Zum Greifen plastisch!

Muß man das nicht schon auf den ersten Blick zugeben, wenn man dieses Bild betrachtet? Sehen Sie, da sind wir schon mitten in dem Problem und haben auch gleich die Lösung zur Hand: naturnahe Abbildungen sind ohne Zweifel einer der direkten Wege zur Kaufbeeinflussung der Interessenten! Eine bekannte Tatsache: Wer Abbildungen bringt, wirbt richtig. Wohlgemerkt: wer gute Abbildungen bringt! Dann aber ist es nicht zu umgehen: dazu gehören Klischees allererster Qualität!

Mehr als Worte beweist die Wiedergabe der Bakelitbecher und -Behälter, die Sie hier sehen, daß die guten **Bruns-Klischees** in jeder Hinsicht auch anspruchsvollen Forderungen genügen. Klischees, die durch naturgetreue Bildwiedergabe verkaufen helfen.

FRITZ BRUNS GMBH

Inhaber Fritz Bruns und Ferdinand Stauff

Graphische Kunstanstalt · Berlin SW 68 · Puttkamerstr. 19 · Ruf: 19 28 28

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32789218 7-19390030/4
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT