I . V .



107 250 DRUCKBOGEN = EIN DRUCK WIEDER ANDERE

OFFSETDRUCK · CARL WERNER · REICHENBACH I.V. 



Sechzehnter Jahrgang 1939 Heft 2

# GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker  
in der Reichskammer der bildenden Künste

Sixteenth Volume 1939 Number 2

# INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

Founded by H. K. Frenzel

Sole Representatives for the United States of America and Canada  
The Book Service Company, 15 East 40th Street, New York City, U.S.A.

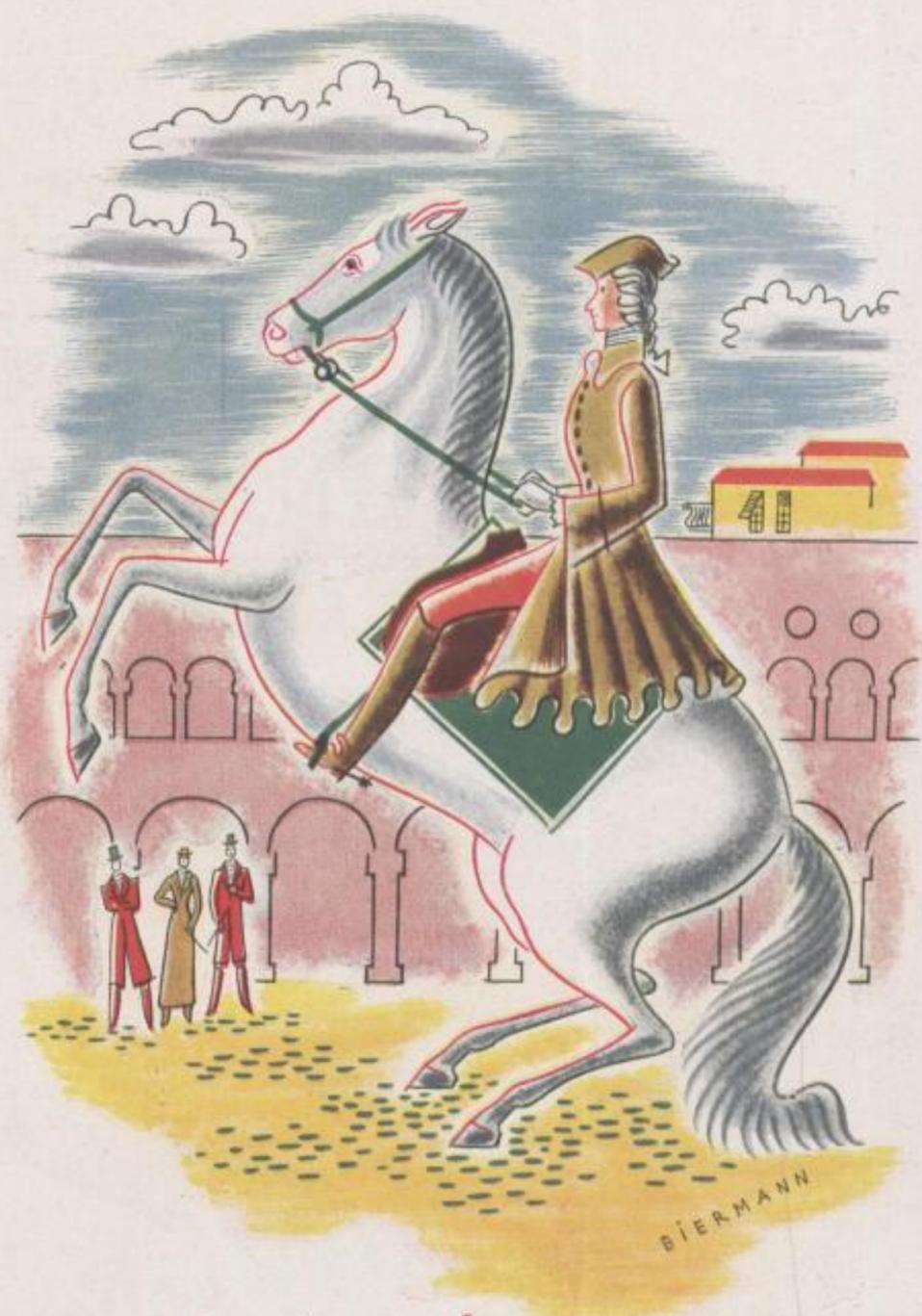
FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, BERLIN SW68

*Johann Maria Farina  
gegenüber dem Jülich's-Platz*

Sollte man nicht annehmen, daß gerade die bedeutenden Markenfirmen mit weitreichender Werbestreuung zur Durchgestaltung ihrer Werbemittel die besten Gebrauchsgraphiker beschäftigten? Fehlgeschossen! Die Angst vor jeder Stil-Form und ein fader Naturalismus nach ausländischem Muster, der leider die Virtuosität seines Vorbildes nicht erreicht, beherrschen vielfach die Werbeabteilungen. Bei der neuen Werbung für die „Rote Farina Marke“ wurde nun der ebenso seltene wie „waghalsige“ Versuch unternommen, mit Hilfe eines wirklichen Gebrauchsgraphikers — Fritz Biermann — einen eigenen Stil zu schaffen. Erfahrungsgemäß scheuen sich die meisten Markenfirmen, einen Künstler von so charakteristischer Handschrift heranzuziehen, besonders wenn er sich einen Namen als Gestalter schöner Buchumschläge geschaffen hat und noch keinerlei Markenartikel-Praxis besitzt. Aber gerade diese Unverbrauchtheit der ihm eigenen Note sicherte der Farina-Werbung ein besonderes Gesicht, das man nur einmal zu sehen braucht, um es nicht mehr zu vergessen. Die graphische Form verliert hier jeden Selbst-

FRITZ BIERMANN

Farbiges Inserat



*original  
Kölnisch  
Tuchten*

*Reise durch 200 Jahre mit:*



UR-ECHT KÖLNISCH WASSER

*Rote Farina Marke*

Wer 1738 über Europas holprige Straßen reiste, barg in seinem Koffer das ur-echte Kölnisch Wasser von „Farina gegenüber“. Zwei Jahrhunderte wandelten das Pferd zum Auto, den Wagen zum D-Zug, aber noch immer muß „Rote Farina Marke“ mit auf die Fahrt, um den Reisenden mit unwandelbarem Duft zu erfrischen.

FEINHAUS

IM DRITTEN JAHRHUNDERT MODERN

Coloured advertisement



## Liebesgrüße des Herrn von Tourdonnet



Im Jahre 1761 kaufte der galante Herr von Tourdonnet bei „Farina gegenüber“ in Köln 12 Flaschen ur-echtes Kölnisch Wasser und sandte sie als duftende GrüÙe an die Marquise von Tourdonnet. So beschenkten sich Liebende, Freunde, Verwandte seit den Zeiten des Rokoko mit Farinas Wohlgerüchen. „Ich verehere Dich“, „Ich bin Dir aufrichtig zugetan“, „Ich wünsche Dir das Beste“ — sagten die stummen Fläschchen im Namen des Spenders, und keiner überhörte ihre leise Sprache. Das ist ein guter Brauch! Bescheren auch Sie zu Weihnachten die historische Duftschöpfung mit der „Roten Farina Marke“

**UR-ECHE KÖLNISCH WASSER**  
Flaschen ab 80 Pfg., Geschenkpackungen ab RM 1.35



Als jüngste Schöpfung aus dem alten Hause „Farina gegenüber“ empfiehlt sich Ihnen auch Original Kölnisch Juchten. Diese neue Duftkomposition, die leicht an den Geruch edlen Juchtenleders erinnert, verbindet Kölnische Beschwingtheit mit romantischem Wohlgeruch. Original Kölnisch Juchten trägt die „Rote Farina Marke“

**ORIGINAL KÖLNISCH JUCHTEN**  
Flaschen ab 85 Pfg., Geschenkpackungen ab RM 1.55

**Rote Farina Marke**

FEINHALS

„Johann Maria Farina gegenüber dem Jülichs-Platz“ wurde 1709 gegründet

## JOHANN MARIA FARINA

zweck, wird ganz Ausdruck des Inhalts. Der Zeichner wird Bühnenbildner und Darsteller jener kleinen Dramen, „Anzeigen“ genannt. Sie sind durchaus sachlich und aufrichtig und wollen nichts anderes, als die Geschichte und den Geist jenes alten Hauses Farina wahrheitsgetreu schildern. Es wurde 1709 gegründet, als gerade Prinz Eugen in Flandern Ludwig XIV. besiegte, gehört heute noch Farinas Nachkommen, und in den Briefen der Firma heißt es noch immer „ich“. Das bedeutet: ich, Johann Maria Farina, der 1685, also 37 Jahre nach dem Dreißigjährigen Kriege geboren wurde! Sein Erzeugnis wurde in drei Jahrhunderten von den Großen der Geschichte gebraucht: König Friedrich Wilhelm I., Kaiser Karl VI., die Frauen um Napoleon, sein Gegenspieler Zar Alexander I., Goethes Gattin, Queen Victoria — eine interessante Kundenliste! Biermann gibt den geschichtlichen Gestalten sichtbares Leben, versenkt sich liebevoll in die private Sphäre ihres Daseins, wandelt in ihren Schlössern und begeistert sich an der Kostlichkeit ihrer Kleider und Möbel. So deutet er gleichzeitig auf den hohen Rang dieses ältesten Kölnisch Wassers hin. Mit den redbunten, aber harmonischen Tönen seines Pinsels und selbst mit den Schwüngen der zierlichen Schrift vermittelt er dem Beschauer ein Gefühl von Duft und Aroma. Der dem Zeichner eigene lebenswürdige Humor lächelt über den barocken Prunk und das zierliche Rokoko seiner Bilder und bringt gleichzeitig die alten Formen unserem heutigen Lebensgefühl nahe.

Fritz Feinhals

Inserate

## GEGENÜBER DEM JÜLICHS-PLATZ

It might well be assumed that precisely the most prominent firms, makers of proprietary goods, would make a point of securing the best advertising artists procurable for organising their publicity appeal. Quite the reverse. The publicity departments of such concerns are all too frequently dominated by fear of too individual a style, and have, moreover, the tendency to hanker after a kind of insipid naturalism according to foreign pattern, unfortunately, however, without its attaining the virtuosity of its prototype. In the new appeal for the "Rote Farina Marke", a somewhat rare and "venturesome" attempt has been made to create a new and individual style with the assistance of the advertising artist, Fritz Biermann. It is a well-known fact that most proprietary firms are disinclined to engage the services of an artist with such characteristic handwriting, and particularly one who, like Biermann, has won a high reputation as the designer of fascinating book-jackets, and has had no experience in designing advertisements for proprietary articles. It is, however, just this freshness and spontaneousness peculiar to his nature which guaranteed the Farina advertising appeal a new and arresting aspect that, once seen will never be forgotten. The graphic form of the composition is no longer an end in itself but becomes, purely and simply, the medium for expressing the substance of the idea. The draughtsman is at once the scene painter and the presenter of these small dramas we call "advertisements". They keep strictly to

Advertisements



### *„Farina gegenüber“ bezaubert die Frauen um Napoleon*

Farinas Bücher vom Jahre 1811 berichten über eine Sendung „à Son Altesse 'Impératrice au Palais Impériale des Tuilleries“ in Paris. Daraus geht hervor, daß Napoleons zweite Gemahlin, Marie Louise, die Tochter des österreichischen Kaisers Franz I., ur-echtes Kölnisch Wasser gebrauchte. Zwei Jahre vorher hatte Napoleons Schwester Caroline, die Königin von Neapel, Farina beauftragt, jeden Monat eine Kiste „Eau de Cologne“ zu senden, und auch Napoleons Schwester Pauline, die Gattin des Fürsten Borghese, die eine Meisterin raffinierter Toilettenkünste war, ließ sich oft das vielbewunderte Duft-



*Im dritten  
Jahrhundert  
modern*

Elixier kommen. Dieses ur-echte Kölnisch Wasser war aber nicht nur bei den Bonapartes Mode, sondern nicht minder bei Napoleons Gegnern: Kaiser Alexander I. von Rußland, Major von Scharnhorst, der Staatskanzler Fürst von Hardenberg und viele andere bestellten bei „Farina gegenüber“. So spiegelt sich Weltgeschichte in seinen Büchern. Farinas Schöpfung, das Kölnisch Wasser, hat den Wandel von zwei Jahrhunderten überdauert, ohne sich zu ändern. Noch immer wird es nach dem gleichen Geheim-Rezept hergestellt wie vor 229 Jahren. Es erfrischt und entzückt heute Millionen Menschen. Damit man es von anderen unterscheidet, trägt es die

*Rote Farina Marke*

FEINHALS

\* UR-ECHT KÖLNISCH WASSER \*



## Im gleichen Jahr wie Johann Sebastian Bach

am 6. Dez. 1685 wurde Johann Maria Farina geboren. Während Joh. Seb. Bach die musikalische Welt mit den barocken Klängen seiner Passionen erfüllte, begann die Schöpfung des Farina, das Kölnisch Wasser, seinen Siegeszug um den Erdball. „Kein Grand Seigneur, der durch Köln kommt“, schrieb Farina, „versäumt es, bei mir Eau admirable zu besorgen.“ „Oft genug habe ich an den Deutschen Kaiser — Karl VI. — Eau admirable verkauft.“ „Erst vor einigen Tagen habe ich an den König von Preußen“ — es war Friedrich Wilhelm I., der Soldatenkönig — „ein schönes Quantum geliefert“, so berichtet Farina am

31. August 1734. Aber auch die gelockten Ludwigs XV. umgaben sich mit den Wohlgerüchen des „Eau de Cologne“ von Farina, und die Königin von Frankreich nahm es nebst Puder und Schminke mit in den Krieg.

Farinas Firma, durch sieben Generationen in der Familie des Gründers vererbt, überdauert die Jahrhunderte. Sein ur-echtes Kölnisch Wasser, das nach dem alten Geheimrezept komponiert ist, frisch und erfreut heute Millionen Menschen. Es scheidet sich von anderen schon äußerlich



\* \* \* UR-ECHT KÖLNISCH WASSER \* \* \*



# Der Zar mit Farinas Wohlgerüchen auf dem Wiener Kongress



Zar Alexander I. von Rußland, Napoleons Gegner, war ein eifriger Kunde von „Farina gegenüber“, ein großer Verehrer seiner berühmten Duftschöpfung. Dies ur-echte Kölnisch Wasser hatte sich seit 1709 zur großen Mode der großen Welt erhoben. So mag es die Diplomaten und Fürsten, Kaiser und Könige nach den langen Konferenzen des Wiener Kongresses erfrischt haben.

Zar Alexander hat es bei einer diplomatischen Unterredung mit dem preußischen Staatskanzler Fürst von Hardenberg vielleicht diskret aus dem

Taschentuch eingeatmet, um klaren Kopf zu behalten. Preußens Erneuerer aber erkannte die Herkunft des geheimnisvollen Duftes, denn er selbst ließ sich — wie Major von Scharnhorst — das echte Kölnisch Wasser von „Farina gegenüber“ regelmäßig schicken.

Noch immer ist das Rezept das alte, noch immer der Duft der gleiche, der vor 200 Jahren den Kaiser Karl VI. und Friedrich Wilhelm I., den König von Preußen, entzückte. Wer das ur-echte historische Kölnisch Wasser von „Johann Maria Farina gegenüber dem Jülichs-Platz“ kaufen möchte, achte auf

Im Dritten  
Jahrhundert  
modern

1685 wurde Farina geboren,  
1709 seine Firma begründet

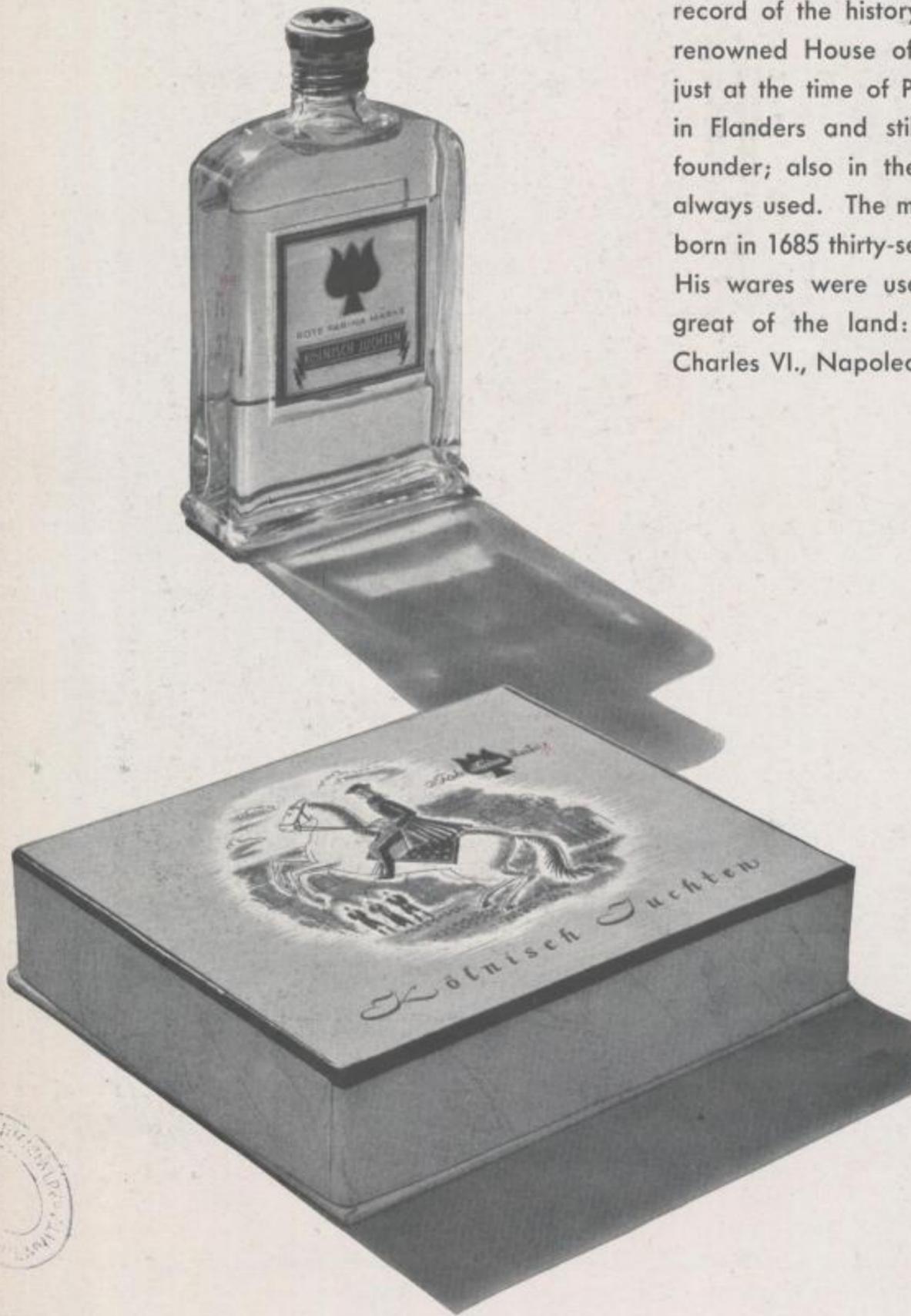


\* \* \* UR-ECHT KÖLNISCH WASSER \* \* \*

the matter in hand and are sincere in their efforts—indeed they wish for nothing else—to give an faithful pictorial record of the history and of the spirit that filled the old renowned House of Farina. It was established in 1709, just at the time of Prince Eugene's victory over Louis XIV. in Flanders and still belongs to the descendents of its founder; also in the letters of the Firm, the word "I" is always used. The meaning is this: I, Johann Maria Farina, born in 1685 thirty-seven years after the Thirty Years' War. His wares were used throughout three centuries by the great of the land: King Friedrich Wilhelm I., Emperor Charles VI., Napoleon's fair favourites, his opponent in the

game of foreign policy, Czar Alexander I., Goethe's wife and Queen Victoria—a truly interesting clientele! Biermann endows these historic figures with distinct vitality; he enters lovingly into the intimate spheres of their existence, roaming through their palaces and enthusiastically feasting his eyes on the costly splendour of their clothes and furniture. Simultaneously, he suggests the superlative quality of this most ancient of Cologne perfumes that rank so high. The gay, colourful but withal harmonious tones of his brush and even the very flourishes of the graceful letters breathe as it were fragrance and aroma. The good-natured sense of humour inherent in the artist, smiles at the splendour of the baroque and the daintiness of the rococo in his pictures, and simultaneously brings the old forms into line with our sentiments towards life to-day.

Translated by Flora Salmond-Volkner



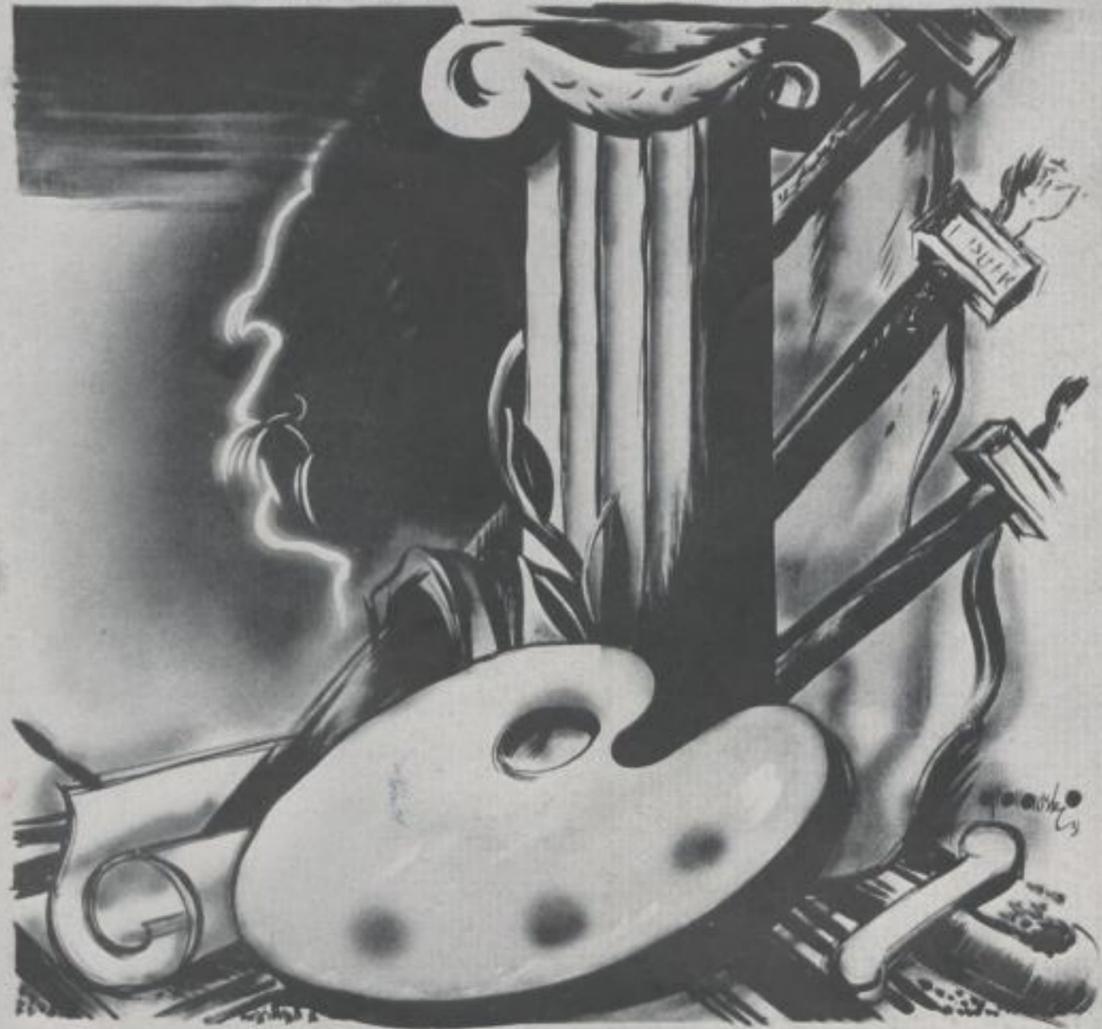
FRITZ BIERMANN

Packungen

Packages



**INSTYTUT PROPAGANDY SZTUKI  
POD PROTEKTORATEM PANA PREZYDENTA  
RZECZYPOSPOLITEJ**



**SALON WIOSENNY**

**IMIENIA MARSZAŁKA  
JOZEFĄ PIŁSUDSKIEGO**

**ORGANIZOWANY PRZEZ KOMITET OBCHODU IMIENIN  
DOM BARYCZKÓW STARE MIASTO 32  
OD 15 MARCA DO 15 MAJA 1931. OD 10 DO 5 POP.**

Plakat für eine Kunstausstellung  
Poster for an art-exhibition

*Gronowski*

Tadeusz Gronowski hat das Verdienst, der erste gewesen zu sein, der die Werbegraphik in Polen zur Kunst erhob. Lange Zeit hindurch waren darum die ernst zu nehmenden und international bekannten polnischen Plakate fast ausschließlich Schöpfungen Gronowskis. Für die jüngeren Gebrauchsgraphiker Polens, soweit sie nicht aus der Schule der Architekten oder wie die jüngsten aus der viel später erst für die Reklamekunst bedeutsam gewordenen Kunstakademie hervorgingen, war Gronowski das einzige große beispielgebende Vorbild. Er selbst jedoch verleugnete nie, daß er in Paris, wo er auch heute noch die Hälfte des Jahres verbringt, seine Ausbildung erhalten hat. Pariserisch sind seine anmutigen, phantasiereichen Einfälle, pariserisch ist seine leichte, schmückende Hand. Doch dieses künstlerische Zuhause sein in Frankreich hindert ihn nicht,



Plakat für die Pariser  
Weltausstellung  
Erste Fassung  
Poster for the Paris  
World's Fair  
First Conception

Tadeusz Gronowski has the merit of being the first in Poland to raise pictorial advertising to the status of art. Hence the reason that for a long time all Polish posters claiming to be taken seriously and with an international reputation were practically without exception, Gronowski's work. Gronowski was indeed the one and only great prototype for the rising generation of advertising artists, in so far as they did not belong to the school of architects, or, like the youngest of them, had been trained in the Academy of Art which much later was to become important to advertising art. Gronowski never denied that he had received his training in Paris where he still spends half the year. Distinctly Parisian are his charming, richly imaginative ideas; Parisian too his light decorative hand. His artist's life in France, however, does not prevent him from giving



Ausgeführtes Plakat  
für die Pariser Weltausstellung  
Poster for the Paris World's Fair

TADEUSZ GRONOWSKI





Plakat für eine  
Druckerei

Poster of a printing-  
house

seinem arteigenen Willen Ausdruck zu geben, läßt ihm neben der Freiheit im künstlerischen Stil auch die Fähigkeit, seine polnische Heimat widerzuspiegeln und das für sie Bedeutsame und Wesentliche herauszuarbeiten. So denke man nur an das Plakat „Warschau“, in dem sich jene einzigartige Atmosphäre einer warmen erregenden Warschauer Sommernacht widerspiegelt und das Erinnerungen in jedem heraufbeschwört, der jemals in solchen Nächten die Aleja Ujazdowskie durch den Park des Palais Tazienki zur Weichsel hinabgegangen ist. Gronowskis große Fähigkeit besteht aber nicht nur darin, Stimmungen in plakativer Form wiederzugeben, sondern sie auch solchen Gegenständen zu verleihen, die jeder Romantik bar und von alltagsgrauer Farbe sind. Gronowski brachte es fertig, daß man beim Durchblättern des Katalogs einer Textilfabrik die

**NAJSTARSZA w POLSCE FABRYKA CYKORJI  
ZAŁOŻONA w 1816 R.**



Plakat für eine  
Zichorien-Fabrik

Poster of a coffee-  
substitute factory

expression to ideas consistent with his racial type. It has left him free to choose his own style of art and allowed his talent full scope in reflecting the spirit of his Polish homeland and in selecting its most notable and most important features. One has only to think of the poster "Warsaw" which reflects so admirably the unique, mysterious atmosphere of a warm, exciting summer's night in Warsaw, conjuring up memories in the minds of all who perchance themselves on such a night once traversed the Aleja Ujazdowskie, through the Park of the Palais Tazienki to the Vistula. Gronowski's talents, however, do not only lie in the power to reproduce "atmosphere" in the form of a poster but also to give it to such objects as are utterly devoid of romanticism and might be called drab. Gronowski even succeeded in making a textile factory's catalogue so intriguing



Plokat für  
polnische  
Ballett  
Poster für  
Polish Ba  
ch

eintönige Arbeit als reizvoll empfand und daß das kahle, von ihm in eine Schneelandschaft ge  
stellte Fabrikgebäude freundliche Illusionen erweckte. Bei alledem ist er als kultivierter Weltmann  
den man auch in seinen Arbeiten herauspürt, zu sehr von Zweck und Ziel seiner werbetech  
nischen Aufgabe durchdrungen, als daß er sich in Spielereien verlieren könnte. Mögen daru  
neue und starke Talente aus anderem Boden ihre Kräfte nehmen, als es beim Schöpfer der heu  
so hochstehenden polnischen Gebrauchsgraphik der Fall ist, so bleibt Gronowski, der polnische  
Cassandre, darum doch auch heute noch ein Meister, dessen farbige und lebendige Neuschöp  
fungen auch außerhalb der Grenzen seines Landes erwartet und gewertet werden. Dr. E. G. Pa

RADA SZKOLNA M. WARSZAWY.



W  
M  
WARSZAWA

**WŁOZY DAR!**

NA GWIAZDKĘ DLA DZIECI SZKÓŁ POWIĘCZNYCH  
ul. Hipoteckna 5. tel. 519-03, 517-35, 163-32.

für do  
he 80  
for the  
Balle

Plakat für einen  
Spendentag  
Poster for a  
charity-day

ge-  
nn,  
ech-  
rum  
ute  
che  
öp-  
ulus

that readers on turning over its pages found the somewhat monotonous contents suddenly charming, and moreover, discovered that the factory buildings placed by Gronowski in a snow-clad landscape awakened pleasant visions. All the same Gronowski is much too much a cultured man of the world and too fully aware of the aims and purpose of his technical work as to lose himself in trivialities. New and vigorous talents may develop their powers in soil other than that which inspired the creator of Polish advertising art which ranks so high today. Gronowski, however, the Polish Cassandre, remains withal a master whose striking coloured work is eagerly awaited and highly appreciated beyond the frontiers of his native land.

Translated by Flora Salmond-Volkman

Entwurf  
JOSEPH BINDER

1. PREIS FIRST AWARD



## WELTAUSSTELLUNG NEW YORK 1939

Die Ausstellungsleitung der Weltausstellung zu New York, die im Frühjahr eröffnet wird, hatte zur Erlangung von werbekräftigen Plakaten einen begrenzten Wettbewerb unter fünf Künstlern ausgeschrieben. Bei dieser Ausschreibung ging Joseph Binder aus Wien als Preisträger hervor, während zwei weitere Lösungen von John Atherton und Albert Staehle mit Anerkennungspreisen bedacht wurden. Alle drei Entwürfe werden in Millionenaufgaben zur Verbreitung gelangen und sollen abgesehen von ihrer eigentlich werbenden Aufgabe für die Weltausstellung auch der amerikanischen Plakatkunst Antrieb zu neuem Schaffen geben.

Dr. H.

# NEW YORK WORLD'S FAIR 1939

The Exhibition Management of the New York World's Fair which will be opened in Spring, invited a limited number of competitors, five in all, to design posters with a strong publicity appeal. Joseph Binder of Vienna was the winner of the competition. Two other

Entwurf ALBERT STAEHLE Design



Entwurf JOHN ATHERTON Design

designs by John Atherton and Albert Staehle respectively were awarded prizes with honourable mention. All three designs will be reproduced by the million for distribution, and apart from their use as posters for the Exhibition are intended to stimulate American poster artists to new efforts in their creative work.

Translated by Flora Salmond-Volkman



Deutscher Pavillon in Thessaloniki  
German Pavilion at Thessaloniki

## DEUTSCHE EXPORTWERBUNG

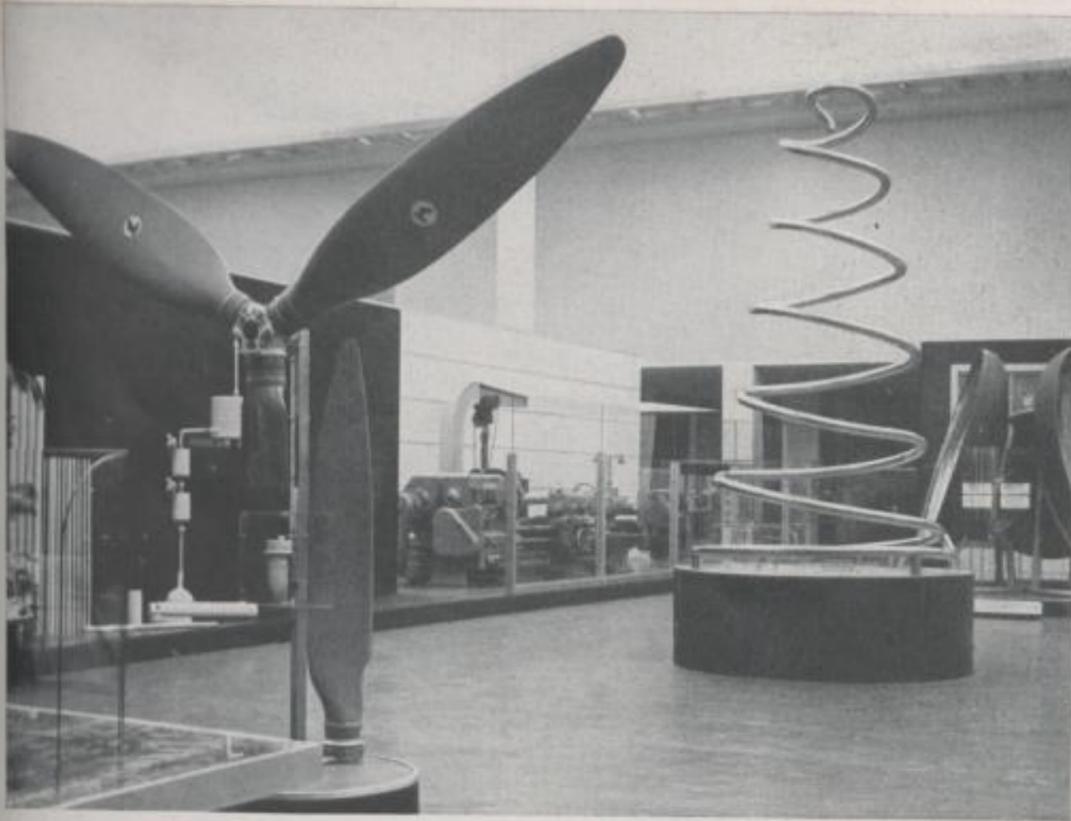
AUSSTELLUNGSBAUTEN UND AUSSTATTUNGEN  
VON OTTO RENNER

## APPEAL FOR GERMAN EXPORTS

EXHIBITION BUILDINGS AND DECORATIONS  
BY OTTO RENNER

Der Werberat der deutschen Wirtschaft hat von jeher die Förderung und Erweiterung der deutschen Exportmöglichkeiten als eine seiner dringlichsten Aufgaben betrachtet. Diesem bedeutsamen Ziele dienen auch die zahlreichen Beteiligungen Deutschlands an ausländischen Ausstellungen oder Messen, die der Werberat im Laufe der letzten Jahre in den verschiedensten Ländern organisierte und die in mustergültiger Form die ausländischen Besucher für die Leistungen der deutschen Wirtschaft interessieren und neue Absatzgebiete erschließen wollen. Der Architekt Otto Renner hatte dabei die keineswegs ganz leichte Aufgabe zu lösen, je nach den örtlichen Bedingungen entweder neue und zweckentsprechende Ausstellungsbauten aufzuführen oder sich aber auch den Gegebenheiten bereits vorhandener Messehallen anzupassen. Konnte er im ersten

The „Werberat der deutschen Wirtschaft“ (Board of Supervision of German Trade Conditions) has always considered the extension of German exports as one of its urgent tasks. Thus in the course of the last few years the „Werberat“ has made excellent arrangements for Germany's extensive participation in exhibitions and fairs throughout the world with the purpose of arousing interest in her high quality industrial achievements and of opening up new markets for her goods. The architect, Otto Renner, had here no light task to perform. Either he had to erect new buildings necessitating adaptation to local conditions, or else he had to include existing buildings and pavilions in his new plans. In the former case, he had full scope for the display of his talents, as in Zagreb or Thessaloniki, but just as frequently he had to take into consideration the limited space at his



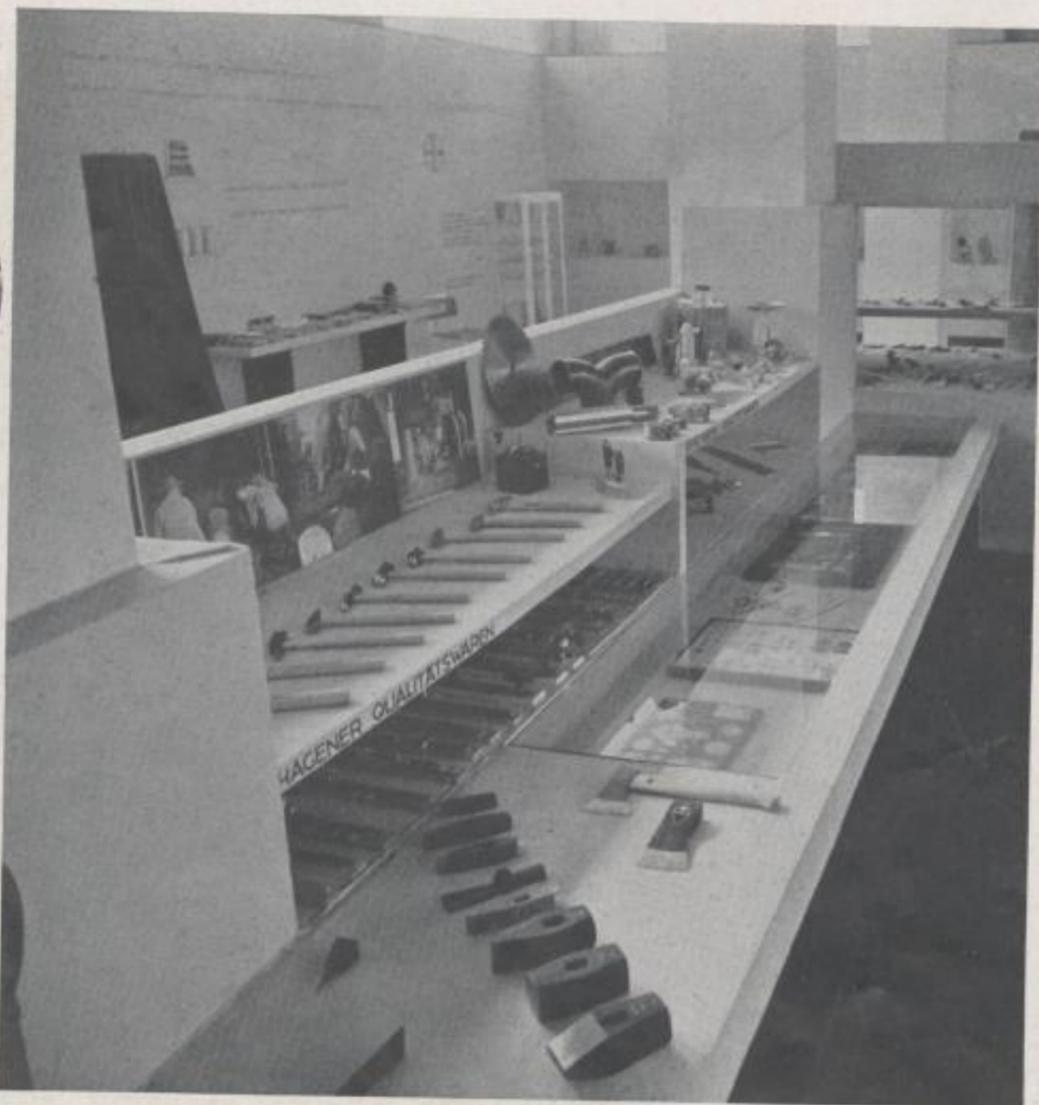
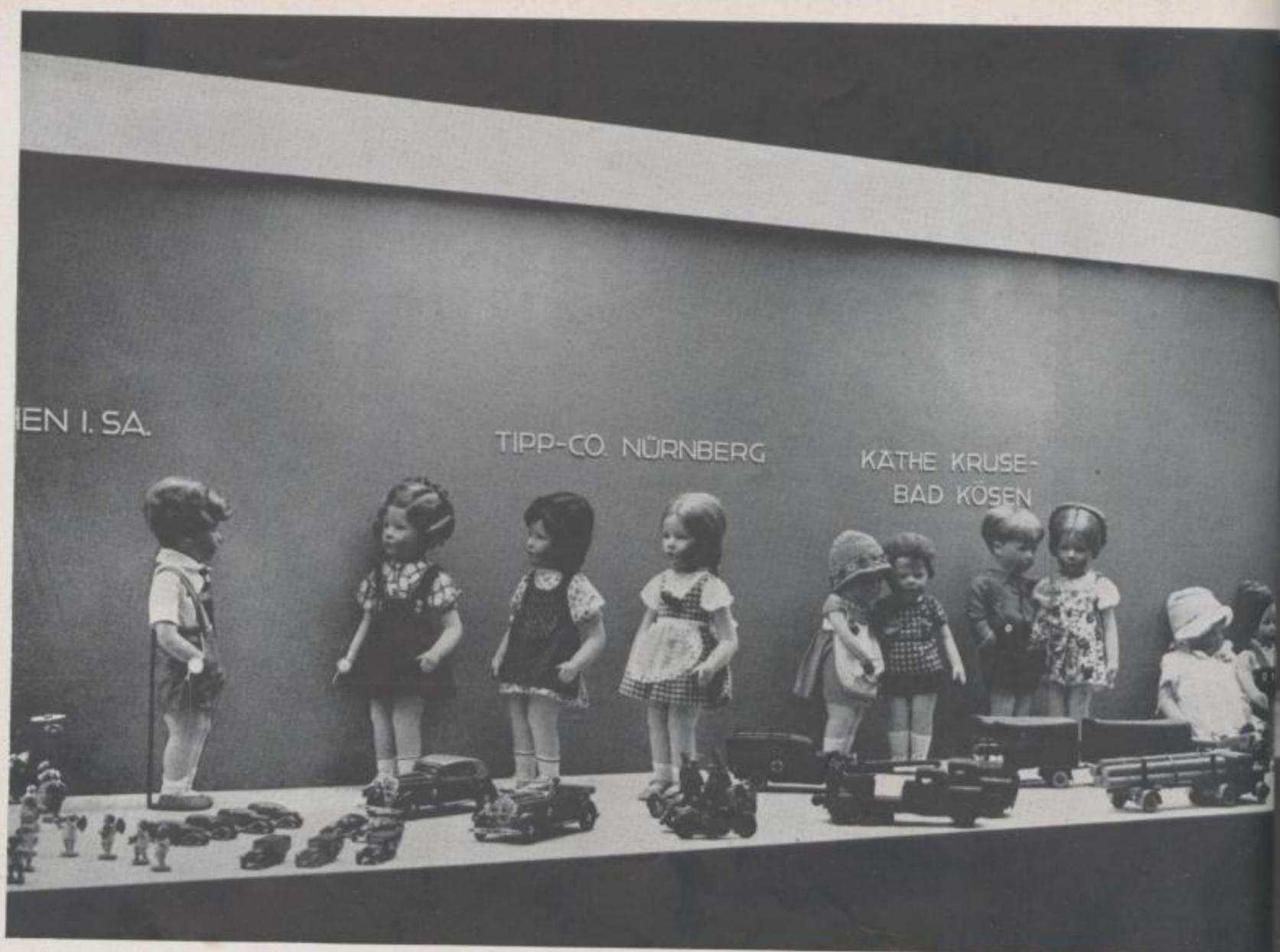
Internationaler Pavillon in Paris  
International Pavilion in Paris

Deutscher Pavillon in Zagreb  
German Pavillon at Zagreb



Deutscher Pavillon in Thessaloniki  
German Pavilion at Thessaloniki



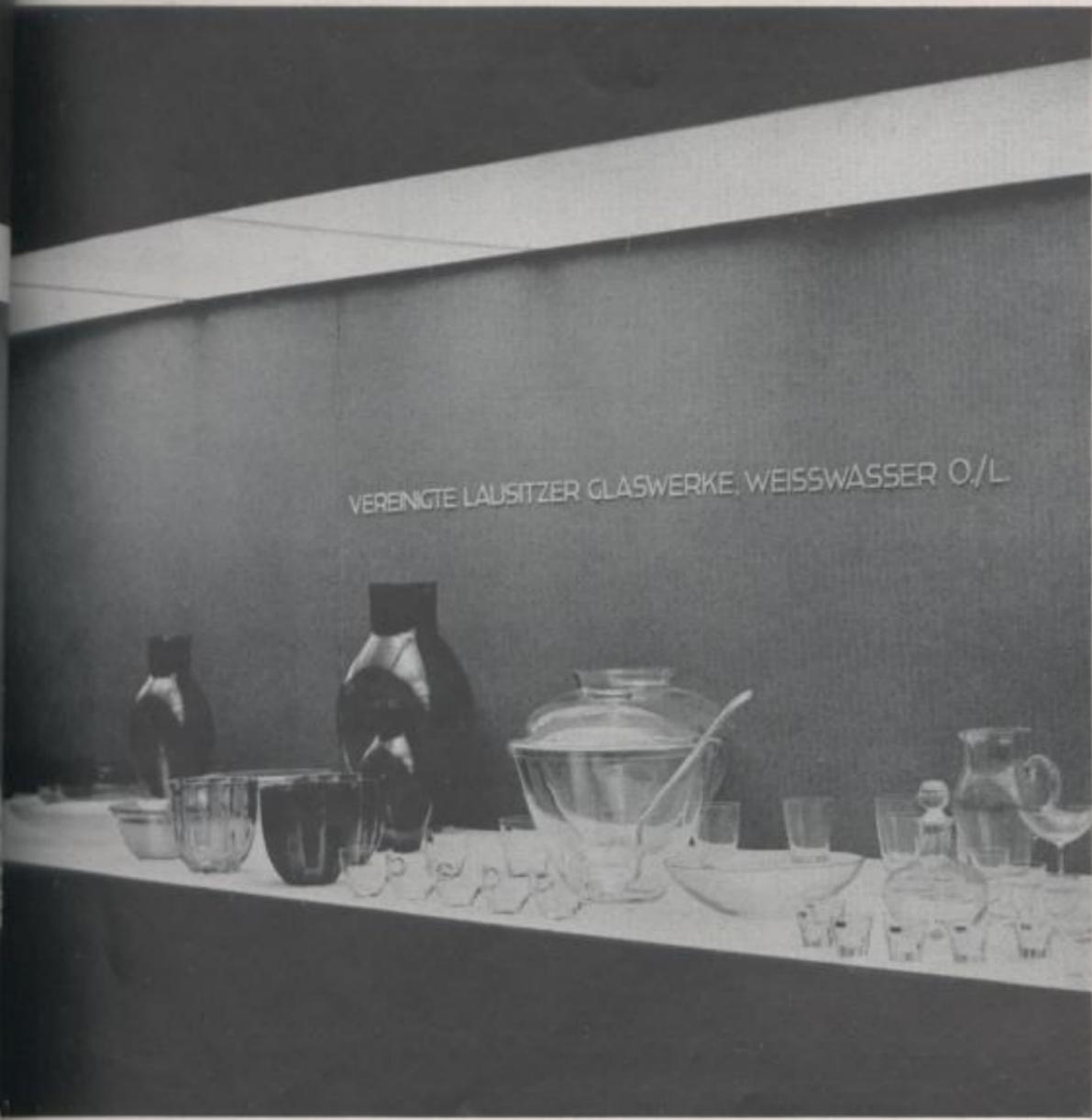


Deutsche Ausstellung in Posen

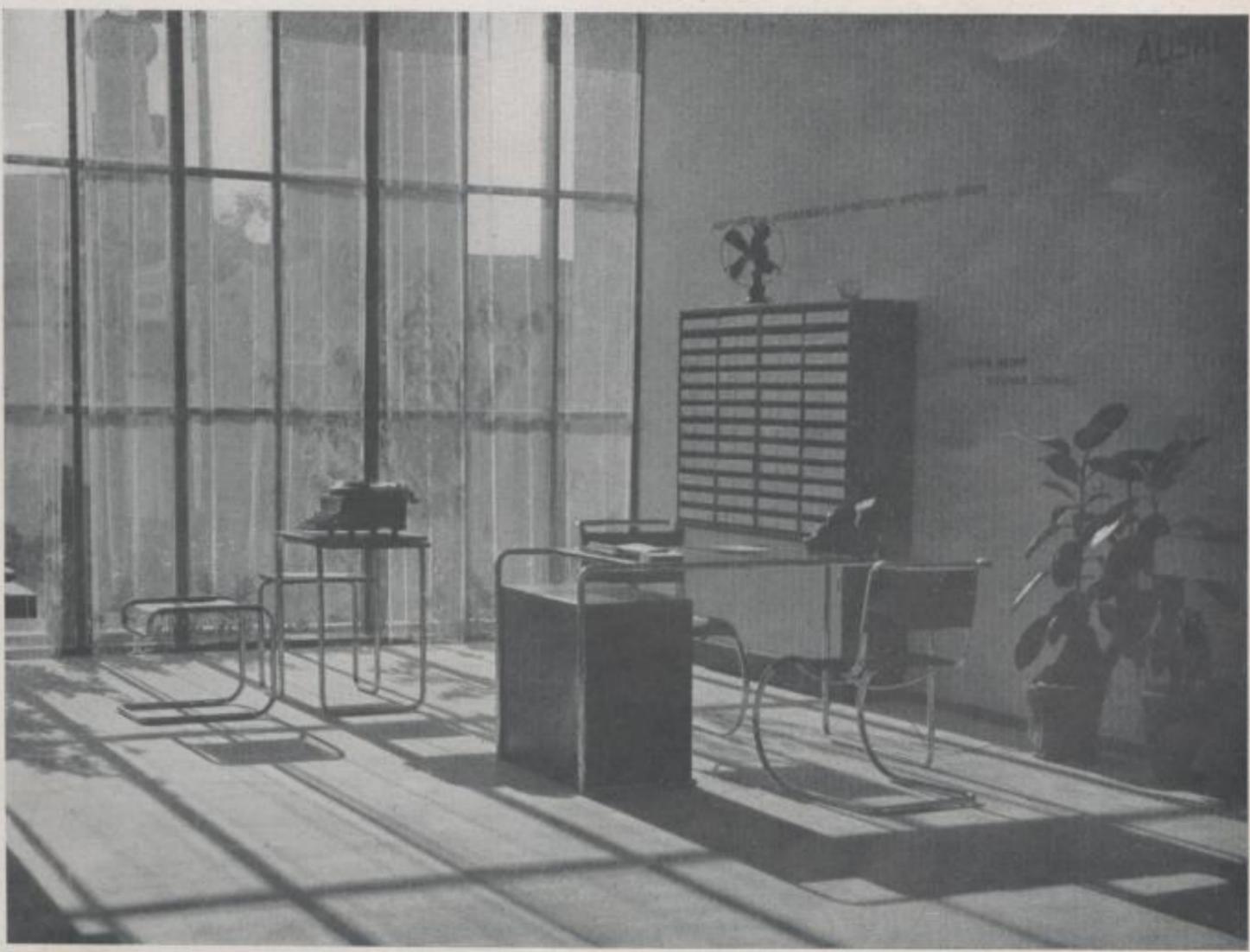
German Exhibition at Posen

Falle, wie etwa in Zagreb oder Thessaloniki, sein starkes architektonisches Können unter Beweis stellen, so mußte er ebenso häufig auch den bestehenden Raumbedingungen Rechnung tragen und dies in bester Form für die sachdienliche Veranschaulichung des deutschen Exportgutes auswerten. Wie die Bildwiedergaben zu diesen Ausstellungen erkennen lassen, ist Renn auch stets dieser zweiten und immer etwas problematischen Aufgabe sehr geschickt gerecht geworden. Es ist ihm mit einem verhältnismäßig geringen Aufwand an Mitteln gelungen, die Räume klein und zweckvoll zu gliedern und so die Möglichkeiten für eine übersichtliche Zurschaustellung und Anordnung der Ausstellungswaren zu

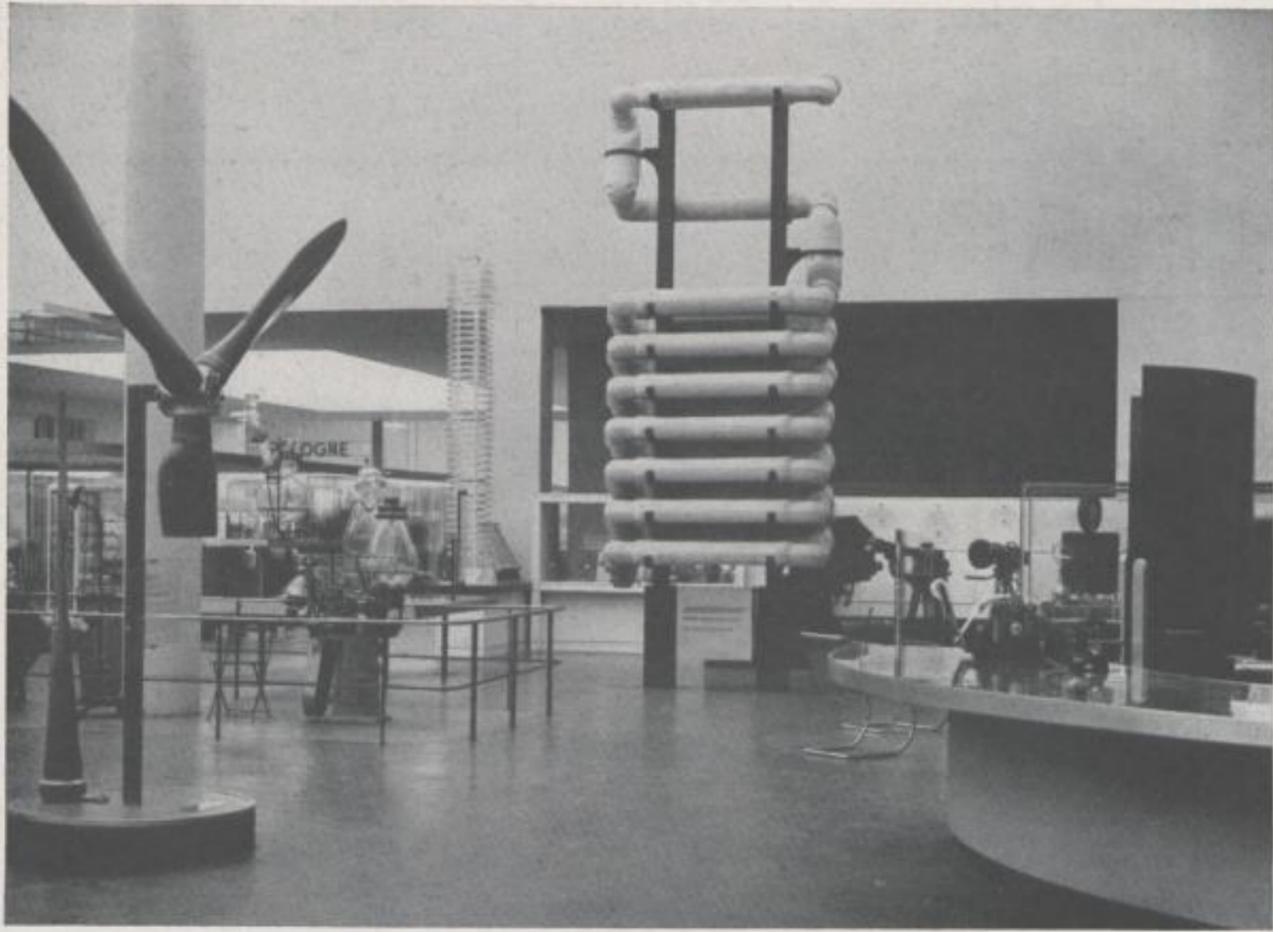
VEREINIGTE LAUSITZER GLASWERKE WEISSWASSER O./L



Ausstellungsvitrinen in Zagreb  
Show-cases at the exhibition in Zagreb



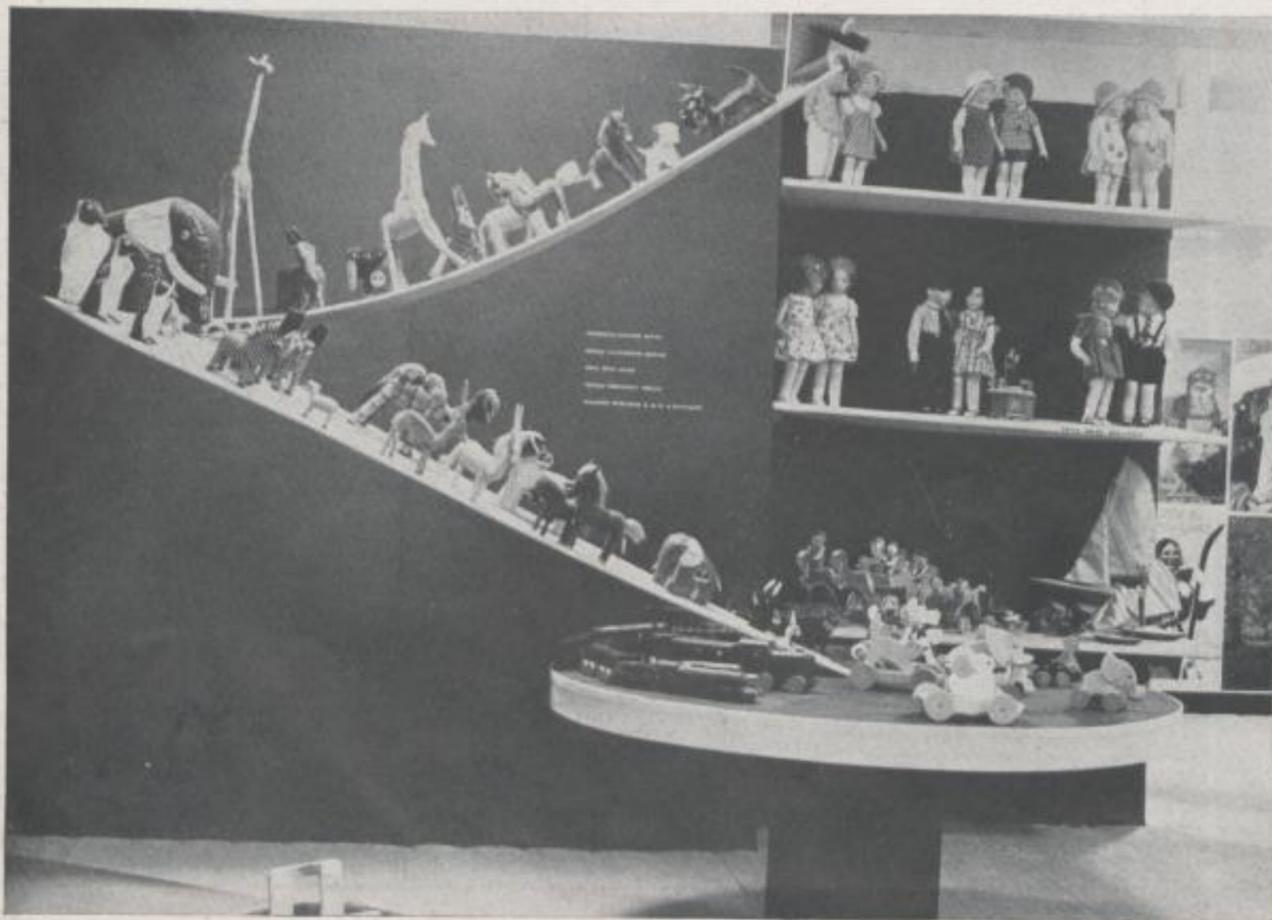
willon in Thessaloniki  
willon at Thessaloniki



Internationaler Pavillon in Paris  
International Pavilion in Paris

schaffen. Seine Räume sind sparsam und ohne alles ablenkende Beiwerk. Aber der Besucher kann jedes Einzelstück von allen Seiten genau betrachten und einen bleibenden Eindruck mit nach Hause nehmen. Im übrigen hat Otto Renner seine besondere Begabung für ausstellungstechnische Aufgaben auch bei der Gestaltung des Internationalen Pavillons auf der Pariser Weltausstellung unter Beweis gestellt, wofür seine Tätigkeit durch die dreifache Verleihung des Grand Prix ihre verdiente Anerkennung fand.

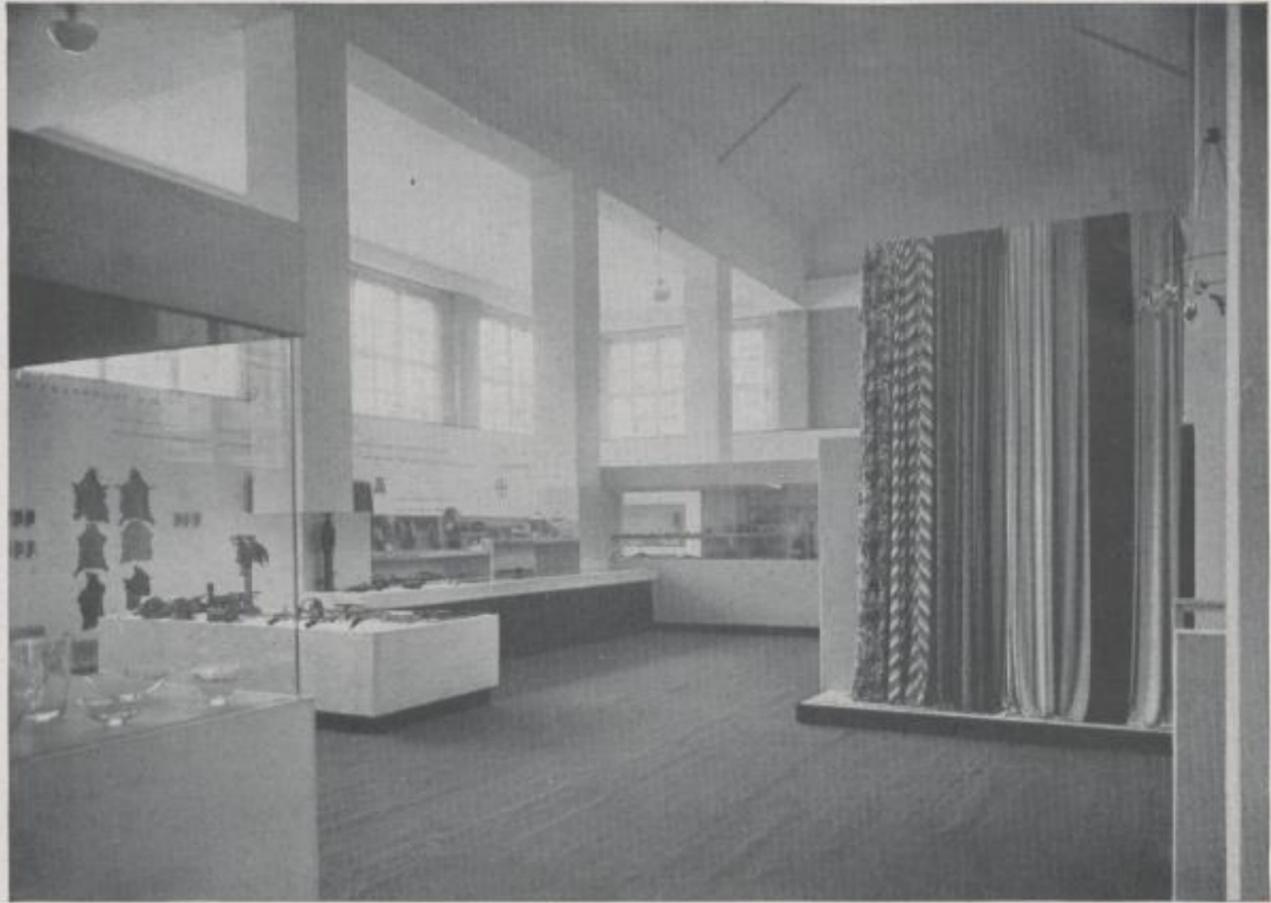
Dr. E. Höltje



Deutsche Ausstellung in Utrecht  
German Exhibition in Utrecht

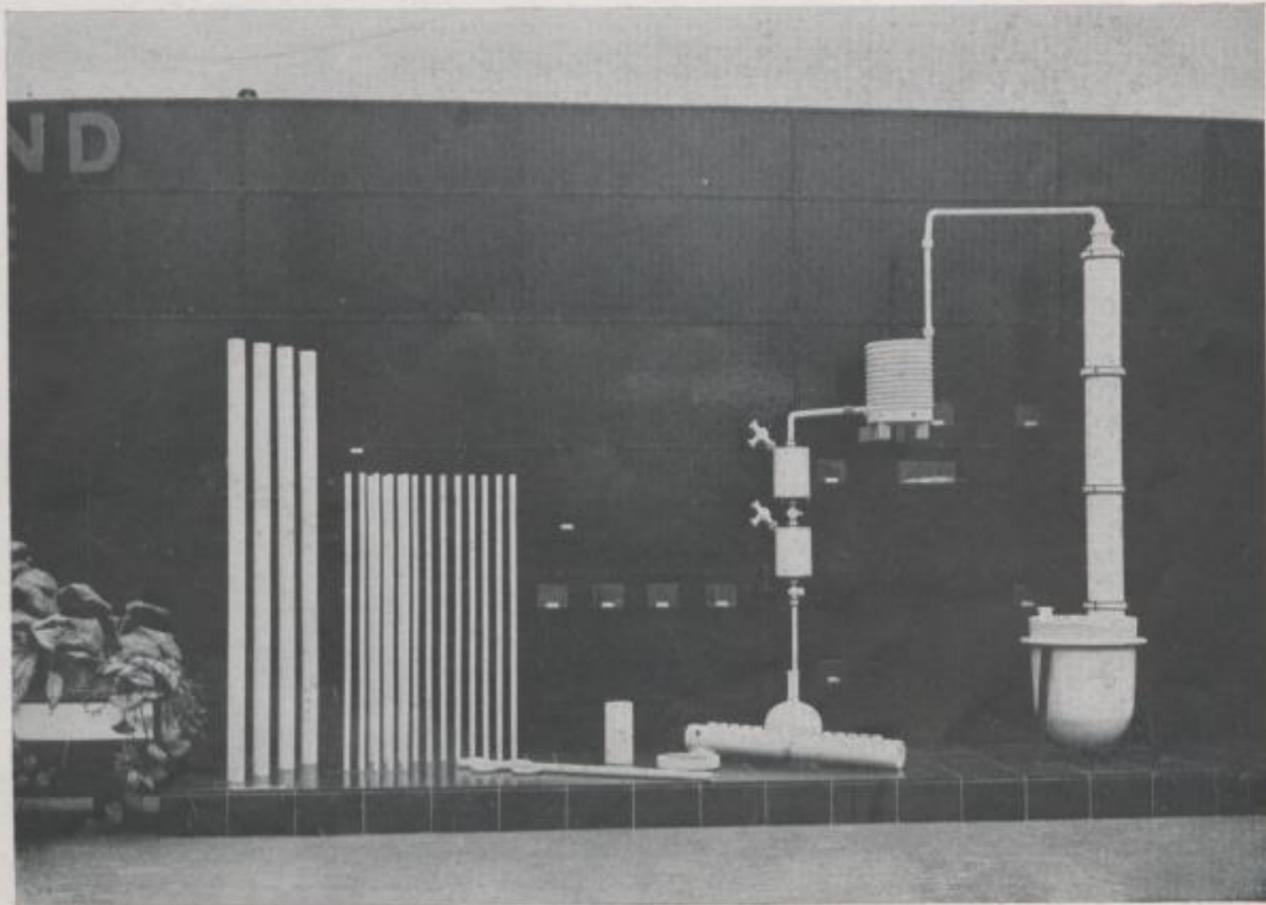


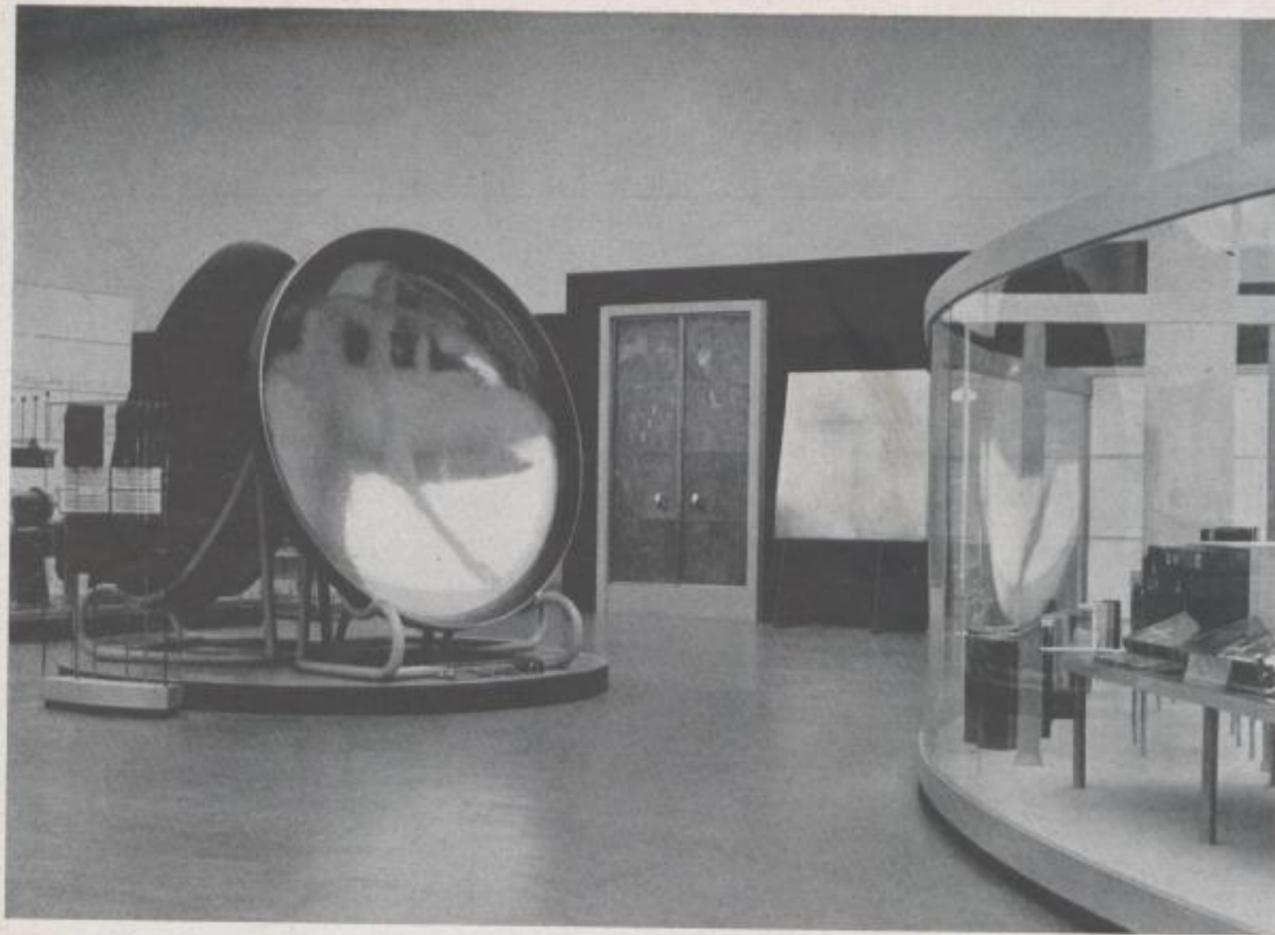
Deutsche Ausstellung in Posen  
German Exhibition at Posen



disposal, and do his utmost to invent display schemes so as to show German exports to the greatest possible advantage. As may be seen from the accompanying illustrations, Herr Renner has solved with complete success the second of these tasks, always a problematical one. With a relatively small expenditure of material, he has been able to arrange the space at his disposal on clear, business-like lines, thereby ensuring a comprehensive view of the whole and an advantageous arrangement of the exhibits. He utilizes his spaces economically, and avoids superfluous

Internationaler Pavillon in Paris  
International Pavilion in Paris





OTTO RENNER

Deutsche Exportwerbung  
German Export Advertising



accessories which would only distract the attention from the main objective. The visitor, in this way, is enabled to inspect each single exhibit from every possible angle and can carry away with him lasting impressions of what he has seen. Otto Renner's special ability as a designer of exhibitions and their decoration, was well proved in the planning of the International Pavilion at the Paris Exhibition, where his work received the recognition it deserved, when this clever architect was awarded the Grand Prix no less than three times. Transl. by Flora Salmond-Volkman

# Fabeln des Aesop

nach Steinhöwels  
»Erneuertem Esopus«

bearbeitet von Victor Zobel



Holzschritte von Professor Masjutin

**Wer  
den Bösen  
wohltut,  
hat  
keinen  
Lohn**

Ein Wolf verschlang einen Knochen,  
der ihm überzwerch  
im Schlunde stecken blieb,  
litt harte Pein  
und erbot großen Lohn dem,  
welcher ihm helfen würde.

Da ward berufen der Kranich  
mit dem langen Hals,  
der stieß seinen Kragen  
in den Schlund des Wolfs  
und zog ihm das Bein heraus  
und macht' ihn gesund.

Als solches geschehen,  
forderte der Kranich  
den versprochenen Lohn.

Was, schrie der Wolf,  
ist das nicht genug, das dein Hals  
so tief in meinem Rachen gewesen,  
daß ich dich hab ungelezt  
von meinen Zähnen  
entschlupfen lassen,  
und begehrest dannoch  
einen Lohn von mir!



## Ein Einfältiger gibt dem Bösen eine gute Antwort

Ein Maultier ging auf seiner Weide  
nahe an einen Wald.

Da kam ein gieriger Löwe und fragt es hochmütiglich:  
wer bist Du? Antwortet das Maul:  
ich bin ein unvernünftiges, armes Tier.

Da sprach der Löwe: ich frag dich des nicht,  
sag mir, wer war dein Vater?

Ein Pferd ist mein Ahnherr gewesen.

Ich frag dich des auch nicht, sag mir, wie heißt du mit Namen?

Antwortet das Maul: ich weiß meinen Namen nicht,  
denn ich bin ein Klein Süllen gewesen,  
da mein Vater gestorben ist, aber darum,  
daß meines Names nicht vergessen würde,  
so ließ er ihn schreiben in meinen hintern linken Fuß,  
da magst du ihn lesen.

Der unsinnige Löwe ging zu dem hintern Fuß  
und fing an, ihn mit Fleiß zu säubern, und suchet,  
wo der Nam geschrieben wäre.

Da schlug das Maul ihn mitten an die Stirn,  
daß ihm die Augen und das Hirn herausfielen,  
und er des Fragens vergaß.



## Der Böse findet leichtlich Grund zur Übeltat

Eine Katz fing einen Hahn und beschuldigt ihn,  
damit sie guten Grund habe, ihn zu essen,  
er wäre ein lästiges Tier und störte  
die Menschen des Nachts mit seinem Geschrei  
und ließ niemand ruhig schlafen.

Der Hahn entschuldigt sich,  
er tät das den Menschen zu Nutz,  
daß er sie aufwecket zur Arbeit.

Da zieh ihn aber die Katz,  
er wäre über die Maß sündig  
in Leichtfertigkeit und Unkeuschheit,  
dann er schonete weder  
seine Mutter noch Schwester,  
er vermischte sich mit ihnen allen.

Der Hahn wehret sich:  
das tu ich dem Herren zu Gewinn,  
darum daß die Hennen viel Eier legen sollen.

Da sprach die Katz:  
wiewohl du genugsam Antwort hast,  
so bin ich doch nicht der Meinung,  
daß ich fasten solle, und fraß ihn auf.



Text- und Bilderseiten

Dieses Sonderdruckes sind Original-Auszüge

aus unserem 40 Seiten starken Privatdruck

den wir Ende 1938 als Halblederband

(numeriert von 1-1000)

für die Freunde unseres Hauses herausgaben

Gesetzt wurde das Werk

aus der Claudius-Setzatur

Der Druck erfolgte

von den Original-Holzsnitten auf Zütten-Werbetafeln

der Firma Berthold Siegiomund, Berlin

Gebr. Seyl, Berlin SW 68

Graphische Kunstdruckerei



## DER HOLZSCHNEIDER THE WOOD-ENGRAVER

*Wassili*



Masjutin ist Künstler und Virtuose: Virtuose, wenn er der an sich herben Technik des Holzschnitts Wirkungen abgewinnt von der schummrigen Weichheit einer Röteli- oder Kreidezeichnung; Künstler ist er z. B. in seinen imaginären Porträts von Dichtern und Helden, die so zwingend erfaßt sind, daß man sich sagen muß: Diesen Charakter kenne ich, der ist soundso und nicht anders. Buchkünstler ist Masjutin in seinen Illustrationen zu Dostojewski, zu Aesops Fabeln, worin er, dem literarischen Gegenstand entsprechend, seine Technik auflockert, und zu Alfred Thons „Fridericianische Schlösser“. Zu dem Techniker, dem Artisten des Holzschnitts, gesellt sich der feinsinnige Leser und Bücherfreund, der literarische Feinschmecker. Masjutin „illustriert“ nicht nur, er übersetzt das innerlich erschaute dichterische Bild in seine Sprache. Er versteht es, eine vergangene Zeit heraufzubeschwören ohne umständlichen gelehrten Apparat, in kleinen, versonnenen, vom zarten welken Duft des Dixhuitième eingesponnenen Landschaften. Gelegentlich wird der zeichnerische

Professor Masjutin is an artist and a virtuoso. He is a virtuoso when he gives to the woodcut, which in itself is austere, some of that delicious softness reminiscent of chalk drawings. He is an artist, for instance, in his imaginary portraits of poets and heroes whose personalities he has so skilfully delineated that one is forced to acknowledge how familiar these characters really are. Professor Masjutin is a book artist in his illustrations of Dostojewski's work, Aesop's Fables, where he adapts his technical methods to the literary contents of the book, and Alfred Thon's "Fridericianische Schlösser". To the craftsman and woodcut artist must be added the perceptive reader and bibliophil, the literary connoisseur. Professor Masjutin does not only illustrate books, rather does he express in his own language his inner vision of the poetic picture. He has the gift of conjuring up a past and bygone age without employing learned machinery and laboured devices, in small, meditative landscapes enveloped in the delicate, faded perfume of the Dixhuitième. Occasionally



Repräsentatives Werbeblatt der Deutschen Lufthansa A. G.



One of the Lufthansa's distinguished advertisements



Lyriker zum Pathetiker. Das zeigt sich, um ein markantes Beispiel herauszugreifen, in der Schlußvignette der Totenmaske Friedrichs des Großen. Nur eine Vignette! Aber darin ist die Erhabenheit des Todes vereinigt mit der Ehrfurcht vor dem unsterblichen Genius. Masjutin ist trotzdem nicht

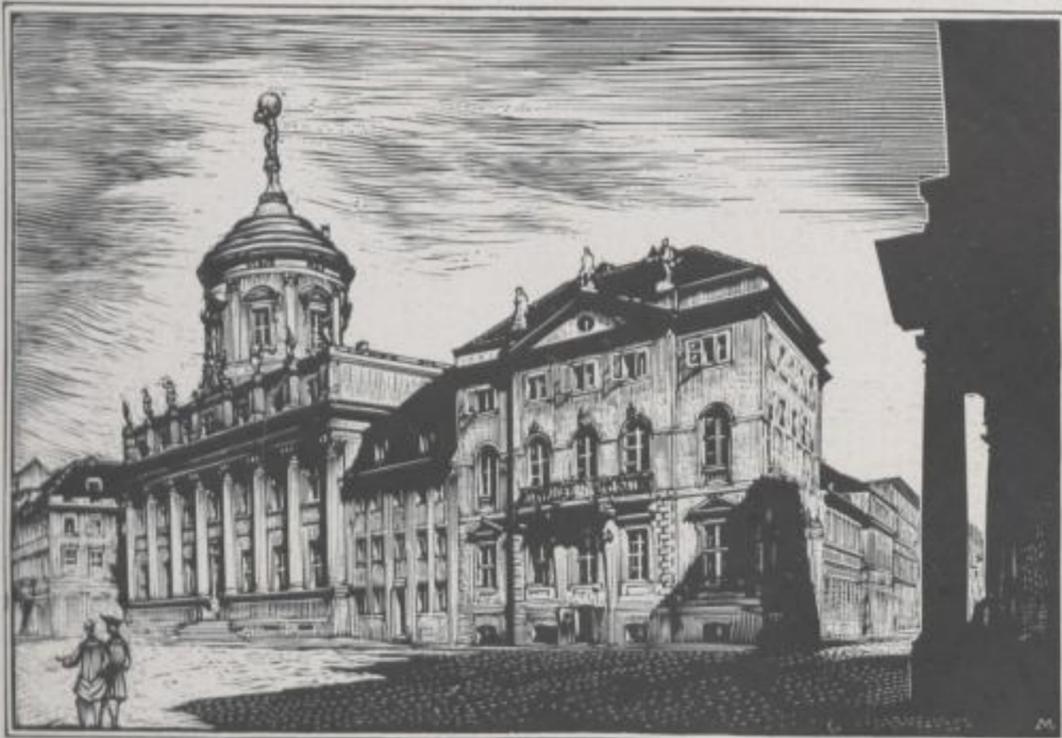


Illustration für das Buch  
"Friedrichianische Schlösser"  
demar Klein Verlag, Berlin





Illustrations for the book  
 „Fridericianische Schlösser“  
 Woldemar Klein Verlag, Berlin



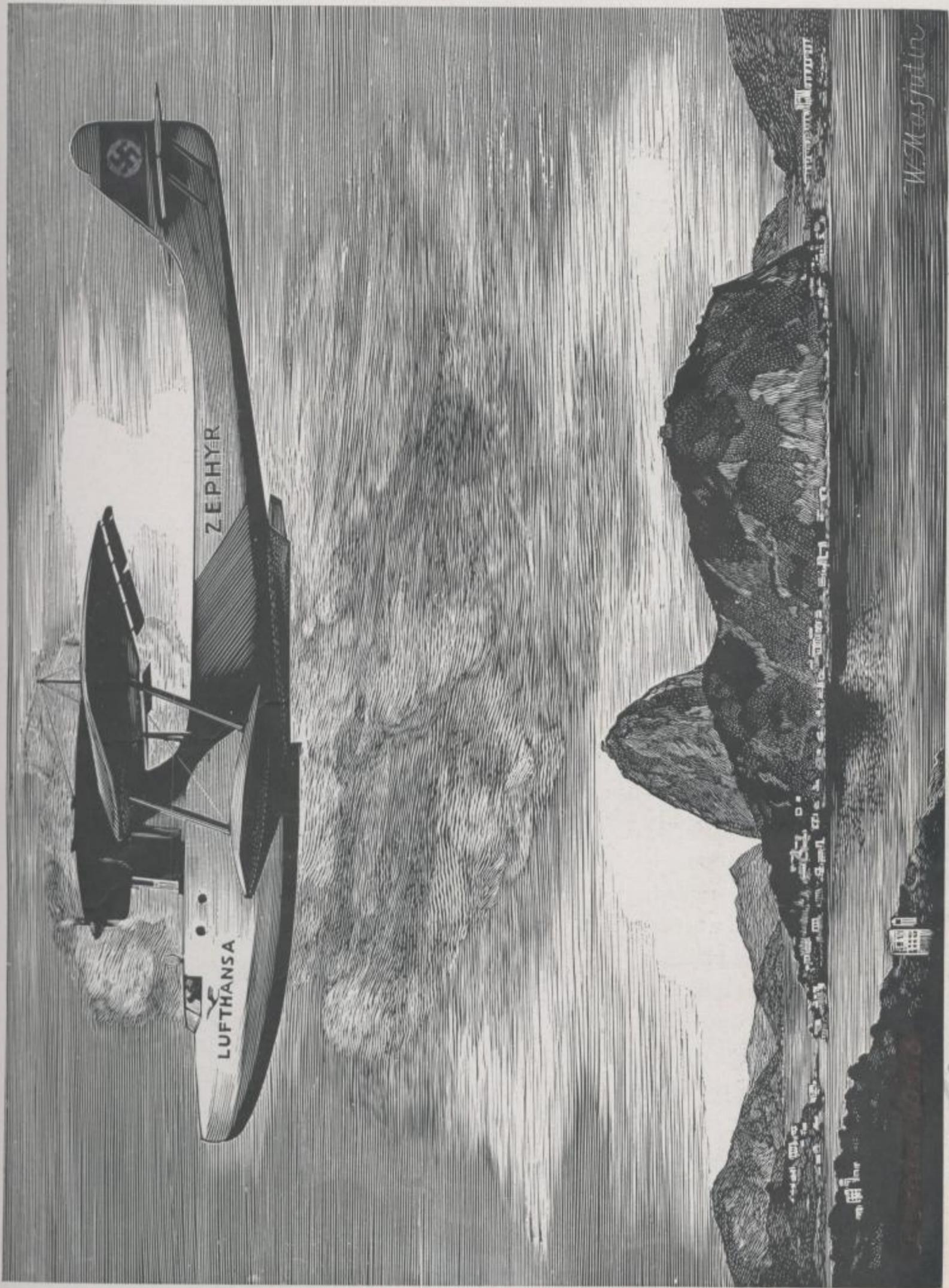
the artist-poet displays pathos. One striking instance may be cited: the last vignette of Frederick the Great's death mask. Only a vignette! But in it is allied the sublime majesty of death with veneration for immortal genius.

Professor Masjutin, however, must not be

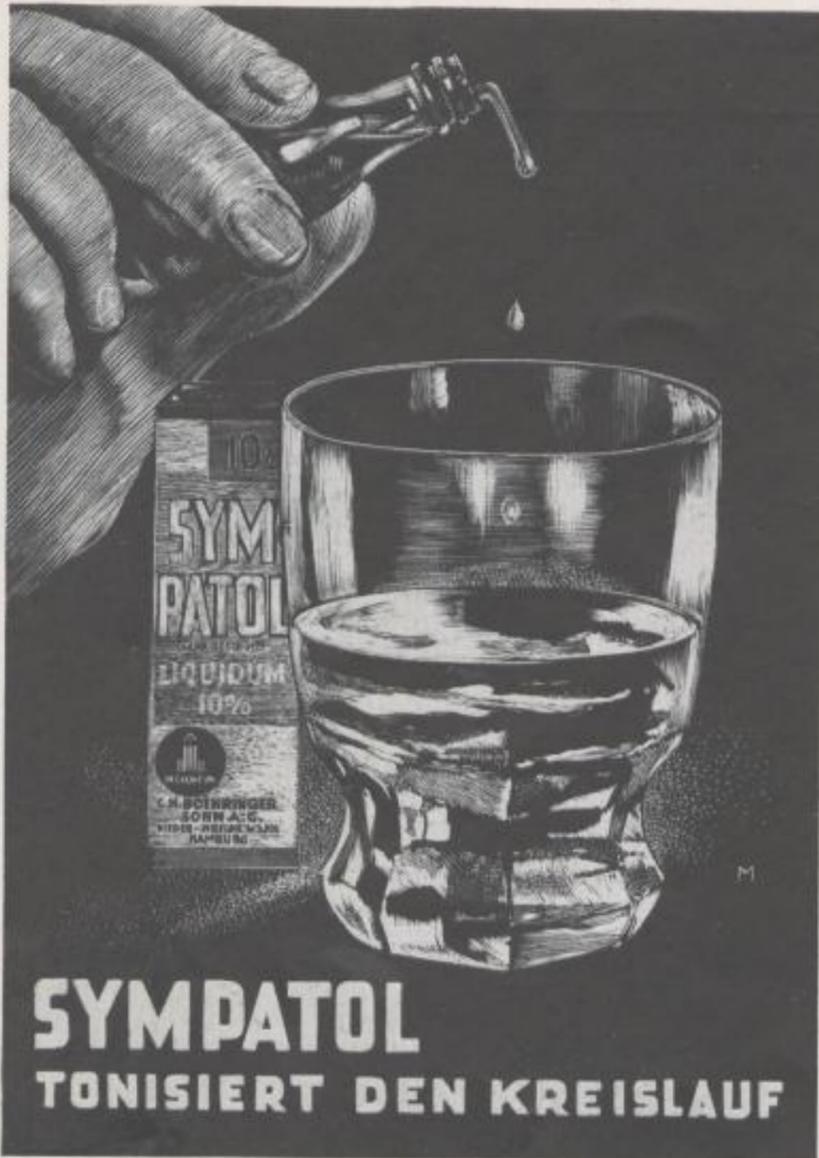


Repräsentatives Werbeblatt der Deutschen Lufthansa A. G.





One of the Lufthansa's distinguished advertisements



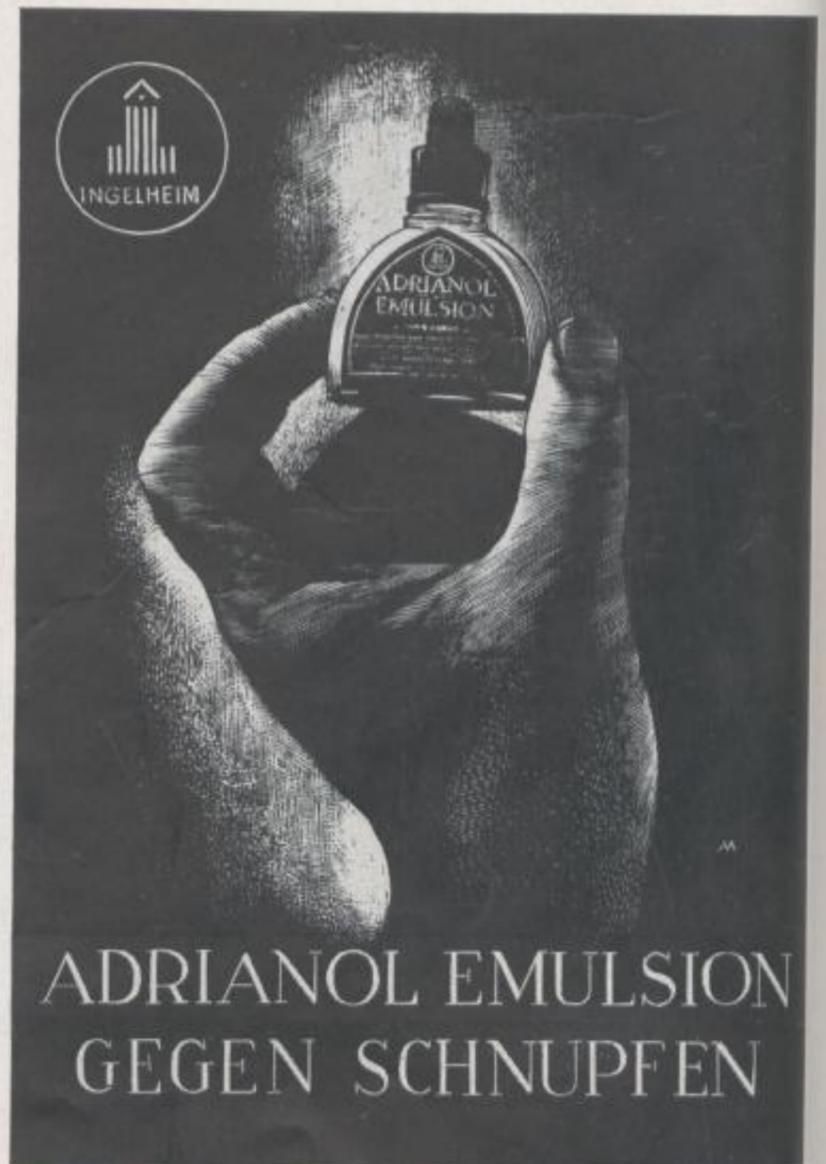
Inserate

called a mournful artist by any means. His masterly, boldly conceived woodcuts for the Deutsche Lufthansa, the advertisements and circulars are vigorous in their appeal. His work is up-to-date and clear, and he knows how to select essentials.

Transl. by Flora Salmond-Volkmann

etwa ein wehmütvoller Elegiker. Das beweist er in den großgesehenen und kraftvoll kühn gemeisterten Holzschnitten für die Deutsche Lufthansa wie in den Anzeigen und Prospektblättern, die effektiv, durchaus gegenwärtig und klar, das Wesentliche herausstellen. Traugott Schalcher

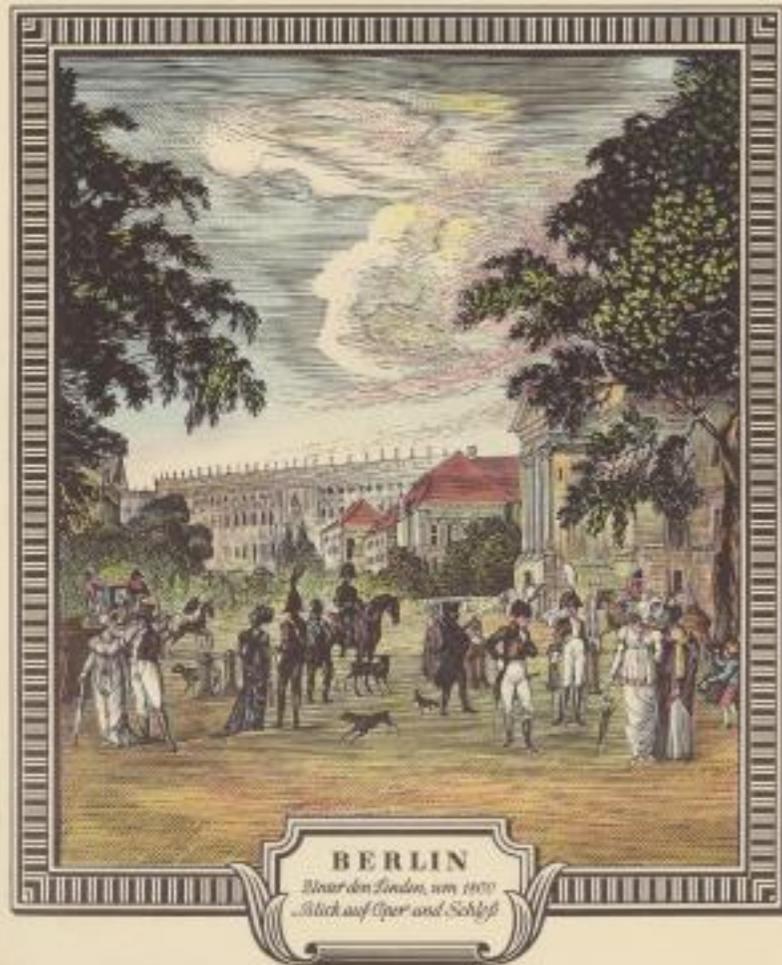
Advertisements





*Neujahrs-Glückwunschkarte der*  
BERLIN-NEURODER KUNSTANSTALTEN AG BERLIN W 9

*Die Holzschnitte stammen von*  
*Prof. W. Masjutin, Berlin; er hat sie nach alten Vorlagen geschnitten und koloriert.*  
*Firmensignet, Schrift und Rahmen besorgte Heinz Becker, Berlin.*



# Zum Jahreswechsel

**1938-1939**

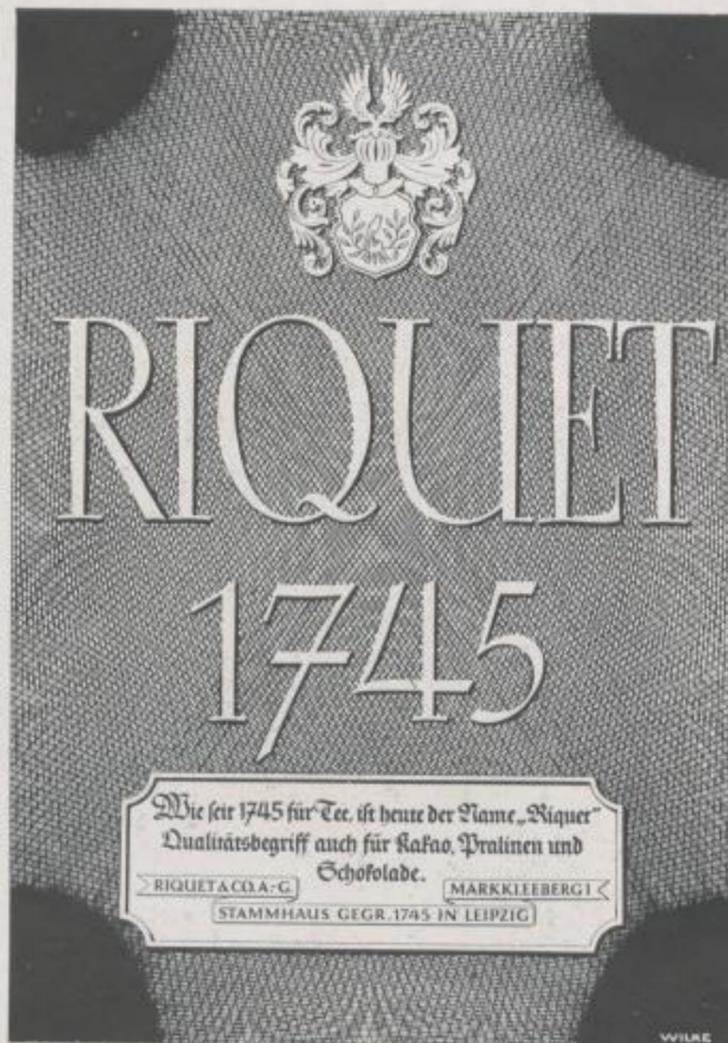
*sendet herzlichste Wünsche  
für ein glückliches und erfolgreiches  
neues Jahr*

*die GESCHAFTSLEITUNG der*  
**BERLIN-NEURODER KUNSTANSTALTEN AG.**

*Berlin 109*







*Martin Wilke.*

Für den Graphiker Martin Wilke ist die Schrift ein künstlerisches Ausdrucksmittel, das hervorragend seinen praktischen Zweck erfüllt. Dieser geborene Schreiber handhabt die Feder mit meisterhaftem Feingefühl. Seine Schriften bestechen durch eine verblüffende Zügigkeit, an der jeder Buchstabe Anteil hat. Doch ist die einmal gewählte Note nicht nur von einheitlichem Reiz, sie hat auch jene spürbare Wärme, die das besondere Ergebnis ursprünglicher Gestaltung ist. Bei zwei Gießereien erschienen neue Schriften nach Entwürfen Martin Wilkes: die bei H. Berthold herausgekommene „Caprice“ ist voll Beschwingtheit und Übermut. Wie quecksilbrige Kapriolen wirken die einzelnen Typen. Es muß ein Vergnügen sein, in dieser scharmanten und musikalischen Schrift etwas Außergewöhnliches oder etwas Werbendes mitzuteilen. Versteift oder verschnörkelt sich die „Caprice“ nirgends zur



**Privat**

nennen wir die frühere Privattarte unseres Hauses, die wir anlässlich unseres 40-jährigen Jubiläums zu einem Preise herausgebracht haben, der in keinem Verhältnis zur vollendeten Leistung steht.

Cigarettenfabrik Muratti A.-G.

Muratti-Privat ohne Mundstück, besonders starkes Format

MURATTI Privat

*Muratti Privat „schmeckt“!*

*Muratti versteht es, hochwertige Tabake  
fein abzuotimmen und zu mischen.  
Vergleichen Sie!*

Die Stamm-Cigarette

4 Pf



Script is a medium of expression used by the advertising artist, Martin Wilke, and most admirably does it fulfil its purpose. This born calligrapher is a past master in the handling of his pen with a sure and yet delicate touch. His writing arrests the eye with compelling force; each single letter plays its part. Charm, however, is not the only note he chooses to emphasize; there is also that undeniable warmth characteristic of spontaneous expression. Two type foundries issue new forms of script by Martin Wilke's. "Caprice" cast in H. Berthold's Works, is delightful in its lissomness and gay audacity. The individual types are like quick, nimble caprioles. A pleasant duty indeed to impart some unusual piece of news or to make an appeal to the public in this fascinating, harmonious script! But for all its delightful whimsicality "Caprice" is never freakish either in lines or in flourishes. As

## Der Kredit des Vertrauens!

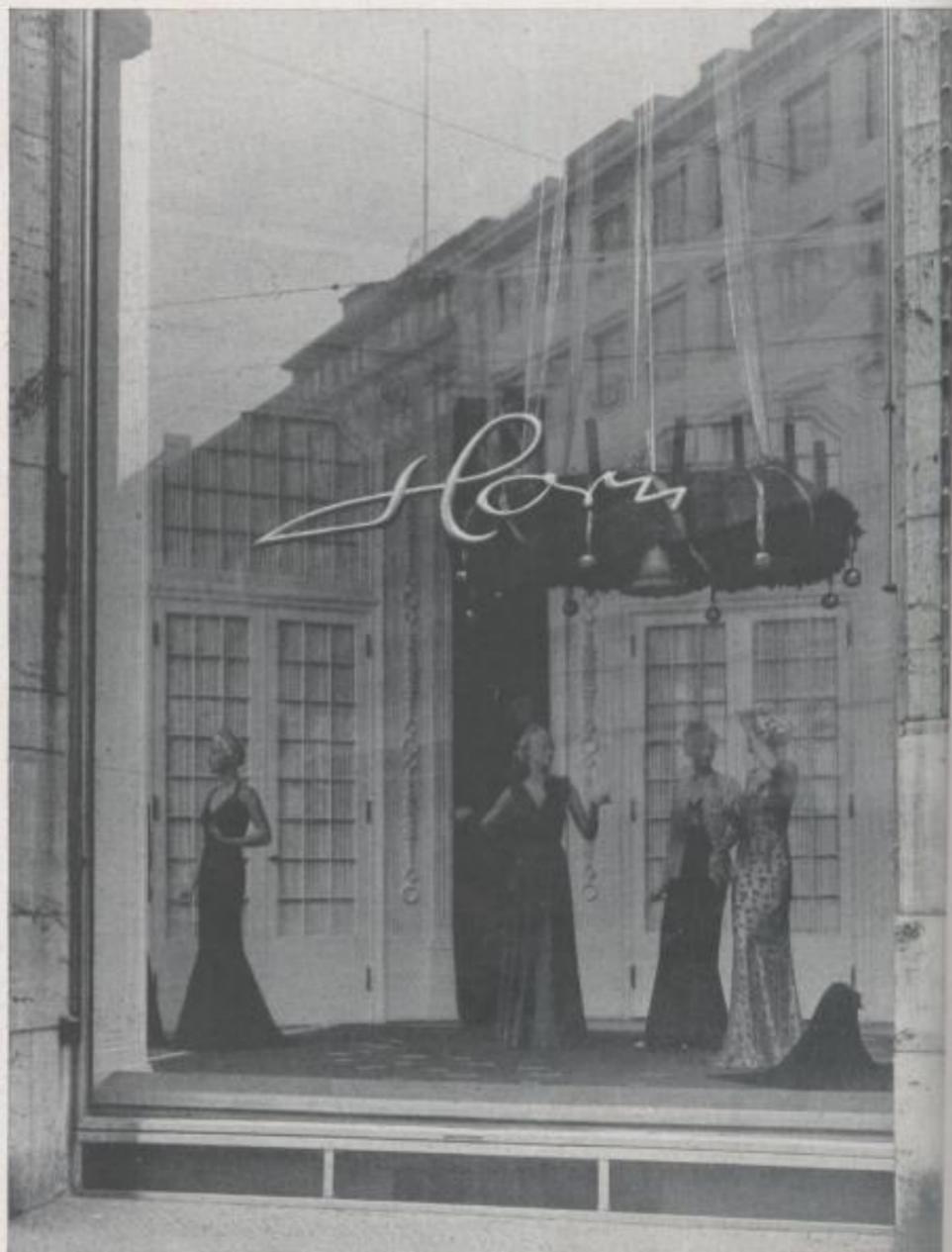
Vertrauen ist ein moralischer Kredit. Durch jahrzehntelange Qualitätsleistung erwarb sich Muratti das Vertrauen des Rauchers.

Erprobt und erwählt zur  
Stamm-Cigarette:



Packungen und Anzeigen für eine Zigarettenfabrik  
Packages and advertisements of a cigarette-factory

*Horn*



*Ackermann Fahrzeugbau*

*Kaiser Wunderlich Outlay*

*Algefa Film*

Firmenschriftzüge

übertriebenen Grille, so offenbart die bei D. Stempel gegossene „Diskus“ die zuchtvolle Verhaltenheit eines Schöpfers, der die höchste Sorgfalt bedacht ist. Die „Diskus“ hat die Eleganz der sicherer Entschiedenheit; die äußerst klaren und eindringlich wirkenden stoßenden Zeichen ergeben auf den ersten Blick ein Bild wirkungsvoller Harmonie. — Wilkes Firmenschriftzüge, die auch auf Schaufenster übertragen wurden, sind vielversprechende Wortmarken.

# Gersony



die Qualität der Schrift verleiht ihnen die Bedeutung von Gütezeichen. Erwähnen wir noch Wilkes Schriften und Packungen für die Zigaretten- und für die Schokoladenindustrie. Anreizender können die Hinweise auf etwas Auserlesenes oder Extrazartes nicht zum Ausdruck kommen. Die repräsentativen Schriften Martin Wilkes sind Zeugnisse einer anspruchsvollen und vornehmen Gesinnung; sie spiegeln eine Welt, die sich immer nur von der besten Seite zeigt.

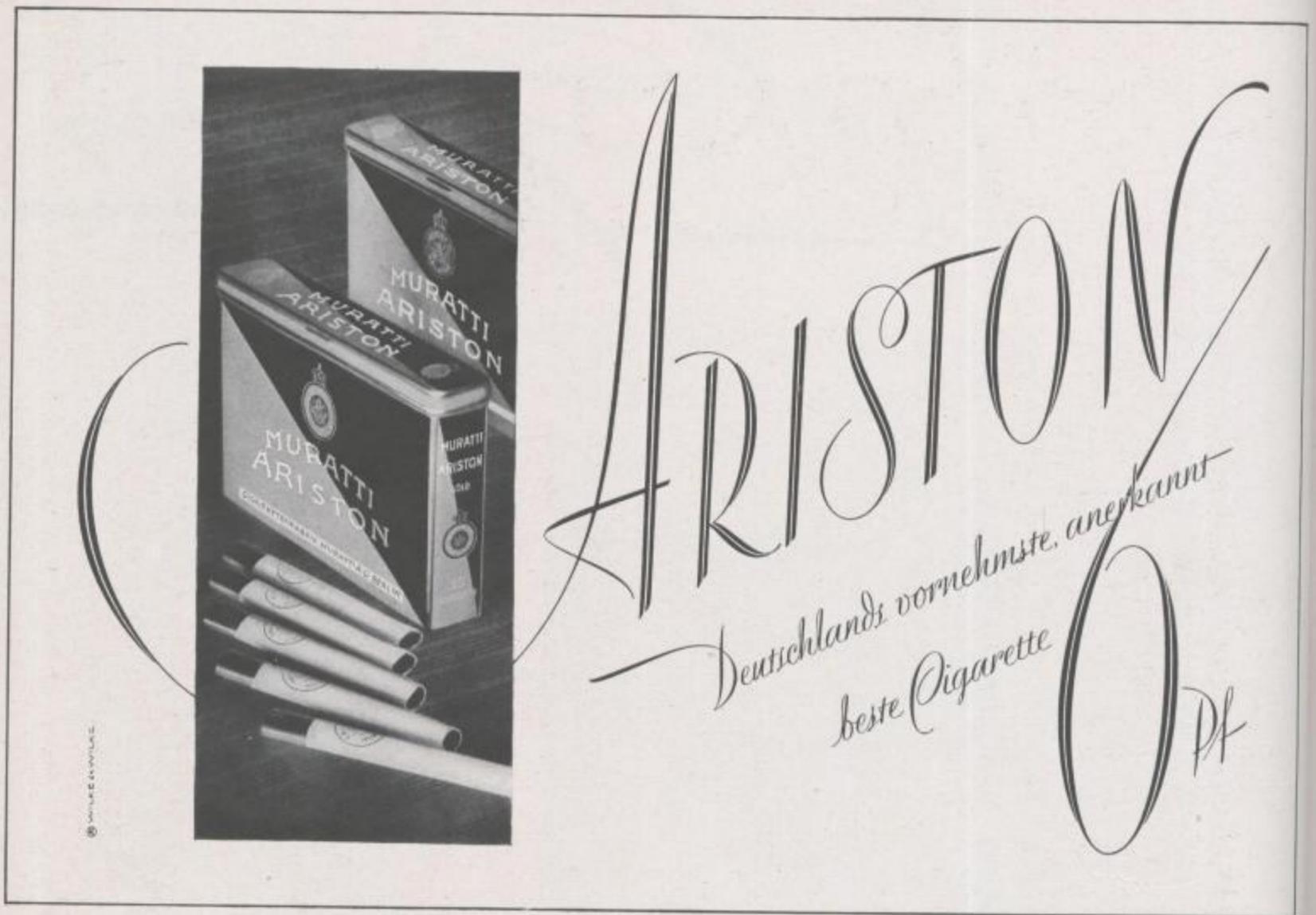
Werner Suhr

Lindener's Saut

Tesaflex

Neuss Modelle

Names of firms



Packungen und Anzeigen für eine Zigarettfabrik  
 Packages and advertisements of a cigarette-factory



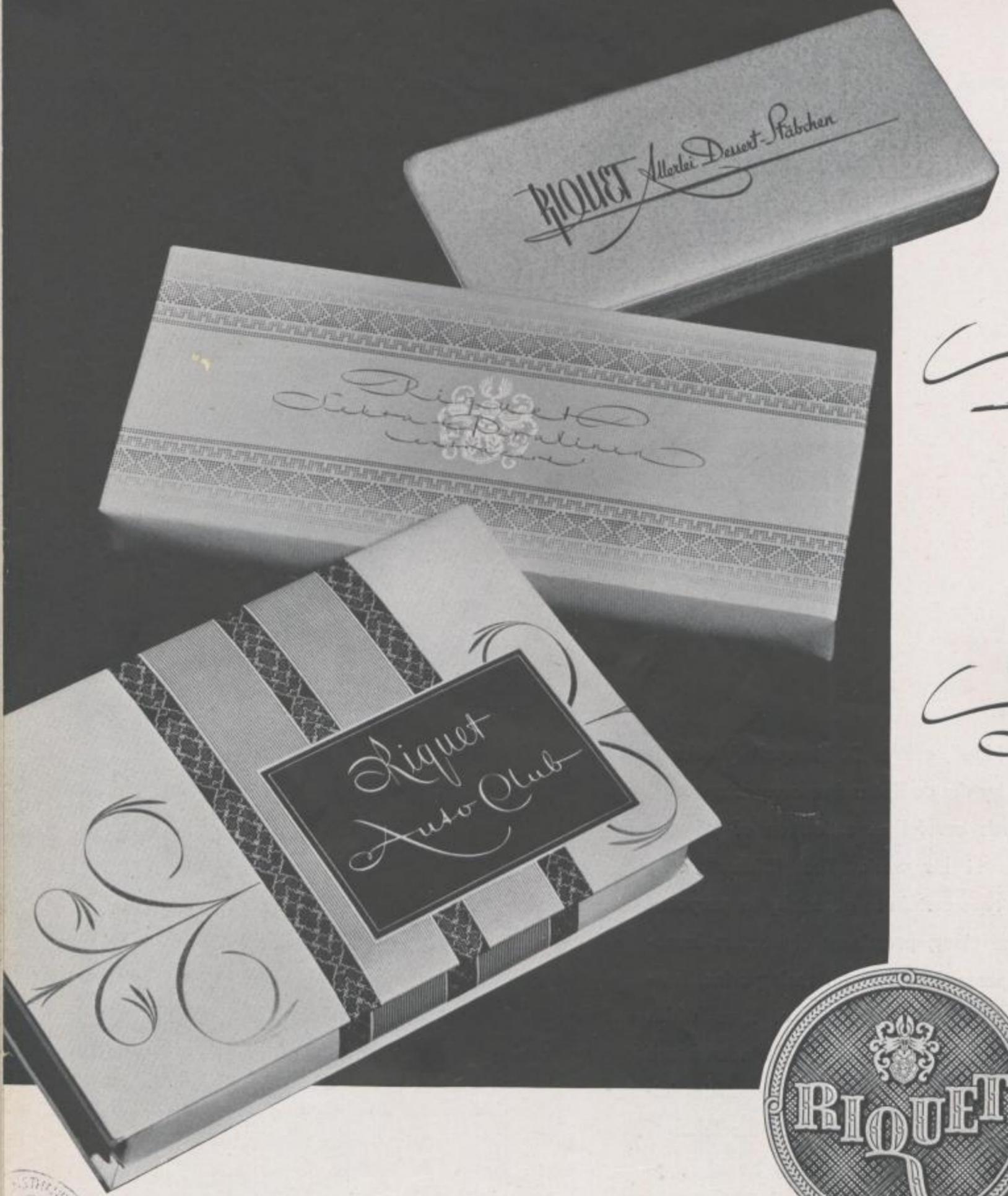
# ARISTONO

MARTIN WILKE

for the "Diskus", cast in D. Stempel's Works, it is marked by the disciplined reserve of an artist who regards careful execution as of primary importance in his work. The "Diskus" is a handsome type certain to attract by its purposefulness; the clear, prominent characters immediately impress the eye with their perfect harmony.—Martin Wilke's names of firms which may also be inscribed on shop-windows are promising hall-marks; the excellence of the lettering attaches to them as it were the label of good quality. Mention need only be made of Martin Wilke's labels and packages for the cigarette and chocolate industries. In no more attractive way could attention be directed to a very special brand or make of superfine quality. Martin Wilke's representative work gives evidence of a fastidious and cultured mind; it reflects a world which always shows itself from the best side.

Translated by Flora Salmond-Volkmann





Riquet

Riquet

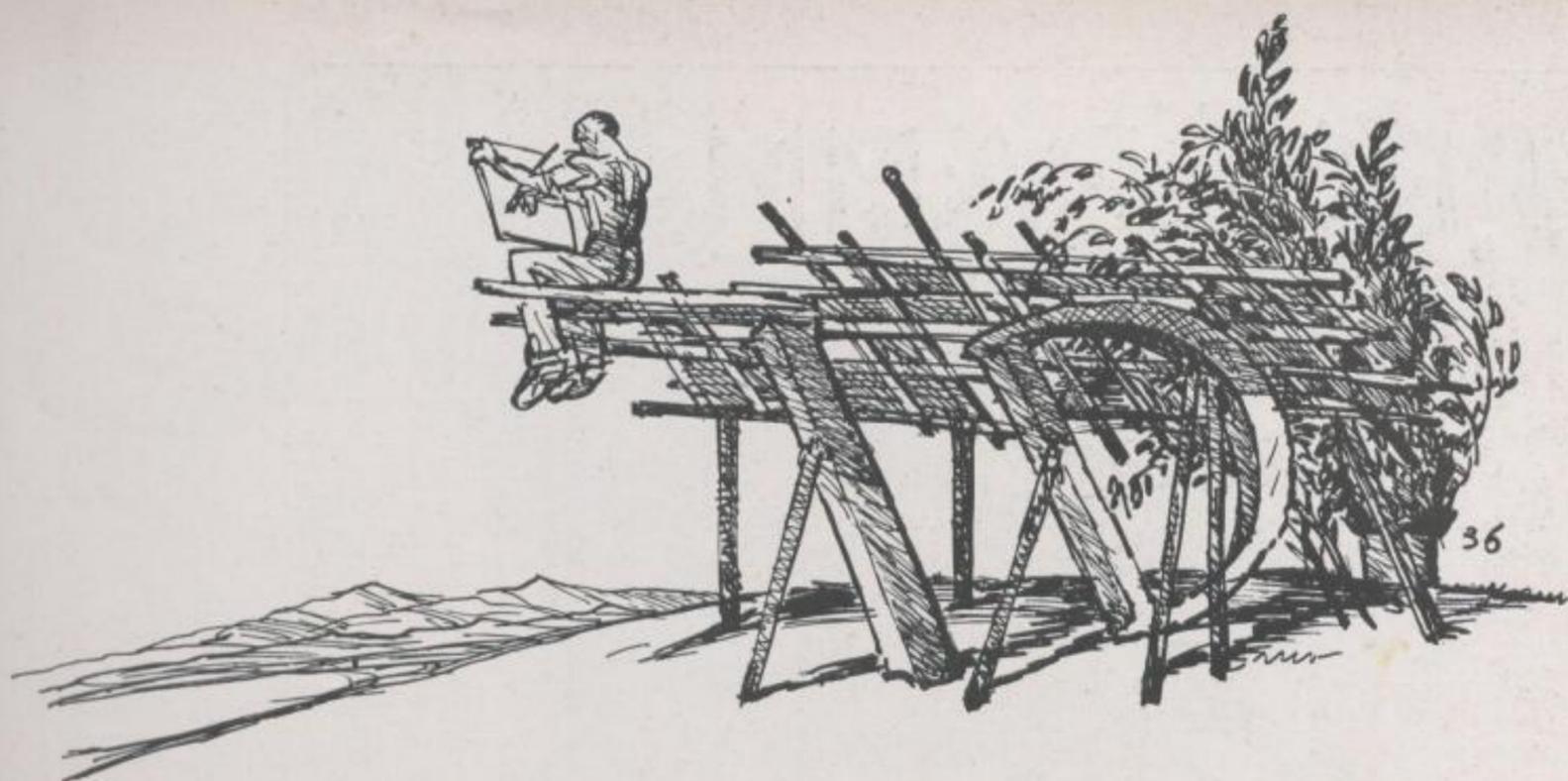


Riquet

Packungen und Schriftzüge  
für eine Schokoladenfabrik

Packages and different  
specimens of writing the name  
of a chocolate-factory

Photos:  
TAUBERT-NEUMANN



## IVL·DIEZ MÜNCHEN

AS ganze Schaffen von Professor Julius Diez zeigt einen derart persönlichen Stil, daß die Vielfalt, in der sich sein Talent dabei auszudrücken vermag, immer erstaunlich bleibt. Was dieser Künstler auch zeichnet, jede Komposition, jeder Strich atmet seine Handschrift. Stets ist dabei die Originalität seiner Einfälle mitbestimmend — und hier liegt bereits die Antwort auf die Harmonie seiner Arbeit: Wir erleben einen starken Formwillen, der die geistige Vorarbeit stets unter dem Gesichtswinkel des dekorativen

Endzweckes leistet! Es konnte nicht ausbleiben, daß ein schöpferisches Werk, das sich derart charakteristisch ausdrückt, eine außerordentliche Resonanz fand — und in der Tat: „Julius Diez“ ist mehr als ein Name, er bedeutet schlechthin ein Programm. Ein Programm, das sich durch Anständigkeit der Zeichnung, durch Schwung und nicht zuletzt durch einen feinen, dabei oft grotesken Humor auszeichnet. Es ist beste Münchener Tradition, was aus dieser Auffassung zu uns spricht. Seine Mitarbeit an der Münchener „Jugend“, die zahllosen Blätter strenggebundener Graphik, heiter-kühne Dekorationen großen Ausmaßes usw., kurz, die ganze Unsumme von Arbeit, die Julius Diez in immer erfolgreichen Jahren geleistet hat — alles zeigt den Extrakt einer Persönlichkeit, die das künstlerisch-dekorative Schaffen Münchens mitbestimmte. In seiner langjährigen Lehrtätigkeit an der Münchener Kunstgewerbeschule und an der Akademie der bildenden Künste gab er zudem einer Unzahl von Schülern solides Können mit. Es gibt überdies eine ganze Reihe von heute wohlbekannten Gebrauchsgraphikern, die ihr Wissen nur ihm verdanken, denen er in Selbstlosigkeit ihren eigenen Stil finden und weiterentwickeln half. Die innere Disziplin aber, die ein derart intensiver Unterricht erfordert — und zwar ohne im eigenwilligen Ausdruck gestört zu sein! —, woher könnte sie kommen als von einem täglichen neuen Erobern im Reiche der Kunst? Die strahlende Atmosphäre Münchens, die Heiterkeit der Stadt tut das Ihre dazu, in die Noblesse seiner Feder immer neue, nie versiegbare Phantasie mit einfließen zu lassen.

Anton Sailer

# PROGRAMM



Programm für ein Faschingsfest

Programme for a carnival-festivity

HINEIN IN  
DIE FASCHINGS-  
ATMOSPHERE

INDIEZ  
37





## IVL·DIEZ MÜNCHEN

Personality stamps Professor Julius Diez's creative work, and it is truly astonishing in what a multiformity of ways his talent finds expression. Whatever this gifted artist draws, every composition, every stroke whispers of his pen. Originality of idea is hereby the determining factor—and here too is the answer to the harmony that marks his work. We feel the purposeful will with regard to form controlling his thoughts while working out the preliminaries of his work, and always from the angel of the ultimate decorative effect! It is thus inevitable that creative work expressive of such characteristics should find unusual response. And indeed, "Julius Diez" is something more than

a name, he is a programme.

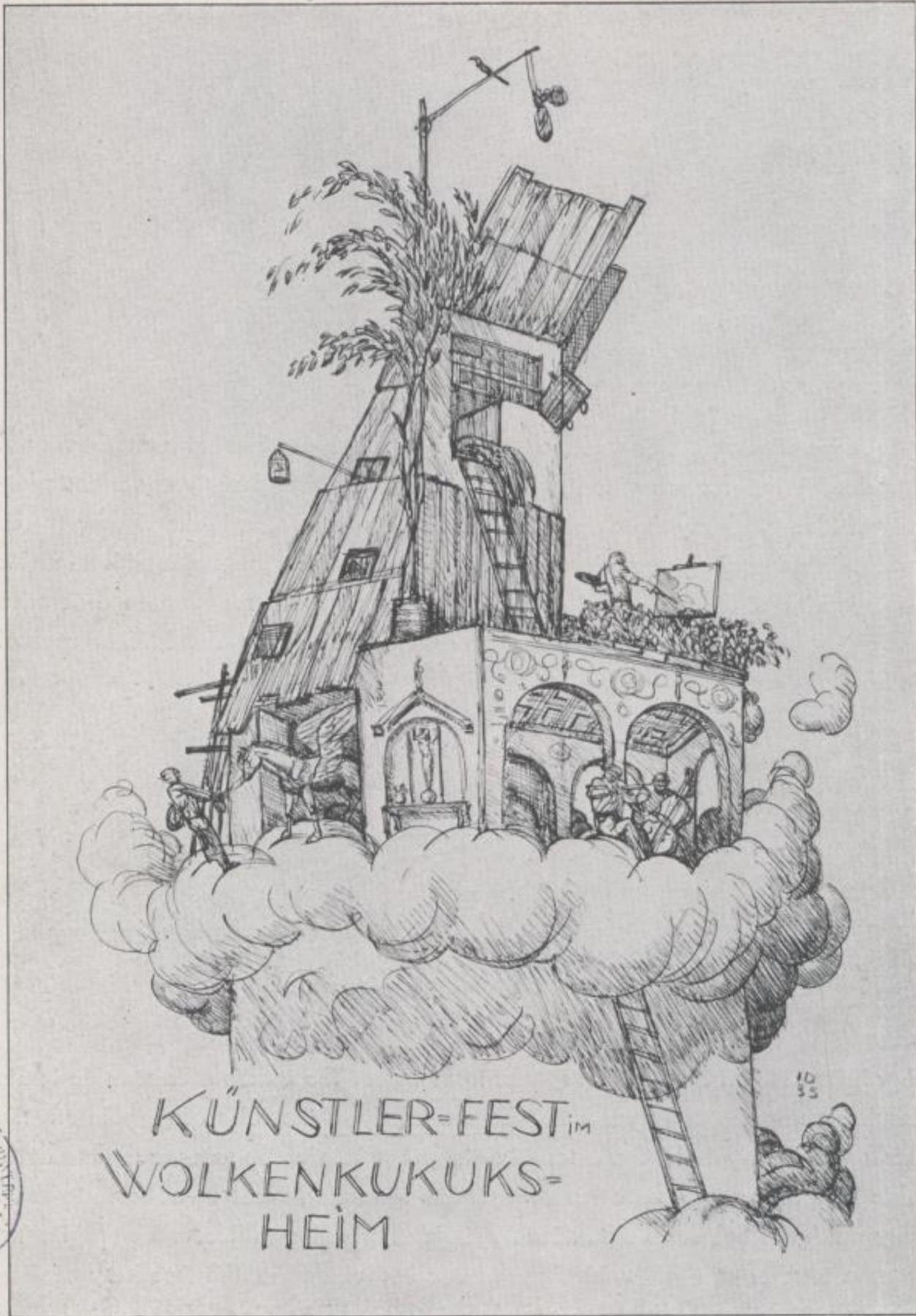
A programme, moreover, distinguished for the refinement marking the drawings, for the vigour and lithe-someness of each composition and for the delightfully subtle and even grotesque humour

displayed at times. All that is best in Munich tradition speaks to us here. The artist's collaboration in the Munich "Jugend", the countless compositions in which he adheres strictly to the rules of graphic art, the large-scale decorations of a humorously bold character etc.—to put it briefly, the enormous amount of work accomplished by Julius Diez throughout years that brought him increasing success—all serve to show the essence of a personality which has helped to determine Munich's contribution to decorative art. During his long term of activity as a teacher at the Munich Applied Art School and at the Academy of Fine Arts, Professor Diez has given countless students a sound and thorough training. Many well-known

Illustrationen

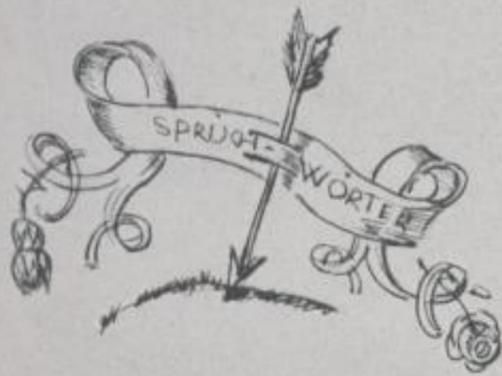


IVL-DIEZ MÜNCHEN



Initiale  
Initials

gegenüber:  
Skizzenblatt  
Opposite:  
Page from a



MAN SOLL SEIN LICHT  
NICHT UNTER DEN  
SCHEFFEL STELLEN



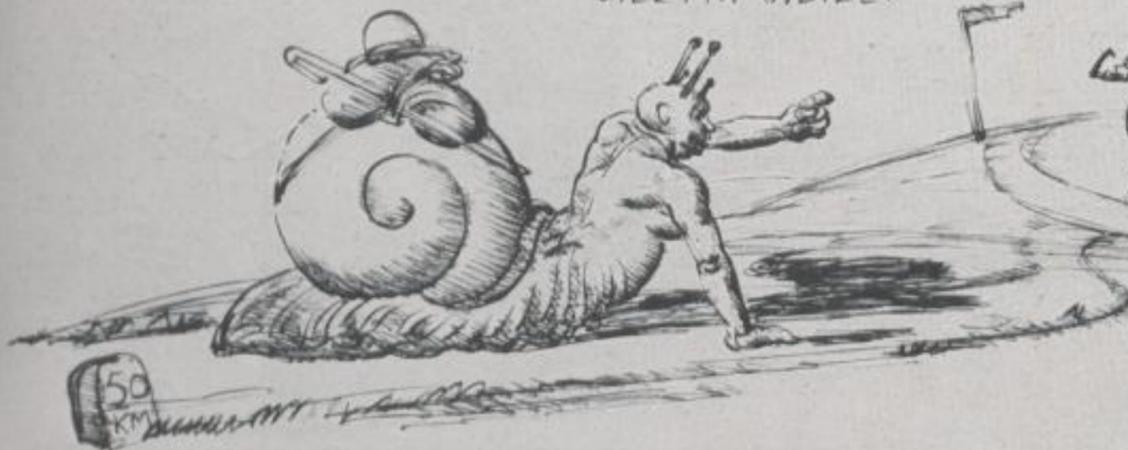
DER HOFFFAHRT SITZT DER  
BETTLER AUF DER SCHLEPPE



LIEBE IST  
STÄRKER  
ALS HASS



EILE MIT WEILE!



14. DIEZ 38

DER TOD MACHT ALLE GLEICH



AUS EINEM HENNEN-EI  
KOMMT KEIN PFAU



**SPENDET**  
**ZUR GLASPALAST-**  
**KÜNSTLERHILFE**

advertising artists today owe their knowledge to him alone who so selflessly help them to discover and develop their own particular style. That inner discipline, however, which such intensive instruction requires but which must not stifle the artist's own form of self-expression, whence can it come save from new and daily conquests in the realm of art? Munich's carefree, radiant atmosphere and the sheer joyousness pervading the art city have done their part in adding to the other qualities of Julius Diez's pen, the perennial stream of phantasy.

Translated by Flora Salmond-Volk

IVL·DIEZ MÜNCHEN



AVSSTELLUNG  
"STRAHLEN VND HEILKUNDE"  
MÜNCHEN 1938  
VOM 2. JVLİ BIS 17. AVGVST 1938 IN MÜNCHEN  
IM AVSSTELLUNGSPARK  
HALLE 3, 4, 5 VND 6  
VNTER DER SCHIRMHERRSCHAFT DES GAVLEITERS STAATSMİNISTER ADOLF WAGNER



Plakate

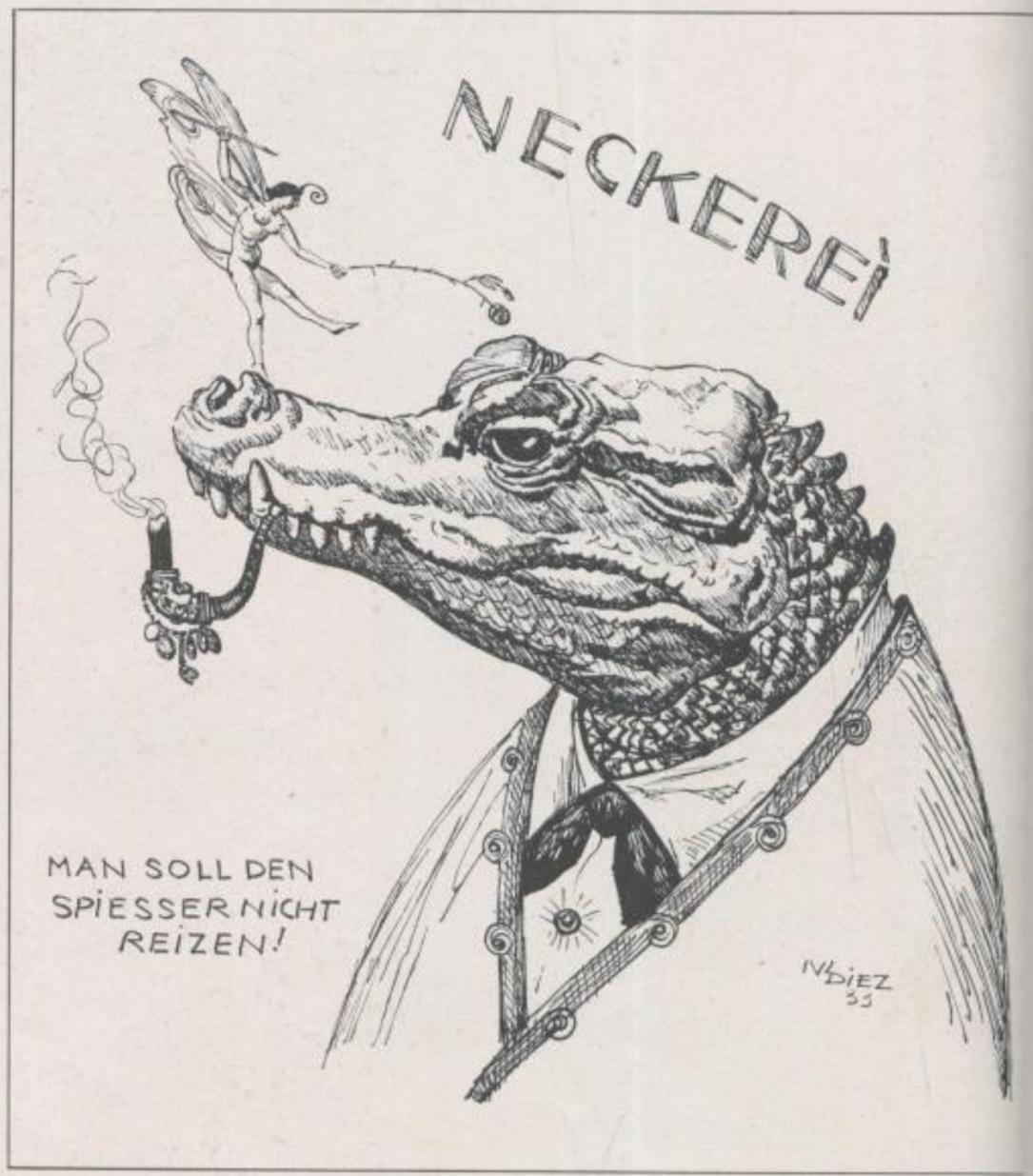
Posters



MÜNCHENER FASCHING:  
PROLOG

Federzeichnungen

IVL-DIEZ MÜNCHEN



NECKEREI

MAN SOLL DEN  
SPIESSER NICHT  
REIZEN!

Pen-and-ink sketches

EN

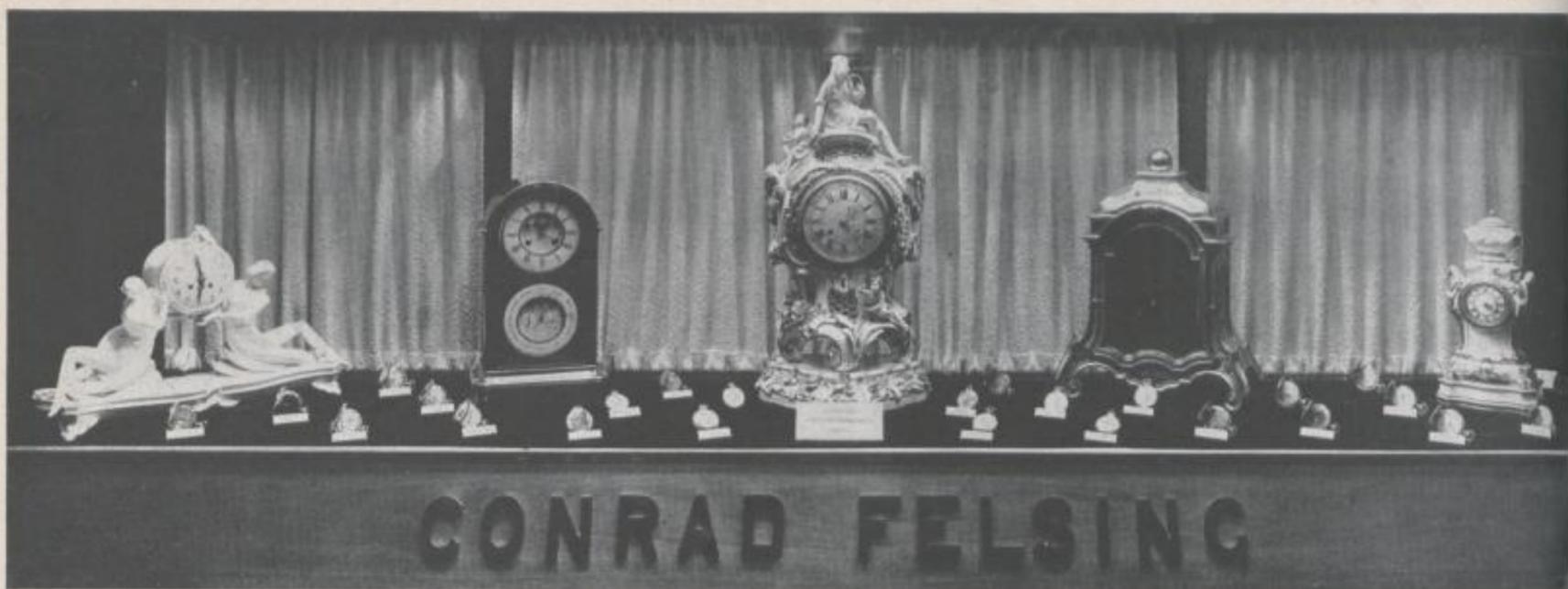


## UHREN IM SCHAUFENSTER

## CLOCKS AND WATCHES IN SHOPWINDOWS

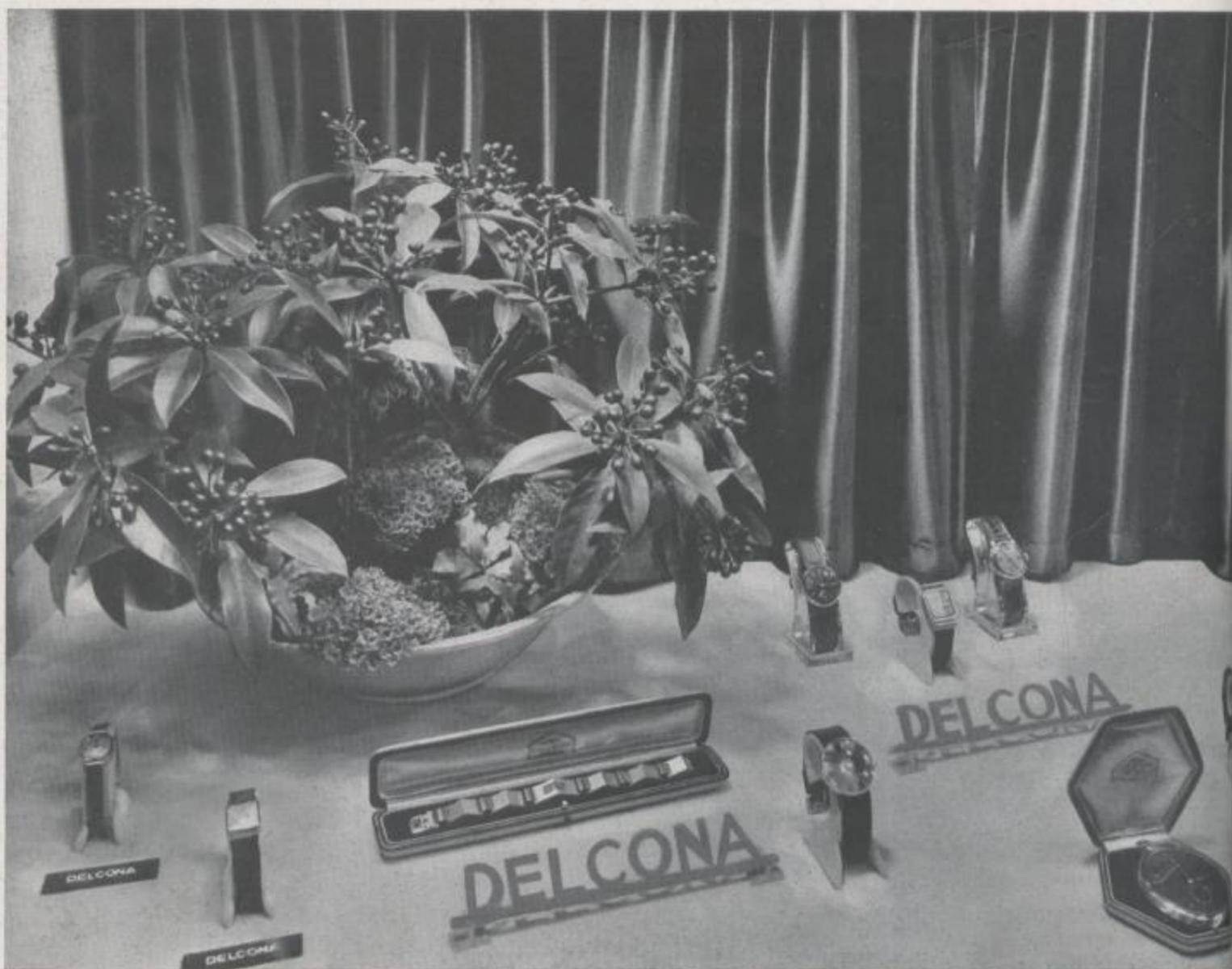
Schaufenster von Uhrengeschäften verstimmen fast immer durch eine völlig unübersichtliche Überhäufung, bei der keines der ausgestellten Modelle zur Eigengeltung gelangt und Interesse erweckt. Die hier gezeigten Fenster der Firma Conrad Felsing in Berlin, Unter den Linden, gehen einen ganz neuen Weg. Sie beschränken sich klug auf eine übersichtlich gegliederte Auswahl von guten Einzelstücken, deren Reize noch durch eine diskrete Verwendung von edlen





The windows of watchmakers' shops nearly always offend the eye simply because they are overcrowded. Not one of the models exhibited is displayed to show its best features or awaken any degree of interest. The pictures of the shop-windows of the Firm of Conrad Felsing, Unter den Linden, contained in this point to a step taken in an entirely different direction. Very wisely has the display of clocks and watches been limited to a well-arranged selection of good single pieces whose charms are further enhanced by a discreet use of beautiful materials or an artistic arrangement of flowers. Emphasis is thus laid upon a distinctive and traditional note characteristic of one of the oldest watchmaker's shops in the most fashionable street in the city of Berlin.

Translated by Flora Salmond-V...



## UHREN IM SCHAUFENSTER

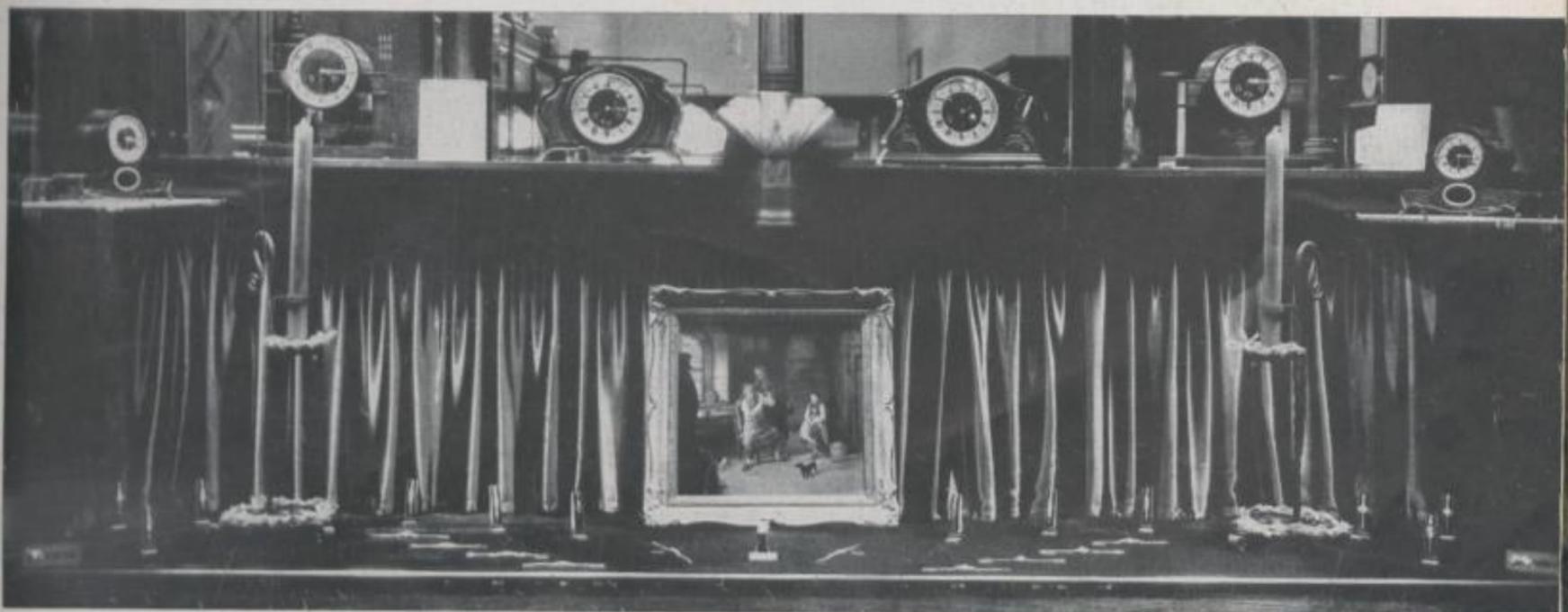


### CLOCKS AND WATCHES IN SHOPWINDOWS

Werkstoffen oder aparten Blumenarrangements eine Wertsteigerung erfahren, und betonen damit dezent die sorgsam gepflegte und traditionelle Note eines der ältesten Uhrengeschäfte in der vornehmsten Geschäftsstraße der Berliner City. Dr. H.



Photos Klinke & Co., Berlin



# JULIUS MOLDENHAUER



Dem deutschen Sachplakat blüht eine neue Zukunft. Nachdem es vor dem Kriege unsere Wirtschaft in ihrem Aufstieg begleitet und gefördert hatte, war es nach dem Zusammenbruch nutzlos außer Dienst gestellt und fast vergessen worden. Nun soll es, nachdem Entschlußkraft und Tatwille zu-

Plakate

rückgekehrt sind, wieder Symbol unserer Weltgeltung sein und dem Weckruf unseres neuen Lebenswillens dienen. Von den Arbeiten Julius Moldenhauers läßt sich ablesen, wie Sachplakate aussehen müssen, um auf sichere Wirkung Anspruch zu haben. Der Künstler tritt hinter die „Sache“ zurück und lenkt unmerklich das Gegenständliche, das allein auf der Bühne steht und aus sich selbst zu handeln scheint. Am wichtigsten ist ihm die körperliche Erscheinung des Gegenstandes, die plastisch aus der Fläche heraustreten muß; diese Gestaltung geschieht im Gegensatz zur gedrechselten Retusche der Fotografie allein mit der Farbe, denn nur sie kann ohne Vordringlichkeit dem Stofflichen den Ausdruck des Lebendigen geben. An der Gesamterscheinung findet das prüfende Auge nichts zu bemängeln, aber es werden ihm die funktionellen Besonderheiten des Gegenstandes näher gebracht und die Auswirkung des „Werkzeuges“ im weiteren Kreis seiner Zweckbestimmung drastisch veranschaulicht. — In seinen Werbeplakaten für die Sparkassen leistet Moldenhauer Bedeutendes mit der ins Leben gesetzten Personifizierung einer Idee, als dessen Träger das hin- und herwandernde und sich fortzeugende Geld selbst erscheint.

Fritz Hellwag



Posters



The German "realistic" or "object" poster bids fair to come into its own again. Before the Great War, it accompanied our trade in its rise to prosperity but after our industrial collapse, it was dejectedly set aside and to all intents and purposes fell into oblivion. Now, however, with the return of our power of initiative and energy to act, it has once again been called upon to be the symbol of our world-reputation and the reveille of our new will to live.

Looking at Julius Moldenhauer's work we can see what "object" posters must be like to be



Illustrationen

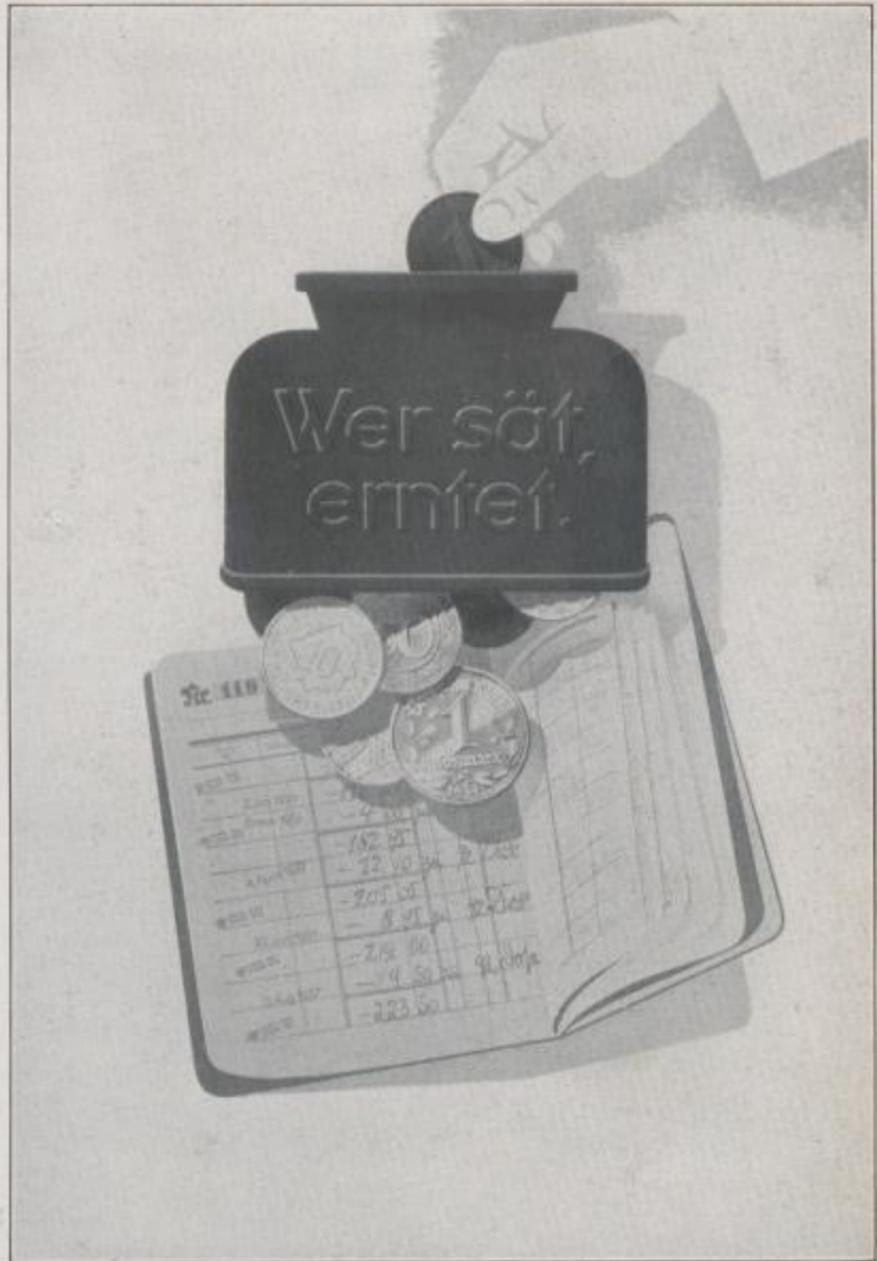


really effective. The artist keeps his own personality in the background and unnoticeably imparts to the "object" dominating the scene its own particular life and action. To the artist the main consideration is the outward shape of the object which must appear to stand out of its background; this, as opposed to the device of retouching photographs, is accomplished solely by the use of colour, for only by its means is it possible to give the illusion of life to materials. The critical eye can find no fault with the whole scheme, rather are the functional peculiarities of



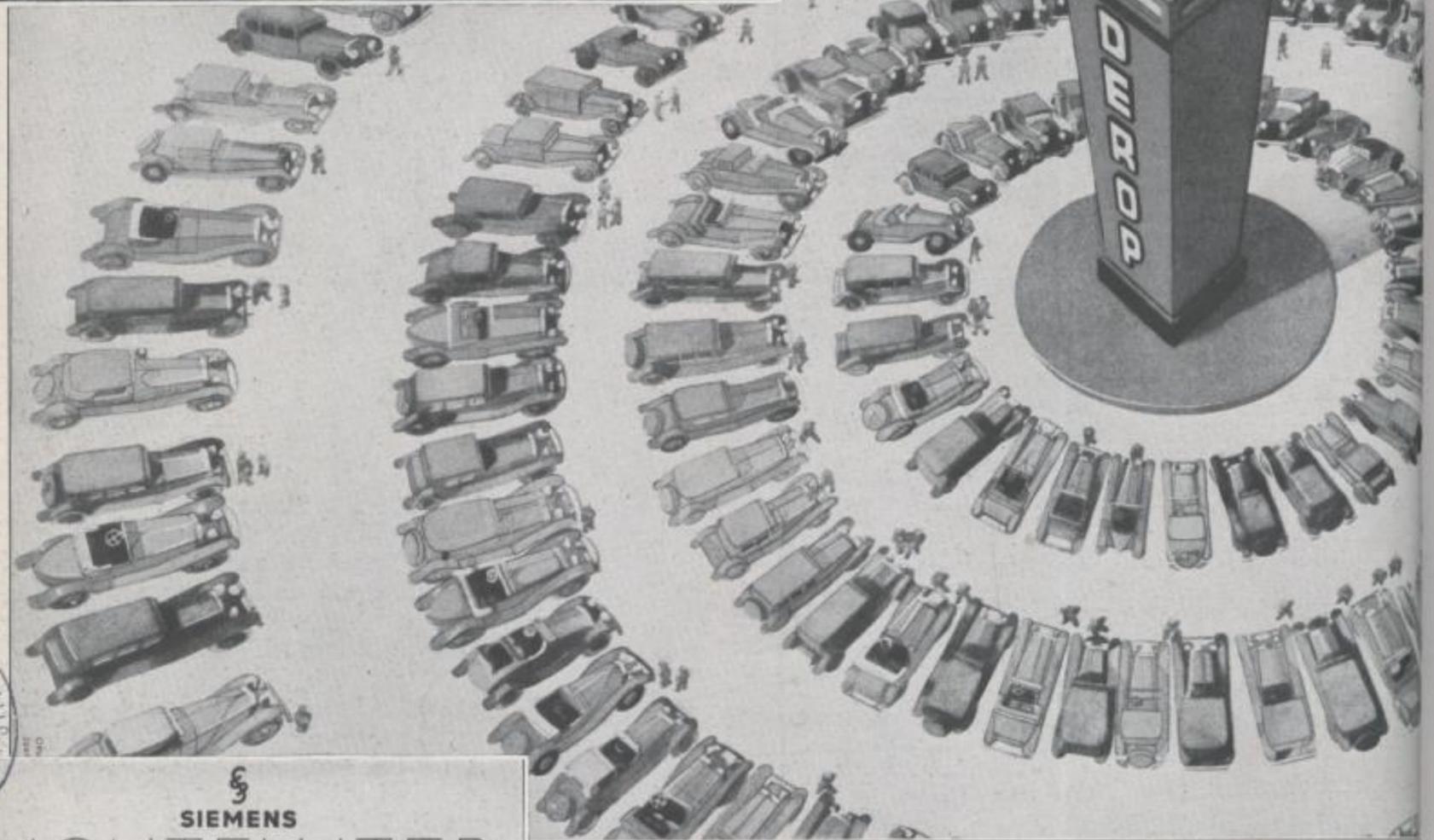
Liegnitzer Bombe

Illustrations





Plakat, Prospekt, Inserate



§  
SIEMENS  
LICHTFLUTER



ANSTRAHLUNG  
VON HÄUSERN, GIEBELN, DENKMALERN, FAHNEN  
REKLAMEFÄCHEN, DACHSCHILDERN, TANKSTELLEN  
SIEMENS-SCHUCKERTWERKE AG · BERLIN · SIEMENSSTADT

the object more closely revealed whilst the effects of the "instrument" in the sphere for which it is intended are portrayed with startling vividness.—In his publicity posters for savings-banks Moldenhauer has certainly done good work in his personification of an idea incorporated in money which wanders hither and thither and multiplies itself. Translated by Flora Salmond-Volkmann



Poster, pamphlet, advertisements



**Photo in Farben.** Herausgegeben von Dr. Hans A. Kluge. Verlag Förster & Borries, Zwickau i. S. Das ist ein Lehrbuch, es ist das Lehrbuch der Farbenphotographie. Es unterscheidet sich von anderen Büchern dieser Art schon äußerlich dadurch, daß es von Fachmann und Laien auf Grund seiner prachtvollen farbigen Abbildungen gleichermaßen bewundert werden wird. Man darf wohl annehmen, daß dieses Werk Bilder viele verlocken werden, sich diesem Schaffenszweige zuzuwenden. Das Verfahren ist nicht schwierig: man kann einfach drauflosknipsen und dann im Spezialgeschäft das Resultat entwickeln lassen. Die Lehre durch Erfahrung ist bekanntlich die eindringlichste. Kürzer und weniger kostspielig ist der Weg, wenn man sich die Erfahrungen anderer zunutze macht. In diesem Buche sind die praktischen Erfahrungen erster Fachkräfte verarbeitet. Die Namen der Mitarbeiter sind vor dem Inhaltsverzeichnis angeführt. Alle Stoffgebiete, die irgend in Frage kommen, werden behandelt und durch Abbildungen erläutert. Auf eine Einrichtung des Buches, die für den Lernenden von größter Wichtigkeit ist, sei besonders nachdrücklich hingewiesen. Hier lassen wir den Herausgeber am besten selber sprechen. „Dem Rückendeckel des Buches ist eine Belichtungstabelle angeheftet, die auf der einen Seite die Zeiten für Tageslicht, auf der anderen die entsprechenden Daten für Kunstlicht und Vacublitz enthält. Um dem Amateur bei der großen Bedeutung, die der richtigen Belichtungszeit beim Farbfilm zukommt, Gelegenheit zur praktischen Einarbeit zu geben, haben wir bei einem Teil der Bilder keine Belichtungszeiten angegeben, vielmehr nur die Bedingungen vermerkt, unter denen sie aufgenommen wurden. Diese stelle man auf der Tabelle ein und lese dann die richtige Zeit ab. Die Tabelle unterscheidet zwischen drei Hauptgruppen von Motiven: Helle, durchschnittliche und dunkle Objekte. Helle Objekte sind offene Landschaften — Personen in heller Kleidung, blühende Bäume — Schneezszenen. — Helle Farben sind Weiß, Gelb, Rosa, Orange, Hellgrün, Hellblau. Dunkle Objekte dagegen Laubbäume im Sommer und Herbst, Mischwald. — Dunkle Farben sind Schwarz, Dunkelrot, Dunkelblau, Violett, Dunkelgrün. — Die Tabelle unterscheidet ferner zwischen flachem, Seiten- und Gegenlicht.“ Diese wenigen Anführungen geben dem Leser einen Begriff von der Akribie und der Gründlichkeit des Textes und von der souveränen Beherrschung des Stoffes. Jede Abbildung ist Lehrbeispiel. Die technischen Angaben (neben den Abbildungen) werden im Text durch praktische Ratschläge unterstützt. Für den Maler und Gebrauchsgraphiker aufschlußreich ist, daß der Farbenphotograph vielfach zu denselben Resultaten kommt, was die Farbenästhetik anbetrifft, wie der Maler, dem es ebenfalls nicht auf „bunte“, sondern auf farbige Wirkung ankommt. Man erkennt daraus, daß der, der farbig sehen gelernt hat, bei der Praxis der Farbenphotographie jedem anderen gegenüber einen großen Vorsprung besitzt. 112 Seiten mit 70 farbigen Abbildungen nach Farbaufnahmen. Preis in Halbleinen: RM. 6,80.

58

**Magyar Fényképezés. Das Ungarische Lichtbild 1939.** Officina Preß Budapest. Der Herausgeber und Verfasser des Vorworts, Rosner Károly, bevorzugt in den Bildunterschriften die Antithese. Er stellt auf zwei einander gegenüberliegenden Bildern den Sommer dem Winter gegenüber, den Lebensabend eines abgetriebenen Droschken-gaules dem beschaulichen Ausruhen müder Greise, dem Hund die Katz, dem Regen (bewundernswürdig geglückte Aufnahme) den Sonnenschein usw. Bei dem Reichtum an Motiven, der von Amerika bis Florenz reicht und die verschiedensten Lebensäußerungen umfaßt, hält es mitunter schwer, die nationale ungarische Note zu entdecken, die der Herausgeber im Vorwort ankündigt. Wenn eine Photographin aus Budapest mit einer deutschen Kamera, deutschem Objektiv auf einer englischen Platte Chinesen photographiert (Abb. 48), so ist der ungarische nationale Anspruch offenbar nicht hundertprozentig. Der im übrigen famosen Aufnahme ist begreiflicherweise auch nichts typisch Ungarisches anzumerken. Doch grau ist bekanntlich alle Theorie. Es kommt, wie immer, darauf an, daß der Lichtbildner Glück hat, einen treffsicheren Blick, und daß er sein Handwerk beherrscht. In dieser Hinsicht können die Ungarn antreten. Und das Unbeschwertere von allen äußerlichen und innerlichen Grenzen dieser Sammlung, die Frische und künstlerische Unmittelbarkeit, die auch sonst an Dokumenten ungarischer Kultur besticht, verleihen dem Buche Besonderheit und bleibenden Wert. Der Text ist viersprachig. Der Anhang enthält technische Daten der veröffentlichten Photos. Ausstattung und Druck des Werkes verdienen ebenfalls großes Lob.

Ttt. Sch.

**Die Welt des Buches. Eine Kunde vom Buch.** Herausgegeben von Hellmuth Langenbucher. Verlag: Wilhelm Langewiesche-Brandt. Ebenhausen bei München. Der Zweck dieses Buches ist, der Welt des Lesers die Welt des Buches in ihrer geistigen und technischen Vielgestaltigkeit zu erschließen. Den ersten Teil „Die geistige Welt des Buches“ bearbeitete der Herausgeber. „Die technische Welt des Buches“ (2. Teil) stammt von Hartfried Voß und enthält hübsche Federzeichnungen von Heinz Pauser. Horst Kliemann, der ein kenntnisreiches Werk „Die Werbung fürs Buch“ herausgegeben hat, hat den 3. Teil übernommen: „Die Welt des Buchhandels“. Der 4. Teil „Die staatliche Welt des Buches“ hat mehrere Verfasser. Ein schönes Gedicht von Wil Vesper schließt das gehaltvolle und vornehm ausgestattete Werk würdig ab.

**Das harmonische Familienleben. 40 Zeichnungen von Robert Högföldt.** Paul Neff Verlag, Berlin. Der Schwede Högföldt hat sich in Deutschland rasch eine Gemeinde erobert. Seine putzigen Gestalten haben sich in unser Herz getrudelt. Högföldt hat Humor, Einfälle wie ein altes Haus und kann zeichnen. Er rückt seine drolligen Geschehnisse meist so weit ins Unwirkliche, daß sie nie verletzend wirken. Dabei besitzt er eminentes Naturgefühl. Er ist ein zeichnerischer Dramatiker, und dadurch nähert er sich freilich unserem Wilhelm Busch, mit dem er

etwas zu reichlich verglichen wird. Hayno Focken begleitet die lustigen Bilder mit anspruchslosen Versen, die ebenfalls an den deutschen Altmeister des drastischen Humors erinnern. Preis geh. RM. 2,—, geb. RM. 3,—.

Tr. Sch.

**Walter Dexel. Hausgerät, das nicht veraltet.** Otto Maier Verlag, Ravensburg. Ein großer Vorzug dieses Buches ist, daß Hausgerät für den täglichen Gebrauch gezeigt und propagiert wird. Auch aus der Vergangenheit führt Dexel nicht Museumstücke als Muster vor, sondern Hausgerät, das praktisch solches war. Selbstverständlich bleiben uns zur Abschreckung auch die Greuel nicht erspart, Trinkhörner, Prunkvasen, überladen verziertes Tafelgeschirr, Dinge, die das Entzücken mehr als einer Generation gewesen waren und auch heute noch längst nicht abgetan sind. Aber neben den zweckvollen und schönen Formen, die in mustergültigen Reproduktionen vorgeführt werden, wirkt das mit verbrauchten Stilformen ausgestattete Zeug doch sehr abgestanden. Das Buch ist also notwendig und gut, dabei kenntnisreich und kurzweilig geschrieben, nun ist ihm nur noch ein recht großer, empfänglicher Leserkreis zu wünschen, der das auch befolgt, was vorgeschlagen wird. Daß Goethe „als weltberühmter Dichter aus seinen Werken ganz enorme Einkünfte hatte“ (S. 21), stimmt nun freilich nicht. Nach einer Cottaschen Aufstellung erhielt Goethe an Honoraren von 1795 bis 1832, also in einem Zeitraum von fast 40 Jahren, 233 969 Gulden (zirka 400 000 Vorkriegsmark). Manch ein Unterhaltungsschriftsteller hat mit einem einzigen „Schlager der Saison“ mehr verdient. — Das sehr sorgfältig gedruckte Buch (150 Abbildungen) kostet kartoniert RM. 3,—, gebunden RM. 4,—.

**Die Photographie in Kultur und Technik. Ihre Geschichte während hundert Jahren.** Von Dr. Erich Stenger. Verlag E. A. Seemann, Leipzig. Im Jahre 1939 jährt sich der Geburtstag der Photographie zum 100. Male. So erscheint dies grundlegende, umfassende und geradezu spannend geschriebene Werk im richtigen Zeitpunkt, um gewissermaßen zur Festschrift der Photographie zu werden. Das Buch ist in vier Hauptteile gegliedert: I. Allgemeine Entstehungsgeschichte. II. Die photographischen Hilfsmittel. III. Anwendungsgebiete. IV. Die Photographie als Beruf und Liebhaberei, als Kultur- und Wirtschaftsgut. Der Anhang enthält sehr originelle historische und moderne Urteile über die Photographie, einen äußerst aufschlußreichen, wertvollen Bilderteil (64 Tafeln), ein Namenverzeichnis, einen Sachweiser und einen Literaturnachweis. Ein sinnstörender Druckfehler befindet sich auf Seite 166: „Die Geisterphotographie, ein einträglicher amerikanischer Puff.“ Soll doch wohl „Bluff“ heißen. Nebenbei: „Geisterphotographie“ beurteilen auch wissenschaftliche Autoritäten gelegentlich bedeutend zurückhaltender. — Ob Menzel wirklich stets ein Bewunderer des Lichtbilds war, wie Seite 92 behauptet wird, kann man dahingestellt sein lassen. Jedenfalls sind Zeugnisse bekannt, die das Gegenteil bekunden.

**100 Jahre Konstanzer Einwohnerbuch 1839/1939.** Verlag Friedr. Stadler, Konstanz a. Bodensee. Ein interessantes Adreßbuch! Es enthält außer den Ein-

# Mit RM. um Devisen werben!

Ein Grundprinzip für den deutschen Aussenhandel, möglichst wenig Devisen auszugeben, soviel wie möglich hereinzuholen.

Also auch für die Auslandswerbung deutsche Werbemittel mit entspr. Wirkungskreis benutzen, z. B. die Lloydzeitung mit ihrer großen Auslandsverbreitung od. die Filmwerbung an Bord der Lloyd dampfer

LLOYD  VERLAG  
G.M. BREMEN, PAPENSTR. 5-13  
B.H.

wohner-Anschriften in den üblichen Reihenfolgen lehrreiche und fesselnde illustrierte Beiträge aus Vergangenheit und Gegenwart der Stadt. Konstanz ist vielleicht die älteste Stadt Deutschlands, denn schon im 3. und 2. Jahrtausend vor Chr. war die Konstanzer Bucht von Pfahlbauern bevölkert. Außer der Stadtchronik, der wir diese Nachricht entnehmen, enthält das Buch eine umfangreiche Firmenchronik, die bis auf 1795 zurückgeht, da Konstanz noch österreichisch war. Das Einwohnerbuch ist ein stattlicher Band in Halbleinen, 640 Seiten stark, mit farbigem Stadtplan und Umgebungskarte, sorgfältig gedruckt und kostet RM. 8,—.

**The Penrose Annual. Edited by R. B. Fishenden 1939. Volume 41.** Lund Humphries & Co. Ltd., London. Penroses Jahrbuch präsentiert sich auch heuer in üppigster Ausstattung mit Beiträgen aus allen Ge-

*Bogenausschlag in  
Dortmund,  
der größten Stadt Westfalens:  
F. W. Richfus, Dortmund*





## Die altbewährte Soennecken-Breitfeder

Die frühere Rundschrittfeder, wird jetzt auch mit Unterfeder geliefert. Durch die Unterfeder wird die Aufnahmefähigkeit für Tusche, Tinte oder Schreibfarbe auf ein Höchstmaß gesteigert; außerdem wird eine gleichmäßige Abgabe bis zum letzten Rest bewirkt.



# Versuche haben ergeben, daß eine Soennecken-Breitfeder Nr 1 mit Unterfeder bei einmaligem Eintauchen soviel Tusche aufnimmt, daß 78 Lateinbuchstaben in einer Gesamtlänge von 77 cm damit geschrieben werden können.

**F. SOENNECKEN · BONN**



## MAY & SPIESS

### DÜREN

(IM RHEINLAND)

## Die Spezialisten

für echte Bütten-Werkdruckpapiere und -kartons / antike Werkdruckpapiere und alle Papiere für besondere Zwecke

60

bieten der graphischen Künste, technisch vom Rasterpunkt bis zur Farbenphotographie und zum Farbedruck in Buchdruck, Offset, Tiefdruck usw., künstlerisch von Hohlwein bis Moholy-Nagy und geographisch aus allen Teilen der Erde. Es liegt auf der Hand, daß in solchen Zeitläuften auch die Politik ins Fachwissen und -streben hineinspielt, wie z. B. in „Print, Politics and Propaganda“ von F. A. Horn, der deutsche, italienische, spanische und russische Propaganda einander gegenüberstellt, wobei Deutschland mit seinen farbig trefflich wiedergegebenen beiden Hohlwein-Plakaten sehr gut abschneidet. John C. Jarr in „The Swing of the Pendulum“ versichert, daß das Münchener Abkommen nicht dazu zwingt, in England die Fraktur als Broschrift einzuführen. Neben den neuesten Reproduktionsverfahren und ihren erstaunlichen Effekten, die in strahlenden Blättern das Auge bezaubern, werden auch die bewährten alten Techniken Lithographie und Holzschnitt nicht vernachlässigt. Selbstverständlich ebenfalls nicht die Neuerscheinungen auf dem Typenmarkt, wobei Deutschland imponierend vertreten ist. Mit einem Wort: Penroses Annual bietet viel, sehr viel. Preis: 10 sh.

**Osterwald Farbenfotografie. Druckerei H. Osterwald, Hannover.** Es sind Arbeiten der Praxis, meist nach Farbenphotos in Farbentiefdruck hergestellt. Die Druckleistung ist bewunderungswürdig. Aber diese Werbedrucke werben nicht nur durch ihre technische Vollendung, sie werben vor allem durch ihre geschmackliche Kultur.

**Almanach 1939. Meisterschule für Deutschlands Buchdrucker in München.** Der neue Almanach der Meisterschule handelt in seinem Inhalt fast ausschließlich von Alt-München. Anekdoten über König Ludwig I., den Freund der Kunst und der Künstler, über Justus von Liebig zeigen die Stadt in ihrem Biedermeier-Habit. Ebenso die Erinnerungen von Josephine Kaulbach und des Münchner Bürgers Hübner. Aus derselben Zeit stammt wohl auch der Aufsatz von Chr. Freiherrn von Aretin „Über die frühesten universalhistorischen Folgen der Erfindung der Buchdruckerkunst“ und was wir über den Erfinder der Lithographie erfahren, mutet ebenfalls fast spitzwegisch an. Handschriftliche Faksimilia, ein alter Theaterzettel, Zeichnungen und Gemälde Münchener Örtlichkeiten von Münchener Künstlern schmücken den Almanach, der gesetzt, gedruckt, sehr sorgfältig betreut wurde von Richard Weidauer. Der Almanach ist ein äußerst schmuckes, zierliches Bändchen.

**Kartei-Gestaltung, Kartei-Verwaltung von Julius P. Jaekle. Verlag für Wirtschaft und Verkehr. Forkel & Co., Stuttgart.** Das Büchlein hat den Zweck, den Leser mit den Grundzügen des Karteiwesens und der Kartei-Arten vertraut zu machen. Es ist äußerst praktisch und umfassend angelegt, dabei keineswegs weitschweifig und gehört daher in die Bücherei des strebsamen Kaufmannes. Das 122 Seiten starke, mit vielen Abbildungen und erklärenden Skizzen versehene Bändchen kostet kart. RM. 3,50.

**Wie gründet man eine Kommanditgesellschaft? Von Dr. Helmut Drescher. Neubearbeitet und in 2. Auflage herausgegeben von Dr. J. Dürheim. Muth'sche**



# Saarbrücken

## DAS FENSTER INS REICH

Am Schnittpunkt wichtigster europäischer Verkehrsstraßen liegt Saarbrücken. Waren es früher die Römerstraßen von Paris nach Mainz und von Oberitalien nach den Niederlanden, die sich hier kreuzten, so ist Saarbrücken heute der bedeutende Güteraustauschplatz zwischen dem Reich und Frankreich.

Die Großstadt an der Saar ist Fenster und Tor nach Deutschland zugleich. Sie vermittelt dem von Westen kommenden Fremden einen überwältigenden Einblick in den Aufbau- und Gestaltungswillen des neuen Reiches. Auf kleinem Raum spiegelt sich hier all das wider, was innerhalb Deutschlands Grenzen geschaffen wurde und geschaffen wird. Reichsautobahnen, der Saar-Pfalz-Kanal, die Grenzbefestigungen, die umwälzenden städtebaulichen Veränderungen, das neue Grenzlandtheater sind Marksteine des Aufbaus.

Ein ungeheurer Arbeitswillen beseelt die Stadt, die erst seit 1935 nach 15jähriger Abtrennung vom Reich am Wiederaufbauprozess teilnimmt. Obwohl der Stadtkern Saarbrückens nur 130 000 Einwohner umschließt, so ist die Bevölkerung, die zur Stadt gehört um ein Vielfaches größer. Im Umkreis von 15 Kilometern wohnen über 400 000 Menschen, wobei noch zu beachten ist, daß unmittelbar vor den Toren der Stadt die französische Grenze verläuft.

Als geistige und wirtschaftliche Zentrale des hochindustriellen Saargebietes vereinigt Saarbrücken in sich alle Eigenschaften einer Hauptstadt. Dementsprechend ist auch die Zusammensetzung der erwerbstätigen Bevölkerung, die zu gleichen Teilen in Handel und Verkehr wie in Industrie und Handwerk beschäftigt ist. Die Stadt zählt mehr Selbständige, Angestellte und Beamte, als der Reichsdurchschnitt aufzuweisen hat.

Die Ausmaße, die der Verkehr in Saarbrücken angenommen hat, sind gewaltig. Beispielsweise verkehren täglich 500 Personenzüge im Saarbrücker Hauptbahnhof, und 55 000 Reisende passieren die Bahnhofssperren. Der Güterverkehr betrug über 6,5 Millionen Tonnen im Jahr 1936, der des gesamten Saarlandes 17,5 Mill. Tonnen. Diese wenigen Angaben zeigen schon die Bedeutung Saarbrückens, wie es wirtschaftlich und politisch das Bollwerk des Reiches im Westen ist. Hier lohnt sich jede Werbung, zudem eine Zeitung wie die NSZ-Rheinfront zur Verfügung steht, die nicht nur Saarbrücken und das Saarland, sondern den gesamten Gau Saarpfalz einzigartig erfährt. Jeder 2. saarpfälzische Zeitungsleser zählt zu ihren Beziehern, aber der Anzeigenpreis der NSZ-Rheinfront beträgt nur etwa 1/3 dessen, was die übrigen 41 in der Saarpfalz erscheinenden Zeitungen zusammen genommen, berechnen. Allein im Saarland lesen 60 000 Familien die NSZ-Rheinfront.

**NSZ**  
**RHEINFRONT**

**GRÖSSTE ZEITUNG SÜDDEUTSCHLANDS**

Gesamtauflage über 170 000 Exemplare

SAARBRÜCKEN · KAISERSLAUTERN · LUDWIGSHAFEN A. RH. · NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE

Eine Farbe für Entwürfe und dekorative Malereien, die alle Ansprüche erfüllt. Ausführlichen Prospekt und Muster sende ich Ihnen gern auf Wunsch kostenlos zu.

The preferred colour for sketches and decorative painting. Prospectus containing full particulars and samples will be sent gratis on application.

Sole Agents for Gt. Britain and Ireland:  
L. & C. HARDTMUTH (Gt. Britain) LTD., CROYDON

**GÜNTHER WAGNER · HANNOVER**

**Verlagsbuchhandlung, Stuttgart.** Die zunehmende Anwendung der Kommanditgesellschaft bei der Gründung oder Umwandlung von Firmen, bei Aufnahme von Gesellschaftern, Erhaltung von Familienbesitz usw. spricht für die Zweckmäßigkeit dieser Geschäftsform. Das Buch erläutert die Rechte und Pflichten der Komplementäre und der Kommanditisten, die Gestaltung des Gesellschaftsvertrages (Wiedergabe von Musterverträgen), die Gesellschaftsgründung und die Anmeldung zum Handelsregister. Auch die Besteuerung und die Umwandlung von Kapitalgesellschaften in Kommanditgesellschaften werden dargelegt. Beendigung des Gesellschaftsverhältnisses, Auflösung der Kommanditgesellschaft, Ausscheiden von Gesellschaftern, Liquidation und Verjährung fanden ebenfalls eingehende Berücksichtigung. 63 Seiten. Preis: kart. RM. 2,25.

**100 Jahre Buckau-Wolf. 1838—1938. Maschinenfabrik Buckau R. Wolf A. G., Magdeburg.** Begonnen wurde vor 100 Jahren mit der Magdeburger Dampfschiffahrts-Compagnie. Die Werft sollte unterstützt werden von einer mechanischen Werkstatt, die Dampfmaschinen und Dampfkessel für den Schiffsbau fabrizierte. Aber die Elbschiffahrt war kein loh-

nendes Geschäft. Zehn anliegende Staaten und Stätten erhoben Zölle, im Winter froh die Elbe manchmal zu, und im Sommer war oft so große Trockenheit, daß die Schiffe nicht fahren konnten. Dazu kam die Konkurrenz eines neuen Verkehrsmittels, der Eisenbahn. Doch die mechanische Werkstatt blühte und gedieh, wurde zur Fabrik und ist heute besser dran denn je. Von den wechselvollen Schicksalen, Krisen und Nöten, von Blüten und Scheinblüten gibt der Text ein anschauliches Bild. Eine reiche Fülle von Abbildungen ist über das ganze Buch verstreut. Interessant für den Graphiker und Techniker ist dabei ein Vergleich der früheren Werkzeichnungen (1850—1856) mit den heutigen. Man möchte sagen, daß etwas von der liebenswürdigen Art Richters und Schwinds in diesen zart kolorierten technischen Zeichnungen von frühen Dampf- und Wasserhebmaschinen stecke. Ein Zeichner, dessen Signatur leider mit Bestimmtheit nicht zu entziffern ist, hat Arbeitsszenen aus dem heutigen Werk beigezeichnet, die hohes Lob verdienen. Das überhaupt glänzend ausgestattete Buch (264 Seiten, in Leinen geb.) wurde bearbeitet von Karl Ehebrecht und gedruckt von A. Wohlfeld in Magdeburg.

**Hundert Jahre Chr. Belser K. G. Verlagsbuchhandlung und Buchdruckerei. Eine Denkschrift. Chr. Belser, Stuttgart.** Aus kleinen Anfängen entwickelte sich Verlag und Druckerei Belser im Laufe von 100 Jahren zu der heutigen Bedeutung. Chr. J. Belser, ein Bauernspröß, begann seinen Verlag mit religiösen Erbauungsschriften. Er scheint ein sehr frommer Mann gewesen zu sein, der das Weltgeschehen nicht immer in Einklang mit seiner religiösen Ueberzeugung zu bringen vermochte, schickte er doch Briefe, Bibeln mit ausgestrichenen Stellen und andere Bücher an den Papst Leo XIII., an Bismarck und Windhorst — offenbar um ihnen damit ins Gewissen zu reden. Es glückte nicht alles, was er unternahm, aber es ging trotzdem vorwärts. Auch die Erben hatten es nicht immer leicht, was der Leser sofort einsieht, wenn man die Worte Krieg, Spartakistenputsch, Inflation hersetzt. Trotzdem haben sie „gebauet ein stattliches Haus“. Das Bild dieses Hauses, Ansichten von Stuttgart, Bildnisse der Inhaber, von Verlagsautoren, Werkaufnahmen, ein- und mehrfarbige Arbeitsproben bilden den illustrativen Teil der drucktechnisch und geschmacklich vornehm repräsentierenden Festschrift.

**Werkstattmappe für den Papiermacher. Herausgeber: Der Reichsorganisationsleiter der NSDAP. Verlag der Deutschen Arbeitsfront, Berlin.** Wie die früher hier angezeigte Werkstattmappe für die graphischen und papierverarbeitenden Berufe hat auch diese in derselben Art ausgeführte Werkstattmappe den Zweck, die Arbeiten des Lehrlings in der Werkstatt und in der Berufsschule ständig zu überwachen,

**DAS GROSSE PLUS** NR. 4 IN DRUCK-UND WERBEWIRKUNG:  
Weil die Flächen so sauber ausdrücken.. **FELDMÜHLE** Kunstdruckpapier!  
WERK KRAUSE & BAUMANN HEIDENAU



...au, Dr. Jungert, ...  
 Regierung mitgeteilt, daß dieje  
 Sowjetrussische Gesandtschaft in  
 liegen. ... die diplo-  
 ... Ber-

Massa, hier wir bringen Dein neues „WELTPOST“.  
 ? ? ? ? ?  
 Ja, er hat gefressen den Briefträger, und der  
 trug es bei sich.

### Hamburger Tageblatt „Weltpost“

Unter diesem Kopf erscheint wöchentlich eine Tagesblatt-Ausgabe, die für unsere Auslandsdeutschen bestimmt ist und die als einzige Hamburger Auslandsausgabe wichtige Brücken schlägt zwischen dem deutschen Exportzentrum und den Volksgenossen in aller Welt. So unbegrenzt das Verbreitungsgebiet der „Weltpost“ ist, umso dichter ist die Streuung der täglichen Tagesblatt-Ausgabe. 95 % von mehr als 110 000 Exemplaren bleiben in Hamburg und der nächsten Umgebung. Das ist mit ein Grund, warum Werbefachleute immer sagen: Anzeigenwerbung in Hamburg nicht ohne das Hamburger Tageblatt!

D.A. Jan. 1936: 57 758 Exemplare  
 D.A. Jan. 1939: 110 310 Exemplare



## Gründliche fachliche und künstlerische Ausbildung für Gebrauchsgraphiker

Leitung: Prof. Hußmann. Lehrer: W. F. Kemper, Gleinig, Kilian, Gimborn, Weber, Rabe

Unterrichtsfächer: Graphik, Gebrauchsgraphik, Schrift, Naturzeichnen, Hand- und Maschinensatz, Buch-, Stein- und Offsetdruck, Hand- und Fotolithographie, Reproduktionstechnik, Chemigraphie, Photographie, Buchbinden, Heraldik u. Familienkunde, Kunstgeschichte und Anatomie.

Besonders befähigte Schüler erhalten nach Bewährung Vergünstigungen oder Stipendien.

Semesterbeginn: 1. Oktober und 15. März

**Meisterschule des deutschen Handwerks**  
(Kunsthewerkersehule) der **Hansestadt Köln**  
Direktor Prof. K. B. Berthold

Auskunft erteilt das Sekretariat der Schule, Köln, Ubierring 40

## Das hohlweinbuch jetzt für 12 RM

Der Ladenpreis dieses Prachtwerkes, in Leinen gebunden mit Goldaufdruck, betrug früher 32 RM. Auf Grund des Abkommens, das wir mit dem Verlag getroffen haben, können wir es unseren Lesern jetzt für 12 RM in Originalausstattung anbieten. Das Werk umfaßt 432 Seiten in Großquart, hiervon 74 Seiten einführender Text in Deutsch und Englisch, 226 ganzseitige Bildtafeln in bestem Kupfertiefdruck und 64 vielfarbige Kunstblätter. — Ludwig Hohlweins Schaffen hat sich die Welt erobert. Wer sich für Reklamekunst interessiert, dem bringt dieses Buch Freude und Nutzen. Da der vorhandene Bestand voraussichtlich bald vergriffen sein dürfte, ist baldige Bestellung zu empfehlen. Auf Wunsch kann die Bezahlung auch in 4 Monatsquoten zu 3 RM erfolgen

**FRENZEL & ENGELBRECHER**  
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG  
BERLIN SW 68, Wilhelmstraße 148

Zur Leipziger Messe:  
Ringmeßhaus Stand 1072a (V. Stock)

damit vor allen Dingen nicht zwischen Schule und Berufsleben ein Zwiespalt entstehe. Die Mappe ist in ihrer Einteilung wohl durchdacht. Hier ist ein großer Fortschritt in der Lehrlingsausbildung angebahnt, der vom Standpunkt der Berufsausbildung sehr zu begrüßen ist. Preis der Mappe RM. 0,80.

**Die Ernte. Hauptverzeichnis der Telefunkenplatten 1939. Telefunkenplatte GmbH., Berlin.** Das Verzeichnis ist erst alphabetisch nach den Titeln der Musikstücke geordnet, dann nach den Namen der Komponisten, drittens nach den Namen der reproduzierenden Künstler und außerdem noch nach den Gattungen: Oper und Operette, Instrumentalmusik, Tanz, Tonfilm, Kabarett, Märsche und Lieder. Es fehlt auch nicht an einem Nummernverzeichnis. Außerdem wird noch mehreres für die Bildung getan. Ein musikalisches Wörterbuch erklärt die Fremdwörter der Musikfachsprache. Hans Reimann, der Schallplatten-Knigge, belehrt uns gründlich über den Umgang mit Schallplatten. Manche werden es vielleicht für einen Witz halten, wenn er in „Die Plattensammlung“ ganz ernsthaft versichert: „Es stimmt einfach nicht, daß alles bockledern ist, was die Bezeichnung ‚Opus‘ oder ‚Kantate‘ trägt.“ Und doch hat er recht. Werner Knoth hat mit rassisem Strich Künstlerporträte beigesteuert. Den Umschlag zielt ein schöner Holzschnitt von Professor W. Masjutin. Preis RM. 0,50.

**Globi junior. Erlebnisse und Streiche. Zeichnungen: R. Lips. Verse: Alfred Bruggmann. Verlag: Magazine zum Globus A. G., Zürich.** Der Globi ist ein kleines Ungetüm, eine Art Werbe-Fetisch. Bruggmann bedichtet in launigen Versen die bösen und guten Streiche des Kobolds, Lips zeichnete zu jeder Strophe eine Karikatur und hat das Ganze mit einem prächtigen farbigen Umschlag gekrönt. Man kann sich vorstellen, daß die Kinder an diesem tollen Unsinn ihre Freude haben. Die Bilderchen, in kräftigen Umrissen gehalten, sind auf gutes Papier gedruckt, so daß sie ausgemalt werden können. Preis: 2 Franken.

**HVW.-Werbe-Jahrbuch 1939. Hamburger Verkehrsmittelwerbung GmbH., Hamburg.** Das Jahrbuch ist äußerst praktisch angelegt mit seinem umfangreichen Notizkalender, seinen ausführlichen Tabellen zur Werbeplanung und dem Textteil, der sich durch Kürze und Würze auszeichnet. Auch der Abdruck der Gebührenordnungen für freiberufliche Betriebswerber, Gebrauchsgraphiker und Wirtschaftsprüfer und allerhand postalisch Wissenswertes sind für den Besitzer des Jahrbuchs von Nutzen, schon weil er nun nicht lange nach diesen Dingen zu suchen braucht. Die Ausstattung ist solide, das Papier gut und auch für Tinte schreibfähig.

**Der Hafen Hamburg. J. H. Bachmann. Spedition und Lagerung, Hamburg.** Eine Uebersicht über Organisation und Gesamtleistung des Hamburger Hafens. Ein Plan und viele photographische Abbildungen illustrieren eindringlich die Bedeutung des drittgrößten Hafens der Welt. Ausstattung und Druck (Hartung & Co., Hamburg) vorzüglich. Schlagkräftiger Umschlag von Bruno Karberg.

**Giambattista Bodoni. Eine kulturhistorische Studie von Fritz Schröder. Berlin 1938. Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik GmbH.** Fritz Schröder hat es



## Sechsfarben-Offsetdruck

nach einer Naturfarbenaufnahme von Dr. Neugirg, Bayreuth

**KAST & EHINGER • DRUCKFARBENFABRIKEN**

G. m. b. H.

Stuttgart · Berlin · Wien

Gedruckt auf holzfrei vollgebleicht Offsetdruckpapier mit  
Leinenkrepp-Pressung, 115 g/qm schwer der

PATENTPAPIERFABRIK ZU PENIG, PENIG i. SA.

Das umstehende farbenfreudige und hervor-  
ragende Druck-Ergebnis wurde mit unseren  
erzielt:

*Kastingerfarben*

Spektral-Hellblau	M 40706	für Offset	Spektral-Rot	M 40705	für Offset
Spektral-Blau	M 40668	„	Spektral-Gelb	M 10542	„
Spektral-Rosa	M 42524	„	Spektral-Braun	M 42525	„

40 JAHRE

HOH & HAHNE  
LEIPZIG

HOHLUX

1899-1939

# Für Frühjahrsmesse

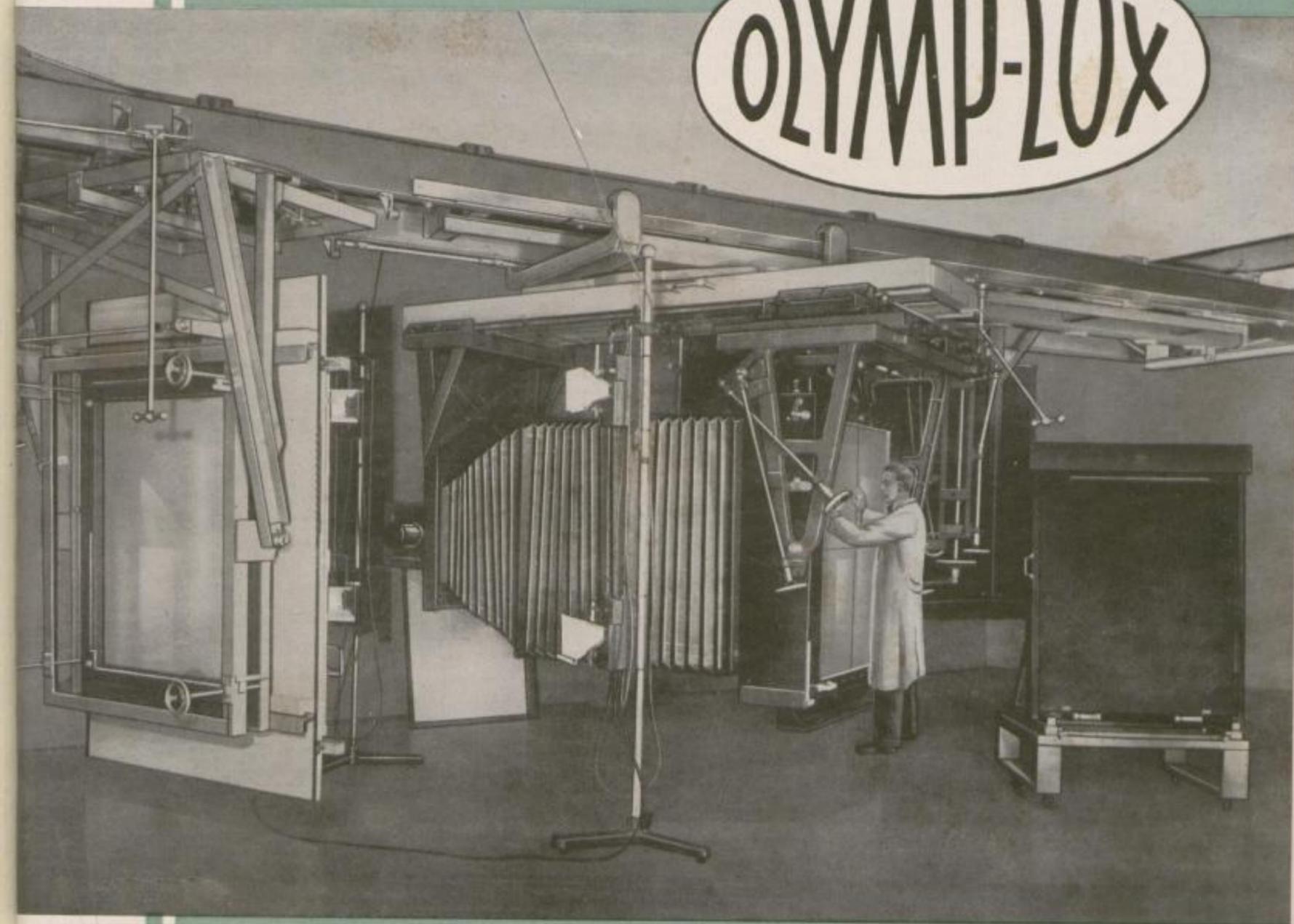
zeigen wir auf unserem neuen vergrößerten  
Ausstellungsstand im Buchgewerbehaus Dolzstrasse

**II. OBERGESCHOSS · STAND 310-312**

unter anderem

**unsere Spitzenleistung:**

OLYMP-LUX

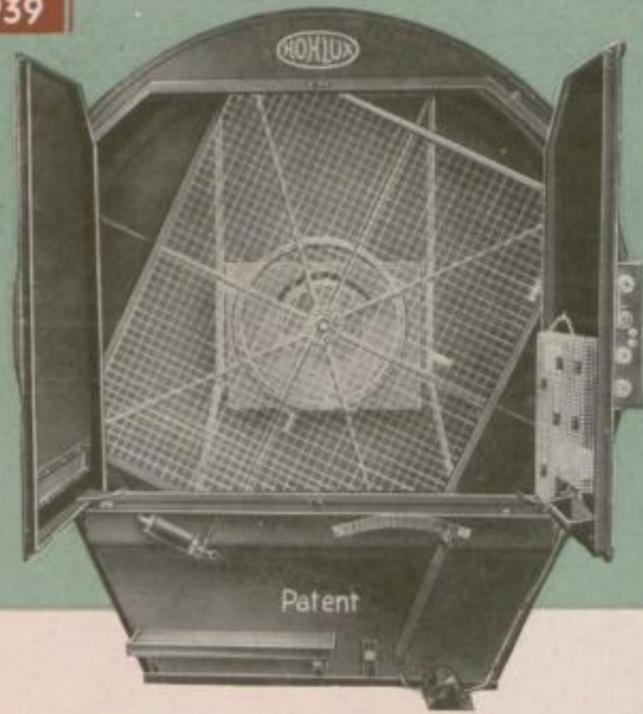


**REPRODUKTIONS-BRÜCKEN-APPARAT**

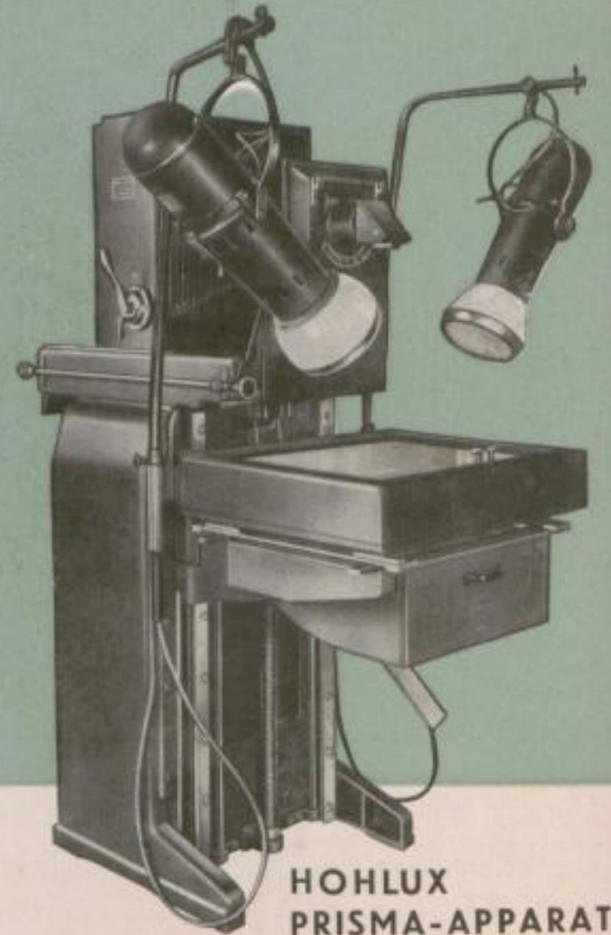
mit automatischer Scharfeinstellung und Motorantrieb

40 JAHRE  
 HOH & HAHNE  
 LEIPZIG  
**HOHLUX**  
 1899-1939

# Bewährte Hohlux-Fabrikate



VERTILUX-SCHLEUDERMASCHINE



HOHLUX  
 PRISMA-APPARAT

## ...und für die Naturfarben-Reproduktion:



**FARB-ANSATZ**  
 in Verbindung mit unserem Reproduktionsapparat „Hohlux 66“ zur Auswertung von farbigen Kleinbildaufnahmen 24 x 36 mm



**VERTICOLOR  
 GEI**  
 für Vergrößerung  
 Reproduktion  
 Kopie von  
 filmen 24 x 36



FABRIK FOTOGRAFISCHER REPRODUKTIONS-APPARATE

# HOH & HAHNE LEIPZIG

FACHGESCHAFT FÜR DIE GESAMTE REPRODUKTIONSTECHNIK · CHEMIKALIENGROSSHANDEL

trefflich verstanden, das Lebensbild des großen Druckers und Schriftschöpfers aus seiner Zeit heraus vor uns hinzustellen. Nachbildungen von charakteristischen Kupferstichen verleihen der wertvollen kulturhistorischen Studie noch besonders zeitgeschichtliches Relief. Die Gestaltung der kleinen Druckschrift (W. Smuda) hat es verdient, im Wettbewerb „Vorbildliches Buchschaffen 1938“ mit einem Preise ausgezeichnet zu werden.

**Typograph-Tabellensatz. Gut — billig — schnell.** Typograph GmbH. Setzmaschinenfabrik Berlin. Der vierseitige Prospekt, umschlossen von einer vornehm wirkenden Mappe mit Silberprägung, zeigt sechs verschiedene Fälle von Tabellensatz mit der Setzmaschine. Der Text weist auf die Vorteile dieser Herstellungsart hin. Die Gestaltung, besonders der Innenseiten, ist geschmacklich hochwertig.

**Zweifarbige Tiefdrucke mit Farben aus Celle.** Chr. Hostmann-Steinberg'sche Farbenfabriken Celle. Es muß gesagt werden, daß sich unter diesen 30 Blättern Lösungen befinden, die Staunen erregen. Man kann sich schwer vorstellen, daß auch mit mehr als zwei Farben die gezeigten Gegenstände (Keramik, Flecht- und Webwaren) plastischer und farbig natürlicher wiedergegeben werden könnten. Der Fachmann wird die sorgfältig und feinfühlig gestaltete Mappe mit großer Aufmerksamkeit studieren.

**Arbeitsproben. Graphische Werkstätten Gerhardt & Teltow, Leipzig.** Diese Blätter mit Arbeitsproben verdienen Sammelobjekte zu werden, so sind sie bis in die letzten Einzelheiten handwerklich vollendet. Das viel mißbrauchte Wort „edel“ ist hier am Platze.

**Die Gohrsmühle. Werbende Bilder. Werbepost von J. W. Zanders. Feinpapierfabrik Bergisch-Gladbach.** Jawohl, das sind werbende Bilder, gedruckt auf ein- und zweifarbigen Kunstdruckpapieren. Wer vor diesen Leistungen verstockt bleibt, dem ist nicht mehr zu helfen. Die Aufnahmen, die Drucke und die Ausstattung sind so hervorragend, daß diese Veröffentlichung die Bezeichnung „Kunstmappe“ verdiente. Eine kleine, ebenfalls vornehm ausgestattete Broschüre (Text Dr. E. Hölscher) gibt überdies mannigfache Anregungen über die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Papiere. Dagobert I.

**Sammlung „Hilf dir selbst“. Nr. 41. Die Einkommensteuer.** Von Steuerinspektor Dr. rer. pol. W. Sinzig. 8. Auflage. — Nr. 111. Steuerbefreiungen und Vergünstigungen bei der Einkommensteuer. Von Dr. jur. Paul Apfelbaum. 4. Auflage. — Nr. 42. Die Umsatzsteuer. Von Steuerinspektor Dr. rer. pol. Sinzig. 8. Auflage. — W. Stofffuß Verlag, Bonn. Diese kurzgefaßte und praktisch angelegte Schriftenreihe hat, wie die Auflagen beweisen, großen Zuspruch. Die eingetretenen Änderungen der Steuergesetzgebung sind in diesen Neuauflagen jeweils berücksichtigt. Preis jedes Bändchens: RM. 1,25.

**Wie werde ich bilanzsicher? Die Technik der Bilanz leichtverständlich dargestellt von O. H. Leidscham.** Muth'sche Verlagsbuchhandlung Stuttgart. Leidschams Buch, bereits in vierter Auflage erschienen, vermittelt anschaulich und klar und ohne Umwege den dem Kaufmann und Gewerbetreibenden so notwendigen Wissensstoff. An Hand zahlreicher Beispiele gibt der Verfasser ein instruktives Bild des Bücherabschlusses

Feine Juwelen in edler Goldschmiede-Arbeit unserer eigenen Meister-Werkstatt

Ihr Besuch Leipzigs ist immer **lohnend** ----- nach Besuch des Geschäfts meines „Meesters“

Leipzig C 1, am Markt Barfußgäßchen 8  
Gegründet 1885

Juwelen aus Privat auch im Treuhandverkauf

**GIEBEL**  
GOLDSCHMIEDEMEISTER

für  
**Kunstschreift**  
**Heintze & Blanckertz**  
Berlin

und der Bilanzierung. Er zeigt den Weg, von den Grundbuchungen angefangen, über den Monats- zum Jahresabschluß, von der Roh-Bilanz zur Jahresbilanz und den Bilanzbuchungen. Ein vollständig ausgeführtes Sachkontenhauptbuch ist als Tafel beigegeben. Preis kart.: RM. 2,40.

**Ausstellung Berlin 1939. Gemeinnützige Berliner Ausstellungs-, Messe- und Fremdenverkehrs GmbH., Berlin.** Der Entwurf des Werbeprospektes stammt von Hermann Schneider, dessen fast durchsichtig zartfarbige Aquarelle mit den schwüßig feinen Linien aus dem Werbeschaffen Berlins kaum noch wegzudenken wären. Mit der Druckausführung in sechsfarbigem Offset (August Scherl Nachf.) wird der Künstler selber zufrieden sein. Der Text, der im Anhang einen kleinen Führer für Nichtberliner enthält, bespricht programmatisch die projektierten fünf Ausstellungen dieses Jahres.

**Erich Bauer. Ein Querschnitt durch mein Fotoschaffen. Erich Bauer, Film- und Photolaboratorium, Karlsruhe i. B.** Der Querschnitt durch das Fotoschaffen Bauers gibt beredte Auskunft über die vielseitigen Leistungen dieses tüchtigen Photographikers. Tr. Sch.

**Seit 1742 Liköre von Rückforth . . Die 7. Rückforth . . Ferd. Rückforth Nachfolger A. G., Stettin.** In Farbentiefdruck hergestellt, sind diese Flaschenstilleben sehr geschmackvoll arrangiert, und mit der sie begleitenden Schrift zu einem harmonischen Ensemble kombiniert. Auch das dreiteilige Falblatt „Die 7 Rückforth“ weist dieselben Qualitäten auf. Druck: Gustav Petermann, Hamburg.

**H S. Die Kunstwerkstätte der Ha-Es-Figuren. Häfner & Schön, Berlin.** Die Ha-Es-Figuren (Schaufenster-Figuren) sind in Fachkreisen geschätzt und bekannt. Aber diese Werbebroschüre überzeugt jeden Betrachter von dem Stilgefühl und dem künstlerischen Können der Kräfte, die hier am Werke sind. Modisch bis zum Äußersten, jedoch von einem Geschmacksniveau getragen, das von London bis Sao Paulo, über Berlin, Düsseldorf und München, empfunden und nachgefühlt werden wird.

**Erinnern Sie sich noch an Ihren ersten Tag im Büro? Wanderer-Werke A. G., Siegmarschönau.** Es handelt sich um eine Werbebroschüre für die geräuschlose Schreibmaschine „Silenta“. Diese Werbeschrift ist ein überaus erfreuliches Erzeugnis, das beweist, daß gute, geschmackvolle Druckausführung, reizvolle Illustrationen und ein lebendig geschriebener Text eine erstklassige Werbung ergeben. Aber wem braucht denn das noch erst bewiesen zu werden? Doch, es gibt immer noch Leute, die glauben, ihren eigenen hohen Gedankenflug störe eine geschmackvolle Druckausführung.

**Die Varta Licht- und Anlasser-Batterie. Akkumulatoren-Fabrik A. G., Berlin-Oberschöneweide.** Eine sauber auf Kunstdruckpapier gedruckte Broschüre mit lehrreichen photographischen Werkaufnahmen, Tabellen und Tafeln.

**Deac Stahl-Akkumulator. Deutsche Edison-Akkumulatoren-Company GmbH., Berlin.** Ein vierseitiger Werbeprospekt, sehr übersichtlich aufgeteilt. Das Titelblatt in Blau, Schwarz und Silber von Uli Huber wirkt großzügig und überzeugend.

Unser  
**69. Jahres-Bericht**  
über das  
**Geschäftsjahr 1938**

Ist erschienen und steht jetzt bei allen unseren  
Geschäftsstellen zur Verfügung der Interessenten

**Commerz- und Privat-Bank**  
Aktiengesellschaft

**Perrix Katalog.** Perrix Chemische Fabrik A. G. Abteilung Ausland, Berlin. Der Katalog ist in vier Sprachen abgefaßt. Jedes Blatt ist graphisch und textlich sorgfältig gearbeitet. Die einzelnen Waren sind durch farbige Abstände gekennzeichnet und voneinander abgehoben. Der Gesamteindruck ist sehr übersichtlich und geschmacklich hochwertig.

Tr. Sch.

**Blizzard.** Schriftgießerei J. D. Trennert & Sohn, Hamburg-Altona. Eine neue Auszeichnungsschrift, kursiv, pinselschriftlichen Charakters. Sie ist wirklich sehr einprägsam, und es lassen sich mit ihr, wie diese Schriftprobe zeigt, Satzbilder von erfrischender Originalität und Schönheit gestalten wie z. B. die 2. Seite und die Anzeige „Lavendel“. Das sind Schlager im edelsten Sinne.

**Reporter.** Schnellaufend und kalenderfest. Norddeutsche Schriftgießerei GmbH., Berlin. Eine Auszeichnungsschrift, die aussieht, als wäre sie mit trockenem Pinsel rasch hingeschrieben. Die Farbe setzt in solchen Fällen gelegentlich aus, und so entstehen nebeneinanderlaufende parallele hauchdünne Linien. Dies ergibt, wenn man Glück hat und nicht ungeschickt ist, malerische Reize, die Improvisiertem ähnlich sehen. All dies und noch mehr kann man in den Anwendungsbeispielen dieser Mappe studieren, die diese interessante Neuerscheinung nach allen Regeln der schwarzen Kunst abwandelt.

**Grade-Übersicht einiger Künstler-Schriften.** Ludwig Wagner A. G. Schriftgießerei und Messinglinienfabrik, Leipzig. Dieses Faltblatt mit der Grade-Übersicht über sechzehn neuzeitliche Schriften mehrerer Gattungen wird in seiner knappen Formgebung und klaren Übersicht dem vielbeschäftigten Fachmann willkommen sein.

**Marathon.** Gebr. Klingspor, Offenbach a. M. „Von den drei Schriften, die Rudolf Koch selbst nach Art früherer Jahrhunderte mit Punzen und Feile hergestellt hat, sind bisher nur zwei: die ‚Neuland‘ und die ‚Jessen-Schrift‘ herausgegeben worden. Die ‚Marathon‘ hatte der Meister nur in einem Grade gefertigt, mit dem einige wenige Druckwerke gesetzt wurden.“ Eine neue Schrift von Rudolf Koch bedarf keiner besonderen Empfehlung. Auch die „Marathon“ wird ihren Siegeslauf antreten. Der Name ist treffend gewählt. Die „Marathon“ enthält alle typischen Eigenschaften der Schriften Kochs: bei strenger Beibehaltung der Grundformen, in diesem Falle der Antiqua, ist sie ein eigenschöpferisches Produkt Kochs, die letzte schöne Blüte seines Schriftschaffens. Auch der vorliegenden Schriftprobe kann man kein schöneres Lob spenden, als daß man sage: sie ist aus dem unvergänglichen Wesen des Meisters heraus empfunden und geformt worden.

Ttt. Sch.



### Wirtschaftlich werben!

Der Papierkorb scheidet aus, Außenwerbung an Wagen der Hamburger Straßenbahn erreicht den Verbraucher immer. Fragen Sie an, wir machen Ihnen sofort Vorschläge! Werben Sie im Verkehr der deutschen Weltstadt an der Elbe!

**Hamburger Verkehrsmittel-Werbung**  
G. m. b. H.  
Hamburg 1, Mönckebergstr. 31 • Ruf 33 26 75

WENIGER  
*schenken*  
ABER GUT



**GIESEN & FORSTHOFF**  
FABRIK FEINER STAHLWAREN  
SOLINGEN

*Georg Zimp*  
KLISCHEE FABRIK  
WUPPERTAL-ZOLLSTRASSE

KUPFERTIEFDRUCK

**Meisenbach wirbt durch Qualität**

KLISCHEES

67

# ADRESSENVERZEICHNIS ZU HEFT 2

**K Ü N S T L E R** ATHERTON, JOHN, Ridgefield, Connecticut (USA.)  
BIERMANN, FRITZ, Berlin-Wilmersdorf, Rüdeshheimer Platz 11  
BINDER, JOSEPH, 100 Central Park South, New York City  
DIEZ, GEHEIMRAT PROF. JULIUS, München M 13, Elisabethstraße 3  
GRONOWSKI, TADEUSZ, Warschau, Nowy-Swiat 49  
MASJUTIN, PROF. WASSILI, Berlin-Halensee, Bornstedter Straße  
MOLDENHAUER, JULIUS, Berlin-Zehlendorf, Eisvogelweg 44  
RENNER, OTTO, Berlin W 15, Meinekestraße 27  
STAEHLE, Albert, New York City  
WILKE, MARTIN, Berlin W 30, Motzstraße 62

**SCHRIFTSTELLER** FEINHALS, FRITZ, Groß-Glienicke, Verlängerte Seepromenade, Parzelle 7  
HELLWAG, FRITZ, Berlin-Zehlendorf, Potsdamer Straße 44  
HÖLSCHER, DR. EBERHARD, Berlin SW 61, Gitschiner Straße 5  
PAULUS, DR. E. G., Brüssel, 37, Rue Marie Thérèse  
SAILER, ANTON, Berlin W 50, Eislebener Straße 2  
SUHR, WERNER, Berlin-Steglitz, Opitzstraße 5  
SCHALCHER, TRAUOGOTT, Berlin NW 21, Lübecker Straße 30

**ENGLISCHE ÜBERSETZERIN:**  
FLORA SALMOND-VOLKMANN, Berlin-Lichterfelde-West, Augustastraße 8

**B E I L A G E N** „DER ALEMANNE“ VERLAGS- UND DRUCKEREI-G. m. b. H., Freiburg i. Br.  
BERGER & WIRTH, Farbenfabriken, Leipzig N 24  
CHROMOERSATZKARTON VERBAND G M B H., Berlin-Charlottenburg 2  
FELDMÜHLE PAPIER- UND ZELLSTOFFWERKE A.-G., Stettin  
G. FRANZ'SCHE BUCHDRUCKEREI, München  
GEBR. HARTMANN, Druckfarbenfabriken, Halle-Ammendorf  
HOH & HAHNE, Reproduktionsapparate, Leipzig W 35  
CHR. HOSTMANN-STEINBERG'SCHE Farbenfabriken, Celle (Hann.)  
MICHAEL HUBER, Farbenfabriken, München 8  
JANECKE-SCHNEEMANN K. G., Farbenfabriken, Hannover  
KAST & EHINGER, Farbenfabriken, Stuttgart  
CHN. MANSFELD, Maschinenfabrik, Leipzig O 29  
SPRINGER & MÖLLER, Farbenfabriken, Leipzig-Leutzsch  
VERKEHRS-REKLAME OTTO SCHWARZE, Berlin-Charlottenburg  
J. J. WEBER, Graph. Großbetrieb, Leipzig  
CARL WERNER, Großdruckerei, Reichenbach i. V.  
WIRTSCHAFTSSTELLE FÜR KUNSTDRUCKPAPIER G. m. b. H.,  
Berlin-Charlottenburg 2

**ENTWURF DES UMSCHLAGES:**  
FOTO-ATELIER DEUTSCHER VERLAG, Berlin SW 68

**DRUCK DES UMSCHLAGES:**  
DEUTSCHER VERLAG, Berlin SW 68

**B E R I C H T I G U N G** Die im Januarheft veröffentlichten „Selfix“-Plakate wurden nicht, wie von uns ver-  
sehentlich angegeben, von Fritz, sondern von Peter Schönplug (Atelier Stock  
im Eisen), Wien, entworfen.



**VOM ENTWURF BIS ZUM FERTIGEN DRUCK**

Führende deutsche Gebrauchsgraphiker zählen zu unseren Mitarbeitern. Ein eigenes Atelier und Spezialisten für die verschiedensten Gebiete der Wirtschaft und Technik ermöglichen uns die Lieferung fachgerechter Entwürfe, die mit künstlerischer Form größte Wirkung verbinden.

**Meissner & Buch** G M  
B H  
L E I P Z I G - B E R L I N



Ein Kennzeichen wirklicher Persönlichkeiten ist ihre Vorliebe für seltene Dinge, die fern vom Allweltsgeschmack ihr Eigendasein führen. So geht es auch jenen Rauchern, die auf der Suche nach etwas Eigenartigem und Prägnantem eines Tages die North State entdecken und damit ihre geheimen Wünsche erfüllt sehen.



**NORTH STATE**  
CIGARETTES  
• *Real American Blend* •

## Werner & Schade

Zink- und Kupfer-Aetzplatten  
BERLIN N 54, KASTANIEN-ALLEE 43

liefert jetzt auch in eigener Fabrik  
hergestellte

## Elektron-Aetzplatten

in allen Stärken



GRAPHISCHE KUNSTANSTALT *G. Nebner & Co* LEIPZIG

# Blizzard

Für die Werbung

SCHRIFTGIESSEREI J. D. TRENNERT & SOHN · HAMBURG-ALTONA

Schönheit durch

Marylan Creme

Das Fröhlich im Spiegel des Monats

Kein Sonnenbrand nur doch bräunen

Delial die bräunende Lichtschutz-Salbe

Leichner

NESTLE KINDERNÄHRUNG

# SCHNEIDER PHOTOS

sprechen eine internationale Sprache

Ernst Schneider  
BERLIN  
KURFÜRSTENDAMM 109



## Nordische Kunst- und Handwerkerschule Bremen

Architektur, Raumkunst, Malerei, Graphik, Gebrauchsgraphik, Bildhauerei, Keramik, Wandmalerei, Fresko, Mosaik, Sgraffito, Metallarbeiten, Goldschmiedearbeiten, Kunstschmiede und Kunstschlosserei, Mode und Weben, Zeichenlehrausbildung. Beginn des Sommersemesters 20. März. Auskunft durch das Sekretariat der Nordischen Kunst- und Handwerkerschule, Bremen, Am Wandrahm 23. Fernruf: 8 41 41 (363). Der Direktor.



Gründungsjahr 1873  
— Hansaburg —

### Briefumschläge in jeder Ausführung

Versandtaschen / Lohn- und Musterbeutel  
Spezialität: Lack- u. Pergaminfenster-Briefumschläge

Papierindustrie  
Lehmann & Hildebrandt, Hamburg 26



Kostenlose Proben auf Wunsch



### Matte Rückschicht bessere Retusche!

Das grobe Graphit macht sich bei der Retusche besonders im Tiefdruck oft störend bemerkbar. Die matte Rückschicht der Agfa Repro-Materialien hat seit jeher diesen Uebelstand beseitigt. Weitere Vorzüge, die zu verbesserten Reproduktionsergebnissen verhelfen: ideale Planlage und dünne Emulsionsschicht.



genau, zweckmäßig  
und zuverlässig!

Auch für *Agfacolor* Reproduktionen nach Kleinbildformat daher immer Agfa Repro-Materialien benutzen.

Weitere Ankünfte:  
I. G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft,  
Abteilung Reproduktionstechnik,  
Berlin SO 36

**Meisterschule für Graphik und Buchgewerbe  
Fachschule der Reichshauptstadt**

Berlin O 17, Andreasstraße 1-2, Ruf: 520021, App. 2351  
Leiter: Oberstudiendirektor Mahr

Den beruflich tätigen Graphikern sieben abends für  
Studienszwecke unsere voll ausgebauten Werkstätten für  
Lithographie, Typographie, Photographie und Buch-  
binderei zur Verfügung.

Vollausbildung in Gebrauchsgraphik im 4 jährigen Tages-  
lehrgang. Semesterbeginn am 3. April 1939.

*Frisch gewagt ist halb gewonnen . . .  
Gut geworben — halb verkauft . . .!*

Mutz-Diapositive sind gute  
Werber und billige Verkäufer!  
Unverbindliche Bemusterung aus  
4300 vorhandenen Entwürfen

**Mutz-Reklame  
BERLIN W 35**

**Kritische Prüfung ergibt . . .**

**Drucksachen von Hennig** sind trotz ihrer Billigkeit Qualitätsarbeiten,  
die auch bei Ihrer Kundschaft Eindruck machen. Verlangen Sie deshalb  
sofort meine Hauptpreisliste Nr. 12. 10000 Zahlkarten mit Firma kosten  
z. B. nur 28.- RM, 10000 Rechnungen 45.- RM, 10000 Briefumschläge  
35.- RM, 1000 Spar-Mahnformulare 10.- RM, 1000 Selbstklebe-Postkarten  
7.50 RM. **Kassenblocks, Durchschreibebücher und Büroartikel** sehr  
preisgünstig. **Kennen Sie schon meine gesetzlich geschützten, prak-  
tischen Gehalts- und Lohn-Karten „4 in 1“** Muster gern zu Diensten!  
**Otto-Heinz Hennig, Berlin SW 61, Am Johannisbisch 11/M**

**LEHRANSTALTEN**

*Training  
Institutes*

**contempora**

LEHRATELIERS FÜR NEUE WERKKUNST  
BERUFSFACHSCHULE - PRIVATSCHULE VON PROF. BREUHAUS  
RAUMKUNST - TEXTILENTWURF - MODE  
GEBRAUCHSGRAFIK: LEITUNG LOIS GAIGG  
Prospekt B 2 kostenlos - Berlin W 18 - Emaer Straße 44 - Tel. 924670



**KUNST UND WERK**

Private Schule f. Gestaltung - Berufsfachschule  
Gebrauchsgrafik, Schrift- und Plakatzeichnen, Schau-  
fenster - Dekoration, Modezeichnen, Foto. Prospekt G  
kostenlos, Berlin W 30, Landshuter Str. 38. Ruf: 266061



*Sie müssen täglich zeichnen!*

in den **Studien-Ateliers**

Besteht seit 1900, jetzt unter junger Leitung. Täglich Aktzeichnen  
von 5-7 und 7-9 Uhr abends, Vormittags- und Nachmittagsklassen  
Berlin-Charl.2, Kantstr. 159 (Bhf. Zoo), Tel. 91 31 05

Schon von RM 9.- an  
können Sie eine Anzeige in dieser  
Größe in der „Gebrauchsgraphik“ er-  
scheinen lassen.

**Meisterschule des deutschen Handwerks hannover**

Abteilung für Gebrauchsgraphiker:  
Entwurfsklassen u. Werkstätten; außerdem Fortbildung für Setzer, Chemi- u. Lithographen  
Abteilung für Buchbinder:  
Ausbildung in allen Arten dieses Berufes. Staatliche Abschlußprüfung

**Meisterschule des deutschen Handwerks zu Magdeburg**

Tages- und Abendunterricht für Graphiker, Reproduktion und Photo-  
graphie, Schriftsetzer, Buchdrucker, Buchbinder. Nach 2 Jahren hand-  
werkliche Abschlußprüfung. - Nach 3 Jahren Hauptprüfung. Schulgeld  
50.- RM für das Halbjahr. Beginn des Sommerhalbjahres 15. März.  
Anmeldungen umgehend.

**Provincial-Meisterlehrgänge Magdeburg**

achtwöchige Lehrgänge (Theorie und Praxis) für Photographen, Schrift-  
setzer, Buchdrucker, Buchbinder. Beginn des Sommerhalbjahres:  
15. März, Schulgeld 50.-RM. Anmeldung für die Lehrgänge umgehend.  
Modernste Werkstätten mit den erstklassigsten Maschinen und  
Apparaten. Preiswerte Unterkunftsmöglichkeiten. Auskünfte durch die

Direktion der Meisterschule des deutschen Handwerks zu Magdeburg,  
Brandenburger Straße 9



**Münchner Lehrwerkstätten für bildende Kunst**

FRÖHER DEBSCHITZSCHULE MÜNCHEN  
Hohenzollernstraße 21. Telefon: 30 149  
Fachklassen für Gebrauchsgraphik, Schrift, Modezeichnen  
Künstlerische Leitung: Burke. Prospekt frei.

**Staatliche Akademie für graphische Künste und Buchgewerbe Leipzig**

Direktor: Prof. Dr. Walter Tiemann  
Entwurfklassen und Werkstätten  
in Schriftkunst, Typographie, Buchdruck, Buchausstattung, Illustration,  
Gebrauchsgraphik, Buchbinderei, freie Graphik, Holzschnitt,  
Kupferstich u. Lithographie. Reproduktionstechnische Werkstätten.  
Vorbereitender Studiengang. Abendklassen. Vorträge u. Vorlesungen

**MAINZ** STAATSSCHULE  
FÜR KUNST UND  
HANDWERK

LEITUNG: PROF. DR. L. WAGNER

FACHKLASSE FÜR GEBRAUCHS-  
GRAPHIK UND ILLUSTRATION  
LEITER: PROFESSOR FRITZ LOEHR

BEGINN DES SOMMER-SEMESTERS: 15. MÄRZ 1939

**Weimar Hochschulen**

Dir.  
Schulze-  
Raumburg

Baukunst. Bildende Künste mit Plakat- und Werbekunst. Graphische  
Druckerei, Bühnenbildnerei, Tiermalerei, Bildhauerei, Handwerk



Gebrauchsgraphik, Buchkunst, Typographie,  
Schrift, Lithographie, Holzschnitt, Photogra-  
phie, Film, Chemigraphie, Photolitho, Stein-  
und Offsetdruck, Satzsetz, Buchdruck, Ma-  
schinensatz, Kalkulation. Vorbereitung zur  
Meisterprüfung. Staatliche Abschlußprüfungen.

**Meisterschule Wuppertal**

des Deutschen Handwerks • Gewerbefchulstraße 19  
Fachschule für Buchgewerbe und Gebrauchsgraphik  
Leitung: Oberstudiendirektor Etbauer • Unterrichtsbeginn: 15. März



# BKLISCHEES



*Der Fachmann weiß Bescheid*

## BERLINER KLISCHEE WERKSTÄTTEN

BERLIN SW 68 FRIEDRICHSTRASSE 231 - FERNRUF: 19 40 76 u. 19 40 77

### WER SCHREIBT WERBETEXTE?

*Writers of  
advertising text*

**Aue schreibt die Werbesachen,  
die aus Lesern Kunden machen.**

Fragen Sie an, es lohnt sich: Werbefachmann Aue, Berlin 35, Woyschstr. 51.

**WIRKSAM WERBEN** ist nicht so ganz einfach.  
Es erfordert werbliche und wirtschaftliche  
Kenntnisse, gutes Augenmaß und hohe  
menschliche Reife. Werben Sie durch die  
sehr erfahrene

**Gloystein-Werbung** in Bremen, Postf. 371. Dann werben Sie gut.

WERBEBERATER

### hans Lüdtroth

Berlin W 50 • Augsburger Straße 44 • Ruf 24 52 27

### Einflußreiche Texte,

die sprachlich klingen, rhythmisch schwingen,  
zum Lesen zwingen. — also Anfragen — Er-  
folge — Aufträge bringen, solche Texte schreibt

### Willy Köhler, N. S. N. D. W.,

Werbeberater u. Texter, Berlin-Baumshulen-  
weg, Köpenicker Landstraße 245, Ruf: 63 15 05

# Ruff

**Nomen est omen:**

Kurz wie mein Name ist  
mein Text. — Kurz, aber nie  
hart, gern elegant, immer  
treffend u. überzeugend. —  
Ruff, Stuttgart-Fellbach

**Den Brockhaus in ZWEI ZEILEN bringen —  
Wenn's je gelingt, wird's PALM gelingen!**

O. H. PALM • Berlin N 4 • Auguststr. 20 • Ruf 4275 64  
Ein bißchen übertrieben! Aber Zweizeiler (auch Mehr-  
zeiler) macht Ihnen PALM — die bringen Erfolg!



### MR. WILL POTTER

THE KING'S ENGLISH  
DAS ENGLISCH  
DER GEBILDETEN  
BERLIN W 15, FASANENSTR. 59, RUF: 92/3838

*Ihr englischer  
Werbetexter  
und Übersetzer*

### DR. SCHWADERER

Ob froh und heiter, im Plauderton,  
ob ernst und sachlich, tatsachenumgürtet —  
auf jeden Fall: Texte die bezwingen.

Dr. Schwaderer, München 9, Walchenseepplatz



### WERBE TEXT u. RAT

WIGO WEIGAND

Hannover 6 51 00

# Strix

**Strix ist der Texter, den die  
Firmen rufen die's gerne ein-  
mal anders sagen möchten**

Berlin-Friedenau, Fregestr. 27a, Ruf 88 05 14

**Echte  
Büttenpapiere,  
Antik Bütten-  
druckpapiere**  
mit und ohne  
Wasserzeichen



**G. L. K.  
GESSNER &  
KREUZIG**

PAPIERFABRIKEN NIEDERSCHLAG IM ERZGEB.



## Maschinenmesser für die Papierindustrie

Joh. Peter Ibach

Maschinenmesserfabrik · Remscheid-Hasten

### WER LIEFERT FOLIEN?

*Manufacturers  
of Foils*

**ALUMINIUMWERK TSCHULIN GMBH.  
TENINGEN-BADEN**

Aluminiumfolien in jeder Ausführung

Reichhaltige Kollektion  
Neue aparte Muster

Sofort ab Lager:

**Dekorationsfolien**

Verschiedene  
Vertreterbezirke frei

Aluminium-Folien-Walzwerk  
Köln-Niehl 2

Schon von RM 9.- an  
können Sie eine Anzeige in dieser  
Größe in der "Gebrauchsgraphik" er-  
scheinen lassen.

FOLIENPAPIERE **METALLOSE**  
GOLD UND SILBER

Metallpapierfabrik  
H. Benkert  
Dresden-A. 21

für Luxus-Packungen, Katalogumschläge,  
Schneidschrift-Plakate, Siegelmarken usw.

**M. BRÜNN & CO.**  
FÜRTH IN BAYERN

Kaschierte und unkaschierte, glatte, dessinerte, bunte,  
bedruckte Aluminium- und Zinnfolien-Qualitätsware.

**ALUMINIUM-  
FOLIEN**



**Hueck & Büren**  
Aluminiumfolienwalzwerk · Lüdenscheid

**Aluminium-Folien** kaschiert und unkaschiert  
für das graphische Gewerbe  
in bestens bewährten Qualitäten liefern

**Aluminium-Walzwerke Singen G. m. b. H.**  
Singen — Hohentwiel



die Edelfolie in Gold, Silber, Kupfer,  
Schwarz und in 9 versch. Phantasiefarben

**I.G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft, Agfa**  
Abteilung Folien, Berlin SO 36

Alleinverkauf in Deutschland für Dekorationszwecke:  
F. Picknes, Berlin SW 68, Kochstraße 19. Telefon 172926  
Pelloro geprägt liefert H. H. Ullstein, Leipzig C 1

## ORIDIN

Papier · Karton · Kraftstoff

mit Gold-, Silber-, Seidenglanz,  
glatt und geprägt, heißprägefähig,  
gut zu bedrucken, billig

*Klaus Tornow*

vorm. Johannes A. Werner und Wickel & Co.

*Dresden A 19*

Einige Vertreterbezirke noch frei

# DRUCKEREIEN UND KUNSTANSTALTEN

Printers  
and Studios

*Broschek-DRUCK:*  
*QUALITÄTS-Druck*

**TIEFDRUCK**  
BUCHDRUCK ein- und  
mehrfarbig  
**HAMBURG 36**

*Plakatfabrik Laubegast*  
**Max Fischer** • Kartonplakate in plasti-  
scher Hochreliefprägung  
Kalenderrückwände  
DRESDEN-A. 44

## DIE GUTE DRUCKSACHE

vom einfachsten Prospekt bis zum feinen Kunstdruck  
FORMULARE • WERBEDRUCKE • ETIKETTEN  
FUEST-DRUCK BERLIN SW 29 ANRUF 662000

**Zweifarben-Anilindruck**  
das preiswerte Druckverfahren für Prospekte und Werbetriebe  
Buchdruckerei J. Bruhn, Berlin NW87

**GRAVIERANSTALT**  
**ERICH GERHARDT**  
LEIPZIG S 3 · SCHEFFELSTR. 27  
RELIEF · STAHLSTICH · GOLDDRUCK

**Inseratenkontobücher** vorrätig in 15 verschied.  
bewährten Schemen Postüberweisungslisten und Karten  
Dreyer & Co., Buchdruckerei u. Verlagsgef. m. b. H.,  
Berlin SW 61, Yorckstraße 59, Fernruf: 66 99 42

Etiketten  
falt-schachteln  
Plakate  
Prospekte

*In Stein in  
Offsetdruck*

**ST. GÖPPERT**  
Waldkirch-Bez.

**Vor allem  
Qualität!**

Unser Leistungsprinzip  
seit nahezu 40 Jahren

**GRAPHISCHE KUNSTDRUCKEREI GEBR. FEYL**  
BERLIN SW 68 / FRIEDRICHSTRASSE 16

BUCHDRUCK  
OFFSETDRUCK  
KUPFERTIEFDRUCK

Gute Drucke zu schaffen ist unser erreichtes Ziel!

Verantwortungsbewusste Beratung willkommene Pflicht  
und preiswürdige Lieferung eine Selbstverständlichkeit!

**Dr. Gützig-Druck Dresden**

**Wilhelm Falk & Co.** Hochgeprägte Reklame-  
Dresden 19 Gegründet 1904 Plakate • Kalenderrückwände  
Spezialität: Wirkungsvolle  
Vertreter an vielen Plätzen gesucht Brillantschrift • Plakate

**Arthur Kolbe GmbH., Kunstanstalt**  
für einfarbigen Lichtdruck und Farbenlichtdruck  
DRESDEN - A. 21  
Herstellung von Bildern, Plakaten, Prospekten

**W. GIRARDET · ESSEN**

**Tiefdruck u.  
Buchdruck**  
von Bogen  
und Rollen

Werbedrucke  
einfarbig u.  
mehrfarbig

*Carl M. J. Salzmann*

Seit 1894  
Berlin NO 55  
Esmarchstr. 4 • Anruf 534002

**ROTADRUCK -**  
BERLIN SW 68  
**ROLLEN-BUCHDRUCK**



**WILHELM MEYER KG**  
Alexandrinestraße 110  
**ROLLEN-TIEFDRUCK**

## DRUCKEREIEN UND KUNSTANSTALTEN

Printers  
and Studios

*farbiger Werbe Druck*

MARTIN PHILIPSEN · BERLIN NO 55 · RUF: 53 0344

Druckerei- u.  Klischeeanstalt

Buch- und Offsetdruck Entwurf - Text  
Retusche - Photo

WERBESTATT WIESEMANN · HAGEN i. W.

 Gute Buch- u. Offsetdrucke  
Bilder-Farben-Werbedruck

SEIT 1882 *Saran, Stettin*

**ETIKETTEN** 

SIEGELMARKEN  
STAHLSTICH-BRIEFBOGEN

*Curt Schelle*  
BERLIN · LICHTERFELDE  
MARGARETENSTR. 19  
KUNST-PRÄGE-ANSTALT  
FERNRUF NR. 76036

## ADVERTISING IN GREAT BRITAIN AND HOLLAND

Werbung  
in England und  
Holland

Colman, Prentis  
and Varley Ltd.  
**ADVERTISING**  
1, Old Burlington Street, London. W.

W. S. Crawford Ltd. 233 High Holborn London WC 1

*Crawfords Advertising*

Crawford Service  
• Berlin, Kurfürstendamm 32 • Paris, 67 Avenue de Champs-Élysées

3,800,000,000 PASSENGERS A YEAR  
ARE READING POSTERS IN  
STATIONS AND VEHICLES  
OF LONDON TRANSPORT 

All enquiries to 55 Broadway, S.W.1



ADVERTISING SERVICE LTD  
3 SAVOY PLACE LONDON W.C.2

 **VAN ALFEN**  
Adviesbureau voor Reclame

das Reclamebüro in Holland,  
dessen Erfolg von Jahr zu Jahr,  
grösseres Aufsehen erregt. Ver-  
langen Sie unsere Monatszeit-  
schrift A. Hoerengracht 615,  
Amsterdam (Holland).



**EXPORT-WERBUNG**

im Britischen Weltreich  
ist das Spezialgebiet  
der Exportförderungs-  
Arbeitsgemeinschaft  
**GRUBER & FRERK**  
1, Newton Street  
London, W. C. 2

Deutsches Büro:  
Köln-Sülz, Hermeskeiler Str. 17

# REKLAMEARTIKEL

Advertising  
Novelties

## PHOTOABZÜGE

Vergrößerungen • Reproduktionen  
Retuschen usw. in jeder Auflage  
Verlangen Sie, bitte, Preisliste 13/1938

Kopieranstalt  
**Fritz Belke**  
LEIPZIG 05  
Breitkopfstraße 103



## ABZIEH-PLAKATE

die wirkungsvolle Dauerreklame  
**Löffler & Co., Saalfeld/S.**  
Vertreter für Groß-Berlin: Hans Carl,  
Berlin-Neukölln, Hermannstraße 65

## Abziehplakate

für Schaufenster- und Verkehrs-Reklame  
fabrizieren als **Spezialität**  
Karl Eitner, Berlin SW68, Gitschiner Str. 65, Anruf 615904



## LÜDERITZ & BAUER

AKTIENGESELLSCHAFT FÜR BUCHGEWERBE  
BERLIN SW 68 WILHELMSTR. 118 BUCHGEWERBEHAUS  
SAMMEL-NUMMER 196361 • ABT. WERBEARTIKEL

Taschen - Notizkalender  
Leder - Werbe - Geschenke



## Reklame-LUPEN

erzeugt  
**AD. ENGELHARDT**  
Nürnberg, Bucherstraße 89.

**STANDARD** Hochrundgeprägte Metallbuchstaben.  
Hochplastisch geprägt aus verchromtem Zinkblech, absolut wetterbeständig, geeignet für Beschriftungen aller Art. SCHILDER mit auswechselbaren Typen mit und ohne elektr. Beleuchtung für Bekanntmachungen u. Reklame  
**STANDARD RECLAME FRANZ GERHARDT**  
DRESDEN A 1, WIENER STRASSE 32



## Buchstaben - Mensler

Für Ausstellungen und Schaufenster:  
Spezialfabrik für Papier-, Karton-, Velours-Buchstaben,  
Hohl- und Holzbuchstaben, Dekorations-Mittelstücke  
9 Schriftarten • Alle Größen • Alle Farben  
Berlin-Neukölln, Lichtenrader Str. 32 • Anrufe: 62 52 14 u. 62 03 33

Papier-, Velours-, Karton-, Zellon- und Holz-  
**BUCHSTABEN**  
in jeder Form, Größe, Stärke und Farbe  
Modelle - Aufstellplakate - Warenzeichen  
**Glückauf** BERLIN N 58  
Pappelallee 3-4 Fernruf 452513-14

**RELIEF** geprägte Reklameplakate  
und Kalenderrückwände  
**MILDNER & ZSCHALIG, LEIPZIG 05**

## Schaufenstergestaltung

mit großflächigen E-K-Platten (300x150 cm)  
mit 3 m breiten Spannappen

## E-K-Platten gewährleisten Güte

**EWALD KOHLSCHEIN**  
E-K-PLATTEN-FABRIK, SÜCHTELN/RHLD.

## Hohlbuchstaben Kartonbuchstaben

in 12 verschiedenen Schriftarten  
in der Größe von 2 1/2 - 70 cm

## Willi Nupnau, Heilbronn-Böckingen

Fabrik moderner Schaufensterreklame  
Schaufenster-Dekorationen u. Blickfänge für die Markenartikel-Industrie

Leipziger Messe: Ringelbhaus, Reklamemesse, Stand 1021

## KRUPICKA-WERBEMITTEL

FÖRDERN DEN UMSATZ

### Reichhaltige Auswahl für jeden Anlaß

Lederwaren • Kalender • Bleistifte • Uhren • Barometer und  
Thermometer • Porzellane • Stahlwaren • Damen-Präsente usw.

FÖRDERN SIE ANGEBOT!

## KRUPICKA-WERBEMITTEL

Berlin-Rummelsburg • Rupprechtstraße 15 e • Ruf: 55 16 66



**Abzieh-Plakate**  
Abziehbilder  
Marken  
für Schaufenster- u.  
Verkehrs-Reklame  
Sammelnr.  
GEGR. 1912 59 20 64  
**METHNER & BÜRGER**  
BERLIN O-17 • MARKUSSTR. 18

## REKLAME-BUCHSTABEN

Liste frei!

Felix Schmidt, Berlin N 58  
Ahlbecker Straße 18 • Fernsprecher 448625



## RUDOLF MÜLLER

Berlin-Schöneberg • Naumannstraße 12

Telefon: 71 08 74

Seit 1889 die Spezial-Kunstanstalt für

**DIAPOSITIVE**

## KARTONAGEN

**PAPPROLLEN**  
aller Art  
PATENT-CARTONNAGEN-FABRIK  
G.M.B.H. BERLIN O17, MARKUSSTR. 50 TEL. 59 31 95

X

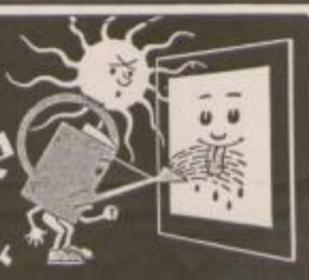
**BLECHLEISTEN** für Reklameplakate,  
**HOLZLEISTEN** Landkarten und Lehrtafeln  
Blechkappen für Kalender • Blechrahmen für Umsteckkalender •  
Spezialanfertigungen in jeder Art und Farbe, da eigene Lackiererei  
Schmidt & Raykowski Berlin SW 61, Gitschiner Str. 92  
Fernspr. 17 17 25 • Gegründet 1901

**Kleinlederwaren** für Ihre Werbung  
wie Portemonnaies, Führerscheine- und Ausweistaschen, Messer- u. Schlüssel-  
etuis, Geldbeutel u. a. m. mit jeder Art Aufdruck • Spezial-Lederwarenfabrik  
**Spiegel & Krause • Berlin C 2** • Heiligegeiststraße 19

**Dekorations-Mittelstücke** farbig gespritzt, Umrisse aus-  
gesägt, Texte usw. aufgesetzt,  
in Serienaflagen; für Handel, Industrie und Schifffahrt  
**HENRY STAPELFELDT** Hamburg 1, Lindenstraße 68  
Kunstspritzerei

DORTMUND BETENSTR. 17 RUF 26056	<b>WESTDEUTSCHE WERBEDRUCK- VERTEILUNG</b> WILLI OLBRISCH	ESSEN-RUHR HARKORTSTR. 4 RUF 26771
--	--	---

**Abzieh-Plakate**  
**»bombenfest«**



E. Wunderlich & Comp. A. G., Waldenburg-Altwasser, Schles.

Verchromte  
**Schriftzüge**  
für Markenartikel D. R. P.  
zum Anbringen an Schaufenster  
**PAUL ZAHN, DRESDEN A 16**  
FIEDLERSTRASSE 49

**Element** 20 Ersatzminen, Durchmesser 1,18 mm Das Werbegeschenk von Wert und Dauer



DRP. 4 - Farbstift ab 50 Stück mit Prägung, vers. RM 3.75, handgrav. Einzelstücke RM 4.- 1 Radiergummi OSTÜA Aulen Wittbg. Postsch.: Stüttg. 1 369

**DRUCKEREI • BEDARF** *Printers' Requirements*

**Schneidlinien**  
**GRAEF & KUNHENN**  
Werkzeugfabrik  
Wuppertal-Unterbarmen  
Ritz-, Rill-, Perforier-, Wellenlinien,  
Sperrholzdekupier-Sägen, Schwamm-  
u. Biegemaschinen f. d. Herstellung von  
Bandstahlschnitten, Vertreter gesucht.

**Endlos gewebte Mawe Riemen**  
**u. Transportbänder**  
überall dort begehrt, wo peinlich gearbeitet wird.  
Max Wehner, Mech. Weberei, Dresden-N. G. 6



**Sämtliche Buchdruck-Utensilien**  
wie Unterlagestage für Stereotypie- und Ätz-  
platten, Perforierlinien, Winkelhaken, Satz-  
schiffe, Kolumnen- und Maschinenschnüre,  
Numerierwerke, Regale und Schriftkästen,  
typograph. Maße u. a. m. liefert ab Lager  
**Otto Heister**  
Berlin SW 11  
Saarlandstr. 14. Tel. 19 34 66

**HAUT-PERGAMENT**  
für Diplome, Bucheinbände, Kunsthandwerk  
auch in einzelnen Zuschnitten  
**Carl Wildbrett, Mühlhausen/Thür. 2**



**MAX LINDACKER**  
BERLIN SO 36  
Reichenberger Straße 36 • Anruf 68 80 20  
**REPRODUKTIONEN  
MASCHINENKOPIEN**

Schon von RM 9.- an  
können Sie eine Anzeige in dieser  
Größe in der "Gebrauchsgraphik" er-  
scheinen lassen.

**Ludwig & Mayer** fertigen **Holzgeräte**  
und Utensilien für alle Buchdruckereien  
**Beste Wertarbeit**  
Schriftgießerei und Holzgerätefabrik  
**Ludwig & Mayer • Frankfurt a. M.**



**in Platten • Stäben •  
Rohren • Päden •**  
Stets lieferbar Ferner fertig bearbeitete  
Artikel in diesen Rohmaterialien wie ge-  
schnitten, gestanzt, bedruckt, gesogen ge-  
preßt u. s. w. nach Zeichnung oder Modell.  
**Carl Thomas  
Köln-Riehl**  
Kantenerstr. 34 Fernruf 72531  
Celluloidwarenfabrik



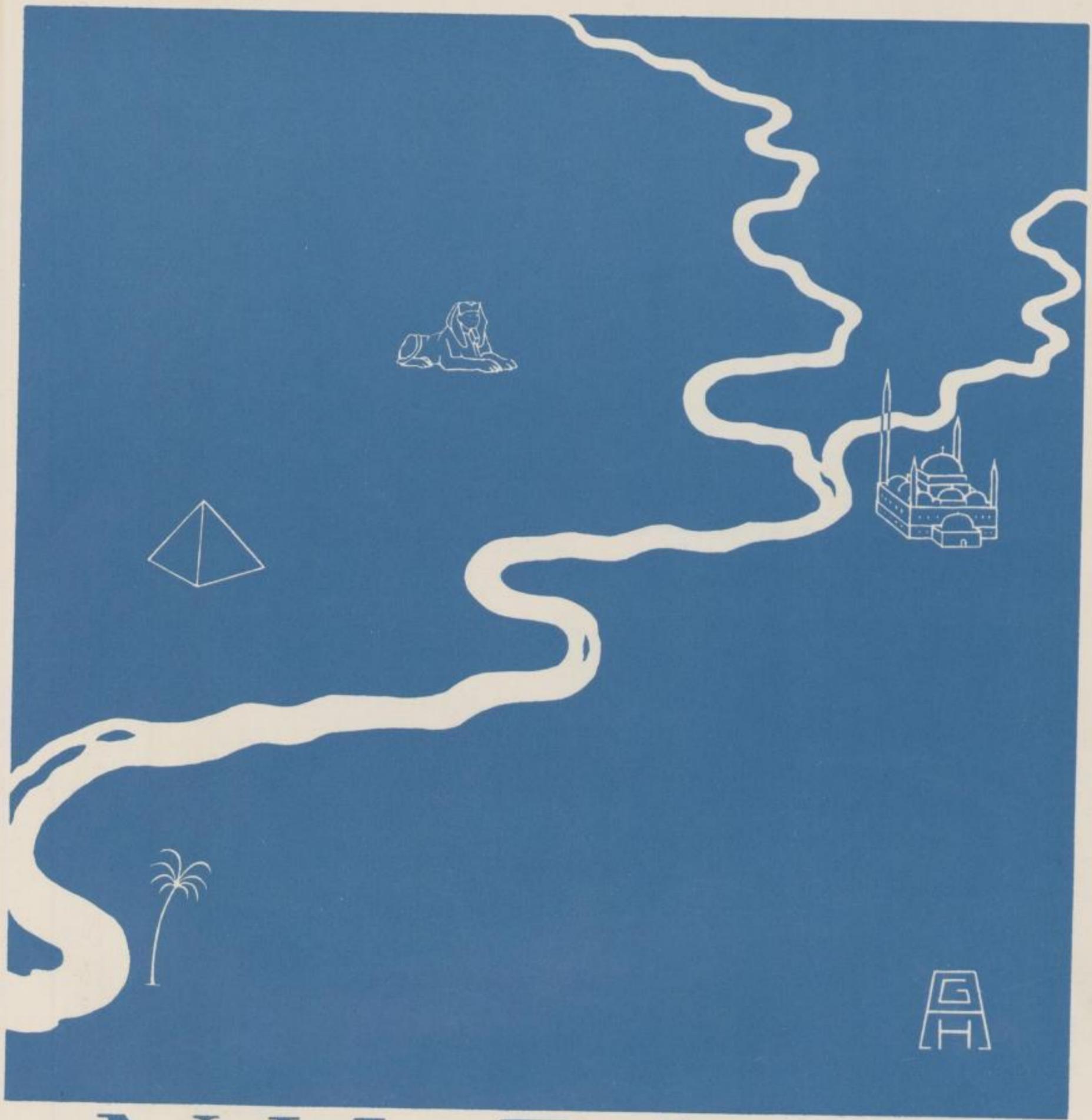
# Den WEG zum Herzen

des Verbrauchers müssen Ihre  
Werbedrucksachen finden: nur  
dann wirken sie. Farblänge  
die eine gute Kaufatmosphäre  
schaffen, erreichen Sie mit den  
JÄNECKE-SCHNEEMANN  
Druckfarben

5-FARBENOFFSETDRUCK · JÄNECKE-SCHNEEMANN · HANNOVER



"  
U  
sc  
fü  
D



# NIL-BLAU

"... was für ein schönes Blau" - So denkt man unwillkürlich, wenn man eine mit Nil-Blau gedruckte Arbeit sieht. Und so muß es auch sein: die Farbe soll ja nicht nur Schrift und Zeichnung zum sichtbaren Ausdruck bringen, sondern auch als Farbe gefallen. Nil-Blau als aparte Farbe erfüllt diese Forderung. Wählen Sie deshalb Nil-Blau für alle Prospekte, Kataloge und Packungen, die aus dem Rahmen üblicher Arbeiten angenehm herausfallen sollen.

DRUCKFARBENFABRIKEN *Gebr. Hartmann* HALLE-AMMENDORF

Unser neues Nil-Blau 2438 wird für Buchdruck, Stein- und Offsetdruck geliefert, es ist lasierend und lackierbar und gehört zur Lichtbeständigkeitsklasse „1“. Es zeichnet sich durch hohe Ergiebigkeit aus und verdruckt sich einwandfrei.

**Nil-Blau 2438 kostet je Kilo:**

für Buchdruck RM. 8.—, für Steindruck RM. 8.25, für Offsetdruck RM. 8.50



Druckfarbenfabriken **GEBR. HARTMANN** · Halle-Ammendorf

## WER LIEFERT KLISCHEES?

Blockmakers

**X** Klischee - Heussmann  
Darmstadt



Prägeplatten Graburen aller Art  
Messing-Schriften Strichätzungen  
Autotypen Mehrfarben-Ätzungen

MAX ORLIN, Leipzig O 5, Eilenburger Str. 11

SCHRIFTEN UND  
GRAVUREN ALLER ART  
FÜR HAND UND PRESSE



**DORNEMANN & CO. MAGDEBURG**

**KLISCHEES** JEDER  
ART

**GUMMISTEMPEL  
GEÄTZTE UND BEDRUCKTE  
SCHILDER**

liefert Ihnen schnell in bester  
Qualität zu günstigen Preisen  
DRESDEN-A 16 RUF 62121  
DIE LEISTUNGSFÄHIGE KLISCHEEFABRIK

**ALBIN JÜLICH**

**Albert-Fischer-  
Galvanos**  
bringen die feinsten  
Details des Original-  
klischees

Galvanoplastik  
Schnur & Co. Kom. Ges. • Berlin S.W. Friedrichstr. 16

**Klischees**  
für Lin- und Mehrfarbendruck  
in bester Ausführung

Ruf 15131

**Schönwolf & Plieninger**  
Dresden A 1 • Grüne Str. 18/20

**KLISCHEES** SCHRAMM  
& BERGER

DRESDEN-A.1 PILLNITZER STR. 50

## WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design  
suppliers

**HERMANN RÖMPP**  
CHEMISCHE  
*Grundgrube*

HERMANN RÖMPP  
KUNST- UND DRUCK-VERLAG  
UNTER STERN  
DRUCK-VERLAG

FRANCOSE WIRTSCHAFTS- UND KUNSTVERLAG

**TITELBLÄTTER**  
für Bücher, Zeitschriften, Pro-  
spekte und Kataloge liefert

**Amelung**

Gustav Amelung, Stuttgart N  
Nibelungenstr. 13, Ruf 91183

**IRMGARD SCHÜTZ-GLÜCK**  
*Wohnen und  
Wirtschaften*



PLAKATE • PROSPEKTE

**BALTZER**  
BERLIN-BRITZ

PARCHIMER ALLEE 89h • RUF: 60 63 93

LAYOUT • ILLUSTRATION

**AJ**

Ausstellungsbauten • Plakate • Schriften • Schutzmarken

**ALBERMANN**

Berlin-Wilmersdorf • Wilhelmsaue 16 • Anruf 8736 25

**Ed. Baudrexel**

Berlin-Grünwald  
Trabener Straße 63, Telefon 97 47 34

Plakate • Inserate • Kalenderrück-  
wände in figürlicher Darstellung  
Naturalistische Kinderdarstellungen  
Ausstellungsstände für die Industrie

**Bartholomäus**

Berlin W15

Pariser Straße 18 a, Ruf 92 59 78

Arbeiten im Juni-Heft  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

MARKEN / INSERATE / PLAKATE

ETIKETTEN / FERNRUF: 75 23 45

C. E. BECK / BLN. SÜDENDE / MITTELSTR. 11

# WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design  
suppliers

## BEMELEIT

Berlin-Zehlendorf, Schlettstadter Str. 49 • Ruf: 84 98 12

## Reklame-Atelier Brand

Entwürfe  
Retuschen • Plakate  
Matrizenzeichnungen  
Abzüge  
Leuchtschilder  
Transparente

Stuttgart-S • Blumenstr. 2 • Tel. 22895

**Dinsing**  
HAMBURG 24 REISMÜHLE 6



## F. ERICH

TELEFON: 71 13 02  
BERLIN-FRIEDENAU  
TRÄGERSTRASSE 5



## Figürliche Entwürfe

HELENE EVERS  
BERLIN W 50  
Ansbacher Str. 5 • Ruf 24 2154

THEA FICHTEL



DRESDEN  
MOZARTSTR. 6

## Georg Goedert

BERLIN-SCHÖNEBERG • KUFSTEINER STR. 47 • RUF 77 21 09  
ARBEITEN IM APRILHEFT 1937

GEBRAUCHSGRAPHIK  
UND  
PHOTOMONTAGE

## JÜRGEN FREESE

BERLIN-WANNSEE  
NIBELUNGENSTR. 11  
FERNSPRECHER 80 56 31

Ausschnitt aus einer großen Anzeigen-Serie.

Für  
erfolgreiche  
Anzeigenfeldzüge  
ruft man



funke

BERLIN 87 • KLOPSTOCKSTRASSE 12 • RUF 39 42 72

PLAKATE • PROSPEKTE • ANZEIGEN  
PACKUNGEN • KALENDER

## GLHR

WALTER GEELHAAR

BERLIN-ZEHLENDORF  
BERLINER STR. 35a  
RUF: 84 62 72



# WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design  
suppliers

<p><b>B. GOERIGK</b> Berlin-Charlottenburg 2, Schlüterstr. 3 T E L E F O N 32 26 10 Plakate — Inserate — Prospekte — Schrift — Layouts</p>	<p><b>JOCHHEIM</b> Werbegestaltung mit kraftvollem Charakter BERLIN-LANKWITZ SEDANSTRASSE 7a RUF 735955</p>
<p>BRIEFKÖPFE · SIEGELMARKEN · WARENZEICHEN · ETIKETTEN INSERATE · KATALOGE · PROSPEKTE · PLAKATE · PACKUNGEN</p> <p><b>W. Grubel</b> Berlin W 50, Augsburger Straße 42 II Telefon: 24 14 40</p>	<p>FÜR DIE INDUSTRIE: <b>KALOT</b> BLN.-CHARLOTTENBURG · SYBELSTR. 29 96 0492</p>
<p><b>Haarscheidt</b> STUTTGART-S · BOPSERSTR. 5 R U F : 23859</p>	<p><b>KURT KRANZ</b> BERLIN · FROHNAU LAURINSTEIG 7 TEL.: 473642</p> 
<p><i>J. Hildebrand</i> Der Maler schöner Frauen E. G. Hildebrand, Berlin-Steglitz Telefon 79 42 19 · Hindenburgdamm 64c</p>	<p><b>KRAM-BITTNER</b> WERBE-ATELIER Nürnberg-A, Adolf-Hitler-Platz 6</p>  
<p><b>G. HILLIGES</b> Schaufenster-Innenraumgestaltung · Plakate und Einbauten · Auch nach gegebenen Entwürfen BERLIN W 50 · GEISBERGSTRASSE 15 · TELEFON 24 09 54</p>	<p><b>WERNER KREUZER</b> malt und zeichnet Schrift für Ausstellung Bln.-Steglitz, Schloßstr. 95 · Ruf: 79 21 11</p>
<p><i>Hintze</i> Prospekte Briefbogen Packungen Plakate Illustrationen BERLIN-ZEHLENDORF · KÖNIG-HEINRICH-STR. 26 · RUF 84 7181</p>	<p><b>KUNZE</b> ARBEITSPROBEN IM FEBRUARHEFT 1938 Ruf: 58 35 62 BERLIN O 34 Rigaer Str. 106</p>
<p><b>PACKUNGEN</b> <i>Etiketten</i> GEBRAUCHSGRAPHIKER HÖKER, LÖHNE I.W.</p>	<p><i>Drollige Kinder-Zeichnungen</i> <i>aparte Packungen u. Blumen</i> <i>Märchenillustrationen</i> Wanda Lehre, Berlin-Schöneberg Tel. 71 98 30 Eisenacher Str. 60-61</p>
<p>Gebrauchsgraphiker <b>HANS HUBER</b> Offenburg i. B., Augustastr. 7 II</p>	<p>INDUSTRIE ENTWÜRFE <b>LIEBERT</b> GEBRAUCHSGRAPHIKER · REMSCHEID-STRASSE 7 · FERNSPRECHER NR. 43740</p>
<p>Graphiker <i>Erich Jasorka</i> Graphiker BERLIN-KLAUSCHOWSTR. 5-TEL. 46 60 63 Marken · Etiketten · Inserate · Prospekte · Packungen · Figuren</p>	<p><b>L. v. Malachowski</b> Telefon: 26 56 07 · Berlin W 30 · Teuchflinger Straße 4 Humoristische Werbegraphik Arbeiten im Septemberheft 1938</p>
<p><b>JOERG REKLAME</b> AUFSTELLPLAKATE · SCHAUSTÜCKE SCHAUFENSTER · DEKORATIONEN Bln.-Neukölln, Sanderstr. 12. Tel.: 601922</p>	<p><b>W. Sperling</b>, Mode-Zeichnen RM 1.80 — <b>W. Sperling</b>, Karikaturen-Zeichenschule, Neue Auflage RM 1.80 — <b>W. Sperling</b>, Tierkarikaturen-Zeichenschule RM 1.80 — <b>W. Sperling</b>, Geldverdienen mit Zeichentalent RM 1.80 — <b>Koehler-Spindler</b>, Landschaftsmalerei mit Aquarellfarben, 4. Auflage RM 1.80 — <b>Schneider-Kulmbach</b>, Werbebrief u. Werbesprache RM 3.60 VERLAG VON MAX MÖHRING, LEIPZIG C 1</p>

# WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design  
suppliers

## NATURAL. • FIGÜRLICHE • BLUMEN • LANDSCHAFTS-

DARSTELLUNGEN IN GESTALTUNG VON PLAKATEN, PAKKUNGS-ENTWÜRFEN, VERKEHRS-UND SACHPROSPEKTEN.  
RICHARD MATTHIAS, MALER UND GRAPHIKER  
LEIPZIG N 22, FRIEDRICH-KARL-STR. 38 • TELEFON 58 981

## Herbert Meyer-Venecia

Berlin-Neukölln, Manitusstr.4, Ruf 62 66 05

Plakate • Prospekte  
Stanzplakate • Schau-  
fenstergestaltung



## MILES

Maler • Graphiker • Photograph • Berlin-Tempelhof, Berliner Straße 28 a  
Telefon: 66 65 88 • Arbeiten in den Heften: Juli 1933 und Januar 1938

## FIGUR u. SCHRIFT

NATURALISTISCH. FRITZ RUDAT  
BERLIN-FRIEDENAU, NIEDSTR. 16  
FERNSPRECHER: 83 01 51

## CURT MÜLLER

Maler und Graphiker

KÖLN AM RHEIN, WORMSER STRASSE 45

DIE  PACKUNGS-AUSSTATTUNG UND DIE  
**SCHUTZMARKE**  
F.SCHAAF/BREMEN/RUF.4.4.321

## LINOLPLAKATE

ENTWIRFT UND SCHNEIDET

WILH. NIEFÜND  
Berlin, Friedrichstr. 49a • Fernspr. 17 74 09 • Inserat • Plakat

DIESE PLAKATE SIND  
**keine Fotos**  
und auch  
ohne  
fotografische  
Hilfsmittel  
von mir  
entworfen



**SCHIFFERS**  
FRZ. O. SCHIFFERS, Gebrauchsgraphiker  
BERLIN-ZEHLENDORF, RENTORFFSTR. 14  
RUF 85 02 51

## Erich Palmowski

Gebrauchsgraphik  
Photomontage  
Bildgestaltung  
Typographie  
Berlin-Charlottenburg  
Tegeler Weg 1  
Telefon: 34 19 43

ENTWURF • BERATUNG • FOTO

## HERMANN PEFFER

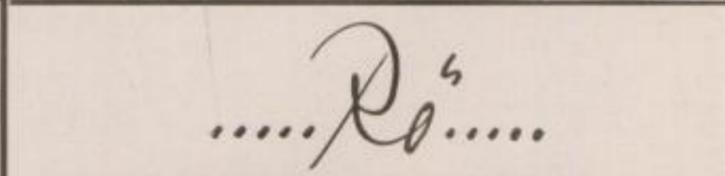
BERLIN W 50 • BUDAPESTER STRASSE 43 • RUF: 24 86 16

**Prütz-ENTWÜRFE**  
**Mütz-ENTWÜRFE**  
Walter Prütz / Dortmund / Lübeckerstr. 30 / Ruf 36878

**WERBEGRAPHIK**  
A. und H. RECKSIEGEL  
Refz.: Daimler-Benz A. G.  
ATE-Kühlung • Reichsver-  
kehrsgruppe Spedition u. La-  
gerei • Joh. Maria Farina & Co.  
BERLIN-BRITZ • ONKEL-BRÄSIG-STR. 37 • ANRUF 60 69 93

## WALTER RIEMER

BERLIN-SCHÖNEBERG, MONUMENTENSTR. 39  
FERNSPRECHER 71 16 13



SCHOELLERSHAMMER ist das  
**ZEICHENPAPIER** mit  
geradezu unbegrenzter Verwendungs-  
fähigkeit. Darum auch für Entwürfe nur



## SCHOELLERSHAMMER

Alleinige Hersteller: Heinr. Aug. Schoeller Söhne, Düren  
Lieferung durch den Fachhandel — Muster auf Wunsch kostenlos

# WER LIEFERT ENTWÜRFE?

*Design  
suppliers*



Idee und Entwurf von  
**MARKEN**

Umgestaltung alter Zeichen  
Repräsentative Briefköpfe  
Packungen, Inserate usw.

**PH. SEITZ**  
Hamburg 13 · Bundesstraße 21



**SCHNEIDER**  
*Zeichnet und  
retuschiert*  
NEUKÖLLN, FONTANESTR. 16, 60 08 04



BERLIN-LICHTERFELDE  
LORENZSTRASSE 63 · RUF: 73 66 18  
Entwerfe  
Schutzmarken, Firmenzeichen, Etiketten

LE SPECIALISTE POUR LA LETTRE

**Trébi**  
1, Place de la Porte de Châtillon

TÉL.VAU. 03 70

L'ATELIER REÇOIT DES ÉLÈVES

**Paris**



S C H U L P I G  
BERLIN S O 36 · FERNRUF 683650

**UIHLEIN**

MANNHEIM N 7,7 (ALSTERHAUS) RUF 20412



Dr. H. Carossa, Arzt und Dichter

IRMINGARD STRAUB  
zeichnet für Sie:  
KÖPFE für Buch u. Werbung  
BUCHUMSCHLÄGE  
BUCHHEINBÄNDE  
PRESSE-ILLUSTRATIONEN  
HUMORV. SCHERENBILD.  
KATAL.-ZEICHNUNGEN  
FIRMENZEICHEN

BERLIN-WILMERSDORF  
KREUZNACHER STR. 36, FERNRUF 83 40 52

PLAKAT · INSERAT · PROSPEKT · SCHUTZMARKE

**UNGER**

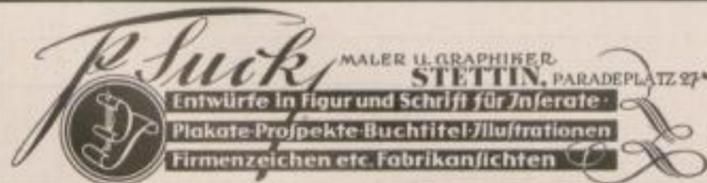
Berlin-Neukölln, Braunauer Str. 160. Fernspr.: 6287 50

**ALFRED WAACK**

Leipzig C1 · Teubnerstraße 7

**Georg Wagner**

Telefon 25 28 14 Berlin W 30 Neue Bayreuther Str. 8  
Schriftentwürfe, Prospekte, Inserate, Plakate  
Urkunden, Schutzmarken, Buchschmuck



**ALEXANDER VON SYDOW**

Berlin W 35, Admiral-von-Schroeder-Str. 35 · 25 48 18

ENTWÜRFE MIT BESONDERER NOTE

**Figürlich!**

LAYOUT · SCHRIFT  
TYPOGRAPHIE

**Max Sweekhorst**

Berlin-Wilmersdorf · Holsteinische  
Straße 33 · Ruf 86 55 55



# WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design  
suppliers



**Blickfang! — Erfolgswang!** Blickfang-Klischees (D.R.P.) ermöglichen mehrfarbigen Druck in 1 Arbeitsgang. Marken- und Verlags-Zeichen in Inseraten und Buchtiteln. Denken Sie auch an Ihre Kataloge, Prospekte, Rundschreiben usw. Verlangen Sie Ausführungsmuster G vom Hersteller: **Carl R. Seybold, Potsdam, Eisenhartstraße 22, Tel. 2221**

Industrie-Entwürfe, Plakate, Verkehrs-Werbung, Perspektivische-Darstellungen, Blumen-Landschaften, Foto-Malerei, Spezialist für Schuhzeichnungen:

ANRUF **P. WENDISCH-FFM** 63669  
WERBE - GRAFIKER U. KUNSTMALER, FRANKFURT A.M., SCHREYERSTR. 11

NATURAL.

**FIGÜRLICHE**  
ENTWÜRFE

W.H.WITTIG  
BERLIN SW61  
GROSSBEEREN-  
STRASSE 64  
RUF: 190211

SACHDARSTELLUNG PLAKATE LANDSCHAFTEN  
PROSPEKTE

**LOTHAR WÜST**

INSERATE  
BEILAGEN  
BERLIN W 35 · LÜTZOWSTRASSE 83 · TEL. 21 09 02

**WINKLER-LEERS**

BERLIN-SCHÖNEBERG, NYMPHENBURGER STR. 4  
71 67 80

**Spitta & Leutz**

über 90 Jahre Das Berliner Fachgeschäft  
für Gebrauchsgraphiker und Zeichner  
SW 68, Ritterstraße 63 || W 62, Lutherstraße 46  
Anruf 17 18 66 und 17 20 90 || Anruf 25 32 58 und 25 11 86

## STELLENGESUCHE

### GEBRAUCHSGRAPHIKER

27 Jahre, pünktl., fleißig u. gewandt, stark in feinfarb. illustrat. Gestaltung (Fremdenverkehr) sucht Arbeitsplatz per sofort; Anfangsgehalt RM 275, — Süddeutschland bevorzugt — nicht Bedingung. Angebote unter H 11 a an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

### Wer braucht Entwürfe für gute, künstlerische Serienbilder?

Angebote unter H 22a an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

### Welche Reklame-Artikel-Firma bietet jungen, über den Durchschnitt talentierten Reklamefachmann

Anstellung als Leiter für die Anfertigung neuzeitlicher Schaufenster-Bildfänge im Spritzverfahren

Ich bin imstande, diesen Artikel, wenn bis jetzt noch nicht hergestellt, mit eigenem, auswahlreichem Entwurfsmaterial neu aufzubauen. Angebote unter B 22 an FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

### Fremdenverkehrs-Werbung • Industrie-Prospekte

Langjährig bewährter Mitarbeiter bekannter Firmen sucht weiteren Wirkungskreis in freier Verbindung mit ernsthaften, anspruchsvollen Interessenten. Fordern Sie Musterarbeiten unter V 27 durch den Verlag Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“, Berlin SW 68 an

Schrift • Spritztechnik • Typographie • Foto

### Ein Kopf voller Ideen

möchte sich durch freie Mitarbeit in Ihren Dienst stellen. Geschmackvoll, originell und persönlich vom Plakat bis zum Inserat, mit ganz besonderer Vorliebe für figürliche Lösungen. Bitte fragen Sie einmal an unfer St. 25a an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

### Bekannte Modezeichnerin

langjährige Praxis im In- und Ausland, sucht Verbindung mit großen Firmen zwecks **Uebernahme der gesamten modischen Reklame in Wort und Bild** Ideenreiches Layout, sichere modische Orientierung, kultivierter Geschmack.

Anfragen erbeten unter E 23a an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

### Junge österreichische Plakatmalerin

für graphische Entwürfe, künstlerisch, originell und werbewirksam, sucht Wirkungskreis

Angebote unter E 23 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Für Ihre

### Kinder- und Jugendbücher

liefere ich modern-künstlerische Illustrationen, Titel, Ideen, evtl. Texte, **Wandbilder.**

Anfragen erbeten unter „E 24a“ an

FRENZEL & ENGELBRECHER,  
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148



## Nordische Kunsthochschule und Handwerkerschule Bremen

Architektur, Raumkunst, Malerei, Graphik, Gebrauchsgraphik, Bildhauerei, Keramik, Wandmalerei, Fresko, Mosaik, Sgraffito, Metallarbeiten, Goldschmiedearbeiten, Kunstschmiede und Kunstschlosserei, Mode und Weben, Zeichenlehrausbildung. Beginn des Sommersemesters 20. März. Auskunft durch das Sekretariat der Nordischen Kunsthochschule und Handwerkerschule, Bremen, Am Wandrahm 23. Fernruf: 8 41 41 (363). Der Direktor.

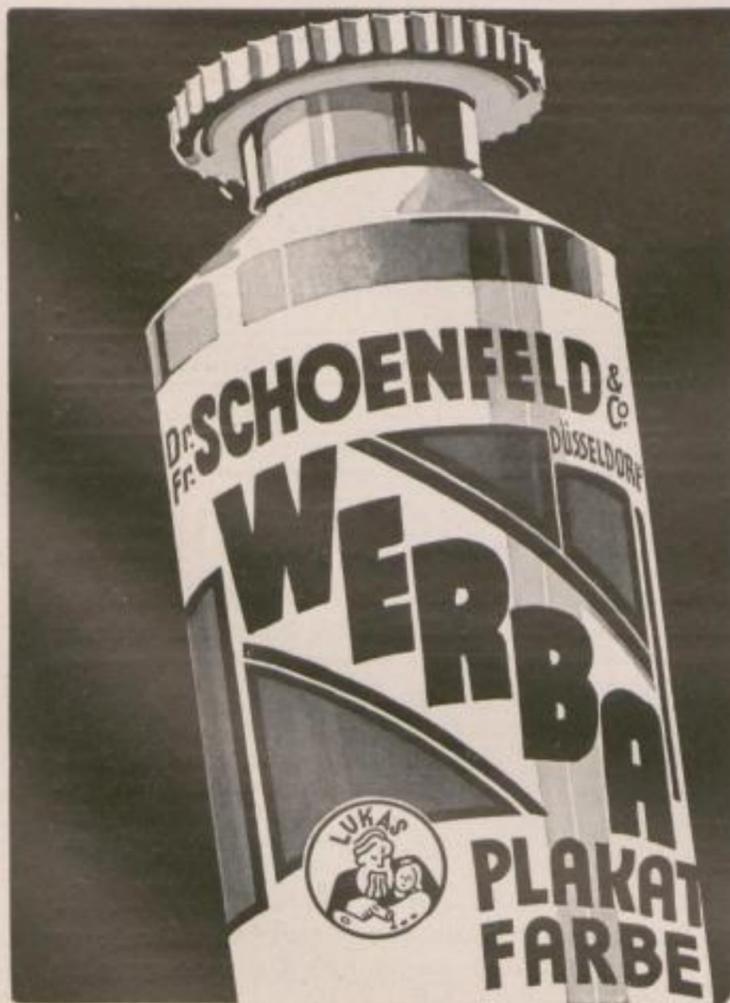


Gründungsjahr 1873  
— Hansaburg —

### Briefumschläge in jeder Ausführung

Versandtaschen / Lohn- und Musterbeutel  
Spezialität: Lack- u. Pergaminfenster-Briefumschläge

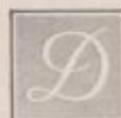
Papierindustrie  
Lehmann & Hildebrandt, Hamburg 26



Kostenlose Proben auf Wunsch



### Matte Rücksicht bessere Retusche!



Das grobe Graphit macht sich bei der Retusche besonders im Tiefdruck oft störend bemerkbar. Die matte Rücksicht der Agfa Repro-Materialien hat seit jeher diesen Übelstand beseitigt. Weitere Vorzüge, die zu verbesserten Reproduktionsergebnissen verhelfen: ideale Planlage und dünne Emulsionsschicht.



genau, zweckmäßig  
und zuverlässig!

Auch für *Agfacolor* Reproduktionen nach Kleinbildformat daher immer Agfa Repro-Materialien benutzen.

Weitere Auskünfte:

I. G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft,  
Abteilung Reproduktionstechnik,  
Berlin SO 36

**Meisterschule für Graphik und Buchgewerbe  
Fachschule der Reichshauptstadt**

Berlin O 17, Andreasstraße 1-2, Ruf: 520021, App. 2351  
Leiter: Oberstudienrat Mahr

Den beruflich tätigen Graphikern stehen abends für  
Studienzwecke unsere voll ausgebauten Werkstätten für  
Litographie, Typographie, Photographie und Buch-  
binderei zur Verfügung.

Vollausbildung in Gebrauchsgraphik im 4-jährigen Tages-  
lehrgang. Semesterbeginn am 3. April 1939.

*Frisch gewagt ist halb gewonnen . . .  
Gut geworben — halb verkauft . . .!*

Mutz-Diapositive sind gute  
Werber und billige Verkäufer!  
Unverbindliche Bemusterung aus  
4300 vorhandenen Entwürfen

**Mutz-Reklame  
BERLIN W 35**

**Kritische Prüfung ergibt . . .**

Drucksachen von Hennig sind trotz ihrer Billigkeit Qualitätsarbeiten,  
die auch bei Ihrer Kundschaft Eindruck machen. Verlangen Sie deshalb  
sofort meine Hauptpreisliste Nr. 12. 10000 Zahlkarten mit Firma kosten  
z. B. nur 28.- RM, 10000 Rechnungen 45.- RM, 10000 Briefumschläge  
35.- RM, 1000 Spar-Mahnformulare 10.- RM, 1000 Selbstklebe-Postkarten  
7.50 RM. **Kassenblocks, Durchschreibebücher und Büroartikel** sehr  
preisgünstig. **Kennen Sie schon meine gesetzlich geschützten, prak-  
tischen Gehalts- und Lohn-Karten „4 in 1“?** Muster gern zu Diensten!  
**Otto-Heinz Hennig, Berlin SW 61, Am Johannistich 11/M**

**LEHRANSTALTEN**

*Training  
Institutes*

**contempora**

LEHRATELIERS FÜR NEUE WERKKUNST  
BERUFSFACHSCHULE · PRIVATSCHULE VON PROF. BREUHAUS  
RAUMKUNST · TEXTILENTWURF · MODE  
GEBRAUCHSGRAFIK · LEITUNG LOIS GAIGG  
Prospekt B 2 kostenlos · Berlin W 15 · Emsler Straße 44 · Tel. 92 46 70



**KUNST UND WERK**

Private Schule f. Gestaltung · Berufsfachschule  
Gebrauchsgrafik, Schrift- und Plakatzeichnen, Schau-  
fenster - Dekoration, Modezeichnen, Foto, Prospekt G  
kostenlos. Berlin W 30, Landshuter Str. 38. Ruf: 26 60 61



*Sie müssen täglich zeichnen!*

in den **Studien-Ateliers**

Besteht seit 1900, jetzt unter junger Leitung. Täglich Aktzeichnen  
von 5-7 und 7-9 Uhr abends, Vormittags- und Nachmittagsklassen  
Berlin-Charl.2, Kantstr. 159 (Bhf. Zoo), Tel. 91 31 05

Schon von RM 9.- an  
können Sie eine Anzeige in dieser  
Größe in der „Gebrauchsgraphik“ er-  
scheinen lassen.

**Meisterschule des Deutschen Handwerks Hannover**

[Abteilung für Gebrauchsgraphiker:]  
Entwurfklassen u. Werkstätten; außerdem Fortbildung für Setzer, Chemi- u. Lithographen  
[Abteilung für Buchbinder:]  
Ausbildung in allen Arten dieses Berufes. Staatliche Abschlußprüfung

**Meisterschule des deutschen Handwerks zu Magdeburg**

Tages- und Abendunterricht für Graphiker, Reproduktion und Photo-  
graphie, Schriftsetzer, Buchdrucker, Buchbinder. Nach 2 Jahren hand-  
werkliche Abschlußprüfung. - Nach 3 Jahren Hauptprüfung. Schulgeld  
50.- RM für das Halbjahr. Beginn des Sommerhalbjahres 15. März.  
Anmeldungen umgehend.

**Provincial-Meisterlehrgänge Magdeburg**

achtwöchige Lehrgänge (Theorie und Praxis) für Photographen, Schrift-  
setzer, Buchdrucker, Buchbinder. Beginn des Sommerhalbjahres:  
15. März. Schulgeld 50.- RM. Anmeldung für die Lehrgänge umgehend.  
Modernste Werkstätten mit den erstklassigsten Maschinen und  
Apparaten. Preiswerte Unterkunstmöglichkeiten. Auskünfte durch die

Direktion der Meisterschule des deutschen Handwerks zu Magdeburg,  
Brandenburger Straße 9



**Münchner Lehrwerkstätten für bildende Kunst**

FRÜHER DEBSCHITZSCHULE MÜNCHEN

Hohenzollernstraße 21, Telefon: 30 149  
Fachklassen für Gebrauchsgraphik, Schrift, Modezeichnen  
Künstlerische Leitung: Burke, Prospekt frei.

**Staatliche Akademie für graphische Künste und Buchgewerbe Leipzig**

Direktor: Prof. Dr. Walter Tiemann  
Entwurfklassen und Werkstätten  
in Schriftkunst, Typographie, Buchdruck, Buchausstattung, Illustration,  
Gebrauchsgraphik, Buchbinderei, freie Graphik, Holzschnitt,  
Kupferstich u. Lithographie, Reproduktionstechnische Werkstätten.  
Vorbereitender Studiengang. Abendklassen. Vorträge u. Vorlesungen

**MAINZ** STAATSSCHULE  
FÜR KUNST UND  
HANDWERK

LEITUNG: PROF. DR. L. WAGNER

FACHKLASSE FÜR GEBRAUCHS-  
GRAPHIK UND ILLUSTRATION

LEITER: PROFESSOR FRITZ LOEHR

BEGINN DES SOMMER-SEMESTERS: 15. MÄRZ 1939

**Weimar Hochschulen**

Dir.  
Schulze-  
Naumburg

Baukunst, Bildende Künste mit Plakat- und Werbekunst, Graphische  
Druckerei, Bühnenbildnerei, Tiermalerei, Bildhauerei, Handwerk



Gebrauchsgraphik, Buchkunst, Typographie,  
Schrift, Lithographie, Holzschnitt, Photogra-  
phie, Film, Chemigraphie, Photolitho, Stein-  
und Offsetdruck, Satzsetz, Buchdruck, Ma-  
schinensatz, Kalkulation. Vorbereitung zur  
Meisterprüfung. Staatliche Abschlußprüfungen.

**Meisterschule Wuppertal**

Des Deutschen Handwerks • Gewerbefchulstraße 19  
Fachschule für Buchgewerbe und Gebrauchsgraphik

Leitung: Oberstudienrat Etbauer • Unterrichtsbeginn: 15. März

Ich suche freie Mitarbeit als Graphiker für  
**BUCHAUSSTATTUNG**

Illustration, Schutzumschlag, Einband.

Anfragen erbeten unter F 24 an Frenzel  
& Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“  
Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

**Maler und  
Gebrauchsgrafiker**

30 Jahre alt, sehr guter Zeichner, sucht nach  
akademischer Ausbildung und selbständiger  
Praxis Stelle in Industrie-Unternehmen. An-  
passungsfähig, zuverlässig und arbeitsfreudig.  
Gute Sprachkenntnisse, Stenografie, Schreib-  
maschine, Führerschein III b.

Angebote unter **H26** an den Verlag Frenzel & Engelbrecher  
„Gebrauchsgraphik“, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

**Gebrauchsgraphiker**

27 Jahre alt, Hochschulstudium, guter Werbegestalter  
(Prospekte, Klein-Plakate, usw.) Schriftschreiber-  
und Zeichner, in Figürl.- und Sachdarstellung gut  
bewandert, mit typograph. Kenntnissen und aus-  
gezeichneten Ideen auch für gute Textgestaltung,  
sucht Anfangsstellung in Werbebüro, Druckerei  
oder Industrie. Angebote unter S 26a an

FRENZEL & ENGELBRECHER  
„Gebrauchsgraphik“, Verlag  
Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

**GEBRAUCHSGRAPHIKER**

**mit besonderer künstlerischer Note**

31 Jahre alt, in ungekündigter Stellung sucht neuen  
Wirkungskreis als Atelierleiter, oder in ausbaufähiger  
selbständiger Stellung. Süddeutschland bevorzugt.

Sicher in Figur, Schrift, Plakat, Prospekt, Illustration usw.  
sowie der versch. graphischen Techniken: Photographie,  
Retusche (moderne Spritzverfahren) • Lithogr. Holz- und  
Linolschnitt • Dazu verfüge ich über Praxis in Repro-  
Photogr. und gute Kenntnisse der versch. Drucktechniken.  
Arbeitsproben stehen zur Verfügung.

Angebote erbeten unter G 29 an FRENZEL & ENGELBRECHER  
„GEBRAUCHSGRAPHIK“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

**STELLENANGEBOTE**

Einsendungen auf Chiffre-Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Absenders. Der Ver-  
lag leitet die eingehenden Angebote mit den Unterlagen gewissenhaft und unver-  
züglich weiter, kann aber keine, wie auch immer geartete Haftung übernehmen.

**Gestalter**

vornehmer Packungen, Schriften, Briefköpfe, Marken usw. sucht Aufträge  
in freier Mitarbeit oder Stellung. Anfragen erbeten unter W 25 an Frenzel  
& Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

**NEUARTIGE**

**Flächen-Entwürfe**

ERWIRBT STÄNDIG

NORDDEUTSCHE TAPETENFABRIK HÖLSCHER & BREIMER  
LANGENHAGEN VOR HANNOVER

**INHABER** angesehenen graphischen Betriebes, 34 Jahre, gute Figur,  
hübsche Erscheinung, vielseitig interessiert, sucht junge, begabte  
**Kunstgewerblerin oder Graphikerin**

fadellosgestellte Erscheinung, aus sehr gutem  
Hause, welche Freude an Natur, Reise und Sport  
hat, zwecks späterer Heirat kennenzulernen.

Bildzuschriften unt. L.G.829 bef. Midag, Mitteldtsch. Anz.Ges., Leipzig C1

**Junger Gebrauchsgraphiker gesucht:**

vielseitig und ideenreich, für Plakate, Preisschilder, Aufstell-  
motive für die Schaufenster-Reklame, Figur und Schrift. —  
An selbständiges Arbeiten gewöhnt, wird von Spezial-  
Druckerei per bald gesucht. — Offerten unter L. H. 830  
bef. MIDAG, Mitteldtsche Anzeigen Gesellschaft, Leipzig C1

**Texter gesucht**

der Kenntnisse auf dem Gebiete der Technik und Büro-Organisation  
besitzt und erfolgreiche Werbebriebe und Prospekte schreibt, für feste  
oder freie Mitarbeit • Schriftliche Anfragen mit Unterlagen an

**Elliott Adressiermaschinen G.m.b.H.**

Berlin W 8, Leipziger Straße 23

**Festbezug und  
Beteiligung**

**bieten wir tüchtigem Graphiker, der sicher ist in  
ideeller Skizzierung und sauberer Reinzeichnung**

Arbeitsproben, Zeugnisabschriften und Lichtbild erbeten unter T 21a  
an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW68

*Marken-Artikel-Unternehmen*  
sucht zur gelegentlichen und freien Mitarbeit  
bei der Anzeigengestaltung schöpferischen  
**LAY-OUT-ZEICHNER**

kennenzulernen. Angebote mit einigen Musterarbeiten unt. Hi 20 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

jüngere **GEBRAUCHS-  
GRAPHIKER**

für Figur und Schrift für das Atelier einer Großdruckerei (Rheinland) in Dauerstellung gesucht. Angeb. mit Leistungsproben und Gehaltsansprüchen unt. Sch 20a an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

*Führende  
Schaufenster-Reklame-Fabrik  
sucht erstklassigen weiteren  
Gebrauchsgraphiker*

der auf dem Gebiet der modernen Schaufenster-Werbung hervorragende Ideen und guten Farbensgeschmack hat sowie Schrift und Figur vollkommen beherrscht.

Bewerbungen mit Arbeitsproben, Zeugnissen, Lichtbild sowie Gehaltsforderung erbeten unter N 21 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

**Den Kunden,  
der für 20 000 Mark im  
Monat Klischees braucht**

den suchen wir nicht. Wir sind eine Klischee-Anstalt mittlerer Größe – groß genug für eine wirklich gute Leistung und klein genug für die individuelle Behandlung jeder Aufgabe. Wir freuen uns über den kleinsten Auftrag und führen ihn aus mit jener Liebe, die nun einmal notwendig ist, um eine künstlerische Leistung zu reproduzieren. Schreiben Sie uns, oder rufen Sie an. Wir sind schnell im Abholen der Unterlagen und im Liefern der fertigen Druckstöcke. Manchmal dreht es sich nur um Stunden! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



**KLISCHEE - TECHNIK**  
G. m. b. H.  
Berlin SW 68, Oranienstr. 119  
Fernruf 17 74 74

*Idee und Geschmack*

*sind für die Gestaltung unserer Werbdrucke (Kataloge, Prospekte, Werke usw.) Voraussetzungen, die den Ruf unserer Firma begründeten*

Ein tüchtiger, ideenreicher Gebrauchsgraphiker (gewandter Typograph) findet interessante und selbständige Tätigkeit in graphischem Großbetrieb. Ausführliche Angebote mit Zeugnis-Abschriften und Lichtbild unter U.T. 12098 an Ala Anzeigen A.G., Essen

**Figur — Landschaft**

Gebrauchsgrafiker, Damen oder Herren, für mein vielseitiges Entwurfsatelier gesucht. Es wird Wert gelegt auf die Beherrschung im Aufbau von Figur und Landschaft, um evtl. jüngeren Mitarbeitern vorzustehen und ihnen zu zeigen, wie man es richtig machen soll.

Ich biete angenehme und selbständige Dauerstellung. Arbeitsproben u. handgeschriebenen Lebenslauf, Angabe der Gehaltsansprüche und Lichtbild sind zu senden an

**Druckerei Osterwald, Hannover, Stiftstraße 2**

Schriftleiter: Dr. Eberhard Hölscher, Berlin; Anzeigenleiter: Gerhard Kruse, Berlin. Druck: Deutscher Verlag, Berlin SW 68; Verlag und Anzeigenannahme: Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148. — DA. 7734 IV. Vj. Pl. 5. Die Rücksendung von unverlangten Arbeiten kann nur bei Beifügung des Rückportos erfolgen. Printed in Germany.



# Papierfabrik Scheufelen

Oberlenningen (Württ.)

---

## Unsere Erzeugnisse:

**Autotiefpapier und -karton** auch gehämmert

**Autotypiedruckpapier** für feine Illustrationsdrucke

**Bibeldruckpapier**

**Bristolkarton** in verschiedenen Gewichten

**Bücherpapier**

**Bürobedarfspapiere:** Abzugpapier weiß und farbig, Durchschlag- und Florpostpapier weiß und farbig, Marke „Rapid“ • Kanzleipapier • Postkartenkarton • Schreibpapier Schreibmaschinen- und Hartpostpapier mit und ohne Wasserzeichen, auch mit Prägung, weiß und farbig

**Daunendruckpapiere** auftragend für Verlagswerke

**Dünndruckpapiere** für Werke und Kalender

**Elfenbeinkarton**

**Japanpapier und -karton**

**Konturenkarton**

**Landkartenpapier**

**Lichtdruckpapier und -karton**

**Luftpostpapier**

**Notendruckpapier**

**Offsetpapier und -karton**

**Phönix-Kunstdruckpapier und -karton**

**Phönix-Chromopapier**

**Phönix-Serienbilderkarton**

**Spielkartenkarton**

**Steindruckpapier und -karton**

**Tiefdruckpapier und -karton** auch gehämmert

**Werkdruckpapiere** maschinenglatt und satiniert

---

Dieser Umschlag ist unsere Sorte: Einseitig holzfrei weiß geklebt Phönix-Kunstdruckkarton AKC<sup>II</sup>/I 280g/qm

