

Wie macht man das nur...??

Ja — wie bringt man es nur fertig, daß die Leute vor dem Schaufenster stehen bleiben? Haben Sie es schon einmal mit Großphotos versucht? Der Erfolg wird Sie überraschen! Lassen Sie sich doch einmal ganz kostenlos und unverbindlich Vorschläge über die Schaufensterwerbung mit Großphotos machen. Unsere Muster werden Ihnen beweisen, daß die Großphotowerbung gar nicht so teuer ist, wie Sie vielleicht denken. Eine Postkarte bringt Ihnen unser kostenloses Angebot!

Kleopatra

Photowerkstätten für Werbung und Technik
Berlin-Schöneberg, Hauptstraße 7-B

Echte
Büttenpapiere,
Antik Bütten-
druckpapiere
mit und ohne
Wasserzeichen

S



PAPIERFABRIKEN NIEDERSCHLAG IM ERZGEB.



Das Bild müss
in's Auge springen

dann ist das Klischee gut.
Wenn Sie Höchstwirkungen
an bildlicher Ausdruckskraft
erreichen wollen, dann arbeiten Sie nächstens einmal

mit



Klischees

denn die genügen allen Anforderungen

Fischer & Schmidt, Chemigraphische Kunstanstalt, Wuppertal-Barmen

FÜR JEDE WERBUNG



**MILL
KLISCHEE**

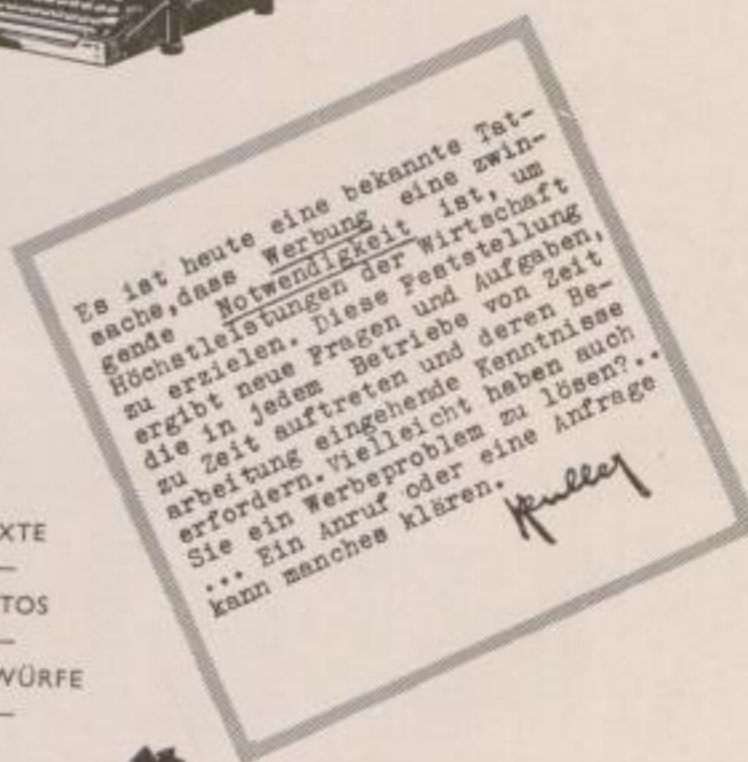
BERLIN SO 36 / ORANIENSTRASSE 6

6 8 7 6 2 4



EIN
OFFENER BRIEF!

TEXTE
—
FOTOS
—
ENTWÜRFE
—



**KEULLER
WERBUNG**

BERLIN W 15, KURFÜRSTENDAMM 178

RUF: 91 63 16